

El optimismo de los empresarios locales se ubica en niveles similares a los de prepandemia

Siete de cada diez ejecutivos proyectan una recuperación económica

El optimismo entre los líderes de las empresas medianas se ha recuperado a niveles anteriores a la pandemia. Alcanzando la cifra récord del 71%, los consultados a nivel mundial se demostraron entusiastas sobre los próximos doce meses. Estos es 5 puntos más con respecto al trimestre anterior.

Al comparar las tendencias locales, con respecto a las variaciones en los índices regionales y globales, se notan amplias diferencias. Sin embargo, el nivel de optimismo en Argentina también aumentó, aunque en menor medida que el promedio global: del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo. El porcentaje de empresas que vislumbran un crecimiento en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (35%) y el índice de suba de la rentabilidad se mantiene en el 33%, detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton.

"Las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global, en alza, respecto a lo que vislumbra el mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados a riesgos por ciberseguridad, así como aquellos temas ambientales y de escasez de recursos naturales se



Más de un tercio de las empresas vislumbran un crecimiento en el empleo

presentan como los ítems a superar", comenta el experto Fernando Fucci.

Por otra parte, el ejecutivo agrega que "estamos convencidos de que, las empresas con enfoque internacional deben ser resilientes para garantizar un crecimiento y desarrollo continuos. En este sentido, las organizaciones del mercado medio cuentan con una ventaja única sobre sus competidores más grandes, el ser mucho más flexibles a la hora de reaccionar ante el cambio. Los resultados mues-

tran que los líderes de éste sector de la economía planean, en medio de la actual incertidumbre global, adaptarse a partir de plantear un enfoque diferencial en la evolución de las cadenas de suministro y los patrones comerciales."

Incertidumbre

En cuanto a las limitaciones que expone la realidad actual del país, los empresarios resaltan la incertidumbre económica (76%); la burocracia (64%); la escasez de financiación (63%);

la baja demanda de bienes y/o servicios (56%); la escasez futura de pedidos (59%) y los costos energéticos (52%), aumentando un 2%, 5%, 21%, 32%, 29% y 9% en comparación con el primer trimestre 2024.

En referencia a cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones, el 68% de los profesionales argentinos ve a la tasa de inflación como el más relevante. Por su parte, varios de los valores de referencia en esta categoría descendieron respecto del período

anterior: el margen propio de beneficio objetivo (-5%) y las tasas de interés financiero (-3%).

Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 57% de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional (+12 puntos) y el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado. Por su parte, el 29% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores; el 25% brinda licencias/tiempo libre adicional; el 19% brinda programas de beneficios para empleados y el 16% se enfoca en brindar mejoras en los programas de salud física y mental.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 40% de los encuestados locales comentó que, al momento de mantener motivados a sus talentos y resaltar un mensaje corporativo con sus clientes, destaca el éxito comercial de la empresa (+11 puntos), mientras que el 20% basa su estrategia de comunicación en la experiencia y el know-how de sus líderes (+4 puntos). En paralelo, el 12% (-5 puntos) resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6 puntos) y el 28% continúa basando sus mensajes en el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores (-9 puntos).

[...] 69% en el segundo. El porcentaje de empresas que vislumbran un crecimiento en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (35%) y el índice de suba de la rentabilidad se mantiene en el 33%, detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton.

Las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global, en alza, respecto a lo que vislumbra el mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados [...]

Siete de cada diez ejecutivos proyectan una recuperación económica El optimismo entre los líderes

de las empresas medianas se ha recuperado a niveles anteriores a la pandemia. Alcanzando la cifra récord del 71%, los consultados a nivel mundial se demostraron entusiastas sobre los próximos doce meses. Estos es 5 puntos más con respecto al trimestre anterior.

Al comparar las tendencias locales, con respecto a las variaciones en los índices regionales y globales, se notan amplias diferencias. Sin embargo, el nivel de optimismo en Argentina también aumentó, aunque en menor medida que el promedio global: del 67% en el primer trimestre al 69% en el segundo. El porcentaje de empresas que vislumbran un crecimiento en el empleo aumentó 6 puntos porcentuales (35%) y el índice de suba de la rentabilidad se mantiene en el 33%, detalla el último Informe de Negocios Internacionales (IBR) de Grant Thornton.

Las proyecciones de los empresarios argentinos se alinean con la percepción global, en alza, respecto a lo que vislumbra el mercado. Cabe resaltar que, en relación con las limitaciones para el crecimiento, los temas vinculados a riesgos por ciberseguridad, así como aquellos temas ambientales y de escasez de recursos naturales se presentan como los ítems a superar, comenta el experto Fernando Fucci.

Por otra parte, el ejecutivo agrega que estamos convencidos de que, las empresas con enfoque internacional deben ser resilientes para garantizar un crecimiento y desarrollo continuos. En este sentido, las organizaciones del mercado medio cuentan con una ventaja única sobre sus competidores más grandes, el ser mucho más flexibles a la hora de reaccionar ante el cambio. Los resultados muestran que los líderes de éste sector de la economía planean, en medio de la actual incertidumbre global, adaptarse a partir de plantear un enfoque diferencial en la evolución de las cadenas de suministro y los patrones comerciales. Incertidumbre En cuanto a las limitaciones que expone la realidad actual del país, los empresarios resaltan la incertidumbre económica (76%); la burocracia (64%); la escasez de financiación (63%); la baja demanda de bienes y/o servicios (56%); la escasez futura de pedidos (59%) y los costos energéticos (52%), aumentando un 2%, 5%, 21%, 32%, 29% y 9% en comparación con el primer trimestre 2024.

En referencia a cuál es el factor que tiene mayor impacto al momento de tomar decisiones, el 68% de los profesionales argentinos ve a la tasa de inflación como el más relevante. Por su parte, varios de los valores de referencia en esta categoría descendieron respecto del período anterior: el margen propio de beneficio objetivo (-5%) y las tasas de interés financiero (-3%).

Consultados sobre las estrategias de atracción y retención de talento, el 57% de los ejecutivos argentinos afirma ofrecer formación y desarrollo profesional

(+12 puntos) y el 36% ofrece salarios superiores a los del mercado. Por su parte, el 29% se apoya en recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores; el 25% brinda licencias/tiempo libre adicional; el 19% brinda programas de beneficios para empleados y el 16% se enfoca en brindar mejoras en los programas de salud física y mental.

Por último, en el contexto actual de incertidumbre económica, el 40% de los encuestados locales comentó que, al momento de mantener motivados a sus talentos y resaltar un mensaje corporativo con sus clientes, destaca el éxito comercial de la empresa (+11 puntos), mientras que el 20% basa su estrategia de comunicación en la experiencia y el know-how de sus líderes (+4 puntos). En paralelo, el 12% (-5 puntos) resalta la estabilidad financiera de la firma en tiempos de incertidumbre (-6 puntos) y el 28% continúa basando sus mensajes en el valor colectivo de los equipos y el know-how de los colaboradores (-9 puntos).

Más de un tercio de las empresas vislumbran un crecimiento en el empleo