



Menos de un año en el cargo

- 37 Aon
- 38 Ball Corporation
- 39 Biogen
- 38 Bitso
- 39 Bristol-Myers Squibb
- 40 British American Tobacco Argentina (BAT)
- 40 Cushman & Wakefield
- 42 Dia Argentina
- 42 Dow Argentina
- 44 GDN Argentina
- 44 Globant
- 48 Grant Thornton Argentina
- 47 Havas Group Argentina
- 46 Kimberly-Clark
- 47 Metrotel
- 48 MicroStrategy
- 48 n1u
- 50 Nissan Argentina
- 50 Nubi
- 52 Ogilvy Latina Sur
- 52 Pfizer Argentina
- 54 Roche Pharma Argentina
- 53 Shell Argentina
- 54 Syngenta
- 55 Techint Ingeniería y Construcción
- 66 Telecentro
- 70 Toyota Argentina
- 57 Volkswagen Group Argentina
- 56 Whirlpool Argentina

Más de un año en el cargo

- 37 Aadesa Hotel Management
- AbbVie
- Aeropuertos Argentina 2000
- Agrotoken
- ALOT
- Alea
- 38 American Express Argentina
- Ansilla
- 39 Apex America
- Arcos Dorados
- 38 Atlas Copco
- Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste
- 39 Autoservicio Mayorista
- Diarco
- avenida+
- 40 Avon
- Bain & Company
- Banco de la Ciudad de

- Banco Hipotecario
- Banco Macro
- 44 Banco Mariva
- Banco Patagonia
- Banco Supervielle
- Bausch & Lomb
- 46 Bayer
- Bayton Group
- 47 BBDO
- BBVA Argentina
- 46 BCG
- Biogénesis Bagó
- 47 Blue Star Group
- Brandware
- 48 Camuzzi
- Carrefour Argentina
- CBRE Group
- CCU Argentina
- 50 Celsur Logística
- Cencosud
- Cervecería y Maltería Quilmes
- Coca-Cola Argentina
- 52 Compañía de Tierras Sud Argentino (CTSA)
- Danone Argentina
- dentsu
- DHL Express
- 54 DHL Global Forwarding
- Ecosan
- 55 Eidico
- Essity
- 58 Gador
- Galicia Seguros
- 57 GCDI
- General Motors Sudamérica
- 56 Genneia
- Glue Executive Search
- 57 Grey Argentina
- Grupo Ceta
- Grupo Ecipsa
- Grupo Gestión
- 58 Grupo Goldfarb
- Grupo Logístico Andreani
- Grupo Los Grobo
- Grupo OSDE
- Grupo Phrónesis
- Grupo Rotoplas
- Grupo San Cristóbal
- Grupo SanCor Salud
- Medicina Privada
- 60 Grupo Sancor Seguros
- Grupo Traslada
- GST Grupo Financiero
- GUT
- High Flow
- Honda Motor de Argentina
- IAE Business School
- ICBC Argentina
- 62 Interbanking
- Itaú Argentina
- Ituran Argentina
- Iyeco

- La Caja de Ahorro y Seguro
- La Comunidad
- Lacoste
- 64 Lenovo
- Life Seguros y Origenes
- Seguros de Retiro
- Loma Negra
- ManpowerGroup Argentina
- 65 Marval O'Farrell Mairal
- Massalin Particulares
- MaterCell
- Media Monks
- 64 Medtronic
- Mega Tech
- Mercado Libre
- Mercedes-Benz Argentina
- 65 Mercedes-Benz Camiones y Buses
- Microsoft
- Mirgor
- MODO
- 66 Mondelēz International
- Motorola
- Naranja X
- Natura Argentina
- 67 Nestlé Argentina
- Newsan
- Nubity
- Paladini
- 68 Paramount
- PedidosYa
- Pirelli
- Prisma Medicos de Pago
- 67 Puma Argentina
- PwC Argentina
- Randstad
- Salesforce Argentina
- 68 Sanofi
- Santander Argentina
- SAP
- Sed Metal
- SenseiNode
- Silica Networks
- Snoop Consulting
- Sofftek
- 70 Tecnoperfiles
- Tecpetrol
- Tenaris
- Ternium
- Ualá
- Ucema
- Unilever
- 72 Unipar
- Untold
- Vestas
- Visa Argentina
- VMLY&R (Young & Rubicam)

Los perfiles y las trayectorias profesionales de 176 líderes de empresas de primer nivel de la Argentina. Uno por uno, quiénes son los ejecutivos, cuáles fueron sus estudios y carreras laborales, y qué metas personales y objetivos de negocio tienen para este año.

Producción: Marysol Antón

CEO profile

19/05/2023

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

BUENOS AIRES	54	Establecimiento	53	expandi hitech factory	& Hubicamj	
Banco de la Provincia de		La Gioconda		J.P. Morgan	VMLY&R Commerce	
Buenos Aires		Evoltis		JetSmart	Wunderman Thompson	
42		55		Knauf Argentina	Argentina & Chile	
BST		EY Argentina		62	KPMG Argentina	Zurich Argentina
Banco Galicia		Farmacity				

Apertura

- 

1
Aadesa Hotel Management
- 

2
AbbVie
- 

3
Aeropuertos Argentina 2000
- 

4
Agrotoken

Arturo Mario Navarro Ituralde
CEO. Licenciado en Administración, con un MBA en (UCA). Fue profesor de Estrategia y Marketing (UCA).
Tiempo: 14 años.
Objetivo: continuar creciendo en nuestras unidades de negocios: Rent Up (management integral para alquileres temporarios); Casa Club Vacacional (programa de viajes y vacaciones mediante membresías); Tripón (portal de ventas de paquetes) y aadesa Hotel Management (gerenciamiento de hoteles).

Eduardo Tutihashi
General General de AbbVie Cluster Sur. Es médico, con más de 20 años de trayectoria en el sector salud en diversos mercados y múltiples funciones en América latina, Japón, Australia y mercados emergentes.
Tiempo: dos años y medio.
Objetivo: contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes a través de la innovación aplicada al abordaje de enfermedades complejas. Convertimos en socio estratégico del sistema de salud, contribuyendo a su sustentabilidad.

Daniel Ketchibachian
CEO. Es licenciado en Administración de Empresas (UBA) y MBA (Universidad ORT Uruguay). Fue gerente general del aeropuerto de Ezeiza. Antes, se desempeñó en Brasil, donde fue director comercial y presidente de consorcio Inframerica.
Tiempo: tres años y ocho meses
Objetivo: seguir invirtiendo en proyectos de infraestructura que den respuesta a la creciente demanda del sector. La inauguración de la Nueva Terminal de Partidas de Ezeiza es un hito.

Eduardo Novillo Astrada
CEO y co-fundador. Es emprendedor e inversor con participación en portfolio de compañías que desarrolla negocios deportivos, tecnología, agronegocios, entre otros.
Tiempo: más de tres años
Objetivo: impulsar, a través de partners, los préstamos garantizados para que los productores puedan usar su cosecha tokenizada como forma de financiación. Consolidación y generación de nuevas alianzas en la Argentina y Brasil.

Referencias *Tiempo:* Tiempo en el cargo *Meta:* Una meta personal *Objetivo:* Un objetivo para el negocio 2023

- 

5
ALOT
- 

6
Alsea
- 

7
Aon

Menos de 1 año en el cargo

Germán Di Carlo
CEO y presidente. Se recibió de contador en la Universidad de San Andrés, tiene experiencia de 20 años en empresas de primera línea y negocio de distribución.
Tiempo: cuatro años y tres meses.
Objetivo: continuar realizando cambios importantes en la propuesta de valor de la empresa e innovando en dar nuevos servicios a los clientes. Seguir trabajando en productos con menor impacto ambiental.

Santiago Farinati
Licenciado en Administración de Empresas (UCA). Ingresó hace 10 años a Alsea, pasando por diversas posiciones y países hasta ocupar su rol actual de director General de Cono Sur.
Tiempo: tres años.
Objetivo: continuar consolidando la región Cono Sur y transformarse en el principal operador de los países donde tiene presencia. Con la incorporación de Paraguay y la apertura de la tienda 500, sigue con su plan de expansión.

Franco Di Lucca
Head of South Cone. Inició su carrera en puestos comerciales en 3M Argentina y, luego, en Italia, donde asumió un rol regional. Es egresado de la Universidad de La Plata y tiene un MBA de la Universidad Bocconi en Italia. Además, es graduado del Programa de Liderazgo Ejecutivo "Pinnacle" de la University of Chicago Booth School of Business y certificado en IAE en Finanzas para Ejecutivos Financieros.
Tiempo: un año
Objetivo: consolidar a la región South Cone (Argentina y Chile), a través de sinergias entre países.

CEO Profile



Menos de 1 año en el cargo

8

Ball Corporation

Fauze Villatoro

CEO para Sudamérica. Ingeniero mecánico con un posgrado en Ingeniería Industrial y un MBA en Finanzas Corporativas. En Ball, desde 2002, pasó por diversos roles, hasta su posición actual.

Tiempo: un año.

Objetivo: continuar con el liderazgo de mercado de Ball, lanzando soluciones innovadoras, impulsando aún más a la lata de aluminio como el envase ideal para el consumo de bebidas y la opción más sustentable para los consumidores, siempre, en sociedad con sus clientes.



9

American Express Argentina

Henry Seeber

Presidente y gerente general de American Express Argentina y de International Insurance Head desde 2017. Con más de 35 años en la empresa, durante 2013-2017 también fue Country Manager de Chile, Uruguay y Paraguay, mercados donde American Express tiene negocio de emisión bancaria.

Tiempo: 13 años

Objetivo: fortalecer el liderazgo en segmento premium e incorporar más comercios; desarrollar nuevos canales de pago.



10

Ansilta

Fernando Caballero

Ingeniero industrial y MBA, ambos por la Universidad Austral. Desde 2017 se desempeña como gerente General. Fue evolucionando a la par de la empresa. "No hay dudas de que en Ansilta logramos un producto de calidad mundial, nuestro desafío hacia el futuro consiste en la internacionalización del negocio", dice.

Tiempo: cinco años

Objetivo: profesionalizar el gobierno corporativo de la empresa.

Referencia: Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal



Menos de 1 año en el cargo

14

Bitso

Julián Colombo

CEO de Bitso Argentina, donde fue gerente de Políticas Públicas. Es Lic. en Ciencias Políticas (UCA) y Master in Policy Management (Universidad de Georgetown). Profesor universitario y entusiasta de las criptomonedas desde 2016, con más de 14 años de experiencia en políticas públicas y estrategias gubernamentales en el sector público y privado.

Tiempo: seis meses.

Objetivo: impulsar su plataforma y ampliar los servicios para clientes corporativos y usuarios individuales, en línea con la misión corporativa de hacer que las criptomonedas sean útiles en la vida de las empresas y las personas.



15

Atlas Copco

Pablo Adaniya

Director General de Atlas Copco Argentina y gerente General del área de negocio de compresores para la Argentina, Uruguay y Paraguay. Es graduado en Ingeniería Industrial de la Universidad de Buenos Aires.

Tiempo: cuatro años

Objetivo: continuar sus planes de crecimiento en la región, reforzando el liderazgo de sus soluciones en materia de eficiencia energética, reducción de la huella de carbono y conectividad en línea con la industria 4.0.



16

Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste

Francesc Sánchez Farré

Director General, se desempeñó en el Grupo Aertis durante 20 años. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA (Esade). Miembro del Registro Oficial de Auditores (ROAC) y de la Asociación Española de Expertos Contables (AECA). Español. Está casado y tiene dos hijas.

Tiempo: dos años y medio

Objetivo: continuar con el plan de tecnología avanzada de los sistemas de peaje e inversiones significativas en luminarias LED y paneles solares.



11



Apex America

Martín Vaca Narvaja

CEO Global Apex America. Tiene más de 25 años de experiencia en el desarrollo y transformación de negocios en el mercado latinoamericano de telcos y tecnología. Fue gerente general de Argentina y Brasil de Brightstar, VP de Cono Sur y presidente para América latina.

Tiempo: dos años

Objetivo: consolidar el proceso de expansión y crecimiento en América latina. Consolidar el crecimiento desde 2022 en Colombia, Brasil, Chile y Paraguay.

12



Arcos Dorados

Eduardo Lopardo

Director General. Previo a su incorporación a Arcos Dorados, desarrolló más de 17 años de experiencia en Molinos Río de la Plata. Ingresó a Arcos Dorados en agosto de 2019.

Tiempo: tres años.

Objetivo: seguir posicionándose como referente en materia de innovación, empleabilidad y sustentabilidad. Seguir implementando un plan de transformación digital orientado a la experiencia de consumidores y a la generación de trabajo entre los más jóvenes.



Menos de 1 año en el cargo.

13

Biogen

Andrea Da Pieve

Farmacéutica recibida en la UBA, con un MBA en la Universidad del Salvador. Lleva 25 años trabajando en la industria en distintas áreas terapéuticas. Ingresó a Biogen hace cinco años como directora de Marketing para enfermedades neuromusculares. En 2022, asumió la posición de gerente General para Cono Sur.

Tiempo: un año

Objetivo: el propósito de la empresa es servir a la humanidad a través de la ciencia desde la diversidad como bandera. Hace 12 años, lidera el tratamiento de esclerosis múltiple y atrofia muscular espinal en la Argentina. Seguir trabajando junto a la comunidad científica para avanzar en el descubrimiento de métodos innovadores.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

17



Autoservicio Mayorista Diarco

Pablo Bertolissio

Gerente General. Es Perito Mercantil y Técnico en Comercio Exterior y Administración de Empresas por la UADE. De 1994 a 1997, fue buyer en Ferrando. Desde 1998 hasta 2008, se desempeñó como Purchasing Manager en Coto. Es gerente General de Diarco desde 2009.

Tiempo: 14 años.

Objetivo: continuar posicionando a Diarco como el supermercado mayorista líder del país y avanzando con su proceso de expansión y renovación.

18



avenida+

Daniel Jecic

CEO. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés. Cuenta con programas ejecutivos en Harvard Business School y Stanford Graduate School of Education. En 2007 fundó GoodPeople.com, un marketplace de deportes extremos que tuvo presencia en Argentina y en los Estados Unidos, que lo hizo ser reconocido con el premio de IAE Naves en 2010.

Tiempo: 6 años

Objetivo: continuar con la regionalización.

Menos de 1 año en el cargo.

19

Bristol Myers Squibb

Silvana Kurkdjian

Es gerente General para Argentina. Licenciada en Comercialización y Administración de Empresas con un posgrado en Marketing Farmacéutico. Se unió a la firma en 2002 como pasante y ocupó diferentes posiciones comerciales hasta llegar a la gerencia General.

Tiempo: nueve meses

Objetivo: invertir sostenidamente en I+D, trayendo al país nuevos tratamientos en el área de Oncología y Hematología, para llegar con terapias innovadoras a estadios cada vez más tempranos en diferentes tipos de cáncer.



Menos de 1 año en el cargo

20

British American Tobacco Argentina (BAT)

Diego Carbone

CEO. Con una trayectoria de 30 años en la empresa y amplio conocimiento de la región, se formó y desarrolló en áreas de Marketing dentro de BAT. Desde 2008, se viene desempeñando como Country Manager en distintos mercados de Sur y Centroamérica.

Tiempo: desde octubre de 2022
Objetivo: optimizar las operaciones locales e innovar en la comercialización de productos bajo los más altos estándares de calidad, en sintonía con la estrategia global de generar A Better Tomorrow.



21

Avon

Rolando Castro

Gerente General de Avon Argentina y Uruguay y presidente de Fundación AVON. Economista, experto en finanzas corporativas. Además, es Revendedor Avon.

Tiempo: tres años
Objetivo: optimizar su propuesta comercial, con productos de alta calidad a precios accesibles, en un contexto desafiante. Además, seguir brindando herramientas digitales para potenciar los ingresos de la red de revendedoras independientes.



22

Bain & Company

Alejandro Perez De Rosso

Socio de las prácticas de Consumo Masivo, Servicios Financieros y Organización y responsable por Bain & Company en Argentina. MBA Ejecutivo en IESE e ingeniero industrial (ITBA).

Tiempo: dos años
Objetivo: ayudar a sus clientes a navegar la crisis e incertidumbre de este año sin perder el foco en el largo plazo. Continuar atrayendo y motivando al mejor talento. Ser agentes de cambio y contribuir al desarrollo local.

Referencias: **Tiempo:** Tiempo en el cargo **Meta:** Una meta personal **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2023



Menos de 1 año en el cargo

23

Cushman & Wakefield

José Ignacio Viñas

CEO. Licenciado en Administración de Empresas de la UBA, Corredor inmobiliario de la UTN y MBA de la UTDT. Tiene más de 20 años de experiencia en el rubro de real estate comercial. Ingresó al área de brokerage de Cushman & Wakefield en 2010 y en 2018 asumió la responsabilidad de director de ese área.

Tiempo: un mes
Objetivo: potenciar a las personas y los equipos para seguir trabajando cerca de sus clientes y acompañarlos en todas sus necesidades inmobiliarias, con el espíritu de excelencia que caracteriza a la empresa.



24

Banco de la Ciudad de Buenos Aires

Gustavo Cardoni

CEO. Licenciado en Economía (UCA), MBA (The Wharton School, University of Pennsylvania). Ocupó cargos ejecutivos en empresas y bancos en varios países, principalmente, en Citibank.

Tiempo: siete años
Objetivo: completar las iniciativas que aseguren una experiencia competitiva, con todas las posibilidades de interacción que se ajusten a las preferencias de los clientes, a través de sus canales digitales y presenciales.



25

Banco de la Provincia de Buenos Aires

Juan Cuattromo

CEO. Es licenciado y magister en Economía (UBA) con posgrados en el Institute for Capacity Development del Fondo Monetario Internacional y la Escola de Administração Fazendária del Ministerio de Hacienda de Brasil. Fue director del Banco Central (2015-2016) y subsecretario de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía (2013-2015).

