

B Lado B

El emprendedor que sueña con seguir el legado de su abuelo en River



El primer proyecto de Stefano Di Carlo fue Ronda 360, una consultora orientada a la comunicación corporativa; luego, sumó las tecnológicas Think Solutions, Fan Factory y ATTI

Millionario “pura sangre”, nieto de un ex presidente del club, la actividad de Stefano Di Carlo no se limita al ámbito deportivo

El Cronista
Buenos Aires

Desde su llegada a la dirigencia de River Plate, como parte del equipo de Rodolfo D'Onofrio y luego en la gestión de Jorge Brito, Stefano Di Carlo se consolidó como una de las figuras centrales de su proceso de modernización institucional. Nieto del histórico dirigente “Titi” Di Carlo, es señalado como uno de los impulsores de la transformación digital del club y artífice de iniciativas como River ID. Fue vicepresidente con apenas 29 años y se desempeñó como secretario general en la actual presidencia.

Sin embargo, su actividad no se limita al ámbito deportivo. A los 36 años, lidera un grupo empresarial con operaciones regionales y facturación anual superior a los \$ 25.000 millones. Al frente de Grupo IDIX, integra el capital accionario de sus cuatro compañías: Think Solutions, Ronda 360, Fan Factory y ATTI, enfocadas en soluciones tecnológicas y comunicación integral.

El grupo, creado hace una década, se originó con Ronda 360, una consultora orientada a la comunicación corporativa. A partir de esa primera experiencia, Di Carlo avanzó con Think Solutions, especializada en gestión de proyectos, consultoría tecnológica y procesos de

•••
A los 36 años, Stefano Di Carlo lidera Grupo IDIX, un holding empresarial con operaciones regionales y facturación anual superior a los \$ 25.000 millones

transformación digital. El ecosistema se amplió con Fan Factory y ATTI, sumando nuevos verticales de servicios.

Grupo IDIX emplea a 250 profesionales y se posiciona como un proveedor integral para compañías e instituciones que demandan soluciones complejas en entornos cambiantes.

“Nuestro diferencial está en la combinación de tecnología, creatividad y conocimiento de negocio. La estructura horizontal permite respuestas ágiles en sectores públicos y privados”, explica Di Carlo.

Un proyecto emblema fue la transformación digital y negocio del ticketing de Movistar Arena, liderado por Fan Factory. Rediseñó la experiencia del usuario —desde la compra de entradas hasta el acceso al evento— incorporando tecnologías de control biométrico, sistemas de acceso inteligente y una lógica de operación integrada entre frontend y back-office.

La solución fue desarrollada junto con empresas globales como Huawei, Hikvision y Teradata y se distingue por su escalabilidad y flexibilidad: es aplicable tanto a espectáculos masivos como a eventos institucionales o entornos corporativos. “No trabajamos en base a modas tecnológicas, sino en diagnósticos precisos. El tipo de

tecnología es solo un medio para una solución eficiente y contextualizada”, detallan en IDIX.

En el sector público, desarrolló un sistema de inteligencia fiscal orientado a gobiernos subnacionales. Integrando imágenes satelitales, sistemas GIS y analítica avanzada, construyó un modelo de segmentación por capacidad contributiva que permite optimizar campañas de cobranza y recuperación de deuda con estrategias de comunicación personalizadas.

También diseñó una solución integral para trazabilidad logística, con el objetivo de mejorar los procesos de fiscalización y control. Y, en materia de atención ciudadana, desarrolló asistentes virtuales basados en IA que operan en lenguaje natural 24/7, mejorando el servicio en entidades de alto volumen.

Grupo IDIX realiza auditorías externas periódicas a través de Grant Thornton, como parte de su compromiso con la transparencia y la gobernanza.

[...] trol. Y, en materia de atención ciudadana, desarrolló asistentes virtuales basados en IA que operan en lenguaje natural 24/7, mejorando el servicio en entidades de alto volumen.

