

[...] a o ilegal. Éste se puede detectar por errores en los estados financieros, pero hay que diferenciarlo de una equivocación en el armado del informe. El factor distintivo será si la acción fundamental que produce el error es intencional o no. Desde Grant Thornton, empresa de consultoría, explican que hay tres grandes categorías de fraude en el mundo corporativo: malversación de activos, corrupción y fraude de estados financieros. De acuerdo con la ACFE, el 47% de los casos de fraude se trata [...]

Según un relevamiento de ACFE, en Latinoamérica y el Caribe, la mayor cantidad de casos de fraude se da a través de corrupción (59%) y fraudes de estados financieros (17%). Las industrias que presentan más casos de fraude son Banca, Gobierno, Manufactura, Salud y Energía.

El último Informe a las Naciones de la Asociación de Examinadores de Fraude Certificados (ACFE) reportó 2.110 casos confirmados de fraude en el mundo, con pérdidas de US\$ 3.6 billones.

La Federación Internacional de Contadores define al fraude como un acto intencional por una o más personas de entre la administración, los encargados del gobierno corporativo, empleados o terceros, que implique el uso de engaño para obtener una ventaja injusta o ilegal. Éste se puede detectar por errores en los estados financieros, pero hay que diferenciarlo de una equivocación en el armado del informe. El factor distintivo será si la acción fundamental que produce el error es intencional o no.

Desde Grant Thornton, empresa de consultoría, explican que hay tres grandes categorías de fraude en el mundo corporativo: malversación de activos, corrupción y fraude de estados financieros.

De acuerdo con la ACFE, el 47% de los casos de fraude se trata de malversación de activos, que puede implicar el desfalco de ingresos, robo de activos físicos o propiedad intelectual, el pago por bienes y servicios no recibidos o el uso de activos de una entidad para uso personal. El 12% son de corrupción y el 32% de las ocurrencias implican tanto la malversación como la corrupción. Tan solo el 1% de los casos corresponden a fraudes de estados financieros. No obstante, a pesar de ser los menos frecuentes, los fraudes de estados financieros implican una pérdida promedio de US\$ 593.000; mientras que los que resultan de una malversación de activos, US\$ 100.000.

Marcelo Pinto, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, destaca que esta situación coincide con el reciente informe de Transparencia Internacional sobre el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2022, que consigna sobre América Latina que "la falta de acciones audaces y firmes para combatir la corrupción y fortalecer las instituciones públicas está alimentando a las actividades delictivas organizadas, socavando la democracia y a los derechos humanos y amenazando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)".

El triángulo del fraude

El fraude suele ocurrir cuando el perpetrador está presionado, detecta la oportunidad y le encuentra un justificativo que le suena razonable. Estos tres elementos forman parte del "triángulo del fraude", un modelo que explica los factores que llevan a las personas a cometer un fraude laboral.

La presión usualmente es el motivo y suele ser económico. La persona percibe una necesidad económica tanto personal como laboral y comienza a considerar llevar a cabo el acto.

La oportunidad va a definir el modo en que cometerá el ilícito. La persona ve una forma sencilla de abusar de la confianza para resolver sus conflictos con una baja percepción de riesgo de ser descubierto. La forma elegida será aquella que le permita resolver su problema en secreto, ya que tiene un estatus o reputación que mantener.

Por último, la racionalización es un componente decisivo a la hora de cometer el fraude ya que quien lo realiza debe buscar la forma de reconciliarse. Al ser personas que se ven a sí mismas como "normales" y honestas, buscarán una exculpación que sea aceptable y decente. Las industrias que presentan más casos de fraude son Banca, Gobierno, Manufactura, Salud y Energía. Pinto destaca que "estos datos guardan consistencia con el segundo factor del triángulo del Fraude vinculado con la oportunidad de cometer el ilícito y evadir sus consecuencias con baja probabilidad de detección (generación de exacciones indebidas a través de estafas electrónicas)".

Por su parte, Alejandro Chiappe, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, remarca que se trata principalmente de "empresas o individuos que potencialmente tienen alguna capacidad de recuperar todo o parte de lo perdido directa o indirectamente a través de coberturas de seguros. Esto diluye el efecto del delito ante la comunidad invisibilizando el daño directo".

