

Clima de negocios: las empresas mantienen la confianza y apuestan por la tecnología

El optimismo alcanza un 74%, solo 2 puntos por debajo del promedio global

En un escenario global de repunte, las empresas que operan en el mercado local mantienen una elevada confianza y un estratégico enfoque en inversión tecnológica y desarrollo de talento. Así lo reveló la última edición del International Business Report (IBR), el relevamiento realizado por Grant Thornton a nivel global para medir las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de treinta y cinco economías.

A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, igualando su máximo histórico previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. En Argentina, la confianza se sostuvo en un 74%, apenas 2 puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres.

El IBR contempla nueve índices asociados con la proyección de crecimiento para los próximos doce meses. En Argentina, la mayoría de ellos se mantuvo estable, con variaciones menores a los 7 puntos porcentuales.

Dos indicadores marcaron la diferencia: el índice de precios de venta subió 18 puntos porcentuales, alcanzando el 55%.



El 60% de las firmas usa las capacitaciones y los planes de desarrollo para atraer y retener talento

En contraste, el índice de rentabilidad se desplomó 16 puntos, hasta situarse en un 38%.

Sin grandes oscilaciones, los empresarios argentinos proyectan crecimiento de ingresos (59%), empleo (43%) y rentabilidad (38%), reflejando una mirada prudente, pero sostenida, sobre la evolución de los negocios.

Foco en la tecnología

El informe evidenció que las expectativas de inversión se mantienen firmes, con leves variaciones frente al trimestre anterior.

De los siete indicadores analizados, dos aumentaron y cinco disminuyeron. Las mayores caídas se dieron en plantas y maquinarias (10%) y en iniciativas

sustentables (9%). Aun así, las áreas prioritarias de inversión siguen siendo tecnología (51%), desarrollo de habilidades del personal (45%) e investigación y desarrollo (32%).

Esta tendencia reafirma que las compañías del segmento medio continúan apostando por la transformación digital y la pro-

fesionalización de sus equipos como motor de competitividad.

Por otra parte, los empresarios perciben nuevos obstáculos operativos, especialmente vinculados con los costos, los tiempos de entrega y la disponibilidad de materias primas.

Los mayores incrementos se registraron en costos de envío y plazos de entrega (16%), disponibilidad y costo de materias primas (15%), mientras que los costos laborales bajaron un 14%.

Las tres limitaciones más mencionadas fueron la incertidumbre económica (62%), las regulaciones y burocracia (50%) y los costos energéticos (46%).

En un mercado laboral competitivo, el 61% de las empresas considera que las capacitaciones y los planes de desarrollo profesional son su principal estrategia para atraer y retener talentos. Le siguen las recompensas monetarias (41%) y los programas de salud física y mental (39%).

Solamente el 20% ofrece salarios por encima del promedio del mercado, mientras que el 18% implementa licencias adicionales y el 12% otorga beneficios complementarios, una tendencia que se replica en los resultados globales.

[...] empresas que operan en el mercado local mantienen una elevada confianza y un estratégico enfoque en inversión tecnológica y desarrollo de talento. Así lo reveló la última edición del International Business Report (IBR), el relevamiento realizado por Grant Thornton a nivel global para medir las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de treinta y cinco economías. A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, igualando su máximo histórico previo al anuncio de [...]

Clima de negocios: las empresas mantienen la confianza y apuestan por la tecnología

El optimismo alcanza un 74%, solo 2 puntos por debajo del promedio global

En un escenario global de repunte, las empresas que operan en el mercado local mantienen una elevada confianza y un estratégico enfoque en inversión tecnológica y desarrollo de talento. Así lo reveló la última edición del International Business Report (IBR), el relevamiento realizado por Grant Thornton a nivel global para medir las expectativas de más de 10.000 empresarios en más de treinta y cinco economías. A nivel mundial, el optimismo de los líderes empresariales alcanzó el 76%, igualando su máximo histórico previo al anuncio de nuevos aranceles comerciales por parte de Estados Unidos. En Argentina, la confianza se sostuvo en un 74%, apenas 2 puntos por debajo del promedio global y en línea con la media de los últimos trimestres. El IBR contempla nueve índices asociados con la proyección de crecimiento para los próximos doce meses. En Argentina, la mayoría de ellos se mantuvo estable, con variaciones menores a los 7 puntos porcentuales. Dos indicadores marcaron la diferencia: el índice de precios de venta subió 18 puntos porcentuales, alcanzando el 55%. En contraste, el índice de rentabilidad se desplomó 16 puntos, hasta situarse en un 38%. Sin grandes oscilaciones, los empresarios argentinos proyectan crecimiento de ingresos (59%), empleo (43%) y rentabilidad (38%), reflejando una mirada prudente, pero sostenida, sobre la evolución de los negocios. Foco en la tecnología El informe evidenció que las expectativas de inversión se mantienen firmes, con leves variaciones frente al trimestre anterior. De los siete indicadores analizados, dos aumentaron y cinco disminuyeron. Las mayores caídas se dieron en plantas y maquinarias (10%) y en iniciativas sustentables (9%). Aun así, las áreas prioritarias de inversión siguen siendo tecnología (51%), desarrollo de habilidades del personal (45%) e investigación y desarrollo (32%). Esta tendencia reafirma que las compañías del segmento medio continúan apostando por la transformación digital y la prefesionalización de sus equipos como motor de competitividad. Por otra parte, los empresarios perciben nuevos obstáculos operativos, especialmente vinculados con los costos, los tiempos de entrega y la disponibilidad de materias primas. Los mayores incrementos se registraron en costos de envío y plazos de entrega (16%), disponibilidad y costo de materias primas (15%), mientras que los costos laborales bajaron un 14%. Las tres limitaciones más mencionadas fueron la incertidumbre económica (62%), las regulaciones y burocracia (50%) y los costos energéticos (46%). En un mercado laboral competitivo, el 61% de las empresas considera que las capacitaciones y los planes de desarrollo profesional son su principal estrategia para atraer y retener talentos. Le siguen las recompensas monetarias (41%) y los programas de salud física y mental (39%). Solamente el 20% ofrece salarios por encima del promedio del mercado, mientras que el 18% implementa licencias adicionales y el 12% otorga beneficios complementarios, una tendencia que se replica en los resultados globales.

El 60% de las firmas usa las capacitaciones y los planes de desarrollo para atraer y retener talento