Grupo IDIX realiza auditorías externas periódicas a través de Grant Thornton, como parte de su compromiso con la transparencia y la gobernanza.

A los 36 años, Stefano Di Carlo lidera Grupo IDIX, un holding empresarial con operaciones regionales y facturación anual superior a los \$ 25.000 millones
[...]

0 Lado B

Millonario `pura sangre`, nieto de un ex presidente del club, la actividad de Stefano Di Carlo no se limita al ámbito deportivo

El Cronista Buenos Aires Desde su llegada a la dirigencia de River Plate, como parte del

equipo de Rodolfo D'Onofrio y luego en la gestión de Jorge Brito, Stefano Di Carlo se consolidó como una de las figuras centrales de su proceso de modernización institucional. Nieto del histórico dirigente `Titi` Di Carlo, es señalado como uno de los impulsores de la transformación digital del club y artífice de iniciativas como River ID. Fue vicepresidente con apenas 29 años y se desempeñó como secretario general en la actual presidencia.

Sin embargo, su actividad no se limita al ámbito deportivo. A los 36 años, lidera un grupo empresarial con operaciones regionales y facturación anual superior a los \$ 25.000 millones. Al frente de Grupo IDIX, integra el capital accionario de sus cuatro compañías: Think Solutions, Ronda 360, Fan Factory y ATTI, enfocadas en soluciones tecnológicas y comunicación integral.

El grupo, creado hace una década, se originó con Ronda 360, una consultora orientada a la comunicación corporativa. A partir de esa primera experiencia, Di Carlo avanzó con Think Solutions, especializada en gestión de proyectos, consultoría tecnológica y procesos de transformación digital. El ecosistema se amplió con Fan Factory y ATTI, sumando nuevos verticales de servicios.

Grupo IDIX emplea a 250 profesionales y se posiciona como un proveedor integral para compañías e instituciones que demandan soluciones complejas en entornos cambiantes. `Nuestro diferencial está en la combinación de tecnología, creatividad y conocimiento de negocio. La estructura horizontal permite respuestas ágiles en sectores públicos y privados`, explica Di Carlo.

Un proyecto emblema fue la transformación digital y negocio del ticketing de Movistar Arena, liderado por Fan Factory. Rediseñó la experiencia del usuario -desde la compra de entradas hasta el acceso al evento- incorporando tecnologías de control biométrico, sistemas de acceso inteligente y una lógica de operación integrada entre frontend y back-office.

La solución fue desarrollada junto con empresas globales como Huawei, Hikvision y Te radata y se distingue por su escalabilidad y flexibilidad: es aplicable tanto a espectáculos masivos como a eventos institucionales o entornos corporativos. `No trabajamos en base a modas tecnológicas, sino en diagnósticos precisos. El tipo de tecnología es solo un medio para una solución eficiente y contextualizada`, detallan en IDIX.

En el sector público, desarrolló un sistema de inteligencia fiscal orientado a gobiernos subnacionales. Integrando imágenes satelitales, sistemas GIS y analítica avanzada, construyó un modelo de segmentación por capacidad contributiva, que permite optimizar campañas de cobranza y recuperación de deuda con estrategias de comunicación personalizadas.

También diseñó una solución integral para trazabilidad logística, con el objetivo de mejorar los procesos de fiscalización y control. Y, en materia de atención ciudadana, desarrolló asistentes virtuales basados en IA que operan en lenguaje natural 24/7, mejorando el servicio en entidades de alto volumen.

Grupo IDIX realiza auditorías externas periódicas a través de Grant Thornton, como parte de su compromiso con la transparencia y la gobernanza.

A los 36 años, Stefano Di Carlo lidera Grupo IDIX, un holding empresarial con operaciones regionales y facturación anual superior a los \$ 25.000 millones

El primer proyecto de Stefano Di Carlo fue Ronda 360, una consultora orientada a la comunicación corporativa; luego, sumó las tecnológicas Think Solutions, Fan Factory y ATTI