



International Business Report

Segundo Trimestre 2025

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Lanzado en 1992, el IBR ofrece un análisis y una visión profunda de las opiniones y expectativas de alrededor de **15.000 líderes empresariales a nivel mundial**.

La investigación se realiza trimestralmente y entrevista a altos ejecutivos de **empresas del mercado medio en 35 economías**, de todos los sectores industriales. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales de las firmas miembros de la red Grant Thornton, y el trabajo de campo se realiza mediante una metodología mixta, que incluye plataformas en línea y telefónicas.

Los informes, artículos, gráficos, infografías y vídeos desarrollados a partir de la investigación, junto a las **perspectivas y experiencias de nuestros líderes**, ayudan a dar contexto a los datos. Esto nos permite combinar las tendencias más relevantes del mercado medio con temas de debate atractivos, perspectivas internacionales y nuevas ideas que pueden contribuir a la agenda de las empresas.

En Argentina, **76 empresas fueron encuestadas**. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para más información sobre este informe, contactanos a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
• Ingresos • Precios de venta • Exportaciones • Empleo • Rentabilidad • Ingresos de mercados extranjeros • Número de países a los que se estima vender • Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros • Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros	• Inversión en nuevas instalaciones • Inversión en plantas y maquinarias • Inversión en la marca (*) • Inversión en habilidades del personal • Inversión en Investigación y Desarrollo • Inversión en tecnología • Inversión en iniciativas sustentables (*)	• Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*) • Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo • Escasez de financiación • Regulación y burocracia • Disponibilidad de trabajadores calificados • Costos laborales • Escasez de pedidos • Infraestructura de transporte • Incertidumbre económica • Costos energéticos • Tamaño del mercado (*) • Competidores (*) • Limitaciones ambientales/ escasez de recursos naturales (*) • Escasez futura prevista de pedidos/ demanda • Disrupción geopolítica (*) • Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*) • Ciberseguridad/ riesgo digital (*)	• Aumentos reales en los salarios • Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el International BusinessReport en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del **segundo trimestre de 2025** para Argentina, la región sudamericana y los índices globales. A partir del primer trimestre de 2025, los índices sudamericanos incorporan a Chile entre los países encuestados.

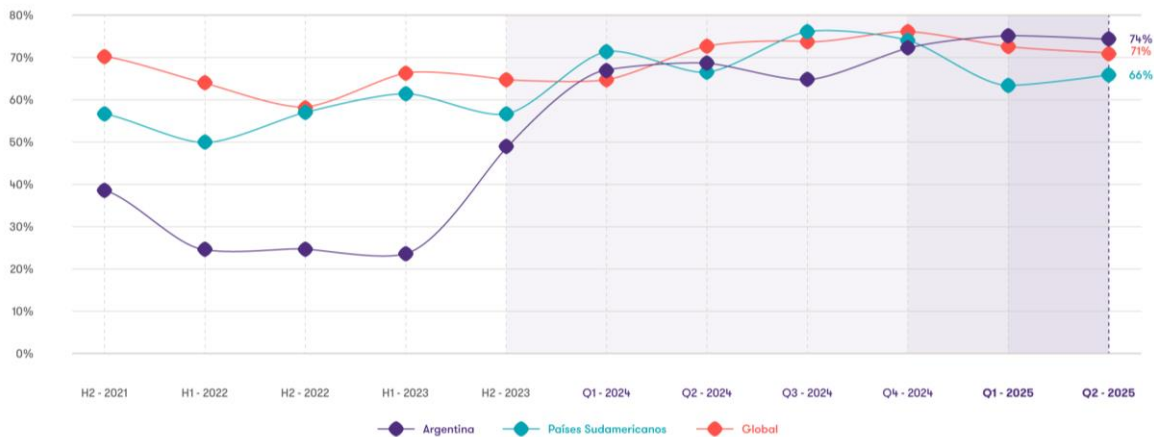
Índices 2025

Segundo trimestre



Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	39%	25%	25%	24%	48%	67%	69%	65%	72%	75%	74%	↓ 1%
Sudamérica	59%	55%	60%	65%	66%	72%	71%	76%	75%	63%	66%	↑ 3%
Global	71%	64%	59%	67%	65%	66%	71%	74%	76%	73%	71%	↓ 2%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	60%	61%	65%	49%	60%	55%	55%	56%	65%	69%	64%	↓ 5%
Sudamérica	69%	72%	73%	68%	67%	70%	75%	72%	77%	77%	78%	↑ 1%
Global	57%	58%	56%	60%	59%	61%	64%	65%	64%	66%	66%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

