

# Mercado



17 de agosto de 2025

La firma estadounidense cede el control de la empresa de envases cosméticos a la compañía global especializada en packaging sostenible.

ACON Investments, L.L.C., firma de inversión de capital privado con sede en Washington, D.C., concretó el 1 de agosto de 2025 un acuerdo para la venta de su participación mayoritaria en Amfora Packaging S.A.S. al grupo Albéa, entidad reconocida a nivel mundial en la producción de envases sostenibles para la industria cosmética.

Amfora fue constituida en 2015 por ACON mediante la adquisición y fusión simultánea de dos empresas familiares: Intecplast, radicada en Bogotá, y Pieriplast, ubicada en Lima. La compañía se especializa en el desarrollo de envases innovadores para los segmentos de belleza y cuidado personal. Durante la gestión de la firma estadounidense, la plataforma integrada experimentó un crecimiento notable, lo que generó interés en Albéa para ampliar su oferta en cosméticos de color, cuidado de la piel, cuidado personal y fragancias.

## Fusión y crecimiento durante la gestión de ACON

La fusión de Intecplast y Pieriplast permitió consolidar operaciones y profesionalizar la gestión, orientando la empresa hacia la exportación y la atención a clientes de primer nivel en América Latina, América del Norte y Europa. Esta estrategia institucional favoreció la transformación de dos compañías familiares independientes en una entidad con mayor alcance regional y capacidad competitiva.

Alberto Hernández, socio de ACON, destacó: “Estamos muy orgullosos de cómo el equipo de Amfora transformó y convirtió dos empresas familiares diversas y administradas de forma independiente en una empresa institucionalizada orientada a la exportación que atiende a clientes de primer nivel en América Latina, América del Norte y Europa”. Además, sostuvo que la compañía se encuentra “bien posicionada para su próximo capítulo de crecimiento bajo la administración de Albéa”.

## Estrategia de inversión y desinversión en América Latina

La operación se inscribe en la estrategia de ACON de identificar y gestionar empresas con alto potencial en la región, acompañándolas a través de ciclos económicos complejos para maximizar su valor a largo plazo. Hernández señaló: “Nuestra inversión en Amfora ilustra la estrategia de ACON de identificar y gestionar con éxito empresas de alto potencial y apoyarlas a través de ciclos económicos complejos para desbloquear el valor a largo plazo”.

Esta transacción sucede a la reciente salida de la firma de Vitalis S.A.C.I., otra inversión en Colombia concretada a principios de 2025. ACON acumula 29 años de experiencia en América Latina, con inversiones en 44 empresas distribuidas en 10 países.

## Participantes y condiciones de la operación

No se divulgaron los términos financieros de la venta. En la operación, Brigard Urrutia, Hogan Lovells y Grant Thornton actuaron como asesores legales y financieros de ACON Investments.

Por su parte, Albéa refuerza su presencia en el segmento de envases cosméticos sostenibles, consolidando su posición como proveedor global para marcas internacionales en cosméticos de color, cuidado de la piel, cuidado personal y fragancias. La incorporación de Amfora permitirá ampliar su oferta y fortalecer su capacidad productiva en América Latina.

La gestión de Albéa sobre Amfora apunta a continuar con el desarrollo de soluciones de packaging innovadoras y sostenibles, atendiendo las demandas crecientes del mercado global en términos de cuidado ambiental y eficiencia productiva.

La venta de la participación mayoritaria en Amfora representa un movimiento estratégico para ambas compañías, marcando un nuevo ciclo en la evolución de la empresa latinoamericana y en la expansión internacional del grupo Albéa.

## Mercado

### Sobre nosotros

Mercado  
Nº de edición: 7.300 - 6/12/2024  
[www.mercado.com.ar](http://www.mercado.com.ar)  
[info@mercado.com.ar](mailto:info@mercado.com.ar)  
Todos los derechos reservados.  
R.P.I.: EX-2024-134168305

### Quiénes somos

Mercado es un medio multiplataforma fundado en 1969, que aborda en profundidad las temáticas más relevantes del mundo corporativo.