Tiempo: tres años
Objetivo: seguir impulsando el desarrollo productivo de la Provincia.

CEO Profile



Menos de 1 año en el cargo

26

Dia Argentina

Agustín Ibero

CEO. Lic. en Administración de Empresas (UCA). Más de 30 años de experiencia en administración, finanzas y compliance para empresas globales de retail e IT.

Tiempo: ocho meses

Objetivo: continuar impulsando las operaciones locales donde la empresa aporta valor en las comunidades en las que está presente, guiada por su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes. Consolidarse como la tienda de barrio preferida, que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y personalizada tanto en sus tiendas físicas como en su eCommerce.



27

Banco de Servicios y Transacciones

Santiago González Pini

Cursó Ingeniería (ITBA). Fue CFO de Grupo de Servicios y Transacciones; gerente General de BAF Securities, CFO de Grupo Newsan, gerente Corporativo de BSyT, director de Merrill Lynch, Tesorero de Citibank Argentina y managing director en Citibank NY.

Tiempo: cuatro años

Objetivo: mantener los altos niveles de rentabilidad logrados en 2022. Continuar liderando el ranking de mercado de capitales.



28

Banco Galicia

Fabián Kon

CEO. Contador Público Nacional, trabajó en Accenture, Exolgan, CEO de Tradecom, CEO de Galicia Seguros, y antes de ser nombrado CEO de Banco Galicia, fue gerente de Banca Minorista.

Tiempo: siete años

Objetivo: en un año de cambio, su propósito se enfocará en mejorar los niveles de servicio haciéndolos más simples, digitales, de solución instantánea y dando respuesta 7x24.

Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023



Menos de 1 año en el cargo

29

Dow Argentina

Matías Campodónico

CEO. Desde 2011, desempeñó distintos roles de liderazgo en Dow, con cuatro años en la casa matriz en EE.UU. y cinco en Brasil. Junto con la presidencia para la Región Sur de América latina, ejerce la dirección regional de Asuntos Corporativos. Abogado (UBA), tiene una maestría en Relaciones Internacionales (King's College, Londres).

Tiempo: un año

Objetivo: impulsar soluciones de escala y políticas públicas para promover la economía circular en toda la cadena de valor y avanzar en la descarbonización de sus operaciones.



30

Banco Hipotecario

Manuel Herrera

CEO. Licenciado en Administración de Empresas (UCA). Cursó estudios de posgrado en la Universidad de Harvard. Se incorporó al banco en 2009.

Tiempo: seis años

Objetivo: profundizar el proceso de transformación digital que permitirá mejorar la experiencia del cliente y continuar su desarrollo como el Banco del Hogar, donde las empresas e individuos encuentren las mejores condiciones para construir, refaccionar y decorar sus hogares.



31

Banco Macro

Gustavo Manríquez

Gerente General. Licenciado en Administración; máster en Finanzas. Habiendo ejercido funciones ejecutivas para Citi en Argentina, Chile y los Estados Unidos, hizo lo propio para Scotiabank Uruguay.

Tiempo: siete años

Objetivo: seguir consolidando el propósito del banco: que la Argentina piense en grande, que piense en Macro. Y esto se lleva adelante estando cerca de los clientes, de las comunidades y de las empresas que generan empleo.



Menos de 1 año en el cargo

32

GDN Argentina

Martín Lemos

Tiene más de 25 años en la industria del retail. Comenzó su carrera como empleado de piso de venta en Walmart Argentina en 1995. En 2013, fue designado director responsable del formato ChangoMas, para ocupar en 2016 el puesto de director de Operaciones. En julio de 2021, fue nombrado director comercial y es el responsable de consolidar el proceso de transformación tras la adquisición de las operaciones por parte del Grupo de Narváez.

Tiempo: siete meses

Objetivo: potenciar cada formatos en todo el país, mejorar la experiencia de compra de sus clientes y acelerar la estrategia de crecimiento y transformación de la compañía.



33

Banco Mariva

Carlos Vyhňak

Contador Público (UBA) y Magister en Finanzas (UTDT). Ingresó a Banco Mariva en 1989 donde ocupó distintos cargos. Actualmente es director Titular a cargo de la Gerencia General de Banco Mariva, director de Mariva Bursátil y miembro del Consejo de Vigilancia del MAE.

Tiempo: dos años y 10 meses.

Objetivo: seguir afianzando su presencia en colocaciones de instrumentos de oferta pública en el mercado de capitales.



34

Banco Patagonia

Oswaldo Parré dos Santos

Presidente. Licenciado en Economía, con Posgrados y MBA en Business Management en Fundação Dom Cabral, Brasil y especializaciones en la Universidad de Texas, Universidad de Chicago y en Kellogg Northwestern, School of Management. Además, es Presidente de Grupo Brasil y delegado titular en la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA).

Tiempo: dos años

Objetivo: avanzar en la transformación digital.

Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023



Menos de 1 año en el cargo

35

Globant

Wanda Weigert

Directora Ejecutiva de Argentina desde 2022 y Chief Brand Officer Global. Inició su recorrido en Globant como Senior Consultant y fue parte del crecimiento de la compañía, desde que era una startup hasta ser uno de los cinco unicornios originales de Argentina.

Tiempo: nueve meses

Objetivo: llevar oportunidades laborales a donde esté el talento y promover que más personas se sumen a la industria de la tecnología en el país.



36

Banco Supervielle

E. Alejandro Stengel

Ingeniero Industrial de la UBA, con un MBA de Wharton School (Universidad de Pennsylvania). Fue CEO de Los Grobo Agropecuaria y socio de Booz Allen Hamilton, donde trabajó con multinacionales en América latina, los Estados Unidos y Europa.

Tiempo: tres años

Objetivo: impulsar los sueños de sus clientes, combinando lo mejor de la tecnología con el toque humano, sin perder de vista sus necesidades y oportunidades de crecimiento.



37

Bausch & Lomb

Francisco J. Aberg Cobo

CEO, es ingeniero industrial (UCA) y tiene un posgrado en Alta Dirección en IAE.

Tiempo: cuatro años.

Meta: mantener un equilibrio entre trabajo y vida personal.

Objetivo: continuar posicionando a B&L como laboratorio con una oferta de valor completa al especialista en oftalmología en sus líneas de negocio: Lentes de Contacto y su Cuidado; Medicamentos Oftalmológicos recetados y de venta libre; Equipos de Cirugía y Lentes Intraoculares.



Menos de 1 año en el cargo

38

Grant Thornton Argentina

Fernando Fucci

Managing Partner. Es Contador Público (Universidad de Buenos Aires) y se desempeñó como docente. Es miembro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Sociedad Argentina de Estudios Fiscales.

Tiempo: un año

Objetivo: retener, estimular y capacitar a su gente frente a los cambios que se están produciendo en el entorno profesional en que las organizaciones de servicios profesionales se mueven, promoviendo el sentido de pertenencia a la firma.



39

Bayer

Juan Farinati

Ingeniero en Producción Agropecuaria (UCA), máster en Agronegocios (Uce-ma). Comenzó a trabajar en Monsanto en 1999 desarrollándose en diferentes posiciones que lo llevaron a asumir el liderazgo en distintos continentes. En 2021 fue nombrado Presidente y CEO de Cono Sur.

Tiempo: un año y medio

Objetivo: impulsar su negocios de salud y alimentación a través de la sustentabilidad, la transformación digital, la innovación y la inclusión y la diversidad.



40

Bayton Group

Ricardo Wachowicz

Socio fundador desde 1979. Miembro del consejo asesor de la Unión Industrial Argentina. Presidente de la Cámara de Comercio Empresaria Argentino Polaca. Miembro del Consejo Directivo de la Confederación de Cámaras Europeas.

Meta: ser reconocido como primer facilitador uniendo personas y organizaciones en el mundo del trabajo.

Objetivo: expansión dentro de la región.

Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal



Menos de 1 año en el cargo

44

Kimberly-Clark

Ignacio Seoane

Es licenciado en Comercialización, Marketing y Administración; y gerente General South Cone. Tiene más de 30 años de experiencia liderando transformaciones comerciales alineadas a las necesidades del negocio.

Tiempo: ocho meses

Meta: seguir consolidando sus canales de contacto con el consumidor y establecer nuevos, para ofrecer productos esenciales y entregar innovaciones en todas sus categorías que mejoren la calidad de vida de las personas.

Objetivo: continuar manteniéndose cercanos a sus consumidores y ofrecerles los mejores productos, con múltiples opciones para elegir. Lograr un mejor cuidado para un mundo mejor.



45

BCG

Federico Muxi

CEO. Trabajó en Citibank entre 1997 y 2000 y desde 2002 en BCG. Está casado hace 25 años y tiene tres hijos. Contador Público (Universidad de la República, Uruguay) tiene un MBA (Harvard, se graduó con honores).

Tiempo: siete años

Objetivo: continuar generando impacto transformacional en sus clientes y distinguirse para atraer al mejor talento, promoviendo la inclusión y equidad en todas las áreas. Sostenere crecimientos de doble dígito.



46

Biogénesis Bagó

Esteban Turic

CEO. Doctor en Ciencias Veterinarias, Farmacología y Toxicología con más de 20 años de experiencia en la industria de la salud animal. Tiene una especialización en Negocios y Management.

Tiempo: cuatro años

Objetivo: potenciar su liderazgo global en salud animal mediante el fortalecimiento de sus operaciones, la expansión a nuevos mercados y el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras para animales de producción y de compañía.

Apertura

41



BBDO

Carlos Pérez

Presidente de BBDO Argentina, la agencia de comunicación más efectiva de la historia según Effie Argentina y elegida como la agencia de mejor percepción del mercado según Scopen.

Tiempo: 22 años.

Objetivo: gestionar el corto plazo coyuntural al tiempo que seguir realizando transformaciones de mediano plazo. Imaginar la organización del futuro (2025) y construirse el espacio para poder empezar a construirla hoy.

42



BBVA Argentina

Martin Ezequiel Zarich

Presidente ejecutivo de BBVA Argentina. Licenciado en Economía, tuvo diferentes puestos en el banco en áreas financieras, innovación y negocios en la Argentina y España.

Tiempo: ocho años

Objetivo: Seguir trabajando para ser el mejor banco de la Argentina, invirtiendo y desarrollando nuevas funcionalidades y soluciones enfocadas en mejorar la experiencia, tanto digital como en sucursales, de todos sus clientes empresas, pymes e individuos.



Menos de 1 año en el cargo.

43

Havas Group Argentina

María José Ezquerro

CEO. Es una destacada profesional dentro del negocio de la comunicación, con más de 20 años de experiencia y exitosas gestiones en pilares clave de la industria como el servicio a clientes, la transformación digital y las estrategias de comunicación.

Tiempo: un año

Objetivo: seguir fortaleciendo el equipo con herramientas para ser los mejores aliados de sus clientes, enfocándose en un producto estratégico y moderno, y en una comunicación centrada en entender qué fenómenos culturales mueven los comportamientos de consumo.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

47



Blue Star Group

Martín Castelli

Participa en la compañía desde 1995. Actualmente, ocupa el cargo de presidente, trabajando en la estrategia de expansión global y es el impulsor, junto a sus hermanas -Mariana y Cecilia- de una nueva era de compañías comprometidas con la sociedad, el desarrollo de talentos, el cuidado del medioambiente, el uso y análisis de datos y la tecnología en la búsqueda constante del crecimiento.

Tiempo: seis años.

Objetivo: operar en, al menos, tres países nuevos.

48



Brandware

Fabián Colussi Silva

CEO. Empresario especializado en la creación de marcas propias en China para marketplaces, cadenas de electrodomésticos, supermercados y e-Commerces a nivel internacional. Se desempeñó en altos cargos en la Cámara de Comercio Argentino China, Edifier, Intel, PC Arts Argentina, entre otros.

Tiempo: 16 años

Objetivo: la ejecución del acuerdo de desarrollo de Private Label en Seattle con Amazon para seguir sumando categorías.

Menos de 1 año en el cargo.

49



Metrotel

Sebastián Bardengo

CEO. Licenciado en Administración (UBA). Posgrado en Management (Harvard). Ocupó posiciones de alta dirección en firmas como Cablevisión Holding y Grupo Clarín. Durante cinco años, se desempeñó como miembro del directorio y del Comité Ejecutivo de Telecom Argentina.

Tiempo: cuatro meses.

Objetivo: seguir brindando soluciones de telecomunicaciones ágiles y confiables para el segmento corporativo y consolidarse como primer jugador neutral de la Argentina, en Infraestructura Compartida, extendiendo su red de fibra óptica a 400.000 hogares pasados (home passed).

CEO Profile



Menos de 1 año en el cargo

50

MicroStrategy

Luis Lombardi

Ingeniero Industrial (ITBA), tiene un MBA de la Universidad del CEMA. Actualmente, se desempeña como VP & General Manager para Latam. Hace 25 años que forma parte de la empresa.

Tiempo: cuatro meses.

Objetivo: posicionar a MicroStrategy Latam como líder en el mercado, generando el 10% de la facturación mundial. Para esto, se enfocará en continuar con su proceso de crecimiento sostenido en la región, aprovechando la operación en Argentina y su delivery center, el cual provee servicios para todo América.



51

Camuzzi

María Tettamanti

Directora general. Lic. en Economía (UNLP) y máster en Economía (CEMA). Fue presidente de la Asociación de Distribuidoras de Gas de la Argentina (Adigas). Participa activamente en Women Corporate Directors y en FIEL.

Tiempo: seis años.

Objetivo: mantener la prestación de un servicio público esencial, de manera continua, segura y de calidad, pese al complejo entorno de negocio que atraviesa la industria y de los atrasos tarifarios.



52

Carrefour Argentina

Pablo Lorenzo

Contador Público Nacional (UNLM) y máster en Finanzas (Essec Business School). Se incorporó a Carrefour Argentina hace más de 20 años.

Tiempo: un año y medio.

Objetivo: brindar más accesibilidad a los clientes. Seguir expandiendo los formatos más valorados: Maxi (compras mayoristas para pequeños comerciantes y grandes familias), y Express (reposición diaria). Además, transformar algunas sucursales y potenciar las ventas digitales.

Referencias: Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023



Menos de 1 año en el cargo

53

n1u

Facundo Corsi

Es el fundador y CEO de n1u, la primera super app fintech de la región que tiene un core de procesamientos en blockchain, creada para que el segmento joven encuentre su lugar en el mundo de las finanzas. Además, cofundó New Pampas y fue COO en Optego.

Tiempo: un año.

Objetivo: evolucionar con n1u el concepto de billetera virtual y llevar a su comunidad al siguiente nivel, alcanzando los 600.000 usuarios y consolidándose como la primera opción en un contexto multiwallet.



54

CBRE Group

Nicolás Cox Montt

Presidente. Ingeniero agrónomo, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Santiago de Chile, donde también dictó clases de Estrategia Corporativa y Competitiva.

Tiempo: cuatro años.

Objetivo: potenciar a sus colaboradores logrando mejores socios a la hora de elegir un nuevo espacio de trabajo. También, busca seguir ayudando a empresas en la definición e implementación de su estrategia inmobiliaria.



55

CCU Argentina

Julio Freyre

Gerente General. Licenciado en Dirección de Empresas y MBA de la Universidad de Saint Joseph's.

Tiempo: un año y nueve meses.

Objetivo: sus marcas mostraron fortaleza en los últimos años. Al mismo tiempo, su alianza estratégica con Danone para las aguas puras y saborizadas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brio es un desafío. Está finalizando nuevas etapas de la de ampliación en su Cervecería Luján.

CEO Profile



Menos de 1 año en el cargo

56

Nissan Argentina

Ricardo Flammini

Presidente y director General de Nissan Argentina desde enero de 2023, luego de su vicepresidencia divisional de Marketing, Ventas y Posventa para Nissan América del Sur desde 2019.

Tiempo: tres meses.

Objetivo: con una constante inversión en el país, continuar consolidando a Nissan Argentina como un referente en la industria, enfocado en los clientes, la ampliación de la red, la producción local de nuestra Nissan Frontier y la transición hacia la electro-movilidad con Nissan Leaf y la nueva X-Trail e-POWER.



57

CelsurLogistica

Marcelo Ormachea

CEO. Ingeniero Industrial de la UBA con un Master en Dirección de Empresas de la UCA. Está casado hace 28 años y tiene 2 hijos.

Tiempo: nueve años.

Objetivo: integrar el enfoque ESG en la dinámica diaria de la toma de decisión del negocio.



58

Cencosud

Diego Marcantonio

CEO. Contador Público (UBA), con una Maestría en Administración de Empresas (Ucema). Ingresó en 2008, y desde fines de 2019, es Country Manager de Argentina.

Tiempo: tres años y medio.

Objetivo: seguir creciendo y estar muy cerca de las comunidades donde la empresa tiene presencia; generando oportunidades e innovadoras propuestas y experiencias. Crecer y consolidar el comercio digital.

Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023



Menos de 1 año en el cargo

59

Nubi

Cristian Adamo

Es arquitecto y cursó una Maestría en Ciencias en Administración de Tecnología en el MIT. Luego de reformular el negocio de la agencia de viajes Avantrip y vendérsela al Grupo CVC, ingresó como CEO en Nubi para formar un nuevo equipo que logró multiplicar ocho veces los ingresos mensuales de la compañía e innovar en el desarrollo de productos financieros, como NubiZ, basados en un modelo B2B2C.

Tiempo: nueve meses.

Objetivo: pasar de transaccionar \$360 millones promedio mensual en 2022 a cerrar 2023 con \$ 2500 millones de promedio mensual, con un crecimiento en la base de usuarios de 350 por ciento.



60

Cervecería y Maltería Quilmes

Martín Ticinese

CEO. Lideró como Gerente General de Chile; VP de Bebidas sin Alcohol; BU Head para Paraguay, Uruguay y Chile; y VP de Marketing para la Zona Latinoamérica Sur.