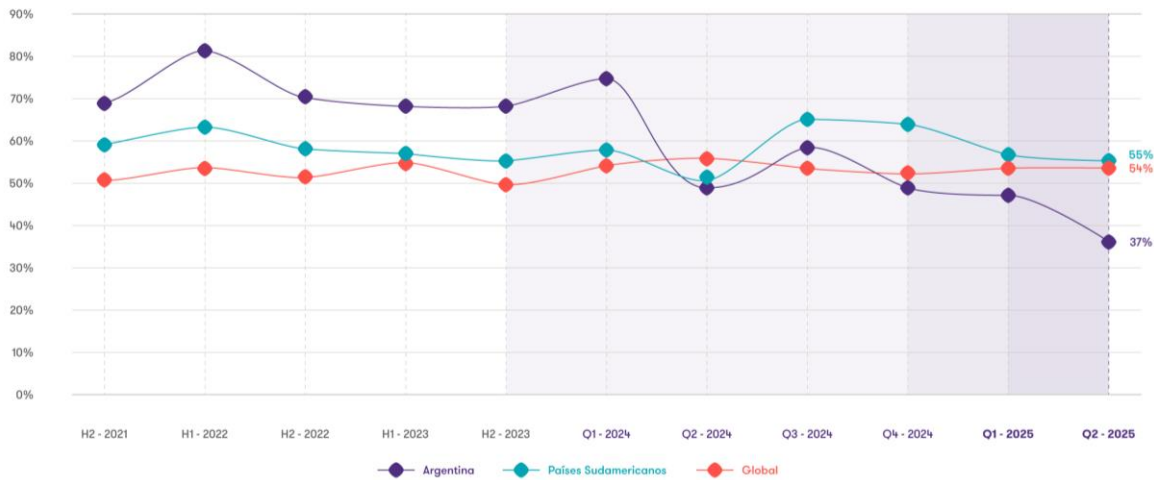
Índices 2025

Segundo trimestre



Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	69%	82%	70%	68%	68%	74%	49%	58%	49%	48%	37%	↓ 11%
Sudamérica	59%	65%	58%	57%	55%	60%	54%	61%	63%	57%	55%	↓ 2%
Global	51%	53%	51%	55%	50%	53%	55%	54%	53%	54%	54%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	22%	25%	31%	20%	29%	21%	21%	25%	20%	19%	25%	↑ 6%
Sudamérica	44%	51%	52%	45%	44%	48%	51%	49%	52%	52%	59%	↑ 7%
Global	46%	44%	45%	47%	43%	46%	53%	52%	55%	53%	50%	↓ 3%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	40%	32%	43%	29%	43%	29%	35%	42%	39%	47%	41%	↓ 6%
Sudamérica	61%	59%	62%	58%	61%	60%	58%	60%	64%	65%	67%	↑ 2%
Global	53%	50%	48%	50%	51%	49%	55%	57%	58%	56%	53%	↓ 3%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	36%	29%	48%	28%	49%	33%	33%	36%	45%	49%	54%	↑ 5%
Sudamérica	59%	65%	66%	63%	61%	61%	63%	66%	69%	73%	78%	↑ 5%
Global	58%	54%	55%	59%	60%	62%	66%	67%	64%	63%	63%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S1	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	19%	22%	29%	11%	25%	17%	16%	19%	15%	12%	17%	↑ 5%
Sudamérica	44%	45%	44%	40%	42%	47%	40%	43%	49%	52%	53%	↑ 1%
Global	45%	42%	40%	44%	42%	45%	48%	51%	50%	52%	48%	↓ 4%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Número de países a los que se estima vender

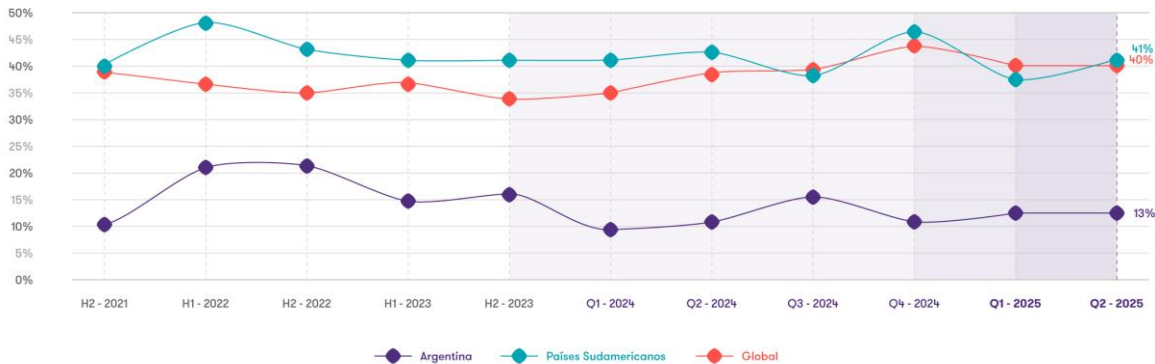
Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	17%	20%	33%	13%	25%	11%	12%	16%	15%	12%	20%	↑ 8%
Sudamérica	40%	45%	47%	42%	39%	44%	43%	45%	49%	51%	51%	=
Global	42%	42%	41%	43%	40%	42%	49%	50%	51%	48%	48%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	10%	21%	21%	15%	16%	8%	11%	16%	11%	13%	13%	=
Sudamérica	34%	40%	40%	37%	34%	37%	37%	38%	41%	38%	41%	↑ 3%
Global	39%	37%	35%	37%	34%	35%	38%	39%	44%	40%	40%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	14%	18%	13%	11%	23%	8%	13%	13%	8%	14%	12%	↓ 2%
Sudamérica	35%	40%	38%	35%	36%	37%	37%	42%	40%	45%	47%	↑ 2%
Global	37%	38%	34%	37%	34%	35%	40%	43%	44%	42%	41%	↓ 1%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend
Argentina	26%	26%	30%	19%	27%	33%	35%	32%	29%	32%	36%	↑ 4%
Sudamérica	43%	51%	48%	44%	48%	50%	50%	60%	59%	62%	61%	↓ 1%
Global	39%	40%	36%	38%	36%	45%	52%	52%	53%	55%	51%	↓ 4%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	44%	39%	45%	29%	41%	29%	37%	35%	43%	35%	42%	↑ 7%
Sudamérica	51%	56%	52%	48%	51%	51%	51%	56%	56%	55%	57%	↑ 2%
Global	49%	47%	44%	46%	46%	46%	52%	53%	54%	51%	52%	↑ 1%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

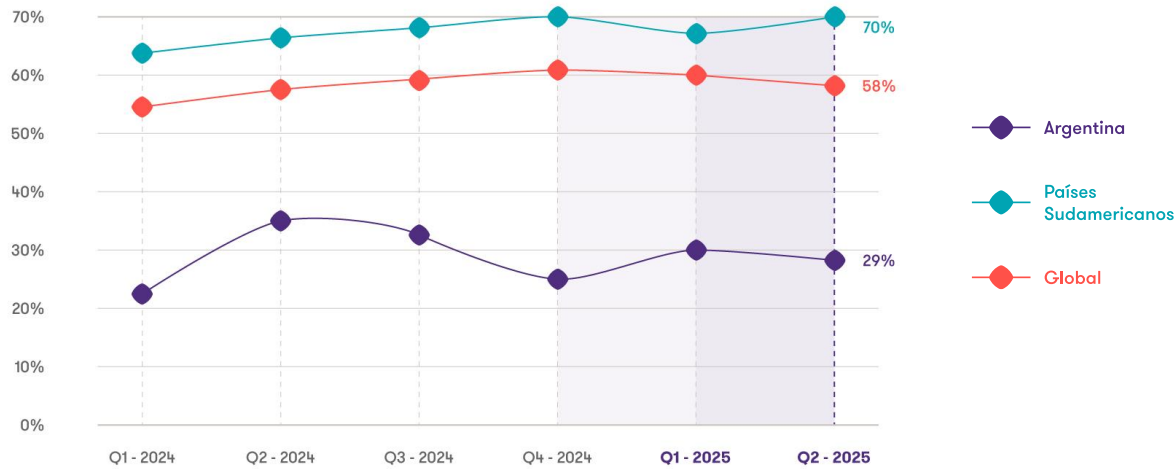
Índices 2025

Segundo trimestre



Inversión en la marca

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	22%	35%	32%	25%	30%	29%	↓ 1%
Sudamérica	56%	62%	63%	67%	68%	70%	↑ 2%
Global	54%	57%	59%	61%	60%	58%	↓ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	47%	29%	48%	20%	40%	28%	19%	40%	37%	31%	37%	↑ 6%
Sudamérica	58%	62%	61%	55%	58%	57%	50%	60%	64%	62%	65%	↑ 3%
Global	55%	55%	53%	57%	56%	58%	59%	60%	61%	62%	59%	↓ 3%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

