



Según el informe Women in Business 2025 de Grant Thornton, en las empresas medianas, el 47,6% de los puestos de RRHH, y el 33,3% de Marketing (CMO) están ocupados por mujeres, lo cual los convierte en los cargos con mayor representación femenina. En contraposición, el mismo estudio reflej [...]

Las pequeñas y medianas empresas son el motor económico de América Latina ya que representan el 99% de la totalidad de los negocios y generan cerca del 60% del empleo formal. El rol de las mujeres y los obstáculos. Las pequeñas y medianas empresas son el motor económico de América Latina ya que representan el 99% de la totalidad de los negocios y generan cerca del 60% del empleo formal, indica el informe Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024.

En ese contexto, las mujeres realizan un aporte fundamental para el fortalecimiento de las pymes y su impulso al crecimiento económico y social del territorio en el que se desempeñan. Sin embargo, aún enfrentan barreras estructurales y culturales que limitan su participación en la toma de decisiones.

Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), solamente el 38% de los emprendimientos en Argentina están liderados por mujeres.

Por otro lado, el mismo informe asegura que una de cada tres mujeres en Latinoamérica desea emprender, pero además se choca con una serie de barreras invisibles.

Los estereotipos de género son ideas preconcebidas sobre las capacidades, comportamientos y roles de hombres y mujeres en el ámbito laboral. Estos preconceptos pueden influir en diversas áreas y volverse determinantes en la contratación, la promoción, la asignación de tareas y la percepción del desempeño de una persona.

“El sesgo y las limitaciones son compartidas -por mujeres y hombres-; y difíciles de derribar porque son inherentes a nuestra sociedad y cultura, y mucho tiene que ver la educación que recibimos. Casi nueve de cada diez hombres y mujeres de todo el mundo mantienen prejuicios contra las mujeres, indica las Naciones Unidas. Además, la mitad de la población mundial sigue creyendo que los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres, y más del 40% considera que los hombres son mejores ejecutivos que las mujeres. Queda claro que los prejuicios de género son un problema verdaderamente global. Está comprobado que estos sesgos comienzan entre los 3 a 5 años de edad”, señala Natalia Facciolo, co-Fundadora de LUDMARC, recientemente seleccionada entre 440 mujeres empresarias de Argentina para participar en una capacitación de liderazgo brindada por la London Business School, impulsada por el programa de Santander Open Academy.

Y agrega: “Todas las mujeres, seamos profesionales independientes, trabajemos en una multinacional, estemos al frente de una empresa familiar o emprendiendo nuestro propio negocio, sufrimos muchos sesgos de género socialmente aceptados. Y en varias ocasiones, autoimpuestos por nosotras mismas”, acota Facciolo, que además es Embajadora Emérita de Fundación Flor, con amplia experiencia en generar iniciativas e impulsar proyectos estratégicos que combinan sostenibilidad, accesibilidad y equidad de género.

Para sumar que “existen sesgos relacionados con la maternidad y con los espacios de cuidado. Se nos dice que podemos realizar todo lo que deseemos y queramos, mientras primero cumplamos con nuestro rol: ‘deber’ de madre y esposa. Y que, además, lo debemos hacer a cierta edad y no en cualquier momento de nuestra vida (ni muy joven, ni muy grande). Y todo lo debemos hacer perfecto, porque madre hay una sola ¿verdad?”.

A pesar de los avances en la inclusión, el progreso sigue siendo desigual en diversos sectores clave.

Según el informe Women in Business 2025 de Grant Thornton, en las empresas medianas, el 47,6% de los puestos de RRHH, y el 33,3% de Marketing (CMO) están ocupados por mujeres, lo cual los convierte en los cargos con mayor representación femenina.

En contraposición, el mismo estudio refleja que la proporción de directoras ejecutivas (CEO) ha crecido sólo 2,6 puntos durante 2024, alcanzando el 21,7%, en comparación con el 28,4% registrado en 2023.-