Tiempo: cuatro años.

Objetivo: liderar la transformación digital de las compañías de consumo masivo ofreciendo soluciones digitales y, al mismo tiempo, seguir desarrollando la categoría a través de innovaciones; todo, enmarcado en una gestión de triple impacto.



61

Coca-Cola Argentina

Abelardo Gudino

CEO. Tiene más de 23 años en la empresa. Graduado en Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey. Ocupó puestos en Coca-Cola México y Centroamérica hasta ser gerente General para Argentina y Uruguay.

Tiempo: dos años.

Objetivo: captar nuevos consumidores a través de propuestas innovadoras como Coca-Cola Creations y seguir impulsando envases retornables para reducir del uso de plástico.

CEO Profile



Menos de 1 año en el cargo

62

Ogilvy Latina Sur

Constanza Archain

CEO. Más de 25 años de experiencia en publicidad, trabajó para importantes compañías multinacionales. Ingresó a Ogilvy Argentina en 2000 y se destacó por construir un relacionamiento cercano y de largo plazo con los clientes.

Tiempo: cuatro meses.

Objetivo: crecer como hub a través del desarrollo de talento, expandir las capabilities de la empresa y brindar soluciones creativas con impacto en el negocio de los clientes; además de seguir sumando nuevos negocios.



63

Compañía de Tierras Sud Argentino (CTSA)

Agustin Dranovsky

CEO. Comenzó en el Ministerio de Economía y el HSBC. Fue gerente general en Grupo Bermejo. Es Lic. en Comercio Internacional (UNQ), tiene una maestría en Agronegocios (Ucema), un posgrado en Dirección de Empresas Forestales (UdeSA) y un seminario de Agronegocios (Harvard)

Tiempo: cuatro años. Objetivo: consolidar crecimiento agrícola, aumentar el stock ganadero vacuno, seguir integrándose a la cadena productiva y trabajando la sustentabilidad.



64

Danone Argentina

Juan Garibaldi

CEO y Senior VP de Danone South Cone. Licenciado en Administración (UCA), con un MBA de la Universidad del CEMA. Se capacitó en Harvard, Stanford y Wharton.

Tiempo: dos años. Objetivo: seguir brindando salud a través de alimentos, bebidas y productos nutricionales a la mayor cantidad de personas posible cuidando del planeta; y gestionar el negocio de manera eficiente y productiva para lograr sostenibilidad a largo plazo.

Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023



Menos de 1 año en el cargo

65

Pfizer Argentina

Agustina Ruiz Villamil

Médica, con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica. Es country manager de Pfizer para la Argentina, Uruguay y Paraguay. Previamente, fue parte de Novartis y antes integró el PAMI.

Tiempo: dos meses.

Objetivo: seguir innovando para contribuir con necesidades de salud insatisfechas. En 18 meses, espera tener hasta 19 nuevos productos o indicaciones a nivel global, abarcando diversas patologías como mieloma múltiple, cáncer de próstata, virus sincicial respiratorio, migraña, colitis ulcerosa, entre otros. Es una gran oportunidad para pacientes de todo el mundo y Argentina no será la excepción.



66

Dentsu

Leandro Zumárraga

Se unió a Dentsu en 2016 como CFO. En julio de 2021, asumió el cargo de CEO de la Argentina y a inicios de 2023 sumó el rol de CEO de dentsu Chile. Es contador Público, tiene un MBA del IAE Business School.

Tiempo: dos años. Objetivo: continuar con el plan de crecimiento apalancado en la transformación tecnológica, ampliación de servicios, atracción y desarrollo de talento y con el afán de seguir su propósito de ser un agente de cambio social positivo.



67

DHL Express

Alejandro Jasiukiewicz

Country manager de DHL Express en Argentina. Ingresó en la compañía en el año 2000, en la que ocupó varias posiciones en el área comercial y financiera en la Argentina y América del Sur. Es Ingeniero Industrial.

Tiempo: nueve años. Objetivo: continuar liderando y promover el crecimiento de todos sus clientes de una manera sustentable, siendo su primera opción para sus envíos locales e internacionales.

CEO Profile



Menos de 1 año en el cargo

68

Roche Pharma Argentina

María Pía Orihuela

Es gerente General, con experiencia en la industria farmacéutica en roles internacionales en diferentes compañías del sector. Previamente, fue gerente General de Roche Pharma Ecuador por cuatro años.

Tiempo: un mes.

Objetivo: incrementar el número de pacientes beneficiados con la innovación al mismo tiempo que ayudar a la sostenibilidad del sistema de salud.



69

DHL Global Forwarding

Eduardo Rodriguez

Country manager de DHL Global Forwarding Argentina. Tiene más de 20 años de experiencia en la compañía, tanto en la Argentina como en Brasil, donde ocupó posiciones de Ventas y Marketing. Tiene tres MBA de Brasil y Estados Unidos. Tiempo: seis años. Objetivo: continuar ayudando a las empresas a simplificar el comercio mundial de sus mercancías de forma rápida, confiable y sostenible, desde la Argentina hacia todos los países del mundo.



70

Ecosan

Juan Pablo Rudoni

CEO y fundador. Estudió Comunicación Social. Tiempo: 28 años. Objetivo: continuar liderando el mercado de la construcción modular, apostar al desarrollo de nuevos productos y abastecer el mercado desde la nueva planta de Loma Verde. Amplificar la capacidad operativa de la empresa y exportar los productos a los países del Mercosur.

Referencias Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal



Menos de 1 año en el cargo

74

Syngenta

Marcos Bradley

Director General para Latinoamérica Sur (LAS). Ingeniero agrónomo (UBA) y MBA (Ucema). Ingresó en 2008. Fue gerente para LAS y global del Negocio de semillas de soja, Strategy Manager, director de la UC Paraguay y Bolivia y director de Marketing para LAS.

Tiempo: cuatro meses.

Objetivo: desarrollar más tecnologías y soluciones para potenciar y eficientizar la productividad en el campo, y acompañar a su cadena de valor para acercar más y mejores alimentos de forma sustentable.



75

Establecimiento La Gioconda

Nahuel Cáceres

Gerente General. Ingeniero en Industrias de la Alimentación (UNCuyo), con un MBA (UTDT). Fue joven profesional en Kraft y en 2001 asumió como Section Manager. En 2004, comenzó a trabajar en Arcor, donde se desarrolló como gerente hasta desempeñarse como director industrial. Tiempo: dos años.

Objetivo: continuar posicionándose como marca líder en la producción de conservas de alta gama para el mercado local e internacional y reforzar su expansión.



76

Evoltis

Marcelo Bechara

Contador Público (UNC) con postgrados en IAE, IESE y Babson College. Fundador de Evoltis. Presidente del Córdoba Clúster de BPO y KPO. Fundador de Grupo TecX. Docente universitario. Tiempo: 25 años.

Objetivo: continuar trabajando en la expansión global, con resultados sostenibles y una agenda dedicada a su core, potenciando a los intraemprendedores e impactando positivamente en la sociedad.

Apertura

71



Eidico

Mateo Salinas

Ingresó en Eidico en 1995 y en 2003 fue nombrado gerente General, enfocándose en el crecimiento de la compañía de la mano de las tendencias del mercado. Estudió Administración de empresas en la UCA y Dirección de la pequeña y mediana empresa en la IAE Business School.
Tiempo: 20 años
Objetivo: foco en entrega de obras comprometidas en 2022 y seguir atentos a nuevas oportunidades para que la gente pueda acceder a su lote o casa propia.

72



Essity

Martín Stigliano

Head of Consumer Goods para los mercados de la Argentina, Paraguay y Uruguay. Tiene más de 17 años de experiencia, dirigiendo equipos profesionales de alto desempeño.
Tiempo: dos años.
Objetivo: continuar el crecimiento en el mercado argentino y el desarrollo en Uruguay y Paraguay, a través del fortalecimiento de sus marcas, la construcción de una cultura interna ganadora, la innovación y garantizando el liderazgo en sostenibilidad.

Menos de 1 año en el cargo.

73



Shell Argentina

Ricardo Rodríguez

En sus más de 20 años en la compañía, desarrolló una extensa carrera en No Convencionales y Aguas Profundas en los Estados Unidos. En agosto de 2022, asumió como Presidente de Shell para Argentina, Chile y Uruguay. Es Ingeniero químico y tiene un master de la University of Southern California.
Tiempo: nueve meses.
Objetivo: seguir invirtiendo en crear un negocio sustentable que genere las condiciones para alcanzar el máximo potencial de Vaca Muerta.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

77



EY Argentina

Norberto Nacuzzi

Country managing partner. Contador Público (UBA). Casado, con tres hijas. Especializado en el sector financiero, fue el líder de Financial Services para la Argentina. Es profesor titular de la cátedra de Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y participó en distintos foros de la profesión.
Tiempo: tres años.
Objetivo: seguir consolidando el crecimiento de la firma brindando servicios de la más alta calidad y acompañar a sus clientes.

78



Farmacity

Sebastián Miranda

CEO. Ingeniero Industrial (UBA) y MBA (Tuck-Dartmouth College). Trabajó en consultoría y empresas de consumo masivo y retail como Andersen Consulting, Kimberly Clark, McKinsey & Company, EKI y Dia%.
Tiempo: 10 años.
Objetivo: fortalecer el modelo organizacional para desarrollar nuevas experiencias de bienestar. Seguir creciendo en conjunto con fórmulas asociativas, generar oportunidades de empleo de calidad y evolucionar con sus marcas.

Menos de 1 año en el cargo.

79



Techint Ingeniería y Construcción

Oscar Scarpari

Es Ingeniero mecánico en la Universidad Nacional de Córdoba. Tiene un MBA en el IAE y realizó un programa ejecutivo avanzado en la Universidad de Harvard. Ingresó a Techint en 1997. Fue director Regional del Área Andina desde 2013 hasta que asumió su rol actual como CEO de la compañía.
Tiempo: cuatro meses.
Objetivo: seguir siendo protagonistas en el diseño y la ejecución de proyectos complejos, de gran escala, de infraestructura energética, de sistemas de impulsión de agua desalada para la minería, y de transición energética como descarbonización, cadena del gas e hidrógeno, entre otros.



Menos de 1 año en el cargo

80

Telecentro

Fernando Herrera

Ingeniero en Telecomunicaciones (UADE) con Executive MBA del IAE. Amplia experiencia en el sector de las Telecomunicaciones, con 17 años en Telecentro. Cumplió funciones de liderazgo como CTO de la compañía.

Tiempo: un año.
Objetivo: consolidar presencia en los hogares a través de la conectividad, el entretenimiento y los servicios innovadores. Desarrollarse en el segmento empresarial, estando cerca de las necesidades de nuestros clientes. Lograr lo anterior conectando con las personas y apostando al equipo humano.



81

Gador

Alfredo Weber

CEO. Es Ingeniero Industrial y MBA (IAE) con amplia experiencia liderando laboratorios nacionales y multinacionales, incluyendo sus áreas comerciales y de soporte. Ocupó la posición de director general de varias empresas de la industria farmacéutica.

Tiempo: cuatro años.
Objetivo: como laboratorio nacional, tiene el gran desafío de seguir creciendo. Su compromiso con la investigación y desarrollo es fundamental para un crecimiento sostenido.



82

Galicia Seguros

Flavio Dogliolo

CEO. Licenciado en Administración y Gestión de Empresas (UCA), MBA (IAE Business School), SMP (Universidad de San Andrés), posgrado de Negocios (U. de Santa Bárbara, EE.UU.) y High Performance Leadership (IMD Business School, Suiza).

Tiempo: dos años.
Objetivo: impulsar que millones de argentinos se animen a irse de viaje, cambiar el celular, arreglar la casa o emprender un negocio. Para lograrlo, debe ser una compañía ágil.

Referencias: Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal



Menos de 1 año en el cargo

86

Whirlpool Argentina

Martín Castro

Licenciado en Administración de Empresas. Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de nuevos negocios, liderando áreas comerciales, de marketing y producto en grandes compañías de consumo masivo para Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile.

Tiempo: ocho meses.
Objetivo: convertirse en la mayor empresa exportadora de electrodomésticos de la Argentina. A través de su nueva planta en Pilar, exportará a la región las dos terceras partes de lo que se produce allí. Además, continuar trabajando en programas en línea con los ODS, en pos de la generación de empleo, la inclusión y la diversidad.



87

Genneia

Bernardo Andrews

CEO. Licenciado en Economía (UBA) y magister en Economía (UTDT). Ingresó como CFO en 2016. Ocupó posiciones como CFO en Corporación América y desarrolló su carrera 11 años en GDFSuez (hoy Engie) como Portfolio Manager, director Financiero, CFO Regional y Head of Corporate Finance Regional.

Tiempo: Dos años.
Objetivo: continuar liderando la generación de energías renovables en el país y concretar las nuevas inversiones proyectadas.



88

Glue Executive Search

Daniel Iriarte

Es economista (Universidad de La República, Uruguay) y MBA (IAE). Con 20 años de trayectoria en el sector de RRHH, ocupó diferentes posiciones regionales en Michael Page. Desde 2013, es director Asociado de Glue Executive Search.

Tiempo: 10 años.
Objetivo: posicionar a la región como un hub de talentos para diferentes mercados internacionales.

Apertura

83



GCDI

Alejandro Belio

Antes de ser CEO, fue Director de Desarrollos Inmobiliarios en la empresa durante 11 años. Anteriormente, trabajó como gerente general en Faena Properties.

Tiempo: 22 meses.

Objetivo: continuar desarrollando construcciones y proyectos de calidad que perduren y trasciendan las realidades de las comunidades, tal como la empresa hace desde 85 años atrás, con más de 500 obras que impactaron positivamente en la sociedad.

84



General Motors Sudamérica

Santiago Chamorro

Presidente y director ejecutivo. Fue presidente de GM Colombia, VP de GM Servicios Conectados Globales, director general de ventas, servicio y marketing de GM Sudamérica y director general de GM Brasil.

Tiempo: un año y ocho meses.

Objetivo: liderar una estrategia que permita seguir haciendo más sustentable el negocio actual en el corto plazo para lograr los recursos necesarios para seguir invirtiendo en la electrificación de vehículos.



Menos de 1 año en el cargo.

85

Volkswagen Group Argentina

Marcellus Puig

Presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina. Con más de 20 años de experiencia en el grupo alemán, asumió como presidente y CEO de VW Group Argentina en 2022. Inició su carrera en VW do Brasil en 1998. Es licenciado en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo.

Tiempo: ocho meses.

Objetivo: continuar profundizando su fuerte apuesta por el país. Realizó un nuevo anuncio de inversión de US\$ 300 millones que continuará desarrollando durante 2023. Dicha inversión será destinada a la renovación de la pickup Amarok, al inicio de producción de Ducati Scrambler y al ensamblaje de Camiones y Buses en Córdoba.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

89



Grey Argentina

Denise Orman

CEO. Lidera un equipo de 125 personas que trabajan para desarrollar comunicaciones de impacto a través de la creatividad. Inició su carrera profesional en Young & Rubicam. En 2017 fue elegida Leading Women en Argentina. Hoy, forma parte del Board de Agencias Argentinas.

Tiempo: dos años y dos meses.

Objetivo: consolidar y expandir el negocio de Grey Argentina, continuando construyendo marcas genuinas.

90



Grupo Ceta

Ernesto Fernández Machado

CEO. Su primer emprendimiento fue el desarrollo de software a los 22. Es chef, estudió música y le apasiona desarrollar el mundo de los RR.HH.

Tiempo: ocho años

Objetivo: estar cerca de sus clientes y colaboradores; Abrirá nuevas sucursales en Buenos Aires, Mendoza, Catamarca, San Juan y Neuquén. También, está haciendo una fuerte inversión en CRM y en plataformas colaborativas.

91



Grupo Ecipisa

Walter Fuks

CEO. Licenciado en Administración. Dio sus primeros pasos en telcos; luego, pasó al mercado de capitales y a la industria frigorífica. Desde 2008, forma parte de Grupo Ecipisa.

Tiempo: 12 años.

Objetivo: continuar la internacionalización de la compañía en Paraguay, Israel y los Estados Unidos mientras avanzan las obras y nuevos proyectos en las nueve provincias donde opera Grupo Ecipisa en la Argentina, duplicando la inversión de 2022.

92



Grupo Gestión

Jorge Salvatierra

Es fundador y presidente de Grupo Gestión.

Tiempo: 25 años

Objetivo: su foco estará puesto en la consolidación de los servicios y líneas actuales de de búsqueda, selección y gestión de Capital Humano. Basándose en el mejor servicio del mercado, tendrá expansión y desarrollo en las industrias con importantes oportunidades de crecimiento.



- 
93
Grupo Goldfarb
- 
94
Grupo Logístico Andreani
- 
95
Grupo Los Grobo
- 
96
Grupo OSDE

Javier Vilela

Ingeniero Civil (UBA) y egresado del Colegio Nacional de Buenos Aires, tiene un postgrado en Puertos y Vías Navegables (UBA) y un MBA (Ucema). Fue gerente de Compras y director Comercial en Coto. En 2009, ingresó como gerente General de Diarco y, desde 2016, se desempeña como CEO Corporativo en Grupo Goldfarb.
Tiempo: siete años
Objetivo: continuar avanzando con la expansión y transformación organizacional del grupo.

Carlos Cirimelo

CEO. Es licenciado en Administración de Empresas (UP) e hizo un Programa para Ejecutivos de Alta Dirección en la Universidad de Chicago. Ingresó en Andreani en 2005.
Tiempo: cuatro años.
Objetivo: seguir invirtiendo en el desarrollo y la implementación de tecnologías para atender los segmentos habituales en los canales B2B y B2C. Seguir creciendo en el segmento energía y minería sumando buenas prácticas a la industria del Oil & Gas.

