

29/08/2024

Ref.: 550931716

VER LA ENCUESTA

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram WhatsApp Email Print

El optimismo entre los líderes del mercado se vio recuperado a niveles anteriores a la pandemia. Alcanzando la cifra récord del 77%, los consultados –al nivel mundial– se demostraron entusiastas sobre los próximos 12 meses (+5 puntos respecto al trimestre anterior), según detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IRI) de Grant Thornton.

Al comparar las tendencias locales, con respecto a los variaciones en los indicadores regionales y globales, se notan amplios cambios. En síntesis, el nivel de optimismo en Argentina también mejoró, aunque en menor medida que el promedio global, del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo.

El porcentaje de empresas que visualizaron una crecida en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (36%) y el índice de suabso de la rentabilidad se mantuvo en el 32%.

El ánimo empresarial también se vio influenciado por aspectos que tomaron más relevancia en los últimos años y hoy impactan con los índices relacionados con las proyecciones de inversión. Estos son los relacionados con +0.36% (+1 pp) así como el nivel de marzo (+13 pp – 35%), las iniciativas sustentables (27%), los plazos de entrega y costos de envío y recepción de mercancías (48%), la disponibilidad de materias primas y otros insumos para la producción (28%).

"Los resultados del informe indican que las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global en alza, respecto a las proyecciones del mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados a riesgos por ciberseguridad, así como aquellos temas ambientales y de escasez de recursos naturales se presentan como los temas a superar," comenta Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director.

Optimismo

Índice de Optimismo en Argentina subió 2 puntos. Hasta alcanzar el 69%.

El índice de Optimismo global subió 1 punto a 77% y en la región de América Latina llegó a punto a 71%.

	Q1 23	Q2 23	Q3 23	Q4 23	Q1 24	Q2 24	Q3 24	Q4 24	Q1 25	Q2 25	Tend.
Argentina	67%	67%	67%	67%	67%	69%	69%	69%	69%	69%	↑
América Latina	65%	65%	65%	65%	65%	68%	68%	68%	68%	71%	↑
Mundo	75%	75%	75%	75%	75%	76%	76%	76%	76%	77%	↑

Empleo

El índice de expectativa de aumento de Empleo creció en Argentina del 36% al 39%.

En América Latina el índice descendió a un 38% y a nivel global, subió al 39%.

	Q1 23	Q2 23	Q3 23	Q4 23	Q1 24	Q2 24	Q3 24	Q4 24	Q1 25	Q2 25	Tend.
Argentina	37%	37%	37%	37%	37%	39%	39%	39%	39%	39%	↑
América Latina	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	↓
Mundo	39%	39%	39%	39%	39%	39%	39%	39%	39%	39%	↑

Y agrega: "Estamos convencidos de que, las empresas con estrategias innovadoras deben ser capaces para garantizar un crecimiento y desarrollo continuo. En este sentido, las organizaciones del mercado móvil cuentan con una ventaja única sobre sus competidores más grandes, al ser mucho más flexibles a la hora de reaccionar ante el cambio. Los resultados del IRI muestran que los líderes de este sector de la economía planifican, medio de la actual incertidumbre global, adaptarse a partir de plantear un enfoque diferencial en la evolución de los cadentes de suministro y las patrones comerciales".

En cuanto a las limitaciones que expone la realidad actual del país, resultan: la incertidumbre económica (76%), la burocracia (64%), la escasez de financiación (63%), la baja demanda de bienes y/o servicios (54%), la escasa fuerza de trabajo (53%) y las crisis energéticas (32%), sumando un 20, 36, 21%, 32%, 30% y 9% en comparación con el primer trimestre 2024.

En relación con las tres preguntas de coyuntura local, los directivos y altos ejecutivos de Argentina compartieron su visión sobre:

¿Cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones?

El 68% de los profesionales, opinaron encuestados: **vive la tasa de inflación como el factor más relevante en este estado.** Pero al 15% las tasas de cambio impactan más significativamente (+3%), así como los índices de aumento salarial requeridos en el salario (8% equivalente a +5 pp). Por su parte, varios de los votantes de relevancia en esta categoría destacaron, respecto del periodo anterior, el margen de provecho de beneficio objetivo (-1%) y las tasas de interés financiero (-3%).

Consultados sobre los desafíos de creación y retención de talento, el 57% de los ejecutivos argentinos afirma: **crear formación y desarrollo profesional (+12 pp)**, el 38% ofrece salarios superiores o los del mercado. Por el contrario, el 29% se apoyó en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores, el 25% brinda calidad/tiempo libre adicional, el 19% ofrece programas de beneficios para empleados y el 10% se enfocó en brindar mejores en los programas de salud física y mental.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 40% de los encuestados locales comentó que, **el momento de mantener motivados a sus talentos y rescatar un mensaje corporativo con sus clientes, esto sea el éxito comercial de la empresa (+1 pp)**, mientras que el 23% basó su estrategia de comunicación en la experiencia y el know-how de sus líderes (+4 pp). En paralelo, el 12% (-5 pp) resaltó la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6 puntos porcentuales) y el 28% continuó basando sus mensajes en el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores (-5 pp).

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram WhatsApp Email Print

NOTAS RELACIONADAS

Unai Simón, CEO de Iberdrola, se reúne con el gobernador de Aragón para discutir la energía renovable y la transición energética.