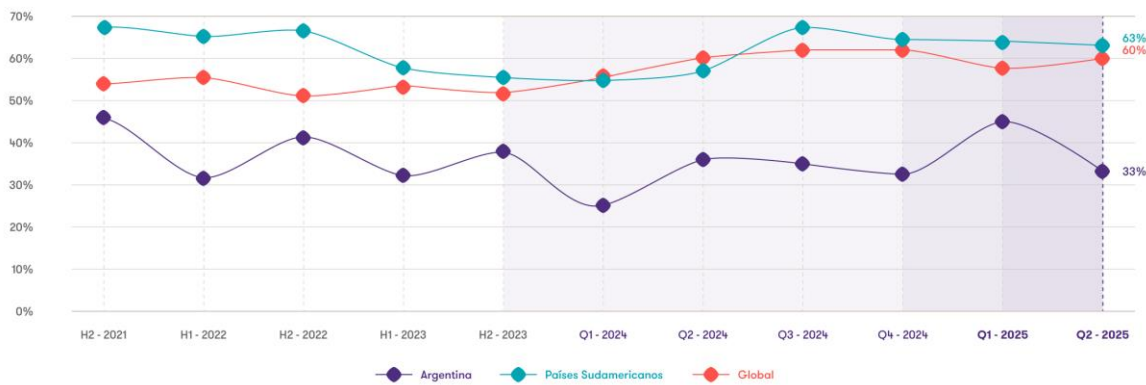
Índices 2025

Segundo trimestre



Investigación y desarrollo

Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	45%	32%	41%	32%	37%	25%	36%	35%	32%	44%	33%	↓ 11%
Sudamérica	56%	60%	61%	58%	53%	52%	57%	63%	60%	64%	63%	↓ 1%
Global	54%	55%	51%	54%	52%	55%	60%	61%	61%	58%	60%	↑ 2%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	56%	45%	53%	43%	53%	45%	49%	49%	49%	53%	57%	↑ 4%
Sudamérica	64%	69%	65%	64%	69%	67%	72%	72%	74%	76%	78%	↑ 2%
Global	61%	60%	57%	61%	61%	66%	67%	69%	69%	68%	68%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

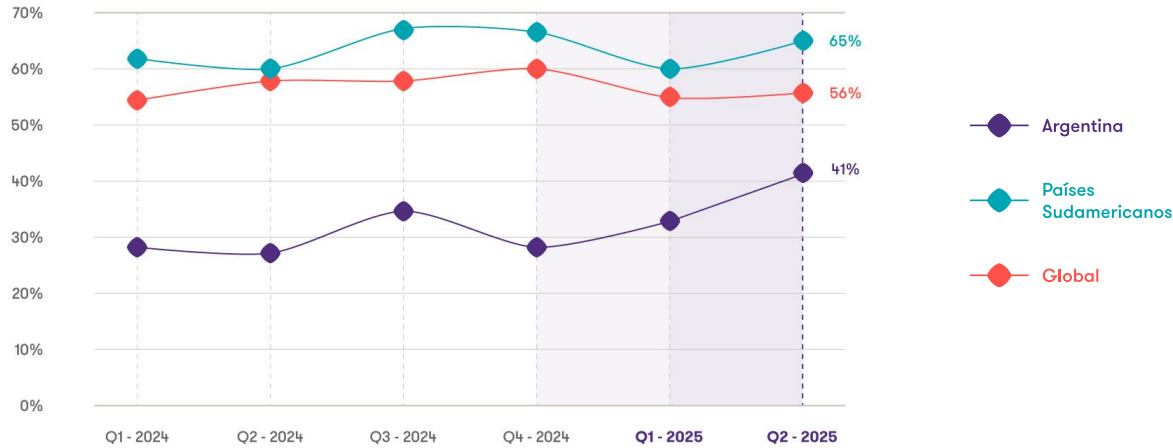
Índices 2025

Segundo trimestre



Inversión en iniciativas sustentables

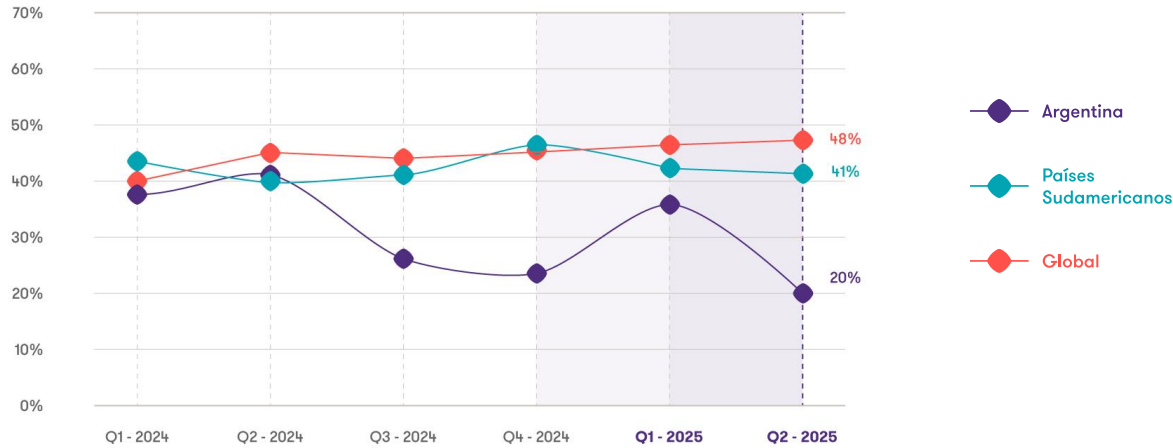
Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	28%	27%	34%	28%	32%	41%	↑ 9%
Sudamérica	53%	56%	63%	62%	60%	65%	↑ 5%
Global	54%	58%	58%	60%	55%	56%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	38%	41%	27%	23%	36%	20%	↓ 16%
Sudamérica	43%	44%	41%	47%	43%	41%	↓ 2%
Global	40%	45%	44%	46%	47%	48%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