Enrique Flaiban

CEO. Contador público (UBA), con más de 35 años de experiencia desarrollada en compañías líderes, tanto del país como del exterior. Antes de llegar a Los Grobo, fue gerente General en Petroquímica Cuyo (2017 a 2021) y presidente y CEO de las distribuidoras de gas natural Ecogas (2011 a 2016).
Tiempo: dos años.
Objetivo: continuar enfocados en el plan de crecimiento y en procesos de innovación y sustentabilidad en todas las áreas.

Luis Fontana

Médico. Ocupa el cargo de director General del Grupo desde 2018. Anteriormente, se desempeñó como Director Médico.
Tiempo: seis años.
Objetivo: la prioridad es el servicio. La empresa trabaja en un proyecto para recomponer el honorario profesional y recuperar el volumen de la cartilla y las opciones de servicio. También, trabaja en la digitalización de los servicios para agilizarlos, unificación de las apps, por ejemplo.

Referencias: **Tiempo:** Tiempo en el cargo **Meta:** Una meta personal **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2023

- 
97
Grupo Phrónesis
- 
98
Grupo Rotoplas
- 
99
Grupo San Cristóbal
- 
100
Grupo SanCor Salud Medicina Privada

José Chediack

Es ingeniero industrial (UCA), Fundador y principal accionista de Grupo Phrónesis, conformado por cuatro empresas agroindustriales: SolFruit, Teknofood, NutriCorrientes; y Nutri-Santiago.
Tiempo: 34 años.
Objetivo: poner en marcha la nueva planta de Solfruit aceites en Finca El Principio y ampliar el portafolio de productos de la línea OlioVita.

Pablo Feresini

Ingeniero Industrial, MBA en Business, Administration & Management. Comenzó en Whirlpool como Gerente Senior de Atención al Cliente, Líder de la región Caribe, líder del Equipo Comercial, luego director Regional y director General para Argentina de Tempur Sealy. Desde 2019, es director General en Grupo Rotoplas.
Tiempo: cuatro años.
Objetivo: seguir ejecutando un fuerte plan de inversión, para ampliar capacidad y lanzar nuevos productos.

Diego Guaita

Cuenta con una amplia experiencia en el diseño de estrategias de beneficios, seguridad social y salud, liderando compañías en la industria financiera y de seguros.
Tiempo: cinco años.
Objetivo: ofrecer un servicio integral donde la calidad supere las expectativas de sus clientes y una propuesta de valor innovadora, con procesos simples y ágiles que repercutan en una mejor experiencia para los usuarios.

Fernando Werlen

Director General. Médico clínico con especialidad en Neumología (Universidad Nacional de Córdoba) y licenciado en Gestión de Sistemas de Salud (Universidad ISalud).
Tiempo: ocho años.
Objetivo: continuar potenciando su estrategia de diversificación con unidades de negocio que complementan a la medicina privada, para seguir cerca de los 700.000 argentinos que eligen la compañía. Continuaremos enfocándonos en la innovación.



101

Grupo Sancor Seguros

Alejandro Simón

CEO. Actuario graduado con honores en la UBA. Recibió el título de magister profesional "Magna Cum Laude" en Dirección de Empresas en el IAE. Desde 1997, es docente en la UBA. Es vicepresidente de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas y miembro de la Comisión Directiva del CICYD.
Tiempo: nueve años.
Objetivo: seguir con la transformación del negocio enfocado en nuevas tecnologías y cambios culturales.



102

Grupo Traslada

Gonzalo Santander

CEO. Antes, fue presidente y CEO de Staples para la Argentina. Es licenciado en Administración (JADE) y MBA en Dirección de Empresas (IAE).
Tiempo: tres años y medio.
Objetivo: continuar con la transformación, a partir de la tecnología y de la movilidad sustentable. Trabajar en la experiencia del cliente a partir de las automatizaciones y nuevos canales de atención, y seguir avanzando en la internalización de la empresa.



103

GST Grupo Financiero

Isela Costantini

Comunicadora Social, con MBA de Loyola University Chicago, EEUU. Presidió Aerolíneas Argentinas en 2016 y GM para Argentina, Uruguay y Paraguay entre 2012 y 2015. En 2015, fue reconocida CEO del Año por la Revista Apertura/PwC. En 2017, CEO del año por EY, entre otros reconocimientos.
Tiempo: seis años
Objetivo: crecimiento del grupo considerando cambios de modelos de negocios y mayor competitividad enfocada en clientes.



104

GUT

Gastón Bigio

Es uno de los creativos más reconocidos en el mundo. Fundó David, fue director Creativo Regional de Ogilvy Latam y parte de su board global, lideró Del Campo Nazca S&S y fue presidente del Círculo de Creativos Argentinos. Junto a Anselmo Ramos fundó la red GUT. Ganó siete Grand Prix en Cannes y varios Gran Effie.
Tiempo: cinco años
Objetivo: profundizar la expansión de GUT, a pesar de la incertidumbre global.

Referencias: *Tiempo:* Tiempo en el cargo *Meta:* Una meta personal *Objetivo:* Un objetivo para el negocio 2023



105

High Flow

Mauro Lestrage

MBA (CEMA) y emprendedor, con amplia experiencia laboral en compañías multinacionales y en el sistema financiero. Founder de High Flow en 2016, hoy instalado en México, dando inicio a las operaciones regionales.
Tiempo: siete años.
Objetivo: crecer en América latina. Invertir en talento y tecnología, expandir la cartera de clientes y mejorar la eficiencia operativa. Seguir atentos al entorno macroeconómico, siendo flexibles para adaptar la estrategia.



106

Honda Motor de Argentina

Takashi Fujisaki

Se unió a Honda Motor en 1992, en el área de Recursos Humanos, en su sede central, en Japón. Se desarrolló en las áreas de Marketing y Ventas, Operaciones y servicios de Posventa. Ocupó posiciones en Europa, Asia y África.
Tiempo: un año y cuatro meses.
Objetivo: reforzar el liderazgo en motocicletas, con foco en la producción local y la exportación. Contribuir al posicionamiento de la división de autos y productos de fuerza y marina.



107

IAE Business School

Carolina Dams

Decana y profesora. MBA por la London Business School y Doctora en Dirección de Empresas por el IAE
Tiempo: un año y cuatro meses.
Objetivo: acompañar a líderes empresariales a través de la generación de espacios de encuentro y de diálogo y de la formación ejecutiva que incluye formatos y contenidos especialmente diseñados para el contexto y los desafíos que enfrentan el país y la región. Este año se destacan los formatos blended.



108

ICBC Argentina

Alejandro Ledesma Padilla

Licenciado en Economía (UBA) y MBA (Boston University, School of Management). Se desempeña desde hace más de 20 años en la industria bancaria.
Tiempo: 10 años
Objetivo: continuar con su proyecto de transformación digital, apostando al segmento joven con el lanzamiento de YOY, una app de contenidos de interés y soluciones financieras especialmente dirigida a la generación Z.



- 
109
Interbanking
- 
110
Itaú Argentina
- 
111
Ituran Argentina
- 
112
Iveco Group

Pablo Carretino
 CEO, es licenciado en Ciencias de la Informática (Universidad Caece) e hizo posgrados de especialización. Lleva más de 25 años en compañías de tecnología a primer nivel orientadas a servicios financieros.
Tiempo: dos años.
Objetivo: seguir potenciando a las organizaciones a través de un ecosistema digital integrado, seguro y confiable, donde las empresas puedan encontrar el servicio y la solución para cubrir sus necesidades.

Juan O'Connor
 Es parte del grupo Itaú desde 2008. Se desempeñó como director de Banca Corporativa; luego, director de Banca Minorista, Coordinador General y, en 2021, asumió su actual posición. Se formó como Administrador de Empresas en la Universidad de Buenos Aires.
Tiempo: dos años.
Objetivo: consolidar la transformación de banca digital de la compañía.

Franco Taraborrelli
 Ingeniero Eléctrico, ingresó a Ituran en 2014 como gerente de Back Office y en 2018 comenzó a liderar la dirección Técnica hasta su actual cargo como CEO.
Tiempo: dos años.
Objetivo: desarrollar una gama de servicios que permitirá complementación y expansión hacia otras ramas de las industrias del seguro, automotriz, transporte y logística.

Santos Doncel Jones
 Tiene más de 25 años de experiencia profesional y un destacado paso por importantes empresas de la industria automotriz. Hace poco más de un año fue designado presidente de Iveco Group Argentina.
Tiempo: 18 meses.
Objetivo: continuar desarrollando la producción y la oferta de productos cada vez más sustentables para reafirmar el liderazgo de sus marcas Iveco y FPT Industrial en la Argentina, y para seguir incrementando exportaciones.

Referencias **Tiempo:** Tiempo en el cargo **Meta:** Una meta personal **Objetivo:** Un objetivo para el negocio 2023

- 
117
KPMG Argentina
- 
118
La Caja de Ahorro y Seguro
- 
119
La Comunidad
- 
120
Lacoste

Néstor García
 Contador Público (UBA). Ingresó a KPMG en 1993 siendo luego ascendido a socio Líder de Auditoría y de Energía y Recursos Naturales hasta 2018, cuando asumió como senior partner de KPMG Argentina.
Tiempo: cuatro años.
Objetivo: continuar creciendo en la venta de los servicios profesionales de consultoría, impuestos y legales y auditoría. Transformación digital, evolución de los procesos en las organizaciones y ciberseguridad.

Jorge Mignone
 Es Contador Público Nacional (UBA). Es CEO y Gerente general de La Caja. Anteriormente, trabajó durante 13 años como director de Siniestros. Pasó por PwC y el Banco Mercantil.
Tiempo: ocho años.
Objetivo: continuar con su posición de liderazgo en el mercado y seguir trabajando para ofrecerle a los clientes un servicio de calidad. Apostar, a través de la innovación, a mejora constante para simplificar y mejorar los procesos.

Julieta Rey
 Referente en estrategia y liderazgo en la industria publicitaria argentina. Lidera la operación de Latam de La Comunidad.
Tiempo: tres años.
Objetivo: consolidar el crecimiento en la región y sumar más marcas. Además, cada vez más, quiere trabajar en campañas que tengan un impacto social y cultural en los diferentes mercados. Hacer que las marcas se vuelvan relevantes y valoradas por sus audiencias por su impacto en cuestiones importantes.

Cecilia Mascardi
 CEO de Lacoste Southam. Ingresó hace más de 10 años como CEO de Argentina la y en 2018 sumó Uruguay, Paraguay, Chile y Perú.
Tiempo: cinco años.
Objetivo: crecer en producción nacional, con base en San Juan y el desarrollo de proveedores locales homologados. Potenciar el negocio de wholesale y la presencia en la región, alineados a su 90º aniversario. Habrá openings en la Argentina, Chile, Uruguay y el desembarco en Perú.

Apertura

113

Ixpandit Fintech
Factory**Matias Friedberg**

Co-fundador, es licenciado en Economía (UdeSA), tiene un MBA (Columbia Business School) y es CFA CharteredHolder (CFA Institute). Desde 2020, es miembro del directorio de la Cámara Argentina de Fintech, donde lidera las iniciativas de Vinculación Académica. Tras un paso por la banca tradicional, en 2010 co-fundó IxpanditFintech Factory.

Tiempo: 13 años.**Objetivo:** continuar emprendiendo en finanzas descentralizadas e impulsar la inclusión y educación financiera.

114



J.P. Morgan

Facundo Gómez Minujín

Presidente de J.P. Morgan Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia y General Counsel de Latin America. Abogado y máster en Derecho, entró a J.P. Morgan en 1995. Además, es presidente de AmCham.

Tiempo: 27 años.**Objetivo:** potenciar el talento y Centro de Servicios de la empresa, incorporando jóvenes profesionales y fomentando equipos de trabajo diversos e inclusivos. Seguir invirtiendo en la región para continuar con el crecimiento.

115



JetSmart

Gonzalo Pérez Corral

CEO, Licenciado en Administración (UdeSA), con más de 15 años en puestos regionales y mundiales como gerente/director de prestación de servicios en la industria de las aerolíneas y los aeropuertos. MBA Strathclyde-2002.

Tiempo: cuatro años.**Objetivo:** elevar su flota de aviones nuevos y extender la propuesta de valor para que más argentinos viajen por el país y la región, con una oferta complementaria a la existente y desarrollando nuevas rutas para recorrer grandes distancias, en pocos minutos y a precios accesibles.

116

Knauf
Argentina**Nicolas Piallat**

Gerente General. Ingeniero industrial, posgrado en Administración de Empresas y Comunicación.

Tiempo: cuatro años.**Objetivos:** excelencia comercial, fortalecer su negocio sustentable para los clientes, equipos y procesos industriales de la empresa.



121

Lenovo

Juan Andrés Martín

CEO. Trabajó en Dell, Hewlett Packard y Lexmark. Es licenciado en Comercio Internacional (Universidad de Belgrano) máster en Liderazgo (IAE).
Tiempo: seis años.
Objetivo: contribuir a lograr la inclusión tecnológica de manera sustentable y consciente. Como meta para 2023, seguir aportando tecnología más inteligente al mercado argentino, superando sus expectativas y demandas, a través de la innovación en soluciones, productos y servicios.



122

Life Seguros y Orígenes Seguros de Retiro

Juan Manuel Lladó

Abogado (UBA), máster en Finanzas (Ucema). Además del cargo actual, es miembro del directorio de otras sociedades del Grupo ST.
Tiempo: un año y medio.
Objetivo: continuar consolidando la posición de liderazgo en el mercado de seguros de personas desde hace más de 30 años. Adicionalmente, mantener las sumas aseguradas de sus clientes en valores razonables, en un contexto macroeconómico muy desafiante.



123

Loma Negra

Sergio Faifman

Es CEO de Loma Negra desde noviembre de 2016 y miembro del directorio desde agosto 2012. Se desempeña también como presidente de Ferrosur Roca, Cofesur, Recycomb, vicepresidente de Loma Negra y presidente de Fundación Loma Negra. Es Contador Público (UBA) y obtuvo un MBA de la Ucema en 2002.
Tiempo: seis años.
Objetivo: seguir fomentando el propósito de transformar la vida de las personas, trabajando fuertemente de cara al cliente.



124

ManpowerGroup Argentina

Luis Guastini

Director General. Abogado (UBA), especializado en Asesoramiento Jurídico de Empresas (UCA) y Gestión Estratégica de RRHH (UdeSA). Posgrado en Negociación (UCA). Desde 2008 en el Comité de Dirección de ManpowerGroup y desde 2017 en su cargo actual.
Tiempo: seis años.
Objetivo: incorporar la plataforma Powersuite para hacer más eficiente la experiencia en procesos de reclutamiento; continuar trabajando en asuntos de ciberseguridad.

Referencias: *Tiempo:* Tiempo en el cargo *Meta:* Una meta personal



129

Medtronic

María Magdalena Moret

Bioingeniera (Universidad Nacional de Entre Ríos). Tiene estudios superiores en Planeamiento del Recurso Físico en Salud (UBA) y un MBA (Escuela Europea de Negocios de Barcelona).
Tiempo: dos años y seis meses.
Objetivo: presentar un portafolio que incluye neuroestimuladores, sensores para pacientes diabéticos, stents coronarios y dispositivos para tratamiento de estenosis aórtica.



130

Mega Tech

Héctor Lew

Fundó Mega Tech en 1997. Con varios posgrados, es diseñador gráfico, programador Cobol y consultor psicológico. Inició la empresa junto a siete colaboradores y hoy son 250 personas.
Tiempo: 26 años
Objetivo: certificar la norma de Seguridad de la Información 27001 y continuar el proceso de transformación digital de la empresa.



131

Mercado Libre

Juan Martín de la Serna

Es licenciado en Economía (UBA). Como parte del grupo fundador, se incorporó hace 23 años a Mercado Libre.
Tiempo: tres años.
Objetivo: seguir invirtiendo para crecer con sustentabilidad y rentabilidad. Seguir consolidando a Mercado Pago como la cuenta digital más completa de la región. Además, sumará más de 13.000 nuevos talentos a la compañía para profundizar el desarrollo tecnológico y continuar generando impacto positivo.



132

Mercedes-Benz Argentina

Manuel Mantilla

Licenciado en Administración de Empresas (UCA), tiene un MBA de Lehigh University, Pennsylvania. Ingresó en Mercedes-Benz Argentina en 2009 como gerente de Ventas Vans, luego asumió como managing Director Vans.
Tiempo: cuatro años.
Objetivo: seguir liderando el mercado local con Sprinter; seguir exportando a América latina y los Estados Unidos. Introducir al mercado local la tecnología de vehículos eléctricos.



125



Marval O'Farrell Mairal

126



Massalin Particulares

127



MaterCell

128



Media.Monks

Santiago Carregal

Lidera el departamento de bancos y finanzas y es el chairman del estudio. Fue asociado extranjero de la firma Shearman & Sterling, en New York, fue Vice-President and Assistant General Counsel del J.P Morgan, sucursal Buenos Aires y socio de la firma Carregal & Funes de Rioja.
Tiempo: cinco años.
Objetivo: integración tecnológica, integración de prácticas con inteligencia artificial y mejora de procesos, en el marco del centenario de la firma.

Beto Serrano

Managing director Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.
Tiempo: cuatro años.
Meta: conducir la operación para el Cluster Sur y liderar la estrategia de negocio para ofrecer alternativas a los fumadores adultos que quieran continuar consumiendo productos de tabaco. A nivel interno, promocionar y formar líderes.
Objetivo: trabajar para lograr un marco regulatorio que regule en lugar de prohibir los productos de tabaco calentado.

Iván Chillik

Médico con residencia completa en cardiología, MBA en UTDT. Segunda generación dentro de la empresa.
Tiempo: cinco años.
Objetivo: cumpliendo su 20 aniversario, seguir concientizando a madres y padres acerca de la importancia de preservar el cordón umbilical al momento del parto como forma de acceder a la medicina regenerativa de hoy y del futuro.

