

InicioAutosNoticiasMotosUtilitarios

HomeNOTICIASBREVESMarketing. Grant Thornton y Fundación FLOR se alían para impulsar la equidad de género con datos y acción

Jueves, 01 de Mayo de 2025 14:55

Marketing. Grant Thornton y Fundación FLOR se alían para impulsar la equidad de género con datos y acción

Escrito por Fernando

ImprimirE-mail

En un paso clave hacia una mayor equidad de género en el ámbito laboral, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR firmaron una alianza estratégica orientada a generar conocimiento con impacto. El acuerdo se centrará en la producción de informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el mundo corporativo y emprendedor, combinando datos propios con análisis profundo. "Creemos que medir es fundamental para transformar. Con datos de primera mano sobre mujeres líderes y emprendedoras, podremos aportar a una sociedad más justa y con más oportunidades", afirmó Andrea Grobocopatel, presidenta de Fundación FLOR.

La alianza fue sellada por Grobocopatel y Alejandro Chiappe, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina. También participó Mariana Behrends, socia de Advisory y responsable de Consultoría en Human Capital, promotora del acuerdo y líder de los proyectos conjuntos. "La colaboración entre el sector privado y el social es clave para generar oportunidades reales, especialmente para quienes dan sus primeros pasos como emprendedoras", señaló Chiappe.

Compromiso

Esta iniciativa se apoya en el histórico compromiso de Grant Thornton con la equidad de género, expresado en el informe global Women in Business que desde 2004 mide la presencia femenina en puestos de dirección. Con esta alianza, ese conocimiento se adaptará al contexto argentino, con una mirada local sobre el mercado medio, donde las mujeres ya cumplen un rol clave.

Behrends destacó que esta alianza representa una oportunidad concreta de impacto. "Argentina ha avanzado en la participación laboral femenina, pero aún quedan desafíos por superar. Este trabajo conjunto nos permitirá contar con información precisa para diseñar mejores políticas y prácticas."

La primera acción será el webinar "Mujeres Líderes", que se realizará el jueves 22 de mayo, con inscripción previa. El evento abrirá un espacio de reflexión y propuesta sobre el rol de las mujeres en el liderazgo y la economía. El marco del acuerdo prevé el desarrollo de iniciativas conjuntas orientadas a relevar, analizar y difundir datos clave sobre la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y en el ecosistema emprendedor. La primera de ellas será el webinar "Mujeres Líderes", que se realizará el jueves 22 de mayo, por la mañana, con inscripción previa. Aquí.

Publicado en Breves

Etiquetado como Grant Thornton Fundación FLOR Acuerdos Equidad de Género Alianza

Compartir Artículo

Más en esta categoría: Columna de Opinión. El ruido, un impacto que afecta nuestra salud y nuestro entorno

Artículos relacionados (por etiqueta)

- Automóvil Club Argentino, su Comisión Deportiva Automovilística y Honda firman un alianza
- Operativo Verano. Mercedes-Benz y The Grand Hotel sellaron alianza estratégica en Punta del Este
- Pirelli confirmada Main Sponsor de la Liga Profesional de Fútbol para la próxima temporada
- Celsur y VW anunciaron una alianza para distribuir los repuestos en el país
- Marketing. La ciberseguridad preocupa al 25% de los empresarios y afecta al momento de hacer negocios

Inicia sesión para enviar comentarios

- Iniciar sesión
- Registro

volver arriba

Diario de Autos ha sido desarrollado por Proyecto Educación





[...] En un paso clave hacia una mayor equidad de género en el ámbito laboral, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR firmaron una alianza estratégica orientada a generar conocimiento con impacto. El acuerdo se centrará en la producción de informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el mundo corporativo y emprendedor [...]

En un paso clave hacia una mayor equidad de género en el ámbito laboral, Grant Thornton Argentina y Fundación FLOR firmaron una alianza estratégica orientada a generar conocimiento con impacto. El acuerdo se centrará en la producción de informes e investigaciones que visibilicen el liderazgo femenino en el mundo corporativo y emprendedor, combinando datos propios con análisis profundo.

“Creemos que medir es fundamental para transformar. Con datos de primera mano sobre mujeres líderes y emprendedoras, podremos aportar a una sociedad más justa y con más oportunidades”, afirmó Andrea Grobocopatel, presidenta de Fundación FLOR.

La alianza fue sellada por Grobocopatel y Alejandro Chiappe, socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina. También participó Matiana Behrends, socia de Advisory y responsable de Consultoría en Human Capital, promotora del acuerdo y líder de los proyectos conjuntos.

“La colaboración entre el sector privado y el social es clave para generar oportunidades reales, especialmente para quienes dan sus primeros pasos como emprendedoras”, señaló Chiappe.

Compromiso Esta iniciativa se apoya en el histórico compromiso de Grant Thornton con la equidad de género, expresado en el informe global Women in Business que desde 2004 mide la presencia femenina en puestos de dirección. Con esta alianza, ese conocimiento se adaptará al contexto argentino, con una mirada local sobre el mercado medio, donde las mujeres ya cumplen un rol clave.

Behrends destacó que esta alianza representa una oportunidad concreta de impacto. “Argentina ha avanzado en la participación laboral femenina, pero aún quedan desafíos por superar. Este trabajo conjunto nos permitirá contar con información precisa para diseñar mejores políticas y prácticas.”

La primera acción será el webinar “Mujeres Líderes”, que se realizará el jueves 22 de mayo, con inscripción previa. El evento abrirá un espacio de reflexión y propuesta sobre el rol de las mujeres en el liderazgo y la economía. El marco del acuerdo prevé el desarrollo de iniciativas conjuntas orientadas a relevar, analizar y difundir datos clave sobre la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y en el ecosistema emprendedor. La primera de ellas será el webinar “Mujeres Líderes”, que se realizará el jueves 22 de mayo, por la mañana, con inscripción previa, Aquí