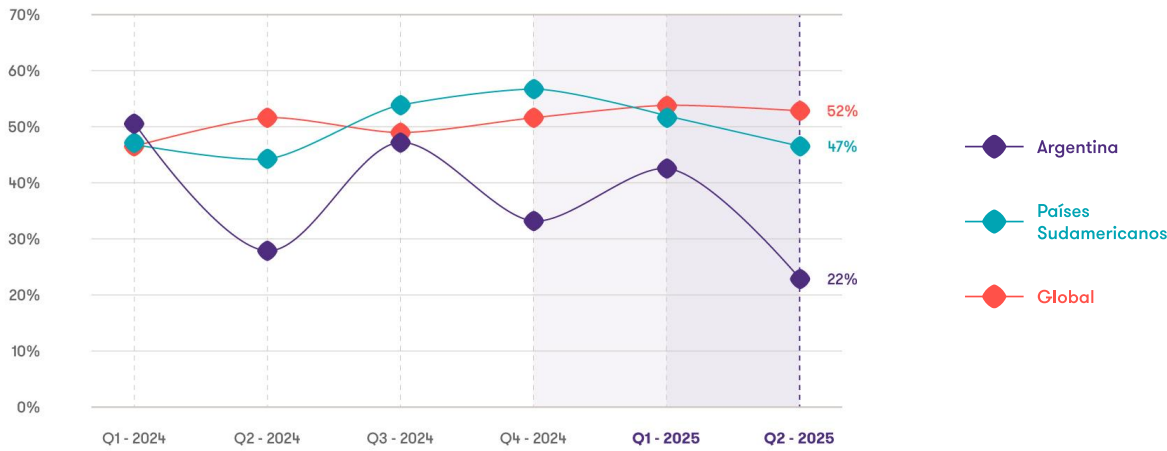
Índices 2025

Segundo trimestre



Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	51%	28%	47%	33%	42%	22%	↓ 20%
Sudamérica	47%	48%	52%	57%	52%	47%	↓ 5%
Global	47%	52%	49%	52%	54%	52%	↓ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend
Argentina	40%	54%	48%	25%	29%	42%	63%	40%	28%	34%	45%	↑11%
Sudamérica	39%	40%	40%	35%	31%	35%	37%	32%	37%	34%	36%	↑ 2%
Global	50%	50%	47%	44%	40%	40%	45%	41%	43%	46%	47%	↑ 1%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	52%	67%	70%	41%	44%	59%	64%	55%	55%	42%	57%	↑15%
Sudamérica	47%	56%	50%	50%	54%	50%	49%	43%	49%	46%	48%	↑ 2%
Global	54%	55%	51%	51%	47%	49%	49%	47%	49%	51%	49%	↓ 2%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	36%	45%	46%	36%	29%	36%	40%	26%	27%	36%	30%	↓ 6%
Sudamérica	43%	44%	41%	39%	41%	44%	42%	35%	41%	39%	40%	↑ 1%
Global	58%	56%	57%	53%	50%	53%	50%	47%	53%	53%	53%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	36%	37%	44%	23%	27%	34%	35%	31%	29%	27%	39%	↑12%
Sudamérica	36%	39%	37%	32%	38%	39%	35%	31%	39%	39%	42%	↑3%
Global	59%	57%	55%	53%	51%	53%	51%	49%	53%	51%	52%	↑1%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	26%	39%	38%	16%	21%	24%	56%	36%	28%	32%	43%	↑11%
Sudamérica	36%	41%	37%	34%	33%	37%	36%	29%	34%	33%	40%	↑7%
Global	53%	53%	53%	48%	43%	44%	47%	46%	45%	46%	50%	↑4%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