Fabrizio Mouzo

Comenzó sus estudios en Comunicación Multimedia. Fundó un estudio de diseño IT. Trabajó como escritor y docente para distintas universidades. En 2017, se unió como Technical Director al equipo de Media Monks Buenos Aires, luego tomó el rol de Operations Director y en 2021 asumió como managing director.
Tiempo: un año y medio.
Objetivo: acompañar a sus clientes en la transformación para que sumen la Inteligencia Artificial Generativa en sus campañas.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

133



Mercedes-Benz Camiones y Buses

134



Microsoft Argentina

135



Mirgor

136



MODO

Raúl Barcesat

En 1998, ingresó a Mercedes-Benz como Product Manager de vehículos comerciales y continuó en distintas áreas comerciales hasta convertirse en presidente de Mercedes-Benz Camiones y Buses.
Tiempo: tres años.
Objetivo: apostar a la industria nacional como líderes productores y comercializadores de vehículos pesados con foco en los clientes para brindarles un servicio integral garantizando transporte seguro, eficiente y sustentable.

Fernando López Iervasi

Tiene más de 20 años de trayectoria internacional en industrias de tecnología, retail y consumo masivo para empresas ubicadas en el ranking de Fortune 500. Es miembro del Board de AmCham y de YPO Argentina.
Tiempo: tres años.
Objetivo: generar nuevas oportunidades para el ecosistema de clientes, socios y desarrolladores dando impulso a la transformación digital y a la adopción de Inteligencia Artificial en la Argentina.

José Luis Alonso

Es ingeniero en Petróleos (Universidad Nacional de Cuyo) con posgrado en Desarrollo Estratégico del Tecnológico de Monterrey y un posgrado ASP por la escuela de negocios Massachusetts Institute of Technology (MIT). Tiene una Especialización en Marketing Digital (Harvard).
Tiempo: siete años.
Objetivo: continuar desarrollando la presencia en el sector agroindustrial; seguir potenciando la unidad de retail; continuar la expansión en la región.

Rafael Soto

CEO de MODO. Antes, fue country manager de Nubank para la Argentina y CEO de Ualá. Es licenciado en Economía de la Universidad de San Andrés y tiene un MBA en Harvard.
Tiempo: tres años.
Objetivo: continuar evolucionando la experiencia de pagos en Argentina y avanzar hacia una economía de finanzas digitales abierta, inclusiva e interoperable.

CEO Profile

137

**Mondelēz
Internacional****Martín Antola**

Presidente de Mondelēz International Cono Sur. Contador Público (UBA), se unió a la compañía en 2007, ocupando desde entonces diferentes posiciones de liderazgo en áreas de estrategia y finanzas tanto de Cono Sur como de América latina y del Norte. **Tiempo:** un año y cuatro meses. **Objetivo:** acelerar el crecimiento en el país, invirtiendo en marcas y potenciando la presencia y ejecución en el mercado.

138

**Motorola****Germán Greco**

Ingeniero Industrial (ITBA), con un MBA (IAE), ingresó en la compañía en 2005 y en 2015 tomó el liderazgo local. Hoy es director Ejecutivo y Gerente General de Argentina, Uruguay, Paraguay & Bolivia. **Tiempo:** siete años. **Objetivo:** seguir la estrategia centrada en el consumidor, buscando entender sus necesidades y ofreciéndoles una mejor experiencia móvil. Además, continuar apostando al segmento premium.

139

**Naranja X****Pablo Caputto**

CEO. Contador Público Nacional (UBA). Posgrado en Finanzas (UTDT), con formación en Management y Evolución Digital. **Tiempo:** dos años. **Objetivo:** crear productos y servicios que ayuden a las personas a mejorar su relación con el dinero, darles accesos, simpleza y confianza, potenciando la experiencia del cliente.

140

**Natura
Argentina****Verónica Marcelo**

Gerenta General. Trabajó en la empresa hace 18 años. Graduada en Turismo (Universidad de Morón), MBA (UTDT). **Tiempo:** tres años. **Objetivo:** capitalizar el liderazgo de Natura en la venta directa con foco en la evolución del modelo de negocio ahora 100% digitalizado y omnicanal. Consolidar el modelo de Social Commerce. Seguir impulsando el modelo de triple impacto (económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente justo).

Referencias *Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal*

145

**Paramount****Darío Turovelzky**

SVP de Broadcast y Estudios & Director General de Telefe y Chilevisión. Bajo su responsabilidad tiene las operaciones de Telefe y Chilevisión y todas las producciones de contenidos originales en español y portugués del estudio de Paramount en Latam. **Tiempo:** seis años y seis meses. **Objetivo:** crear contenido de vanguardia y sinérgico a través de toda América latina, que genere valor y brinde una experiencia integral en el ecosistema del grupo.

146

**PedidosYa****Esteban Gutiérrez**

CEO, anteriormente fue Chief Operations Officer y Chief International Officer en PedidosYa. Previamente, ocupó roles de liderazgo en Groupon y trabajó más de siete años haciendo banca de inversión en la región. Es Licenciado en Economía (UCA). **Tiempo:** dos años y cuatro meses. **Objetivo:** alcanzar la visión de una orden por habitante por mes en los 15 países en opera, acercando más gente al delivery.

147

**Pirelli****Cesar Alarcón**

Contador Público (UBA) y Master en Finanzas (Macquarie University, Australia). Ingresó en Pirelli en 2007 liderando equipos y operaciones en Australia, Sudeste Asiático y sucesivamente en la entera región Asia-Pacífico con sede en China. Actualmente, es CEO y VP Ejecutivo de Pirelli en Sudamérica. **Tiempo:** cinco años. **Objetivo:** introducción de nuevos y más avanzados productos, soportando el crecimiento de la producción nacional de vehículos.

148

**Prisma
Medios de Pago****Martín Kaplan**

CEO, con más de 25 años de trayectoria. Se desempeñó en grandes compañías como Citi, Banco Patagonia, Banco Macro y The Coca-Cola Company. Desde 2019, trabaja en Prisma Medios de Pago. **Tiempo:** dos años. **Objetivo:** seguir desarrollando soluciones que simplifiquen la interconectividad de todos los actores del ecosistema. Desplegar la nueva plataforma digital de tarjetas prepagas y el modelo de cliente único para el negocio emisor.

Apertura

141



Nestlé Argentina

142



Newsan

143



Nubity

144



Paladini

Gian-Carlo Aubry

Político (Universidad de Ginebra). Ingresó a la compañía en 1988. Antes de ser presidente Ejecutivo de Nestlé Argentina, Uruguay y Paraguay, fue VP del Negocio de Nutrición Infantil de América Latina y el Caribe desde Bogotá, CEO del Joint Venture DPA desde Sao Paulo. Antes, ocupó cargos en la Argentina, Chile, Panamá, Suiza.
Tiempo: cinco años.
Objetivo: agregar valor y crear futuro, con la innovación y la sustentabilidad como puntos centrales.

Luis Galli

Presidente y CEO de Newsan desde 2012. Posicionó a la empresa como uno de los principales grupos económicos argentinos.
Tiempo: 11 años.
Objetivo: continuar expandiendo los negocios de exportación de alimentos y la presencia en los mercados internacionales. Seguir creciendo en los negocios core. Incorporar nuevas categorías de productos y expandirse a la región. Ampliar el negocio de movilidad urbana sustentable.

Darío Peña

Ingeniero en Sistemas con experiencia en empresas de telecomunicaciones. En 2007, fundó la empresa IAddress junto a Juan Ozzi-Caligaris y en 2013 se instaló en Ciudad de México para crear Nubity. Es mentor en varias startups e invitado recurrente en paneles de tecnología y empresas y un emprendedor reconocido en el rico ecosistema mexicano.
Tiempo: nueve años.
Objetivo: consolidar el crecimiento en América latina junto a AWS.

Juan Carlos Paladini Concina

CEO. Es abogado y fue parte del directorio de la compañía.
Tiempo: siete años.
Objetivo: de cara al año en que la empresa cumple 100 años, sigue su camino de evolución para continuar transformando y consolidando a Paladini como una empresa integral de alimentos, mientras sigue adaptando su amplio portafolio de productos con las nuevas tendencias de consumo de nuestros clientes.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

149



Puma Argentina

150



PwC Argentina

151



Randstad

152



Salesforce Argentina

Gustavo Marques

General manager, es Licenciado en Negocios Internacionales y MBA. Puma lo recibió en 2010 para asumir el liderazgo del área comercial en la Argentina y en 2015 pasó a ser general manager. Tiene a su cargo más de 1400 empleados y lidera el Comité Directivo.
Tiempo: ocho años
Objetivo: seguir ganando participación de mercado y construyendo un vínculo emocional con sus consumidores.

Santiago Mignone

Se incorporó en 1988, en Assurance y admitido al partnership en 1997. Ha ejercido diversos roles de liderazgo en Bancos y Servicios Financieros, líder de Assurance, miembro del Board regional de Soacat y chairman del Board de PwC. Es director de IDEA, VP de Argencon, revisor de cuentas de AEA y CEADS.
Tiempo: ocho años.
Objetivo: sostener el volumen de actividad e incrementar los negocios de exportación de servicios.

Andrea Ávila

CEO para Argentina y Uruguay. Abogada (UCA) y magister en Asesoramiento Jurídico de Empresas (Austral). Fue presidenta de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas entre 2021 y 2022. Es Presidenta de la Cámara de Agencias Privadas de Empleo (CAPE).
Tiempo: 10 años.
Objetivo: consolidar a la empresa como la de mejor calidad de servicio de la industria y líder en cada segmento en el que opera.

Guido Ipszman

Director General de Salesforce Argentina & Perú, con más de 20 años en la industria TIC. Trabajó en Oracle, SAP y Dell Technologies. Tiene un MBA (Ucema) y es licenciado en Sistemas de (Universidad Caece).
Tiempo: tres años.
Objetivo: continuar reforzando el posicionamiento en Argentina y ayudar a los clientes en sus retos como el manejo de datos en tiempo real y la eficiencia para mejorar la productividad y reducir costos.

CEO Profile

- 

153
Sanofi
- 

154
Santander Argentina
- 

155
SAP
- 

156
Sed Metal

Mariano Schlottmann
CEO. Licenciado en Administración (UBA), con posgrado en Marketing (UCA). Fue Gerente General para la unidad de negocios de Salud del Consumidor para Cono Sur.
Tiempo: dos años.
Objetivo: está lanzando nuevos tratamientos para enfermedades poco frecuentes y nuevas indicaciones para terapias que ya están transformando la vida de pacientes que conviven con patologías crónicas como la Dermatitis Atópica o el Asma.

Alejandro Butti
Es CEO y Country Head de Santander Argentina desde este año. Tiene una trayectoria de más de 26 años en la institución, se desempeñó como gerente Principal de Banca Mayorista, gerente de Grupos Globales y gerente de Corporate Banking. Es ingeniero Industrial (UBA) y tiene un MBA (IAE).
Tiempo: dos años.
Objetivo: profundizar la inclusión financiera. Sus cursosales de integración social brindan servicio en ocho barrios vulnerables y a más de 43.000 clientes.

Claudia Boeri
Es presidente de SAP Latinoamérica Región Sur. Forma parte de los directorios de IDEA, la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK) y Junior Achievement Argentina (JA). Estudió Ingeniería en Sistemas (UTN).
Tiempo: cinco años.
Objetivo: impulsar la amplia oferta de soluciones en la nube innovadoras para potenciar la transformación y digitalización de los negocios de las organizaciones.

Ramiro Amengual
Gerente General. Trabajó en Marketing de Unilever desde 1997, para marcas como Ala, Skip, Rexona y Sedaí, entre otras. Los últimos cinco años fue director de la Categoría Limpieza del Hogar para América latina, donde lideró la expansión de OMO en Brasil y el nuevo portafolio y comunicación de CIF en la Argentina y Chile.
Tiempo: dos años.
Objetivo: seguir reforzando el posicionamiento de Sed Metal como marca líder en el segmento.

Referencias: *Tiempo:* Tiempo en el cargo *Meta:* Una meta personal *Objetivo:* Un objetivo para el negocio 2023

- 

157
SenseiNode
- 

158
Silica Networks
- 

159
Snoop Consulting
- 

160
Softtek

Pablo Larguía
Cofundador de Bumeran, fundador de Red Innova, cofundador de SenseiNode, Singularity University Alumni, miembro del Consejo Económico y Social, Universidad Di Tella.
Tiempo: 18 meses.
Objetivo: Iluminar América latina de Nodos e infraestructura blockchain para la masiva adopción de Web3 en la región.

Horacio Martínez
CEO, empresario con más de 40 años de experiencia en el área de servicios y tecnología. En 1991 fundó Grupo Datco. Es Ingeniero (UBA) y cursó el Programa de Alta Dirección de la Escuela de Negocios de la Universidad Austral.
Tiempo: 19 años.
Objetivo: seguir extendiendo su red de fibra óptica, incorporando nuevos tramos a los 14.000 kilómetros que ya tiene. Trabaja para sumar nuestro sexto paso cordillerano.

Gustavo Guaragna
SnoopConsulting, empresa de servicios de software, fue elegida como una de las cinco más innovadoras de la Argentina. Guaragna fue elegido en 2017 como CEO del Año por la CESSI.
Tiempo: 23 años.
Objetivo: incorporar herramientas de IA en todos los procesos de Snoop y ayudar a sus clientes a transformar sus negocios mediante el desarrollo de esta tecnología.

César Camusso
Licenciado en Administración (UCA), comenzó en Softtek en 2004. Alcanzó las gerencias de Paraguay y Colombia, donde se encargó de su reestructuración, y en 2019 regresó a la Argentina como country manager. Al año siguiente, sumó a sus funciones el liderazgo en las operaciones de retail, CPG e industria para Hispanoamérica.
Tiempo: cuatro años.
Objetivo: culminar el plan de crecimiento iniciado en 2022 al alcanzar los 1000 colaboradores en el país.

CEO Profile

- 

161
Tecnoperfiles
- 

162
Tecpetrol
- 

163
Tenaris
- 

164
Ternium

Fernando Martínez

Presidente. En 1993, con tan 18 años, tuvo sus inicios laborales en la empresa familiar de compuestos de PVC fundada por su padre. En 2004, realizó inversiones en tecnología europea de punta para inaugurar la primera planta productiva del país dedicada a la fabricación de perfiles de PVC para aberturas de media y alta prestación.
Tiempo: 19 años.
Objetivo: continuar invirtiendo en productos innovadores hacia el mundo.

Ricardo Markous

Tiene 40 años en Techint. Desde 2005, estuvo a cargo de la dirección general de Desarrollo de Negocios; Gas & Power y Comercialización de Tecpetrol.
Tiempo: dos años.
Meta: contribuir a que la Argentina se convierta en un hub estratégico que abastezca de energía a toda la región.
Objetivo: incrementar la producción en los principales yacimientos de la Argentina y consolidar la presencia de Tecpetrol en América latina.

Javier Martínez Álvarez

Ingeniero Industrial (UBA) y Máster en Management (Stanford). Ocupó posiciones en el Grupo Techint hasta volver al país en 2010. Presidente del Comité Ejecutivo de la Escuela Técnica Roberto Rocca.
Tiempo: 13 años
Objetivo: potenciar el desarrollo energético del país a través del midstream, arrancar el primer parque eólico de Tenaris en el mundo y mantener la operación en un contexto desafiante de acceso a divisas e insumos importados.

Martín Berardi

Ingeniero Industrial egresado (ITBA) y Master in Sciences of Management (Stanford).
Tiempo: 19 años.
Meta: liderar la empresa en este contexto incierto, logrando mantener la motivación y entusiasmo de la gente.
Objetivo: manejar la incertidumbre y los cambios que se avizoran en conjunto con nuestra cadena de valor y manteniendo la agenda de sustentabilidad y descarbonización trazada en Ternium.

Referencias: *Tiempo:* Tiempo en el cargo *Meta:* Una meta personal *Objetivo:* Un objetivo para el negocio 2023

- 

165
Toyota Argentina
- 

166
Ualá
- 

167
Ucema
- 

168
Unilever

Gustavo Salinas

Es Licenciado en Administración. Inició su carrera en Toyota Argentina en 1996, ocupando diferentes posiciones gerenciales en el área comercial. En el año 2020 fue nombrado director Comercial para toda la región de Latinoamérica y el Caribe, y en mayo de 2022 asumió como presidente de Toyota Argentina.
Tiempo: 1 año.
Objetivo: seguir trabajando para alcanzar las 182.000 unidades de producción en la planta de Zárate.

Pierpaolo Barbieri

Estudió Historia y Economía de grado en Harvard y de posgrado en Cambridge. Es también director Ejecutivo de Greenmantle, una consultora geopolítica y macroeconómica; y fundador de 17 Sigma, venture capital.
Tiempo: cinco años.
Meta: contratar siempre talento mejor que él.
Objetivo: invertir US\$ 150 millones en 18 meses para seguir creciendo en América latina. Tener el mejor ecosistema de productos y servicios financieros.

Antonio Marín

Contador Público (UBA), allí recibió su titulación como Especialista en Administración Financiera y la Maestría en Dirección de Empresas en Ucema. También se desempeñó en cargos como director gerente de Lear y CFO en Lear Corporation, KSB, Eternit Group, Saint Gobain.
Tiempo: cuatro años
Objetivo: consolidar el crecimiento hasta hoy en grado, posgrado y educación ejecutiva e incrementar en mercados fuera de la región.

Laura Barnator

Lic. en Ciencias de la Computación (UBA). Hace 31 años entró a Unilever como Joven Profesional en el área de IT. En 2011, se convirtió en VP de Ventas para Argentina. Desde 2020, es gerente general de Unilever Argentina, Paraguay y Uruguay.
Tiempo: tres años.
Objetivo: estar cerca de los consumidores para acercarles innovaciones con nuestros productos. Lograr mayor competitividad en nuestras fábricas y consolidar centros productivos.