Detección del fraude

La detección temprana del fraude es importante no solo porque reduce significativamente el impacto que éste pueda tener, tanto a nivel económico como reputacional de la empresa, sino que también va a desalentar futuras acciones fraudulentas. Para poder lograrlo, los especialistas en auditoría explican que es importante prestar atención a las diferentes señales de alerta o red flags. Éstas se pueden detectar tanto sobre la persona que comete el acto, como sobre la información financiera.

Las red flags más destacadas incluyen cuestiones como transacciones impropias de la naturaleza de la empresa; importes elevados en las rendiciones de gastos de los empleados; pagos de horas extraordinarias poco relacionadas con la actividad; declaración de horas extras que no corresponden; compras y otras transacciones con terceros que tienen relación o vínculo con el empleado; número excesivo de cuentas corrientes; cambios frecuentes de auditores externos; tasa alta de rotación de empleados; falta de documentación o sobregiros inesperados.

También existen las red flags de recursos humanos, éstas se relacionan con el vínculo empresa-empleado. Muchos casos de fraude suceden cuando la persona no está conforme con las condiciones o el ambiente laboral. El descontento puede deberse a un aumento de sueldo o puesto rechazado, recorte de sueldo o beneficios, temor a la pérdida del empleo o el aviso de despido ya fue entregado y está próximo a ser desvinculado.

Cabe destacar, que la detección de estas señales de alerta es tan importante como las acciones que se realicen luego de la identificación. En este sentido, Pinto remarca que las señales de alerta deben formar parte de un sistema dentro de las organizaciones que permita no sólo identificarlas, sino clasificarlas, analizarlas y que devengan en recursos disparadores de un esquema amplio de controles, como puede ser el uso de indicadores de fraude (KFI, por sus siglas en inglés). Pero "para que dicho sistema resulte efectivo, es imprescindible propender a una cultura de lucha contra el fraude en toda la organización", sostiene.

"Complementariamente, las líneas de denuncia anónima sirven como un elemento más de investigación y de contención de estos comportamientos negativos en la organización", agrega Chiappe.

Los expertos de Grant Thornton coinciden en que estar atentos a la aparición de indicios de fraude no es solo una responsabilidad profesional en el ejercicio de las funciones como auditores o consultores, sino además una cuestión de actitud frente al desarrollo de las actividades en las que se participa como empleadores, empleados, clientes, proveedores, consumidores, etc. El respeto por los valores

éticos y el comportamiento y actitud de los líderes es crítico tanto a nivel interno de la empresa o institución como en su integración en el entorno social en el que opera.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel mundial en auditoría, impuestos y consultoría. Su propósito es aportar nuevas perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos de mercados cada vez más dinámicos, colaborar con su desarrollo y expandir sus posibilidades.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan sus servicios, liderados por socios con gran trayectoria, expertise y vocación para capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad de análisis profundo y amplia experiencia para entender problemas complejos de clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 personas en más de 140 países se enfocan en marcar una diferencia para sus clientes, colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

[Home](#) | [Acerca de](#) | [Suscribir](#) | [Premios](#) | [Contactenos](#) | [Legales](#)

[VisualNews HyperData BIZ](#) | [VisualNews HyperData TIC](#) | [Semaforo HyperData](#)

HyperData Media en la Web: <http://www.periodista.com.ar> mario.pincus@periodista.com.ar - mario.pincus@gmail.com -

gacetillas@periodista.com.ar

En Twitter: En LinkedIn: En Instagram :

Director General

Mario Noe Pincus Volin

En el Recuerdo

Carolina Volin de Pincus

Copyright (c) 2023 Mario Noe Pincus Volin - HyperData Media

[HyperData](#) | [HyperData Media](#) | [VisualNews](#) | [VisualNews HyperData](#)

Una Nueva Manera de Ver las Noticias | [Atache](#) | [El Punto en la Noticia](#) son Marcas Registradas por Mario Noe Pincus Volin

Defensa de los Consumidores. Para reclamos. Ingrese aquí