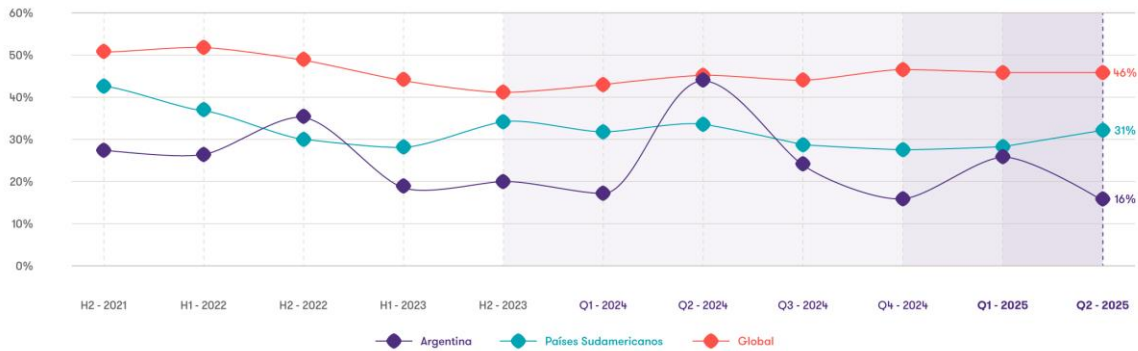
Índices 2025

Segundo trimestre



Infraestructura de transporte

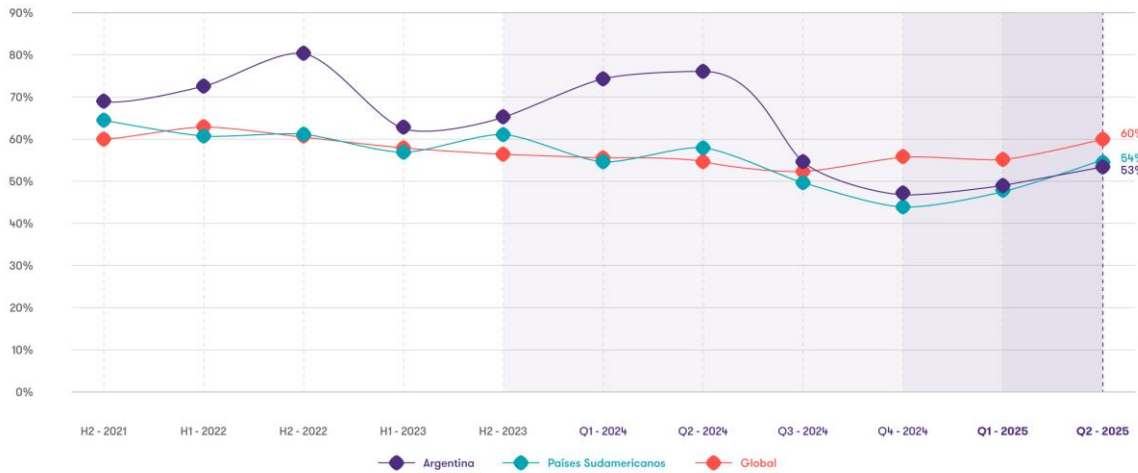
Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	27%	26%	35%	19%	20%	17%	43%	23%	16%	26%	16%	↓10%
Sudamérica	35%	33%	30%	28%	31%	34%	31%	29%	28%	29%	31%	↑2%
Global	51%	52%	49%	44%	41%	42%	45%	43%	47%	46%	46%	=
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	69%	72%	80%	63%	65%	74%	76%	55%	48%	49%	53%	↑4%
Sudamérica	57%	56%	53%	54%	52%	52%	52%	45%	44%	49%	54%	↑5%
Global	60%	63%	60%	58%	57%	56%	55%	52%	56%	55%	60%	↑5%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	40%	43%	50%	37%	29%	43%	52%	40%	44%	31%	38%	↑ 7%
Sudamérica	45%	46%	39%	38%	36%	41%	43%	37%	39%	38%	39%	↑ 1%
Global	56%	62%	60%	54%	52%	51%	54%	50%	55%	53%	52%	↓ 1%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	29%	49%	29%	20%	30%	28%	↓ 2%
Sudamérica	34%	38%	30%	33%	27%	32%	↑ 5%
Global	47%	48%	45%	47%	46%	49%	↑ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Competidores

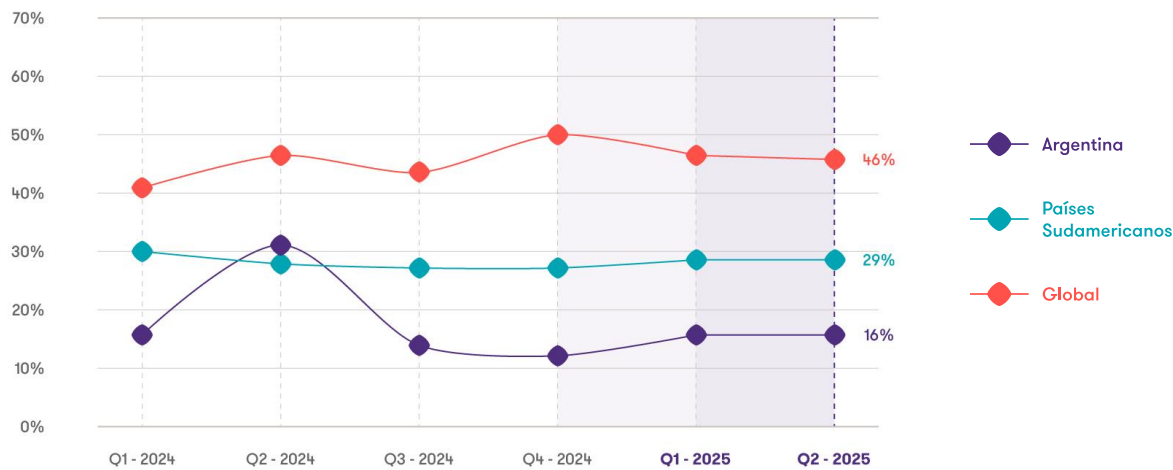
Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	18%	39%	32%	27%	29%	41%	↑ 12%
Sudamérica	36%	36%	34%	38%	32%	41%	↑ 9%
Global	48%	50%	49%	52%	53%	51%	↓ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	16%	31%	14%	12%	16%	16%	=
Sudamérica	30%	28%	27%	27%	29%	29%	=
Global	41%	47%	43%	50%	47%	46%	↓ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Escasez futura prevista de pedidos/demanda

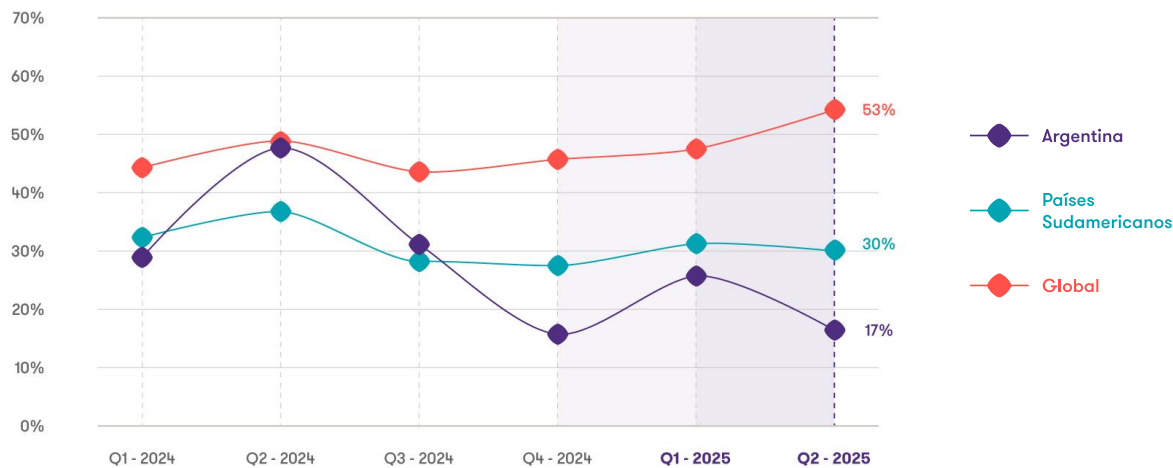
Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	30%	59%	34%	9%	21%	38%	↑ 17%
Sudamérica	34%	35%	34%	30%	33%	34%	↑ 1%
Global	46%	47%	46%	49%	48%	50%	↑ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	29%	48%	30%	16%	26%	17%	↓ 9%
Sudamérica	32%	33%	30%	34%	31%	30%	↓ 1%
Global	44%	49%	43%	46%	48%	53%	↑ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