CEO Profile

- 

169
Unipar
- 

170
Untold_
- 

171
Vestas
- 

172
Visa Argentina

Mauricio Russomanno
CEO. Antes fue Chief Operations Officer. Hace más de 20 años que lidera áreas estratégicas de empresas regionales y globales. Graduado en Ingeniería de Producción en la Universidad de San Pablo y el Worcester Polytechnic Institute.
Tiempo: tres años.
Objetivo: duplicar, en dos años, el tamaño de Unipar en Brasil, la Argentina y resto del mundo a partir de la expansión del core del negocio (cloro, soda cáustica y PVC).

Dario Straschnoy
Es un emprendedor y referente de la comunicación y la publicidad. En 2014 fundó Untold_, un ecosistema de profesionales que brindan soluciones de comunicación más allá de fronteras geográficas o disciplinarias.
Tiempo: ocho años.
Objetivo: sostener su visión: en un mundo cada vez más integrado, ya no pensar en términos de un solo país; la comunicación no respeta fronteras y la integración entre ciudades y países es fundamental.

Eduardo Ricotta
Lideró áreas clave como ventas, operaciones, finanzas y marketing. Previa a su incorporación a Vestas como presidente de la región, fue presidente de América latina en Ericsson, Ingeniero de Telecomunicaciones (Inatel Brasil) y MBA (Wharton).
Tiempo: dos años.
Objetivo: ve oportunidades onshore y en el desarrollo de nuevas áreas de negocio con el hidrógeno verde en la Argentina, Brasil y Chile; como también en el offshore en Brasil.

Gabriela Renaudo
Licenciada en Administración de Empresas y MBA con especialización Estrategia y Finanzas (UCA).
Tiempo: 6 años
Objetivo: concentrarse en la aceleración de los pagos sin contacto y digitales para facilitar la experiencia de pagos a más personas, comercios y emisores.

Referencias: *Tiempo:* Tiempo en el cargo *Meta:* Una meta personal *Objetivo:* Un objetivo para el negocio 2023

- 

173
VMLY&R Young & Rubicam
- 

174
VMLY&R Commerce
- 

175
Wunderman Thompson Argentina & Chile
- 

176
Zurich Argentina

Santiago Olivera
Publicitario, presidente y CEO de VMLY&R, presidente Interact, director de Conarp, presidente de la Academia Argentina de Publicidad
Tiempo: cinco años y medio.
Objetivo: ser una de las tres mejores agencias de la Argentina y una de las top-3 en el Effie Awards, integrar el ranking de las más creativas; consolidar el crecimiento ininterrumpido desde 2018, tanto en clientes como en ingresos y margen.

Karina Aiello
Comenzó en Savaglio TBWA. Continuó en Grey Argentina incursionando en disciplinas como activaciones, shopper marketing y proyectos digitales para Coca-Cola. En 2021, pasó a ser CEO de VMLY&R Commerce, agencia enfocada en end to end creative commerce.
Tiempo: siete años.
Objetivo: awareness de la agencia y su expertise, más el incremento de nuevos clientes/proyectos.

Victoria Cole
Es licenciada en Comunicación (USAL). Pasó por BBDO, Ogilvy, Publicis y JWT México. Regresó a la Argentina. Se incorporó a Wunderman Thompson Argentina, donde creció hasta ser elegida CEO.
Tiempo: cuatro años.
Objetivo: atraer y hacer crecer al talento. Seguir fortaleciendo capabilities en Martech AI en consultoría, desarrollo y producción a escala. Generar creatividad con impacto humano y proyección global.

Fabio Rossi
Ingresó en 2002. Anteriormente, desarrolló su carrera en Citibank, ABN Amro Bank y Banco Galicia. Es licenciado en Administración (UBA) y tiene un MBA de IEDE.
Tiempo: nueve años.
Objetivo: trabaja en la digitalización y en la automatización de varios procesos para ser aún más eficiente. Seguir impulsando su propuesta, apalancados en la solidez de la compañía. Avanzar en las oportunidades que da la transformación digital.

[...] nraoculares. Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023
Menos de 1 año en el cargo

38 Grant Thornton Argentina Fernando Fucci Managing Partner. Es Contador Público (Universidad de Buenos Aires) y se desempeñó como docente. Es miembro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad [...]

Los perfiles y las trayectorias profesionales de 176 líderes de empresas de primer nivel de la Argentina. Uno por uno, quiénes son los ejecutivos, cuáles fueron sus estudios y carreras laborales, y qué metas personales y objetivos de negocio tienen para este año. Menos de un año en el cargo 37Aon 38Ball Corporation 39Biogen 38Bitso 39Bristol-Myers Squibb 40British American Tobacco

Argentina (BAT) 40Cushman & Wakefield 42Dia Argentina 42Dow Argentina 44GDN Argentina 44Globant 46Grant Thornton Argentina 47Havas Group Argentina 46 Kimberly-Clark 47Metrotel 48MicroStrategy 48n1u 50Nissan Argentina 50Nubi 52Ogilvy Latina Sur 52Pfizer Argentina 54Roche Pharma Argentina 55Shell Argentina 54Syngenta 55Techint Ingeniería y Construcción 56Telecentro 70Toyota Argentina 57Volkswagen Group

Argentina 56Whirlpool Argentina Más de un año en el cargo 37Aadesa Hotel Management AbbVie Aeropuertos Argentina 2000 Aqrotoken ALOT Alsea 38American Express Argentina

Ansilta 39Apex America Arcos Dorados 38Atlas Copeo Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste 39Autoservicio Mayorista Diarco

avenida+ 40Avon Bain & Company Banco de la Ciudad de Buenos Aires Banco de la Provincia de Buenos Aires 42 BST Banco Galicia Banco Hipotecario Banco Macro 44 Banco Mariva Banco Patagonia Banco Superviene

Bausch & Lomb 46Bayer Bayton Group 47BBDO BBVA Argentina 46BCG

Biogénesis Bagó 47Blue Star Group Brandware 48Camuzzi Carrefour Argentina CBRE Group

CCU Argentina 50 Celsur Logística Cencosud Cervecería y Maltería Quilmes Coca-Cola Argentina 52 Compañía de Tierras Sud Argentino (CTSA) Danone Argentina dentsu DHL Express 54DHL Global Forwarding

Ecosan 55Eidico Essity 54Establecimiento La Gioconda Evoltis 55EY Argentina Farmacity 56Gador Galicia Seguros 57GCDI General Motors

Sudamérica 56Genneia Glue Executive Search 57Grey Argentina Grupo Ceta Grupo Ecipsa Grupo Gestión 58Grupo Goldfarb Grupo Logístico Andreani Grupo Los Grobo Grupo OSDE Grupo Phrónesis Grupo Rotoplas Grupo San Cristóbal Grupo SanCor Salud

CEO profile

19/05/2023

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

Medicina Privada 60 Grupo Sancor Seguros Grupo Traslada GST Grupo Financiero GUT High Flow Honda Motor de Argentina IAE Business School

ICBC Argentina 62Interbanking Itaú Argentina Ituran Argentina

Iveco 63Ixpandit Fintech Factory J.P. Morgan JetSmart

Knauf Argentina 62 KPMG Argentina La Caja de Ahorro y Seguro La Comunidad

Lacoste 64Lenovo Life Seguros y Orígenes Seguros de Retiro Loma Negra

ManpowerGroup Argentina 65Marval O´Farrell Mairal Massalin Particulares MaterCell

Media.Monks 64Medtronic Mega Tech Mercado Libre

Mercedes-Benz Argentina 65Mercedes-Benz Camiones y Buses Microsoft Mirgor

MODO 66Mondeléz International Motorola Naranja X

Natura Argentina 67Nestlé Argentina Newsan Nubity

Paladini 66Paramount PedidosYa Pirelli

Prisma Medios de Pago 67Puma Argentina PwC Argentina Randstad

Salesforce Argentina 68Sanofi Santander Argentina SAP Sed Metal SenseiNode Silica Networks Snoop Consulting

Softtek 70 Tecnofiles Tecpetrol Tenaris Ternium Ualá Ucema

Unilever 72 Unipar Untold_ Vestas Visa Argentina VMLY&R (Young & Rubicam) VMLY&R Commerce Wunderman Thompson Argentina & Chile Zurich Argentina

Producción: Marysol Antón

Aadesa Hotel Management

Arturo Mario Navarro Ituralde CEO. Licenciado en Administración, con un MBA en (UCA). Fue profesor de Estrategia y Marketing (UCA). Tiempo: 14 años. Objetivo: continuar creciendo en nuestras unidades de negocios: Rent Up (management integral para alquileres temporarios); Casa Club Vacacional (programa de viajes y vacaciones mediante membresías); Tripón (portal de ventas de paquetes) y aadesa Hotel Management (gerenciamiento de hoteles). AbbVie

oo

Eduardo Tutihashi General General de AbbVie Cluster Sur. Es médico, con más de 20 años de trayectoria en el sector salud en diversos mercados y múltiples funciones en América latina, Japón, Australia y mercados emergentes. Tiempo: dos años y medio. Objetivo: contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes a través de la innovación aplicada al abordaje de enfermedades complejas. Convertirnos en socio estratégico del sistema de salud, contribuyendo a su sustentabilidad. Aeropuertos Argentina 2000

Daniel Ketchibachian CEO. Es licenciado en Administración de Empresas (UBA) y MBA (Universidad ORT Uruguay). Fue gerente general del aeropuerto de Ezeiza. Antes, se desempeñó en Brasil, donde fue director comercial y presidente de consorcio Inframérica. Tiempo: tres años y ocho meses Objetivo: seguir invirtiendo en proyectos de infraestructura que den respuesta a la creciente demanda del sector. La Inauguración de la Nueva Terminal de Partidas de Ezeiza es un hito. 4 Agrotoken

Eduardo Novillo Astrada CEO y co-fundador. Es emprendedor e inversor con participación en portfolio de compañías que desarrolla negocios deportivos, tecnología, agronegocios, entre otros. Tiempo: más de tres años Objetivo: impulsar, a través de partners, los préstamos garantizados para que los productores puedan usar su cosecha tokenizada como forma de financiación. Consolidación y generación de nuevas alianzas en la Argentina y Brasil.

5 ALOT

Germán Di Cario CEO y presidente. Se recibió de contador en la Universidad de San Andrés, tiene experiencia de 20 años en empresas de primera línea y negocio de distribución. Tiempo: cuatro años y tres meses. Objetivo: continuar realizando cambios importantes en la propuesta de valor de la empresa e innovando en dar nuevos servicios a los clientes. Seguir trabajando en productos con menor impacto ambiental. 6 Alsea

Santiago Farinati Licenciado en Administración de Empresas (UCA). Ingresó hace 10 años a Alsea, pasando por diversas posiciones y países hasta ocupar su rol actual de director General de Cono Sur. Tiempo: tres años. Objetivo: continuar consolidando la región Cono Sur y transformarse en el principal operador de los países donde tiene presencia. Con la incorporación de Paraguay y la apertura de latienda 500, sigue con su plan de expansión. Menos de 1 año en el cargo

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

Business School y Stanford Graduate School of Education. En 2007 fundó GoodPeople.com, un marketplace de deportes extremos que tuvo presencia en Argentina y en los Estados Unidos, que lo hizo ser reconocido con el premio de IAE Naves en 2010. Tiempo: 6 años

Objetivo: continuar con la regionalización. Menos de 1 año en el cargo

19 Bristol Myers Squibb ooo

Silvana Kurkdjian Es gerenta General para Argentina. Licenciada en Comercialización y Administración, de Empresas con un posgrado en Marketing Farmacéutico. Se unió a la firma en 2002 como pasante y ocupó diferentes posiciones comerciales hasta llegar a la gerencia General. Tiempo: nueve meses Objetivo: invertir sostenidamente en I+D, trayendo al país nuevos tratamientos en el área de Oncología y Hematología, para llegar con terapias innovadoras a estadios cada vez más tempranos en diferentes tipos de cáncer. Menos de 1 año en el cargo

20 British American Tobacco Argentina (BAT)

Diego Carbone CEO. Con una trayectoria de 30 años en la empresa y amplio conocimiento de la región, se formó y desarrolló en áreas de Marketing dentro de BAT. Desde 2008, se viene desempeñando como Country Manager en distintos mercados de Sur y Centroamérica. Tiempo: desde octubre de 2022 Objetivo: optimizar las operaciones locales e innovar en la comercialización de productos bajo los más altos estándares de calidad, en sintonía con la estrategia global de generar A Better Tomorrow. 21 Avon

Rolando Castro Gerente General de Avon Argentina y Uruguay y presidente de Fundación AVON. Economista, experto en finanzas corporativas. Además, es Revendedor Avon. Tiempo: tres años Objetivo: optimizar su propuesta comercial, con productos de alta calidad a precios accesibles, en un contexto desafiante. Además, seguir brindando herramientas digitales para potenciar los ingresos de la red de revendedoras independientes. 22 Bain & Company

Alejandro Perez De Rosso Socio de las prácticas de Consumo Masivo, Servicios Financieros y Organización y responsable por Bain & Company en Argentina. MBA Ejecutivo en IESE e ingeniero industrial (ITBA). Tiempo: dos años Objetivo: ayudar a sus clientes a navegar la crisis e incertidumbre de este año sin perder el foco en el largo plazo. Continuar atrayendo y motivando al mejor talento. Ser agentes de cambio y contribuir al desarrollo local.

Menos de 1 año en el cargo

23 Cushman & Wakefield

José Ignacio Viñas CEO. Licenciado en Administración de Empresas de la UBA, Corredor Inmobiliario de la UTN y MBA de la UTDT. Tiene más de 20 años de experiencia en el rubro de real estate comercial. Ingresó al área de brokerage de Cushman & Wakefield en 2010 y en 2018 asumió la responsabilidad de director de ese área. Tiempo: un mes Objetivo: potenciar a las personas y los equipos para seguir trabajando cerca de sus clientes y acompañarlos en todas sus necesidades inmobiliarias, con el espíritu de excelencia que caracteriza a la empresa. 24 Banco de la Ciudad de Buenos Aires

Gustavo Cardoni CEO. Licenciado en Economía (UCA), MBA (The Wharton School, University of Pennsylvania). Ocupó cargos ejecutivos en empresas y bancos en varios países, principalmente, en Citibank. Tiempo: siete años Objetivo: completar las iniciativas que aseguren una experiencia competitiva, con todas las posibilidades de interacción que se ajusten a las preferencias de los clientes, a través de sus canales digitales y presenciales. 25 Banco de la Provincia de Buenos Aires

Juan Cuattromo CEO. Es licenciado y magister en Economía (UBA) con posgrados en el Institute for Capacity Development del Fondo Monetario Internacional y la Escola de Administracao Fazendária del Ministerio de Hacienda de Brasil. Fue director del Banco Central (2015-2016) y subsecretario de Programación Macroeconómica del Ministerio de Economía (2013-2015). Tiempo: tres años. Objetivo: seguir impulsando el desarrollo productivo de la Provincia. Menos de 1 año en el cargo

26 Dia Argentina

Agustín Ibero CEO. Lic. en Administración de Empresas (UCA). Más de 30 años de experiencia en administración, finanzas y compliance para empresas globales de retail e IT. Tiempo: ocho meses Objetivo: continuar impulsando las operaciones locales donde la empresa aporta valor en las comunidades en las que está presente, guiada por su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes. Consolidarse como la tienda de barrio preferida, que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y personalizada tanto en sus tiendas físicas como en su eCommerce. 27 Banco de Servicios y Transacciones

Santiago González Pini Cursó Ingeniería (ITBA). Fue CFO de Grupo de Servicios y Transacciones, gerente General de BAF Securities, CFO de Grupo Newsan, gerente Corporativo de BSYT, director de Merrill Lynch, Tesorero de Citibank Argentina y managing director en Citibank NY. Tiempo: cuatro años Objetivo: mantener los altos niveles de rentabilidad logrados en 2022. Continuar liderando el ranking de mercado de capitales. 28 Banco Galicia

Fabián Kon CEO. Contador Público Nacional, trabajó en Accenture, Exolgan, CEO de Tradecom, CEO de Galicia Seguros, y antes de ser nombrado CEO de Banco Galicia, fue gerente de Banca Minorista. Tiempo: siete años Objetivo: en un año de cambio, su propósito se enfocará en mejorar los niveles de servicio haciéndolos más simples, digitales, de solución instantánea y dando respuesta 7x24.

Menos de 1 año en el cargo

29 Dow Argentina

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

Menos de 1 año en el cargo

62 Ogilvy Latina Sur

Constanza Archain CEO. Más de 25 años de experiencia en publicidad, trabajó para importantes compañías multinacionales. Ingresó a Ogilvy Argentina en 2000 y se destacó por construir un relacionamiento cercano y de largo plazo con los clientes. Tiempo: cuatro meses. Objetivo: crecer como hub a través del desarrollo de talento, expandir las capabilities de la empresa y brindar soluciones creativas con impacto en el negocio de los clientes; además de seguir sumando nuevos negocios. 63 Compañía de Tierras Sud Argentino (CTSA)

Agustín Dranovsky CEO. Comenzó en el Ministerio de Economía y el HSBC. Fue gerente general en Grupo Bermejo. Es Lic. en Comercio Internacional (UNO), tiene una maestría en Agronegocios (Ucema), un posgrado en Dirección de Empresas Forestales(UdeSA) y un seminario de Agronegocios (Harvard) Tiempo: cuatro años. Objetivo: consolidar crecimiento agrícola, aumentar el stock ganadero vacuno, seguir integrándose a la cadena productiva y trabajando la sustentabilidad. 64 Danone Argentina

Juan Garibaldi CEO y Sénior VP de Danone South Cone. Licenciado en Administración (UCA), con un MBA de la Universidad del CEMA.Se capacitó en Harvard, Stanford y Wharton. Tiempo: dos años. Objetivo: seguir brindando salud a través de alimentos, bebidas y productos nutricionales a la mayor cantidad de personas posible cuidando del planeta; y gestionar el negocio de manera eficiente y productiva para lograr sostenibilidad a largo plazo.

