



AUTOS | FERRARI

Ferrari presenta Elettrica, su primer auto eléctrico con 986 caballos

La marca italiana combina potencia, lujo y sostenibilidad en un modelo de cuatro puertas y más de cuatro plazas, con entrega prevista para fines de 2025.

23 DE NOVIEMBRE DE 2025 - 14:31



Ferrari revela detalles del primer auto eléctrico de su historia

POR REDACCIÓN AIRE DIGITAL

Ferrari reveló los primeros detalles del **Elettrica**, el primer **auto** eléctrico de producción en la historia de la marca. Con **986 caballos de potencia**, una autonomía estimada de **530 kilómetros** y cuatro motores eléctricos, el vehículo promete mantener la esencia deportiva de Ferrari dentro de la movilidad eléctrica.

El Elettrica será un modelo de lujo exclusivo, con un precio superior a los **500.000 euros**, y estará disponible para entrega a fines de 2025. Su diseño definitivo se conocerá en la primavera de ese año.

Innovaciones y diseño del Elettrica

El vehículo contará con **cuatro motores eléctricos** capaces de alcanzar entre 308 y 310 km/h. La batería de carga rápida está completamente alojada en el **suelo**, lo que reduce el centro de gravedad y mejora el rendimiento dinámico. Tanto el **chasis** como la **carrocería** se fabrican en un **75% de aluminio reciclado**, reduciendo 6,7 toneladas de CO por unidad producida.

Una de sus características más innovadoras es el **sistema de sonido**, que amplifica las vibraciones reales del tren motriz mediante acelerómetros en el eje trasero. Además, el conductor podrá seleccionar entre **cinco niveles de potencia** desde el volante, modulando la sensación de aceleración según el estilo de conducción.

Ferrari desarrolló internamente la mayoría de los **componentes críticos**, incluido el sistema de baterías y el software, manteniendo control sobre la calidad y la innovación tecnológica.



Chasis de Elettrica, el primer auto eléctrico de Ferrari.

La estrategia de electrificación de Ferrari

El Elettrica forma parte del plan estratégico de la marca, que proyecta para 2030:

- 40% híbridos
- 40% motores de combustión interna
- 20% autos totalmente eléctricos

Esto representa una reducción respecto al objetivo previo del 40% de eléctricos, reflejando la cautela de Ferrari ante la demanda y las condiciones del mercado. Benedetto Vigna, director ejecutivo, destacó: *“El vehículo eléctrico es una adición, no una transición”*.

La marca lleva **15 años investigando tecnologías eléctricas**, con antecedentes en la Fórmula 1 y modelos híbridos desde 2013, por lo que el Elettrica amplía la oferta sin romper con la tradición.



Sistema de tren automotriz del primer auto eléctrico de Ferrari.

El segmento de deportivos eléctricos enfrenta obstáculos particulares. Mientras **Ferrari avanza**, Lamborghini pospuso sus primeros modelos eléctricos hasta 2029, y Porsche lucha por equilibrar la demanda entre China y occidente.

La apuesta por el Elettrica también apunta a **una nueva generación de clientes jóvenes y adinerados**, que buscan prestigio y sostenibilidad. Andy Palmer, ex CEO de Aston Martin, señaló que *“Ferrari necesita una línea eléctrica que represente lo mejor de su tipo”*. Phil Dunne, de Grant Thornton Stax, agregó que el desafío es ofrecer la **misma experiencia sensorial** que define a los modelos de combustión.



[Términos y Condiciones](#) • [Políticas de Privacidad](#)

Todos los derechos reservados © 2018 Aire de Santa Fe ~ AIRE DIGITAL SAS ~ CUIT 30-71660869-3 ~ **25 de mayo 3255 • C.P. S3000** Whatsapp: (0342) 155219271 Línea fija: (0342) 4101370 ~ administracion@airedesantafe.com.ar

P. -- ✓ 0 cm² b 3064 cc N/D N/D N/D Sin autor

[...] rar la demanda entre China y occidente.

La apuesta por el Elettrica también apunta a una nueva generación de clientes jóvenes y adinerados , que buscan prestigio y sostenibilidad. Andy Palmer, ex CEO de Aston Martin, señaló que . Phil Dunne, de Grant Thornton Stax, agregó que el desafío es ofrecer la misma experiencia sensorial que define a los modelos de combustión. [...]

La marca italiana combina potencia, lujo y sostenibilidad en un modelo de cuatro puertas y más de cuatro plazas, con entrega prevista para fines de 2025. Ferrari revela detalles del primer auto eléctrico de su historia.

Ferrari reveló los primeros detalles del Elettrica , el primer auto eléctrico de producción en la historia de la marca. Con 986 caballos de potencia , una autonomía estimada de 530 kilómetros y cuatro motores eléctricos, el vehículo promete mantener la esencia deportiva de Ferrari dentro de la movilidad eléctrica.

El Elettrica será un modelo de lujo exclusivo , con un precio superior a los 500.000 euros , y estará disponible para entrega a fines de 2025. Su diseño definitivo se conocerá en la primavera de ese año.

Innovaciones y diseño del Elettrica

El vehículo contará con cuatro motores eléctricos capaces de alcanzar entre 308 y 310 km/h. La batería de carga rápida está completamente alojada en el suelo , lo que reduce el centro de gravedad y mejora el rendimiento dinámico. Tanto el chasis como la carrocería se fabrican en un 75% de aluminio reciclado , reduciendo 6,7 toneladas de CO por unidad producida.

Una de sus características más innovadoras es el sistema de sonido , que amplifica las vibraciones reales del tren motriz mediante acelerómetros en el eje trasero. Además, el conductor podrá seleccionar entre cinco niveles de potencia desde el volante, modulando la sensación de aceleración según el estilo de conducción.

Ferrari desarrolló internamente la mayoría de los componentes críticos , incluido el sistema de baterías y el software, manteniendo control sobre la calidad y la innovación tecnológica.

ferrari 2

Chasis de Elettrica, el primer auto eléctrico de Ferrari.

La estrategia de electrificación de Ferrari

El Elettrica forma parte del plan estratégico de la marca, que proyecta para 2030:

40% híbridos

40% motores de combustión interna

20% autos totalmente eléctricos

Esto representa una reducción respecto al objetivo previo del 40% de eléctricos, reflejando la cautela de Ferrari ante la demanda y las condiciones del mercado. Benedetto Vigna, director ejecutivo, destacó:

La marca lleva 15 años investigando tecnologías eléctricas , con antecedentes en la Fórmula 1 y modelos híbridos desde 2013, por lo que el Elettrica amplía la oferta sin romper con la tradición.

ferrari 3

Sistema de tren automotriz del primer auto eléctrico de Ferrari.

El segmento de deportivos eléctricos enfrenta obstáculos particulares. Mientras Ferrari avanza , Lamborghini pospuso sus primeros modelos eléctricos hasta 2029, y Porsche lucha por equilibrar la demanda entre China y occidente.

La apuesta por el Elettrica también apunta a una nueva generación de clientes jóvenes y adinerados , que buscan prestigio y sostenibilidad. Andy Palmer, ex CEO de Aston Martin, señaló que . Phil Dunne, de Grant Thornton Stax, agregó que el desafío es ofrecer la misma experiencia sensorial que define a los modelos de combustión.