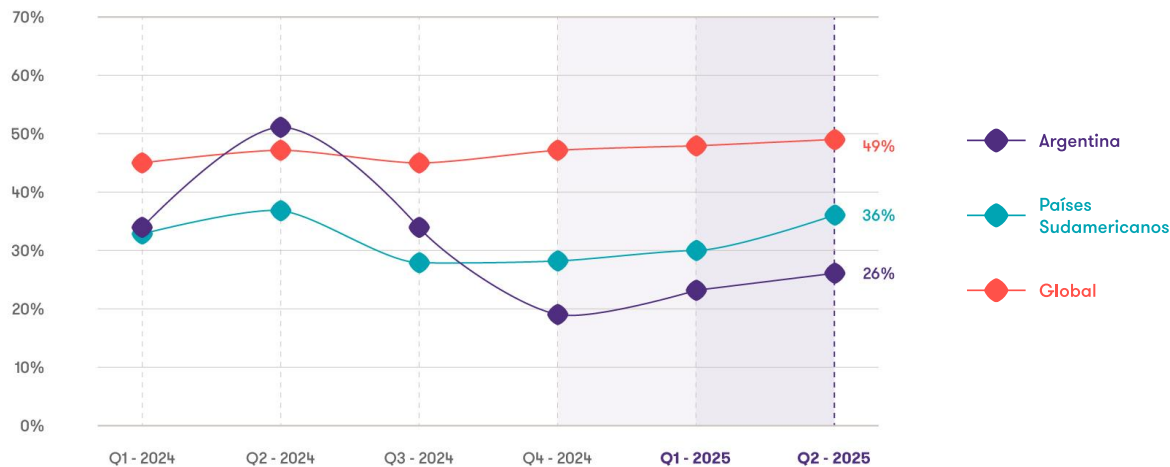
Índices 2025

Segundo trimestre



Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

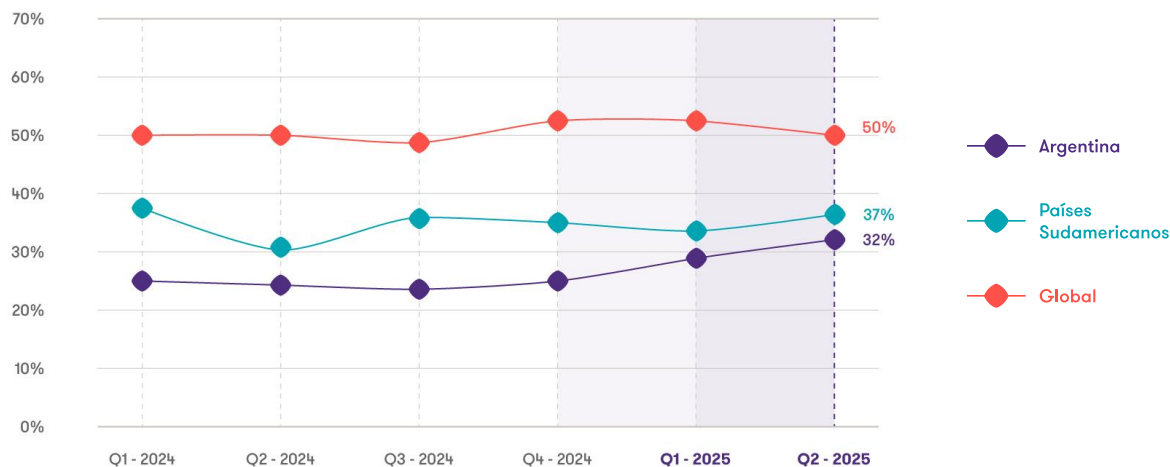
Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	34%	51%	34%	19%	23%	26%	↑ 3%
Sudamérica	33%	35%	28%	34%	30%	36%	↑ 6%
Global	45%	47%	45%	47%	48%	49%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	25%	24%	23%	25%	29%	32%	↑ 3%
Sudamérica	38%	34%	36%	35%	33%	37%	↑ 4%
Global	50%	50%	49%	52%	52%	50%	↓ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	

Índices 2025

Segundo trimestre



Aumentos reales en los salarios

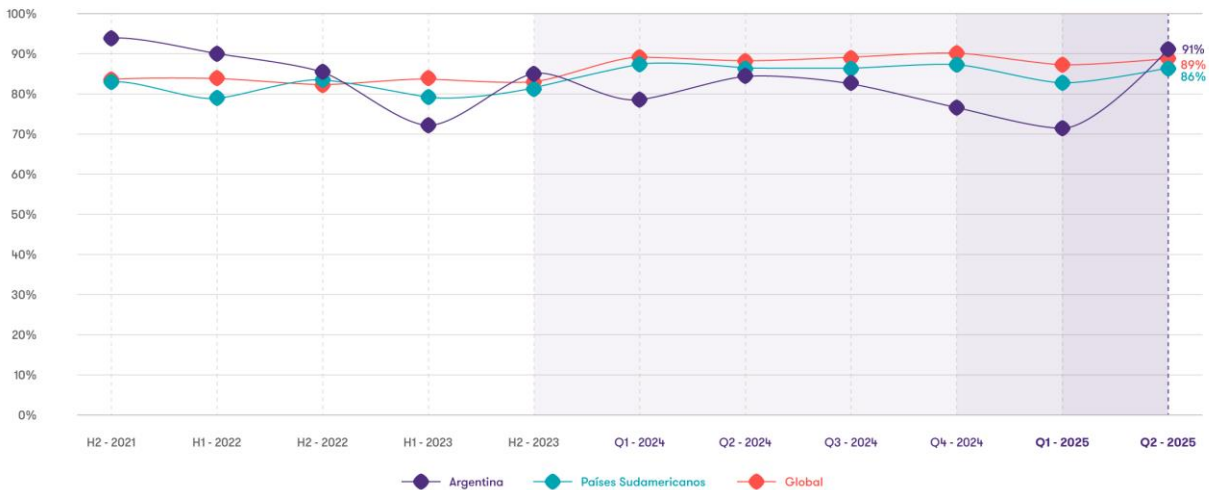
Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	9%	8%	15%	12%	21%	3%	9%	14%	12%	19%	29%	↑10%
Sudamérica	15%	14%	18%	15%	19%	21%	19%	22%	20%	18%	24%	↑ 6%
Global	28%	22%	24%	23%	19%	23%	24%	22%	25%	26%	24%	↓ 2%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	Tend.
Argentina	94%	89%	85%	72%	84%	79%	85%	83%	77%	71%	91%	↑20%
Sudamérica	79%	79%	84%	76%	78%	85%	86%	86%	88%	82%	86%	↑ 4%
Global	83%	83%	82%	83%	83%	89%	87%	88%	90%	88%	89%	↑ 1%
Muestra ARG	77	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	