Menos de 1 año en el cargo

65 Pfizer Argentina

Agustina Ruiz Villamil Médica, con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica. Escountry manager de Pfizer para la Argentina, Uruguay y Paraguay. Previamente, fue parte de Novartis antes integró el PAMI. Tiempo: dos meses. Objetivo: seguir innovando para contribuir con necesidades de salud insatisfechas. En 18 meses, espera tener hasta 19 nuevos productos o indicaciones a nivel global, abarcando diversas patologías como mieloma múltiple, cáncer de próstata, virus sincial respiratorio, migraña, colitis ulcerosa, entre otros. Es una gran oportunidad para pacientes de todo el mundo y Argentina no será la excepción. 66 Dentsu

Leandro Zumárraga Se unió a Dentsu en 2016 como CFO. En julio de 2021, asumió el cargo de CEO de la Argentina y a inicios de 2023 sumó el rol de CEO de dentsu Chile. Es contador Público, tiene un MBA del IAE Business School. Tiempo: dos años. Objetivo: continuar con el plan de crecimiento apalancado en la transformación tecnológica, ampliación de servicios, atracción y desarrollo de talento y con el afán de seguir su propósito de ser un agente de cambio social positivo. 67 DHL Express

OO

Alejandro Jasiukiewicz Country manager de DHL Express en Argentina. Ingresó en la compañía en el año 2000, en la que ocupó varias posiciones en el área comercial y financiera en la Argentina y América del Sur. Es Ingeniero Industrial. Tiempo: nueve años. Objetivo: continuar liderando y promover el crecimiento de todos sus clientes de una manera sustentable, siendo su primera opción para sus envíos locales e internacionales. Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

Menos de 1 año en el cargo

68 Roche Pharma Argentina

María Pía Orihuela Es gerente General, con experiencia en la industria farmacéutica en roles internacionales en diferentes compañías del sector. Previamente, fue gerente General de Roche Pharma Ecuador por cuatro años. Tiempo: un mes. Objetivo: incrementar el número de pacientes beneficiados con la innovación al mismo tiempo que ayudar a la sostenibilidad del sistema de salud. 69 DHL Global Forwarding

Eduardo Rodrigues Country manager de DHL Global Forwarding Argentina. Tiene más de 20 años de experiencia en la compañía, tanto en la Argentina como en Brasil, donde ocupó posiciones de Ventas y Marketing. Tiene tres MBA de Brasil y Estados Unidos. Tiempo: seis años. Objetivo: continuar ayudando a las empresas a simplificar el comercio mundial de sus mercancías de forma rápida, confiable y sostenible, desde la Argentina hacia todos los países del mundo. 70 Ecosan

Juan Pablo Rudoni CEO y fundador. Estudió Comunicación Social. Tiempo: 28 años. Objetivo: continuar liderando el mercado de la construcción modular, apostar al desarrollo de nuevos productos y abastecer el mercado desde la nueva planta de Loma Verde. Amplificar la capacidad operativa de la empresa y exportar los productos a los países del Mercosur.

Menos de 1 año en el cargo

74 Syngenta

Marcos Bradley Director General para Latinoamérica Sur (LAS). Ingeniero agrónomo (UBA) y MBA (Ucema). Ingresó en 2008. Fue gerente para LAS y global del Negocio de semillas de soja, Strategy Manager, director de la UC Paraguay y Bolivia y director de Marketing para LAS. Tiempo: cuatro meses. Objetivo: desarrollar más tecnologías y soluciones para potenciar y eficientizar la productividad en el campo, y acompañar a su cadena de valor para acercar más y mejores alimentos de forma sustentable. 75 Establecimiento La Gioconda

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

Alejandro Ledesma Padilla Licenciado en Economía (UBA) y MBA (Boston University, School of Management). Se desempeña desde hace más de 20 años en la industria bancaria. Tiempo: 10 años Objetivo: continuar con su proyecto de transformación digital, apostando al segmento joven con el lanzamiento de YOY, una app de contenidos de interés y soluciones financieras especialmente dirigido a la generación Z. 109 Interbanking

Pablo Carretino CEO, es licenciado en Ciencias de la Información(Universidad Caece) e hizo posgrados de especialización. Lleva más de 25 años en compañías de tecnología de primer nivel orientadas a servicios financieros. Tiempo: dos años. Objetivo: seguir potenciando a las organizaciones a través de un ecosistema digital integrado, seguro y confiable, donde las empresas puedan encontrar el servicio y la solución para cubrir sus necesidades. 110 Itaú Argentina

Juan O'Connor Es parte del grupo Itaú desde 2008. Se desempeñó como director de Banca Corporativa; luego, director de Banca Minorista, Coordinador General y, en 2021, asumió su actual posición. Se formó como Administrador de Empresas en la Universidad de Buenos Aires. Tiempo: dos años. Objetivo: consolidar la transformación de banca digital de la compañía. 111 Ituran Argentina

Franco Taraborrelli Ingeniero Eléctrico, ingresó a Ituran en 2014 como gerente de Back Office y en 2018 comenzó a liderar la dirección Técnica hasta su actual cargo como CEO. Tiempo: dos años. Objetivo: desarrollar una gama de servicios que permitirá complementación y expansión hacia otras ramas de las industrias del seguro, automotriz, transporte y logística. 112 Iveco Group

Santos Doncel Jones Tiene más de 25 años de experiencia profesional y un destacado paso por importantes empresas de la industria automotriz. Hace poco más de un año fue designado presidente de Iveco Group Argentina. Tiempo: 18 meses. Objetivo: continuar desarrollando la producción y la oferta de productos cada vez más sustentables para reafirmar el liderazgo de sus marcas Iveco y FPT Industrial en la Argentina, y para seguir incrementando exportaciones.

117 KPMG Argentina

Néstor García Contador Público (UBA). Ingresó a KPMG en 1993 siendo luego ascendido a socio Líder de Auditoría y de Energía y Recursos Naturales hasta 2018, cuando asumió como sénior partner de KPMG Argentina. Tiempo: cuatro años. Objetivo: continuar creciendo en la venta de los servicios profesionales de consultoría, impuestos y legales y auditoría. Transformación digital, evolución de los procesos en las organizaciones y ciberseguridad. 118 La Caja de Ahorro y Seguro

Jorge Mignone Es Contador Público Nacional (UBA). Es CEO y Gerente general de La Caja. Anteriormente, trabajó durante 13 años como director de Siniestros. Pasó por PwC y el Banco Mercantil. Tiempo: ocho años. Objetivo: continuar con su posición de liderazgo en el mercado y seguir trabajando para ofrecerle a los clientes un servicio de calidades. Apostar, a través de la innovación, a mejora constante para simplificar y mejorar los procesos. 119 La Comunidad

Julieta Rey Referente en estrategia y liderazgo en la industria publicitaria argentina. Lidera la operación de Latam de La Comunidad. Tiempo: tres años. Objetivo: consolidar el crecimiento en la región y sumar más marcas. Además, cada vez más, quiere trabajar en campañas que tengan un impacto social y cultural en los diferentes mercados. Hacer que las marcas se vuelvan relevantes y valoradas por sus audiencias por su impacto en cuestiones importantes. 120 Lacoste

Cecilia Mascardi CEO de Lacoste Southam. Ingresó hace más de 10 años como CEO de Argentina la y en 2018 sumó Uruguay, Paraguay, Chile y Perú. Tiempo: cinco años. Objetivo: crecer en producción nacional, con base en San Juan y el desarrollo de proveedores locales homologados. Potenciar el negocio de wholesale y la presencia en la región, alineados a su 90° aniversario. Habrá openings en la Argentina, Chile, Uruguay y el desembarco en Perú. Referencias

Tiempo: Tiempo en el cargo Meta: Una meta personal Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

oo 113 Ixpandit Fintech Factory

Matías Friedberg Co-fundador, es licenciado en Economía (UdeSA), tiene un MBA (Columbia Business School) y es CFA CharteredHolder (CFA Institute). Desde 2020, es miembro del directorio de la Cámara Argentina de Fintech, donde lidera las iniciativas de Vinculación Académica. Tras un paso por la banca tradicional, en 2010 co-fundó IxpanditFintech Factory. Tiempo: 13 años. Objetivo: continuar emprendiendo en finanzas descentralizadas e impulsar la inclusión y educación financiera. 114 J.P. Morgan

Facundo Gómez Minujín Presidente de J.P. Morgan Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia y General Counsel de Latin America. Abogado y máster en Derecho, entró a J.P. Morgan en 1995. Además, es presidente de AmCham. Tiempo: 27 años. Objetivo: potenciar el talento y Centro de Servicios de la empresa, incorporando jóvenes profesionales y fomentando equipos de trabajo diversos e inclusivos. Seguir invirtiendo en la región para continuar con el crecimiento. 115 JetSmart

Gonzalo Pérez Corral CEO. Licenciado en Administración (UdeSA), con más de 15 años en puestos regionales y mundiales como gerente/director de prestación de servicios en la industria de las aerolíneas y los aeropuertos. MBA Strathclyde 2002. Tiempo: cuatro años. Objetivo: elevar su flota de aviones nuevos y extender la propuesta de valor para que más argentinos viajen por el país y la región, con una oferta complementaria a la existente y desarrollando nuevas rutas para recorrer grandes distancias, en pocos minutos y a precios accesibles. Knauf Argentina

Nicolás Piallat Gerente General. Ingeniero industrial, posgrado en Administración de Empresas y Comunicación. Tiempo: cuatro años. Objetivos: excelencia comercial, fortalecer su negocio sustentable para los clientes, equipos y procesos industriales de la empresa. 121 Lenovo

Juan Andrés Martín CEO. Trabajó en Dell, Hewlett Packard y Lexmark. Es licenciado en Comercio Internacional (Universidad de Belgrano)

CEO profile

19/05/2023

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

máster en Liderazgo (IAE). Tiempo: seis años. Objetivo: contribuir a lograr la inclusión tecnológica de manera sustentable y consciente. Como meta para 2023, seguir aportando tecnología más inteligente al mercado argentino, superando sus expectativas y demandas, a través de la innovación en soluciones, productos y servicios. 122 Life Seguros y Orígenes Seguros de Retiro

oo

Juan Manuel Lladó Abogado (UBA), máster en Finanzas (Ucema). Además del cargo actual, es miembro del directorio de otras sociedades del Grupo ST. Tiempo: un año y medio. Objetivo: continuar consolidando la posición de liderazgo en el mercado de seguros de personas desde hace más de 30 años. Adicionalmente, mantener las sumas aseguradas de sus clientes en valores razonables, en un contexto macroeconómico muy desafiante. Loma Negra

oo

Sergio Faifman Es CEO de Loma Negra desde noviembre de 2016 y miembro del directorio desde agosto 2012. Se desempeña también como presidente de Ferrosur Roca, Cofesur, Recycomb, vicepresidente de Loma Negra y presidente de Fundación Loma Negra. Es Contador Público (UBA) y obtuvo un MBA de la Ucema en 2002. Tiempo: seis años. Objetivo: seguir fomentando el propósito de transformar la vida de las personas, trabajando fuertemente de cara al cliente. 123 124 ManpowerGroup Argentina

Luis Guastini Director General. Abogado (UBA), especializado en Asesoramiento Jurídico de Empresas (UCA) y Gestión Estratégica de RRHH (Ude- SA). Posgrado en Negociación (UCA). Desde 2008 en el Comité de Dirección de ManpowerGroup y desde 2017 en su cargo actual. Tiempo: seis años. Objetivo: incorporar la plataforma Powersuite para hacer más eficiente la experiencia en procesos de reclutamiento; continuar trabajando en asuntos de ciberseguridad.

129 Medtronic

María Magdalena Moret Bioingeniera (Universidad Nacional de Entre Ríos). Tiene estudios superiores en Planeamiento del Recurso Físico en Salud (UBA) y un MBA (Escuela Europea de Negocios de Barcelona). Tiempo: dos años y seis meses. Objetivo: presentar un portafolio que incluye neuroestimuladores, sensores para pacientes diabéticos, stents coronarios y dispositivos para tratamiento de estenosis aórtica. 130 Mega Tech

oo

Héctor Lew Fundó MegaTech en 1997. Con varios posgrados, es diseñador gráfico, programador Cobol y consultor psicológico. Inició la empresa junto a siete colaboradores y hoy son 250 personas. Tiempo: 26 años Objetivo: certificar la norma de Seguridad de la Información 27001 y continuar el proceso de transformación digital de la empresa. 131 Mercado Libre

oo

Juan Martín de la Serna Es licenciado en Economía (UBA). Como parte del grupo fundador, se incorporó hace 23 años a Mercado Libre. Tiempo: tres años. Objetivo: seguir invirtiendo para crecer con sustentabilidad y rentabilidad. Seguir consolidando a Mercado Pago como la cuenta digital más completa de la región. Además, sumará más de 13.000 nuevos talentos a la compañía para profundizar el desarrollo tecnológico y continuar generando impacto positivo. 132 Mercedes-Benz Argentina

Manuel Mantilla Licenciado en Administración de Empresas (UCA), tiene un MBA de Lehigh University, Pennsylvania. Ingresó en Mercedes-Benz Argentina en 2009 como gerente de Ventas Vans, luego asumió como managing Director Vans. Tiempo: cuatro años. Objetivo: seguir liderando el mercado local con Sprinter; seguir exportando a América latina y los Estados Unidos. Introducir al mercado local la tecnología de vehículos eléctricos. Marval O´Farrell Mairal

Santiago Carregal Lidera el departamento de bancos y finanzas y es el chairman del estudio. Fue asociado extranjero de la firma Shearman & Sterling, en New York, fue Vice-President and Assistant General Counsel del J.P Morgan, sucursal Buenos Aires y socio de la firma Carregal & Funes de Rioja. Tiempo: cinco años. Objetivo: integración tecnológica, integración de prácticas con inteligencia artificial y mejora de procesos, en el marco del centenario de la firma. Massalin Particulares

Beto Serrano Managing director Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay Tiempo: cuatro años. Meta: conducir la operación para el Cluster Sur y liderar la estrategia de negocio para ofrecer alternativas a los fumadores adultos que quieran continuar consumiendo productos de tabaco. A nivel interno, promocionar y formar líderes. Objetivo: trabajar para lograr un marco regulatorio que regule en lugar de prohibir los productos de tabaco calentado. MaterCell

Iván Chillik Médico con residencia completa en cardiología, MBA en UTDT. Segunda generación dentro de la empresa. Tiempo: cinco años. Objetivo: cumpliendo su 20 aniversario, seguir concientizando a madres y padres acerca de la importancia de preservar el cordón umbilical al momento del parto como forma de acceder a la medicina regenerativa de hoy y del futuro. Media.Monks

Fabrizio Mouzo Comenzó sus estudios en Comunicación Multimedia. Fundó un estudio de diseño IT. Trabajó como escritor y docente para distintas universidades. En 2017, se unió como Technical Director al equipo de Media. Monks Buenos Aires, luego tomó el rol de Operations Director y en 2021 asumió como managing director. Tiempo: un año y medio. Objetivo: acompañar a sus clientes en la transformación para que sumen la Inteligencia Artificial Generativa en sus campañas.

133 Mercedes-Benz Camiones y Buses

oo

Raúl Barcesat En 1998, ingresó a Mercedes-Benz como Product Manager de vehículos comerciales y continuó en distintas áreas comerciales

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

hasta convertirse en presidente de Mercedes-Benz Camiones y Buses. Tiempo: tres años. Objetivo: apostar a la industria nacional como líderes productores y comercial izadores de vehículos pesados con foco en los clientes para brindarles un servicio integral garantizando transporte seguro, eficiente y sustentable. 134 Microsoft Argentina

oo

Fernando López Iervasi Tiene más de 20 años de trayectoria internacional en industrias de tecnología, retail y consumo masivo para empresas ubicadas en el ranking de Fortune 500. Es miembro del Board de AmCham y de YPO Argentina Tiempo: tres años. Objetivo: generar nuevas oportunidades para el ecosistema de clientes, socios y desarrolladores dando impulso a la transformación digital y a la adopción de Inteligencia Artificial en la Argentina. 135 Mirgor

José Luis Alonso Es ingeniero en Petróleos (Universidad Nacional de Cuyo) con posgrado en Desarrollo Estratégico del Tecnológico de Monterrey y un posgrado ASP por la escuela de negocios Massachusetts Institute of Technology (MIT). Tiene una Especialización en Marketing Digital (Harvard). Tiempo: siete años. Objetivo: continuar desarrollando la presencia en el sector agroindustrial; seguir potenciando la unidad de retail; continuar la expansión en la región. 136 MODO

Rafael Soto CEO de MODO. Antes, fue country manager de Nubank para la Argentina y CEO de Ualá. Es licenciado en Economía de la Universidad de San Andrés y tiene un MBA en Harvard. Tiempo: tres años. Objetivo: continuar evolucionando la experiencia de pagos en Argentina y avanzar hacia una economía de finanzas digitales abierta, inclusiva e interoperable.