### Contacto

Publicidad: [mjourdan@mercado.com.ar](mailto:mjourdan@mercado.com.ar)  
Suscripciones: [suscripciones@mercado.com.ar](mailto:suscripciones@mercado.com.ar)  
Gacetillas: [gacetillas@mercado.com.ar](mailto:gacetillas@mercado.com.ar)  
Información (whatsapp): 5411-6435-9400

[...] e experiencia en América Latina, con inversiones en 44 empresas distribuidas en 10 países.

#### Participantes y condiciones de la operación

No se divulgaron los términos financieros de la venta. En la operación, Brigard Urrutia, Hogan Lovells y Grant Thornton actuaron como asesores legales y financieros de ACON Investments.

Por su parte, Albéa refuerza su presencia en el segmento de envases cosméticos sostenibles, consolidando su posición como proveedor global para marcas internacional [...]

ACON Investments, L.L.C., firma de inversión de capital privado con sede en Washington, D.C., concretó el 1 de agosto de 2025 un acuerdo para la venta de su participación mayoritaria en Amfora Packaging S.A.S. al grupo Albéa, entidad reconocida a nivel mundial en la producción de envases sostenibles para la industria cosmética. Amfora fue constituida en 2015 por ACON mediante la adquisición y fusión simultánea de dos empresas familiares: Intecplast, radicada en Bogotá, y Pieriplast, ubicada en Lima. La compañía se especializa en el desarrollo de envases innovadores para los segmentos de belleza y cuidado personal. Durante la gestión de la firma estadounidense, la plataforma integrada experimentó un crecimiento notable, lo que generó interés en Albéa para ampliar su oferta en cosméticos de color, cuidado de la piel, cuidado personal y fragancias.

#### Fusión y crecimiento durante la gestión de ACON

La fusión de Intecplast y Pieriplast permitió consolidar operaciones y profesionalizar la gestión, orientando la empresa hacia la exportación y la atención a clientes de primer nivel en América Latina, América del Norte y Europa. Esta estrategia institucional favoreció la transformación de dos compañías familiares independientes en una entidad con mayor alcance regional y capacidad competitiva.

Alberto Hernández, socio de ACON, destacó: “Estamos muy orgullosos de cómo el equipo de Amfora transformó y convirtió dos empresas familiares diversas y administradas de forma independiente en una empresa institucionalizada orientada a la exportación que atiende a clientes de primer nivel en América Latina, América del Norte y Europa”. Además, sostuvo que la compañía se encuentra “bien posicionada para su próximo capítulo de crecimiento bajo la administración de Albéa”.

#### Estrategia de inversión y desinversión en América Latina

La operación se inscribe en la estrategia de ACON de identificar y gestionar empresas con alto potencial en la región, acompañándolas a través de ciclos económicos complejos para maximizar su valor a largo plazo. Hernández señaló: “Nuestra inversión en Amfora ilustra la estrategia de ACON de identificar y gestionar con éxito empresas de alto potencial y apoyarlas a través de ciclos económicos complejos para desbloquear el valor a largo plazo”.

Esta transacción sucede a la reciente salida de la firma de Vitalis S.A.C.I., otra inversión en Colombia concretada a principios de 2025.

ACON acumula 29 años de experiencia en América Latina, con inversiones en 44 empresas distribuidas en 10 países.

#### Participantes y condiciones de la operación

No se divulgaron los términos financieros de la venta. En la operación, Brigard Urrutia, Hogan Lovells y Grant Thornton actuaron como asesores legales y financieros de ACON Investments.

Por su parte, Albéa refuerza su presencia en el segmento de envases cosméticos sostenibles, consolidando su posición como proveedor global para marcas internacionales en cosméticos de color, cuidado de la piel, cuidado personal y fragancias. La incorporación de Amfora permitirá ampliar su oferta y fortalecer su capacidad productiva en América Latina.

La gestión de Albéa sobre Amfora apunta a continuar con el desarrollo de soluciones de packaging innovadoras y sostenibles, atendiendo las demandas crecientes del mercado global en términos de cuidado ambiental y eficiencia productiva.

La venta de la participación mayoritaria en Amfora representa un movimiento estratégico para ambas compañías, marcando un nuevo ciclo en la evolución de la empresa latinoamericana y en la expansión internacional del grupo Albéa.