



De la soledad del CEO al aprendizaje colectivo: el modelo que impulsa a las empresarias consolidadas

En un contexto donde el avance de las mujeres en puestos de liderazgo enfrenta nuevos desafíos, el aprendizaje entre pares emerge como una herramienta clave para potenciar el crecimiento empresarial.

Por: Redacción de ITSitio | 9 de junio 2026



El intercambio de experiencias entre líderes empresarias se consolida como una herramienta clave para enfrentar desafíos estratégicos y acelerar el crecimiento de las organizaciones

Columna de Opinión

Por *María Josefina Maluf*, chapter chair del capítulo Argentina de WPO*

Una buena y una mala noticia para casi la mitad de la población mundial. La mala es que según el informe [Women in Business 2026 de Grant Thornton](#), el porcentaje global de mujeres en puestos directivos cayó del 34 % al 32,9 %. El estudio —que analiza la presencia femenina en la alta dirección de empresas del mercado medio y el impacto de las políticas de igualdad a nivel mundial— evidencia que los avances ocurridos hasta 2022 no solo son frágiles y se han frenado, sino que también pueden ser reversibles.

La buena noticia es que, dentro de la generalidad de los cargos directivos, las CEO o directoras ejecutivas ahora representan el 23,8 % global, un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales. Y si ponemos la lupa en el mapa regional, a pesar de la caída global, la región sudamericana lidera el mundo con un 37 % de mujeres en cargos directivos, según el mismo informe.

Esta tendencia dialoga con otro diagnóstico mundial. [El Informe sobre la Brecha de Género 2025 del Foro Económico Mundial](#) (WEF por sus siglas en inglés) señala que el mundo ha cerrado apenas el 68,8 % de la brecha

total y que, al ritmo actual, la paridad tardará 123 años en alcanzarse. Aunque es mucho tiempo, en 2024 esa cifra era de 132 años: en los últimos 12 meses nos hemos acercado 11 años más a la paridad total de género.

A pesar de algunas buenas noticias, el escenario es complejo y cabe preguntarse: ¿qué podemos hacer distinto?



María Josefina Maluf, chapter chair del capítulo Argentina de WPO

Una parte de la respuesta está en transformar la experiencia de liderazgo. Porque liderar una empresa en expansión —tomar decisiones estratégicas, gestionar equipos complejos o proyectar crecimiento— puede ser profundamente exigente. Y, muchas veces, solitario. Esa soledad se intensifica en el caso de innumerables mujeres empresarias, que no solo dirigen, sino que además son propietarias de sus compañías, con menos referentes cercanos y menos espacios de intercambio entre pares.

Es precisamente en ese punto donde el modelo de **Women Presidents Organization (WPO)** cobra sentido.

WPO es una organización internacional sin fines de lucro, con más de 25 años de trayectoria, que reúne a más de 2.000 dueñas de empresas en 10 países, como Estados Unidos, España, México, Perú y ahora Argentina. Nuestro propósito es claro: conectar a mujeres líderes que están atravesando una etapa similar de crecimiento empresarial para que puedan compartir experiencias, aprender unas de otras y fortalecer sus compañías.

Más que una red de networking, **WPO funciona como un verdadero consejo empresarial entre pares**. A través de grupos reducidos y una metodología de aprendizaje colaborativo (peer-to-peer), crea un entorno seguro, profesional y no competitivo donde las empresarias pueden contrastar decisiones, discutir desafíos estratégicos y encontrar perspectivas que difícilmente surgirían en soledad.

En un contexto donde las estadísticas muestran retrocesos o avances demasiado lentos en la integración de género, fomentar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres es también una forma concreta de cerrar brechas. Las empresarias no solo generan empleo y valor económico: también tienen la capacidad de construir culturas organizacionales más equitativas y de convertirse en referentes visibles.

El desafío ya no es solo que haya más mujeres en la mesa de decisiones. Es cómo logramos que esas mujeres no tengan que liderar en soledad. El aprendizaje colectivo no es un lujo: es una ventaja competitiva. Y, en el caso de las mujeres empresarias, también puede ser una herramienta poderosa para cambiar las reglas del juego.

Sobre María Josefina Maluf

Impulsora del capítulo Buenos Aires de Women Presidents Organization (WPO), una organización internacional con más de 25 años que promueve una red de mujeres líderes con foco en el crecimiento y el impacto.

Además, María Josefina acompaña a CEOs y equipos directivos en procesos de transformación, conectando cultura, negocio y resultados.

Como consultora independiente, trabaja con compañías de la región en el desarrollo de capacidades clave como la toma de decisiones, el alineamiento estratégico y la efectividad de los equipos de liderazgo.

Con una mirada estratégica y un foco en la implementación, impulsa cambios que generan un impacto sostenible en el desempeño organizacional.

Es docente invitada en la maestría Estrategia de Recursos Humanos de la Universidad de San Andrés.



Somos el medio de tecnología para el mercado IT más importante de la industria y una de las Consultoras de Comunicación y Channel Management más reconocidas del mercado.