

Latin Spots .com

ANDRÉS ORDÓÑEZ
CREATIVE CHIEF
FCB

Regístrate

16 Contás

NOTICIAS PREGUNTAS LATINEX DIRECTORIO PERFILES MAGAZINE

ME LATIN CONFERENCIAS

RANKING EXCLUSIVO DE GREAT PLACE TO WORK ARGENTINA 2024



JAVIER CAMPOPIANO
MCCANN WORLDGROUP Y MCCANN

ORIENTAL FILMS

CONFERENCISTAS 2024

AGREGAR A MI LATIN

Compartir en: Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp

SECCIONES

- Inicio
- Noticias
- Preguntas
- Latinex
- Tendencias
- Eventos
- Jobs
- Magazine

SUSCRIBITE

LatinSpots pone a tu alcance los mejores contenidos de actualidad, entrevistas y noticias de la industria publicitaria.

INFORMACION

- Distribución
- Perfil del Sitio
- Perfil del Usuario
- Política de Privacidad

CONTACTO

LatinSpots pone a tu alcance los mejores contenidos de actualidad, entrevistas y noticias de la industria publicitaria.

Zapala 4248 Pico 2 Oficina A
CP 1424 Saavedra, Capital Federal, Argentina

+54 11 4131 0785
info@latinspots.com

Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Email

[...] del ranking fue EY, seguida por Flybondi y Ualá en segundo y tercer lugar respectivamente.

A su vez, la lista de compañías de entre 251 y 1000 colaboradores fue liderada, al igual que en 2023, por AES Servicios América, seguida por Green Armor y Grant Thornton Argentina.

Exomindset quedó a la vanguardia de la lista de empresas que cuentan con una dotación de hasta 250 colaboradores. Mientras que el segundo y tercer lugar, respectivamente, quedó en manos de Innovid y Pehuen.

Por últim [...]

(31/10/24). Earnst & Young (EY) Flybondi y Ualá, en el podio de las de más de 1000 empleados. El ranking se elaboró en base a la opinión de casi 30.000 colaboradores. El sentido de propósito, lo que marca la diferencia.

Great Place to Work, la autoridad mundial en cultura organizacional, dio a conocer, este jueves 24 de octubre, el ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar para Talento Joven 2024, en el que participaron 27.778 empleados, pertenecientes a 91 empresas, y arrojó algunas conclusiones salientes sobre los intereses que guían a los más chicos de las compañías.

La lista final de ganadores está integrada por 20 empresas, divididas en 4 categorías según la cantidad de colaboradores.

Entre las empresas que cuentan con una dotación de más de 1000 empleados, la primera del ranking fue EY, seguida por Flybondi y Ualá en segundo y tercer lugar respectivamente.

A su vez, la lista de compañías de entre 251 y 1000 colaboradores fue liderada, al igual que en 2023, por AES Servicios América, seguida por Green Armor y Grant Thornton Argentina.

Exomindset quedó a la vanguardia de la lista de empresas que cuentan con una dotación de hasta 250 colaboradores. Mientras que el segundo y tercer lugar, respectivamente, quedó en manos de Innovid y Pehuen.

Por último, entre las Pymes, o sea las organizaciones que cuentan con un staff de 10 a 50 empleados, el primer puesto del ranking de Talento joven fue para ABN Digital, seguida en las posiciones siguientes por GDA y Proflight Aviation Academy.

Para poder participar, las empresas debieron contar con un 20% de su dotación por debajo de los 25 años, a la vez que el índice de favorabilidad de las respuestas de sus empleados debieron tener un piso del 65% positivo.

El propósito, la clave

Más allá de los podios en cada una de las categorías, este nuevo ranking permitió observar algunas características salientes de este rango etario de colaboradores.

El talento joven actual representa una de las generaciones más interesadas en trabajar en organizaciones que estén alineadas con su propósito y donde puedan ver plasmado el impacto tangible de su trabajo.

Cuando las empresas logran generar este vínculo, los jóvenes no solo mejoran su performance, sino que también "se ponen la camiseta" y se comprometen de manera genuina con la organización.

En esa línea, el sentido de pertenencia es un elemento clave e implica ir más allá de simplemente tener un empleo. Los jóvenes buscan trabajar en organizaciones donde su rol tenga un significado especial y donde puedan ver el impacto de su contribución.

Sentirse parte de algo más grande y alineado con sus valores les permite comprometerse de manera más genuina y proyectarse a largo plazo dentro de la empresa.

Otro factor relevante entre los jóvenes es el bienestar laboral. No se trata únicamente de brindar herramientas para realizar un buen trabajo, sino de generar un entorno emocionalmente saludable y con equilibrio entre vida personal y profesional.

Desafíos pendientes

Más allá del conocimiento de la realidad de los más jóvenes en el ámbito laboral, quedan todavía importantes desafíos, por parte de las empresas, para lograr un mayor acercamiento con las expectativas de este grupo.

Pertenencia: sigue siendo un área de mejora, lo que requiere esfuerzos adicionales por parte de las organizaciones.

Ingresos: los jóvenes que se desempeñan en los cargos frontline tienden a percibir que sus ingresos son menores en comparación al sentir de quienes ocupan otros roles. Esto puede acarrear la consecuencia negativa de generar brechas en la percepción de equidad interna.

Jornada laboral: los jóvenes que trabajan a tiempo completo tienen una peor percepción de sus ingresos en comparación con aquellos que trabajan part-time.

Más allá de estos aspectos puntuales, que requieren políticas específicas para abordarlos, la gran clave que guía el "ponerse la camiseta" de este grupo, como se mencionó, sigue siendo el propósito compartido.

* Podés ver el Ranking completo 2024 aquí