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

oo 137 Mondeléz International

Martín Antola Presidente de Mondeléz International Cono Sur. Contador Público (UBA), se unió a la compañía en 2007, ocupando desde entonces diferentes posiciones de liderazgo en áreas de estrategia y finanzas tanto de Cono Sur como de América latina y del Norte. Tiempo: un año y cuatro meses. Objetivo: acelerar el crecimiento en el país, invirtiendo en marcas y potenciando la presencia y ejecución en el mercado. 138 Motorola

oo

Germán Greco Ingeniero Industrial (ITBA), con un MBA (IAE), ingresó en la compañía en 2005 y en 2015 tomó el liderazgo local. Hoy es director Ejecutivo y Gerente General de Argentina, Uruguay, Paraguay & Bolivia. Tiempo: siete años. Objetivo: seguir la estrategia centrada en el consumidor, buscando entender sus necesidades y ofreciéndoles una mejor experiencia móvil. Además, continuar apostando al segmento premium. 139 Naranja X

oo

Pablo Caputto CEO. Contador Público Nacional (UBA). Posgrado en Finanzas(UTDT), con formación en Management y Evolución Digital. Tiempo: dos años. Objetivo: crear productos y servicios que ayuden a las personas a mejorar su relación con el dinero, darles accesos, simpleza y confianza, potenciando la experiencia del cliente. 140 Natura Argentina

Verónica Marcelo Gerenta General. Trabaja en la empresa hace 18 años. Graduada en Turismo (Universidad de Morón). MBA(UTDT). Tiempo: tres años. Objetivo: capitalizar el liderazgo de Natura en la venta directa con foco en la evolución del modelo de negocio ahora 100% digitalizado y omnicanal. Consolidar el modelo de Social Commerce. Seguir impulsando el modelo de triple impacto (económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente justo).

145 Paramount

Darío Turovelzky SVP de Broadcast y Estudios & Director General de Telefe y Chilevisión. Bajo su responsabilidad tiene las operaciones de Telefe y Chilevisión y todas las producciones de contenidos originales en español y portugués del estudio de Paramount en Latam. Tiempo: seis años y seis meses. Objetivo: crear contenido de vanguardia y sinérgico a través de toda América latina, que genere valor y brinde una experiencia integral en el ecosistema del grupo. 146 PedidosYa

oo

Esteban Gutiérrez CEO, anteriormente fue Chief Operations Officer y Chief International Officer en PedidosYa. Previamente, ocupó roles de liderazgo en Groupon y trabajó más de siete años haciendo banca de inversión en la región. Es Licenciado en Economía (UCA). Tiempo: dos años y cuatro meses. Objetivo: alcanzar la visión de una orden por habitante por mes en los 15 países en opera, acercando más gente al delivery.

oo

Cesar Alarcón Contador Público (UBA) y Master en Finanzas (Macquarie University, Australia). Ingresó en Pirelli en 2007 liderando equipos y operaciones en Australia, Sudeste Asiático y sucesivamente en la entera región Asia-Pacífico con sede en China. Actualmente, es CEO y VP Ejecutivo de Pirelli en Sudamérica. Tiempo: cinco años. Objetivo: introducción de nuevos y más avanzados productos, soportando el crecimiento de la producción nacional de vehículos. 148 Prisma Medios de Pago

Martín Kaplan CEO, con más de 25 años de trayectoria. Se desempeñó en grandes compañías como Citi, Banco Patagonia, Banco Macro y The Coca-Cola Company. Desde 2019, trabaja en Prisma Medios de Pago Tiempo: dos años. Objetivo: seguir desarrollando soluciones que simplifiquen la interconectividad de todos los actores del ecosistema. Desplegar la nueva plataforma digital de tarjetas prepagas y el modelo

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

de cliente único para el negocio emisor. Nestlé Argentina

Gian-Cario Aubry Politólogo (Universidad de Ginebra). Ingresó a la compañía en 1988. Antes de ser presidente Ejecutivo de Nestlé Argentina, Uruguay y Paraguay, fue VP del Negocio de Nutrición Infantil de América Latina y el Caribe desde Bogotá, CEO del Joint Venture DPA desde Sao Paulo. Antes, ocupó cargos en la Argentina, Chile, Panamá, Suiza. Tiempo: cinco años. Objetivo: agregar valor y crear futuro, con la innovación y la sustentabilidad como puntos centrales. Newsan

Luis Galli Presidente y CEO de Newsan desde 2012. Posicionó a la empresa como uno de los principales grupos económicos argentinos. Tiempo: 11 años. Objetivo: continuar expandiendo los negocios de exportación de alimentos y la presencia en los mercados internacionales. Seguir creciendo en los negocios core. Incorporar nuevas categorías de productos y expandirse a la región. Ampliar el negocio de movilidad urbana sustentable. Nubity

Darío Peña Ingeniero en Sistemas con experiencia en empresas de telecomunicaciones. En 2007, fundó la empresa IPaddress junto a Juan Ozino Caligaris y en 2013 se instaló en Ciudad de México para crear Nubity. Es mentor en varias startups e invitado recurrente en paneles de tecnología y empresas y un emprendedor reconocido en el rico ecosistema mexicano. Tiempo: nueve años. Objetivo: consolidar el crecimiento en América latina junto a AWS. Paladini

Juan Carlos Paladini Concina CEO. Es abogado y fue parte del directorio de la

compañía. Tiempo: siete años. Objetivo: de cara al año en que la empresa cumple 100 años, sigue su camino de evolución para continuar transformando y consolidando a Paladini como una empresa integral de alimentos, mientras sigue adaptando su amplio portafolio de productos con las nuevas tendencias de consumo de nuestros clientes.

149 Puma Argentina

Gustavo Marques General manager, es Licenciado en Negocios Internacionales y MBA. Puma lo recibió en 2010 para asumir el liderazgo del área comercial en la Argentina y en 2015 pasó a ser general manager. Tiene a su cargo más de 1400 empleados y lidera el Comité Directivo. Tiempo: ocho años Objetivo: seguir ganando participación de mercado y construyendo un vínculo emocional con sus consumidores. 150 PwC Argentina

Santiago Mignone Se incorporó en 1988, en Assurance y admitido al partnership en 1997. Ha ejercido diversos roles de liderazgo en Bancos y Servicios Financieros, líder de Assurance, miembro del Board regional de Soacat y chairman del Board de PwC. Es director de IDEA, VP de Argencon, revisor de cuentas de AEA y CEADS. Tiempo: ocho años. Objetivo: sostener el volumen de actividad e incrementar los negocios de exportación de servicios. 151 Randstad

Andrea Ávila CEO para Argentina y Uruguay. Abogada (UCA) y magíster en Asesoramiento Jurídico de Empresas (Austral). Fue presidenta de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas entre 2021 y 2022. Es Presidenta de la Cámara de Agencias Privadas de Empleo (CAPE). Tiempo: 10 años. Objetivo: consolidar a la empresa como la de mejor calidad de servicio de la industria y líder en cada segmento en el que opera. 152 Salesforce Argentina

Guido Ipszman Director General de Salesforce Argentina & Perú, con más de 20 años en la industria TIC. Trabajó en Oracle, SAP y Dell Technologies. Tiene un MBA (Ucema) y es licenciado en Sistemas de (Universidad Caece). Tiempo: tres años. Objetivo: continuar reforzando el posicionamiento en Argentina y ayudar a los clientes en sus retos como el manejo de datos en tiempo real y la eficiencia para mejorar la productividad y reducir costos. 153 Sanofi

Mariano Schlottmann CEO. Licenciado en Administración (UBA), con posgrado en Marketing (UCA). Fue Gerente General para la unidad de negocios de Salud del Consumidor para Cono Sur. Tiempo: dos años. Objetivo: está lanzando nuevos tratamientos para enfermedades poco frecuentes y nuevas indicaciones para terapias que ya están transformando la vida de pacientes que conviven con patologías crónicas como la Dermatitis Atópica o el Asma. 154 Santander Argentina

oo

Alejandro Butti Es CEO y Country Head de Santander Argentina desde este año. Tiene una trayectoria de más de 26 años en la institución, se desempeñó como gerente Principal de Banca Mayorista, gerente de Grupos Globales y gerente de Corporate Banking. Es ingeniero Industrial (UBA) y tiene un MBA (IAE). Tiempo: dos años. Objetivo: profundizar la inclusión financiera. Sus sucursales de integración social brindan servicio en ocho barrios vulnerables y a más de 43.000 clientes. 155 SAP

Claudia Boeri Es presidente de SAP Latinoamérica Región Sur. Forma parte de los directorios de IDEA, la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK) y Júnior Achievement Argentina (JA). Estudió Ingeniería en Sistemas (UTN). Tiempo: cinco años. Objetivo: impulsar la amplia oferta de soluciones en la nube innovadoras para potenciar la transformación y digitalización de los negocios de las organizaciones. 156 Sed Metal

Ramiro Amengual Gerente General. Trabajó en Marketing de Unilever desde 1997, para marcas como Ala, Skip, Rexona y Sedal, entre otras. Los últimos cinco años fue director de la Categoría Limpieza del Hogar para América latina, donde lideró la expansión de OMO en Brasil y el nuevo portafolio y comunicación de CIF en la Argentina y Chile. Tiempo: dos años Objetivo: seguir reforzando el posicionamiento de Sed Metal como marca líder en el segmento.

157 SenseiNode

Pablo Larguia Cofundador de Bumeran, fundador de Red Innova, cofundador de SenseiNode. Singularity University Alumni, miembro del Consejo Económico y Social, Universidad Di Telia Tiempo: 18 meses. Objetivo: iluminar América latina de Nodos e infraestructura blockchain

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

para la masiva adopción de Web3 en la región. 158 Silica Networks

oo

Horacio Martínez CEO, empresario con más de 40 años de experiencia en el área de servicios y tecnología. En 1991 fundó Grupo Datco. Es Ingeniero (UBA) y cursó el Programa de Alta Dirección de la Escuela de Negocios de la Universidad Austral. Tiempo: 19 años. Objetivo: seguir extendiendo su red de fibra óptica, incorporando nuevos tramos a los 14.000 kilómetros que ya tiene. Trabaja para sumar nuestro sexto paso cordillerano. 159 Snoop Consulting

oo

Gustavo Guaragna SnoopConsulting, empresa de servicios de software, fue elegida como una de las cinco más innovadoras de la Argentina. Guaragna fue elegido en 2017 como CEO del Año por la CESSI. Tiempo: 23 años. Objetivo: incorporar herramientas de IA en todos los procesos de Snoop y ayudar a sus clientes a transformar sus negocios mediante el desarrollo de esta tecnología. 160 Softtek

César Camusso Licenciado en Administración (UCA), comenzó en Softtek en 2004. Alcanzó las gerencias de Paraguay y Colombia, donde se encargó de su reestructuración, y en 2019 regresó a la Argentina como country manager. Al año siguiente, sumó a sus funciones el liderazgo en las operaciones de retail, CPG e industria para Hispanoamérica. Tiempo: cuatro años. Objetivo: culminar el plan de crecimiento iniciado en 2022 al alcanzar los 1000 colaboradores en el país. Tecnoprofiles

Fernando Martínez Presidente. En 1993, con tan 18 años, tuvo sus inicios laborales en la empresa familiar de compuestos de PVC fundada por su padre. En 2004, realizó inversiones en tecnología europea de punta para inaugurar la primera planta productiva del país dedicada a la fabricación de perfiles de PVC para aberturas de media y alta prestación. Tiempo: 19 años. Objetivo: continuar invirtiendo en productos innovadores hacia el mundo. Tecpetrol

Ricardo Markous Tiene 40 años en Techint. Desde 2005, estuvo a cargo de la dirección general de Desarrollo de Negocios, Gas & Power y Comercialización de Tecpetrol. Tiempo: dos años. Meta: contribuir a que la Argentina se convierta en un hub estratégico que abastezca de energía a toda la región. Objetivo: incrementar la producción en los principales yacimientos de la Argentina y consolidar la presencia de Tecpetrol en América latina. Tenaris

Javier Martínez Álvarez Ingeniero Industrial (UBA) y Máster en Management (Stanford). Ocupó posiciones en el Grupo Techint hasta volver al país en 2010. Presidente del Comité Ejecutivo de la Escuela Técnica Roberto Rocca Tiempo: 13 años Objetivo: potenciar el desarrollo energético del país a través del midstream, arrancar el primer parque eólico de Tenaris en el mundo y mantener la operación en un contexto desafiante de acceso a divisas e insumos importados. Ternium

Martín Berardi Ingeniero Industrial egresado (ITBA) y Master in Sciences of Management (Stanford). Tiempo: 19 años. Meta: liderar la empresa en este contexto incierto, logrando mantener la motivación y entusiasmo de la gente. Objetivo: manejar la incertidumbre y los cambios que se avizoran en conjunto con nuestra cadena de valor y manteniendo la agenda de sustentabilidad y descarbonización trazada en Ternium.

165 Toyota Argentina

Gustavo Salinas Es Licenciado en Administración. Inició su carrera en Toyota Argentina en 1996, ocupando diferentes posiciones gerenciales en el área comercial. En el año 2020 fue nombrado director Comercial para toda la región de Latinoamérica y el Caribe, y en mayo de 2022 asumió como presidente de Toyota Argentina. Tiempo: 1 año Objetivo: seguir trabajando para alcanzar las 182.000 unidades de producción en la planta de Zárate. 166 Ualá

oo

Pierpaolo Barbieri Estudió Historia y Economía de grado en Harvard y de posgrado en Cambridge. Es también director Ejecutivo de Greenmantle, una consultora geopolítica y macroeconómica; y fundador de 17 Sigma, venture capital. Tiempo: cinco años. Meta: contratar siempre talento mejor que él. Objetivo: invertir US\$ 150 millones en 18 meses para seguir creciendo en América latina. Tener el mejor ecosistema de productos y servicios financieros. 167 Ucema

oo

Antonio Marín Contador Público (UBA), allí recibió su titulación como Especialista en Administración Financiera y la Maestría en Dirección de Empresas en Ucema. También se desempeñó en cargos como director gerente de Lear y CFO en Lear Corporation, KSB, Eternit Group, Saint Gobain. Tiempo: cuatro años Objetivo: consolidar el crecimiento hasta hoy en grado, posgrado y educación ejecutiva e incrementar en mercados fuera de la región. 168 Unilever

Laura Barnator Lic. en Ciencias de la Computación (UBA). Hace 31 años entró a Unilever como Joven Profesional en el área de IT. En 2011, se convirtió en VP de Ventas para Argentina. Desde 2020, es gerente general de Unilever Argentina, Paraguay y Uruguay. Tiempo: tres años. Objetivo: estar cerca de los consumidores para acercarles innovaciones con nuestros productos. Lograr mayor competitividad en nuestras fábricas y consolidar centros productivos. 169 Unipar

Mauricio Russomanno CEO. Antes fue Chief Operations Officer. Hace más de 20 años que lidera áreas estratégicas de empresas regionales y globales. Graduado en Ingeniería de Producción en la Universidad de San Pablo y el Worcester Polytechnic Institute. Tiempo: tres años. Objetivo: duplicar, en dos años, el tamaño de Unipar en Brasil, la Argentina y resto del mundo a partir de la expansión del core del negocio (cloro, soda cáustica y PVC). 170 Untold

Darío Straschnoy Es un emprendedor y referente de la comunicación y la publicidad. En 2014 fundó Untold_, un ecosistema de

CEO profile

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 3484 Audiencia 20904

P. 35 21525 cm² 90923 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 445191118

profesionales que brindan soluciones de comunicación más allá de fronteras geográficas o disciplinarias. Tiempo: ocho años. Objetivo: sostener su visión: en un mundo cada vez más integrado, ya no pensar en términos de un solo país; la comunicación no respeta fronteras y la integración entre ciudades y países es fundamental. 171 Vestas

Eduardo Ricotta Lideró áreas clave como ventas, operaciones, finanzas y marketing. Previa a su incorporación a Vestas como presidente de la región, fue presidente de América latina en Ericsson. Ingeniero de Telecomunicaciones (Inatel Brasil) y MBA (Wharton). Tiempo: dos años. Objetivo: ve oportunidades onshore y en el desarrollo de nuevas áreas de negocio con el hidrógeno verde en la Argentina, Brasil y Chile, como también en el offshore en Brasil. 172 Visa Argentina

Gabriela Renaudo Licenciada en Administración de Empresas y MBA con especialización Estrategia y Finanzas (UCA). Tiempo: 6 años. Objetivo: concentrarse en la aceleración de los pagos sin contacto y digitales para facilitar la experiencia de pagos a más personas, comercios y emisores.

VMLY&R Young & Rubicam

Santiago Olivera Publicitario, presidente y CEO de VMLY&R, presidente Interact, director de Conarp, presidente de la Academia Argentina de Publicidad Tiempo: cinco años y medio. Objetivo: ser una de las tres mejores agencias de la Argentina y una de las top-3 en el Effie Awards, integrar el ranking de las más creativas; consolidar el crecimiento ininterrumpido desde 2018, tanto en clientes como en ingresos y margen. VMLY&R Commerce

Karina Aiello Comenzó en Savaglio TBWA. Continuó en Grey Argentina incursionando en disciplinas como activaciones, shopper marketing y proyectos digitales para Coca-Cola. En 2021, pasó a ser CEO de VMLY&R Commerce, agencia enfocada en end to end creative commerce. Tiempo: siete años. Objetivo: awareness de la agencia y su expertise, más el incremento de nuevos clientes/proyectos. Wunderman Thompson Argentina & Chile

Victoria Colé Es licenciada en Comunicación (USAL). Pasó por BBDO, Ogilvy, Publicis y JWT México. Regresó a la Argentina. Se incorporó a Wunderman Thompson Argentina, donde creció hasta ser elegida CEO. Tiempo: cuatro años. Objetivo: atraer y hacer crecer al talento. Seguir fortaleciendo capabilities en Martech AI en consultoría, desarrollo y producción a escala. Generar creatividad con impacto humano y proyección global. Zurich Argentina

Fabio Rossi Ingresó en 2002. Anteriormente, desarrolló su carrera en Citibank, ABN Amro Bank y Banco Galicia. Es licenciado en Administración (UBA) y tiene un MBA de IDEA. Tiempo: nueve años. Objetivo: trabaja en la digitalización y en la automatización de varios procesos para ser aún más eficiente. Seguir impulsando su propuesta, apalancados en la solidez de la compañía. Avanzar en las oportunidades que da la transformación digital.