Los contenidos están reservados.

Marcelino González se reúne con el gobernador de Aragón para discutir la energía renovable y la transición energética.

Los contenidos están reservados.

Superintendente de Energía de Aragón se reúne con el gobernador de Aragón para discutir la energía renovable y la transición energética.

Los contenidos están reservados.

punto a punto

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Martínez 205, Pto. S. Mendoza (5600), Argentina
+54 9 261 606 6137

Director General
Alejo de la Haza
[alejo@puntopunto.com.ar](#)

Director Periodístico
Martín Díaz
[martindiaz@puntopunto.com.ar](#)

Jefe Comercial
Néstor Rodríguez
[nestor@puntopunto.com.ar](#)

Redacción
Cristina López
[cristina@puntopunto.com.ar](#)

Área Comercial
Liliana Puy
[lilianapuy@puntopunto.com.ar](#)

Administración
Ana María
[anamaria@puntopunto.com.ar](#)

Facebook X YouTube Instagram LinkedIn

SE RESERVA EL DERECHO TOTAL AL FINAL DEL MENÚ DE PUNTO A PUNTO EN CADA PÁGINA. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES.

1 - 100

[...] a pandemia. Alcanzando la cifra récord del 71%, los consultados –a nivel mundial- se demostraron entusiastas sobre los próximos 12 meses (+5 puntos respecto al trimestre anterior), según detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton. Al comparar las tendencias locales, con respecto a las variaciones en los índices regionales y globales, se notan amplias diferencias. Sin embargo, el nivel de optimismo en Argentina también aumentó, aunque en menor medida que el pr [...]

El optimismo entre los líderes del mercado se ha recuperado a niveles anteriores a la pandemia. Alcanzando la cifra récord del 71%, los consultados –a nivel mundial- se demostraron entusiastas sobre los próximos 12 meses (+5 puntos respecto al trimestre anterior), según detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton. Al comparar las tendencias locales, con respecto a las variaciones en los índices regionales y globales, se notan amplias diferencias. Sin embargo, el nivel de optimismo en Argentina también aumentó, aunque en menor medida que el promedio global : del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo.

El porcentaje de empresas que vislumbran una crecida en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (35%) y el índice de suba de la rentabilidad se mantiene en el 33%.

El ánimo empresarial también se vio influenciado por aspectos que tomaron más relevancia en los últimos años y hoy impactan en los índices relacionados con las proyecciones de inversión. Estas son las relacionadas con: I+D 36% (+11 pp) así como a nivel de marca (+13 pp – 35%); las iniciativas sustentables (27%); los plazos de entrega y costos de envío y recepción de mercancías (41%); la disponibilidad de materias primas y otros insumos para la producción (28%).

“Los resultados del informe indican que las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global, en alza, respecto a las proyecciones del mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados a riesgos por ciberseguridad, así como aquellos temas ambientales y de escasez de recursos naturales se presentan como los ítems a superar”, comenta Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton e International Business Centre Director.

Y agrega: “ Estamos convencidos de que, las empresas con enfoque internacional deben ser resilientes para garantizar un crecimiento y desarrollo continuos. En este sentido, las organizaciones del mercado medio cuentan con una ventaja única sobre sus competidores más grandes, el ser mucho más flexibles a la hora de reaccionar ante el cambio. Los resultados del IBR muestran que los líderes de éste sector de la economía planean, medio de la actual incertidumbre global, adaptarse a partir de plantear un enfoque diferencial en la evolución de las cadenas de suministro y los patrones comerciales .”

En cuanto a las limitaciones que expone la realidad actual del país, resaltan: la incertidumbre económica (76%), la burocracia (64%), la escasez de financiación (63%), la baja demanda de bienes y/o servicios (56%), la escasez futura de pedidos (59%) y los costos energéticos (52%), aumentando un 2%, 5%, 21%, 32%, 29% y 9% en comparación con el primer trimestre 2024.

En relación a las tres preguntas de coyuntura local, los directivos y altos ejecutivos de Argentina compartieron su visión sobre: ¿Cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones?

El de los profesionales argentinos encuestados ve a la tasa de inflación como el factor más relevante en este sentido . Para el 15% las tasas de cambio impactan más significativamente (+3%), así como los índices de aumento salarial requeridos en su industria (8% equivalente a +5pp). Por su parte, varios de los valores de referencia en esta categoría descendieron, respecto del período anterior: el margen propio de beneficio objetivo (-5%) y las tasas de interés financiero (-3%).

Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento el 57% de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional (+12 pp), el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado . Por su parte, el 29% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores, el 25% brinda licencias/tiempo libre adicional, el 19% ofrece programas de beneficios para empleados y, el 16% se enfoca en brindar mejoras en los programas de salud física y mental.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 40% de los encuestados locales comentó que, al momento de mantener motivados a sus talentos y resaltar un mensaje corporativo con sus clientes, destaca el éxito comercial de la empresa (+11 pp) mientras que el 20% basa su estrategia de comunicación en la experiencia y el know-how de sus líderes (+4pp). En paralelo, el 12% (-5pp) resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6 puntos porcentuales) y el 28% continúa basando sus mensajes en el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores (-9pp).

Los comentarios están cerrados.