Consulta a empresas argentinas

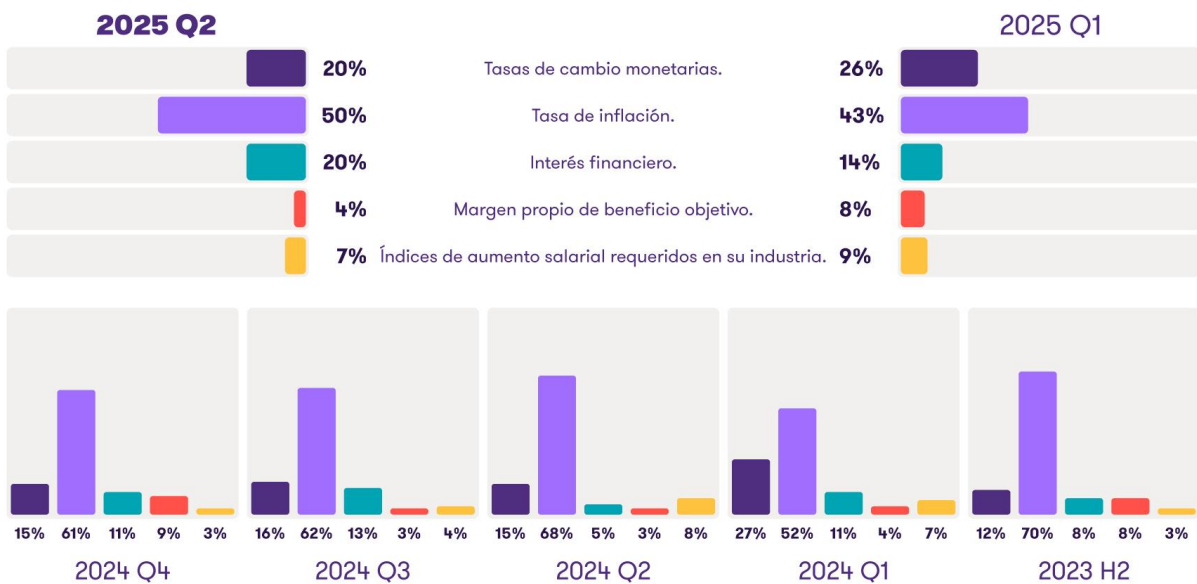
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 35 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los ejecutivos consultados en Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas hasta el segundo trimestre de 2025.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?



Índices 2025

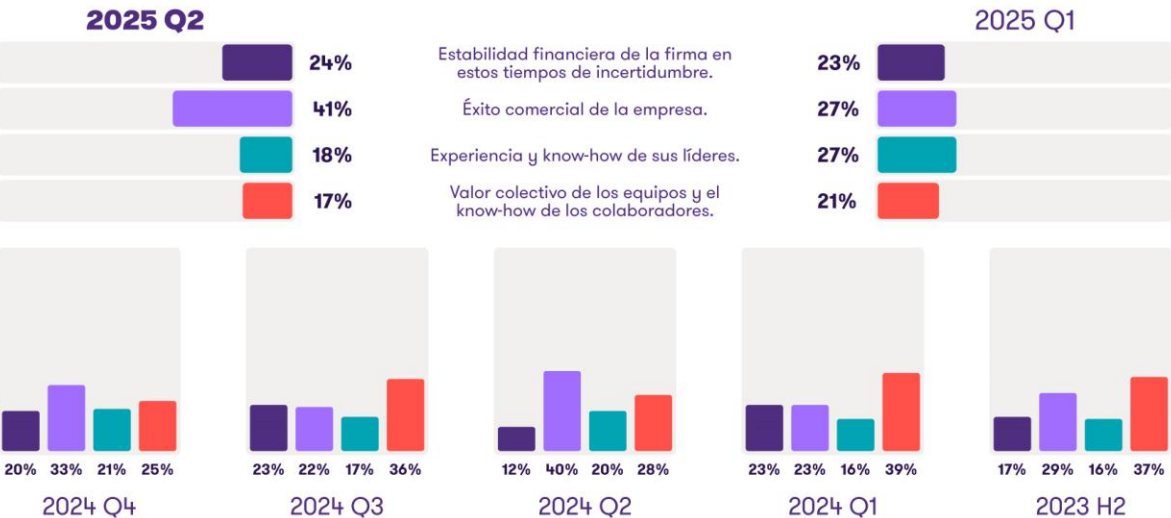
Segundo trimestre

Consulta a empresas argentinas



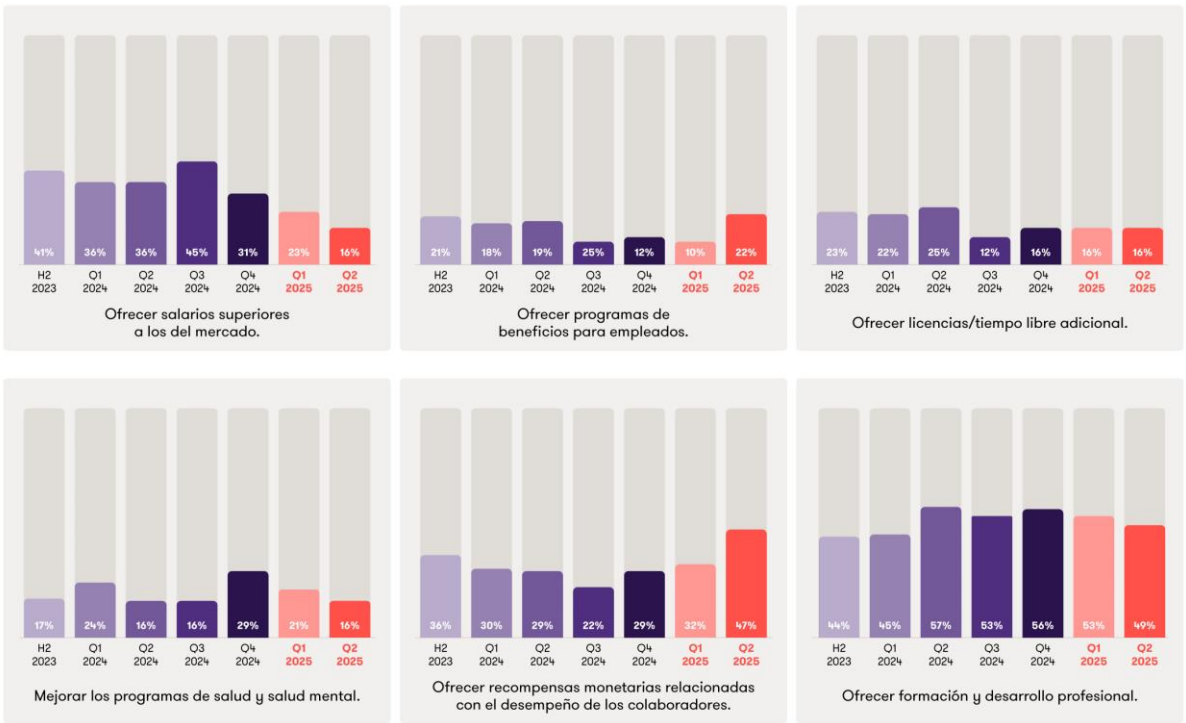
Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?



Colaboradores - Argentina

Pensando en los colaboradores, ¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?





Conclusiones

Durante 2024, el optimismo empresarial en Argentina pasó del 67% al 72%. En este primer trimestre de 2025, el optimismo continuó su crecimiento alcanzando un 75%. Durante el segundo trimestre descendió sólo 1 punto porcentual hasta el 74%.

A nivel global y regional el índice de optimismo ha sufrido descensos generando que, por primera vez en años, el optimismo en Argentina se encuentre por encima del optimismo global (71%) y sudamericano (66%).

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

Durante el segundo trimestre de 2025, la mayoría de los índices relacionados con las expectativas de crecimiento empresarial futuro en Argentina no muestran variaciones mayores a los 8 puntos porcentuales. La única excepción es el índice que representa la expectativa de aumento de los precios de venta para los próximos 12 meses. Este índice tuvo una caída de 11 puntos porcentuales, convirtiéndose en le índice de crecimiento de mayor incidencia para explicar la caída del optimismo.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de crecimiento, de más alto a más bajo, en el segundo trimestre de 2025 en Argentina:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

1	Ingresos
2	Rentabilidad
3	Empleo
4	Precios de venta
5	Exportaciones
6	Número de países a los que se estima vender
7	Ingresos de mercados extranjeros
8	Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros
9	Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros



Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial

Las variables que miden la expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial tuvieron, en Argentina, algunas variaciones relevantes. El primer caso que vale la pena mencionar es el índice que representa la expectativa de aumento de inversiones en tecnología en los próximos 12 meses. Esta tasa continúa siendo la mayor de entre las expectativas de inversión y aumentó durante el segundo trimestre de 2025 4 puntos porcentuales, alcanzando el 57%.

En contraste, el índice de expectativa de inversión en Investigación y Desarrollo, que había aumentado un 12 % en los 3 meses anteriores, redujo su número en un 11% durante el último período consultado.

El índice de optimismo empresarial también se vio influenciado por nuevos índices de este grupo que comenzaron a considerarse como parte del IBR a partir del primer trimestre de 2024, y que dan cuenta de aspectos que tomaron relevancia en los últimos años y actualmente afectan el optimismo en las empresas. Ellos son las expectativas de inversión en la marca, en iniciativas sustentables; los plazos de entrega y costos de envío o entrega de mercancías; y la disponibilidad de materias primas y otros insumos para producción.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de inversiones, de más alto a más bajo, en el segundo trimestre de 2025:

Intenciones futuras de inversión empresarial

- 1 Inversión en tecnología
- 2 Inversión en plantas y maquinaria
- 3 Inversión en iniciativas sustentables
- 4 Inversión en habilidades del personal
- 5 Inversión en nuevas instalaciones
- 6 Inversión en Investigación y Desarrollo
- 7 Inversión en la marca



Con respecto a las variables que miden la expectativa de limitaciones al crecimiento empresarial, cabe destacar que, en Argentina, durante el segundo trimestre de 2025, 9 de los 17 índices tuvieron variaciones de 10 puntos porcentuales o más.

El índice que representa la Regulación y/o Burocracia como una limitación para el crecimiento de los negocios, aumentó 15 puntos porcentuales durante este trimestre, alcanzando un 57%. Esta variación es particularmente interesante, ya que el mismo índice había descendido 13 puntos porcentuales durante el trimestre anterior.

La mayor variación en alza fue la percepción de la escasez de demanda como limitación para los próximos 12 meses. Este índice aumentó 17%, alcanzando un 38%.

Este grupo también cuenta con nuevas variables que se incorporaron al International Business Report a partir de enero de 2024.

Entre ellas las expectativas de limitaciones al crecimiento debido al tamaño del mercado, la presencia de competidores, las limitaciones ambientales o escasez de recursos naturales, la escasez futura prevista de pedidos (demanda), los escenarios de disrupción geopolítica, la necesidad de cadenas de suministro y sistemas de adquisición complejos y los riesgos digitales y de ciberseguridad.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de limitaciones al crecimiento, de más alto a más bajo, en el segundo trimestre de 2025:

Limitaciones al crecimiento empresarial

1	Regulación y burocracia
2	Incertidumbre económica
3	Escasez de financiación
4	Escasez de pedidos
5	Competidores
6	Costos laborales
7	Costos energéticos
8	Escasez futura prevista de pedidos/demanda
9	Ciberseguridad / riesgo digital
10	Disponibilidad de trabajadores calificados
11	Tamaño del mercado
12	Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos
13	Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo
14	Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías
15	Disrupción geopolítica
16	Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales
17	Infraestructura de transporte



Cambios salariales empresariales esperados

Durante 2024, la expectativa de aumentos reales de salarios en Argentina aumentó de un 9% a un 12%. En el primer trimestre de 2025, este índice aumentó 7 puntos porcentuales alcanzando un 19%. En el segundo trimestre, se produjo un nuevo aumento de 10 puntos porcentuales, alcanzando el 29% de los encuestados.

La tasa del índice que mide la expectativa de aumento de los salarios en términos nominales pasó de un 79% a un 77% a lo largo de 2024. En el primer trimestre de 2025, este índice descendió 6 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 71% y en el segundo trimestre aumentó 20 puntos porcentuales, alcanzando el 91%.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de cambios salariales, de más alto a más bajo, en el segundo trimestre de 2025:

Cambios salariales empresariales esperados

- 1** Aumento salarial
- 2** Aumentos reales en los salarios



Contacto:

Grant Thornton Argentina – Equipo de MCBD



conectados@ar.gt.com



+54 11 4105 0000 – Int. 259



www.gratthornton.com.ar

© 2025 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas.