



International Business Report

Tercer Trimestre 2025

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Lanzado en 1992, el IBR ofrece un análisis y una visión profunda de las opiniones y expectativas de alrededor de **15.000 líderes empresariales a nivel mundial**.

La investigación se realiza trimestralmente y entrevista a altos ejecutivos de **empresas del mercado medio en 35 economías**, de todos los sectores industriales. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales de las firmas miembros de la red Grant Thornton, y el trabajo de campo se realiza mediante una metodología mixta, que incluye plataformas en línea y telefónicas.

Los informes, artículos, gráficos, infografías y vídeos desarrollados a partir de la investigación, junto a las **perspectivas y experiencias de nuestros líderes**, ayudan a dar contexto a los datos. Esto nos permite combinar las tendencias más relevantes del mercado medio con temas de debate atractivos, perspectivas internacionales y nuevas ideas que pueden contribuir a la agenda de las empresas.

En Argentina, **76 empresas fueron encuestadas**. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para más información sobre este informe, contactanos a **conectados@ar.gt.com**.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
• Ingresos • Precios de venta • Exportaciones • Empleo • Rentabilidad • Ingresos de mercados extranjeros • Número de países a los que se estima vender • Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros • Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros	• Inversión en nuevas instalaciones • Inversión en plantas y maquinarias • Inversión en la marca (*) • Inversión en habilidades del personal • Inversión en Investigación y Desarrollo • Inversión en tecnología • Inversión en iniciativas sustentables (*)	• Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*) • Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo • Escasez de financiación • Regulación y burocracia • Disponibilidad de trabajadores calificados • Costos laborales • Escasez de pedidos • Infraestructura de transporte • Incertidumbre económica • Costos energéticos • Tamaño del mercado (*) • Competidores (*) • Limitaciones ambientales/ escasez de recursos naturales (*) • Escasez futura prevista de pedidos/ demanda • Disrupción geopolítica (*) • Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*) • Ciberseguridad/ riesgo digital (*)	• Aumentos reales en los salarios • Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el International BusinessReport en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del **tercer trimestre de 2025** para Argentina, la región sudamericana y los índices globales. A partir del primer trimestre de 2025, los índices sudamericanos incorporan a Chile entre los países encuestados.

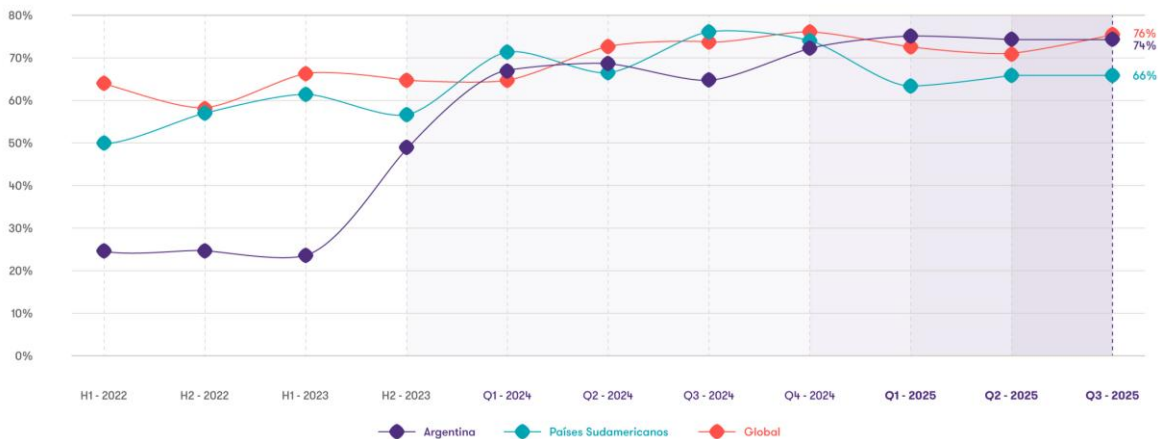
Índices 2025



Tercer trimestre

Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	25%	25%	24%	48%	67%	69%	65%	72%	75%	74%	74%	=
Sudamérica	55%	60%	65%	66%	72%	71%	76%	75%	63%	66%	66%	=
Global	64%	59%	67%	65%	66%	71%	74%	76%	73%	71%	76%	↑ 5%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	61%	65%	49%	60%	55%	55%	56%	65%	69%	64%	59%	↓ 5%
Sudamérica	72%	73%	68%	67%	70%	75%	72%	77%	77%	78%	72%	↓ 6%
Global	58%	56%	60%	59%	61%	64%	65%	64%	66%	66%	64%	↓ 2%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025

Tercer trimestre



Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	82%	70%	68%	68%	74%	49%	58%	49%	48%	37%	55%	↑ 18%
Sudamérica	65%	58%	57%	55%	60%	54%	61%	63%	57%	55%	59%	↑ 4%
Global	53%	51%	55%	50%	53%	55%	54%	53%	54%	54%	53%	↓ 1%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	25%	31%	20%	29%	21%	21%	25%	20%	19%	25%	18%	↓ 7%
Sudamérica	51%	52%	45%	44%	48%	51%	49%	52%	52%	59%	50%	↓ 9%
Global	44%	45%	47%	43%	46%	53%	52%	55%	53%	50%	56%	↑ 6%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025

Tercer trimestre



Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	32%	43%	29%	43%	29%	35%	42%	39%	47%	41%	43%	↑ 2%
Sudamérica	59%	62%	58%	61%	60%	58%	60%	64%	65%	67%	68%	↑ 1%
Global	50%	48%	50%	51%	49%	55%	57%	58%	56%	53%	57%	↑ 4%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	29%	48%	28%	49%	33%	33%	36%	45%	49%	54%	38%	↓ 16%
Sudamérica	65%	66%	63%	61%	61%	63%	66%	69%	73%	78%	72%	↓ 6%
Global	54%	55%	59%	60%	62%	66%	67%	64%	63%	63%	66%	↑ 3%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	



Ingresos de mercados extranjeros

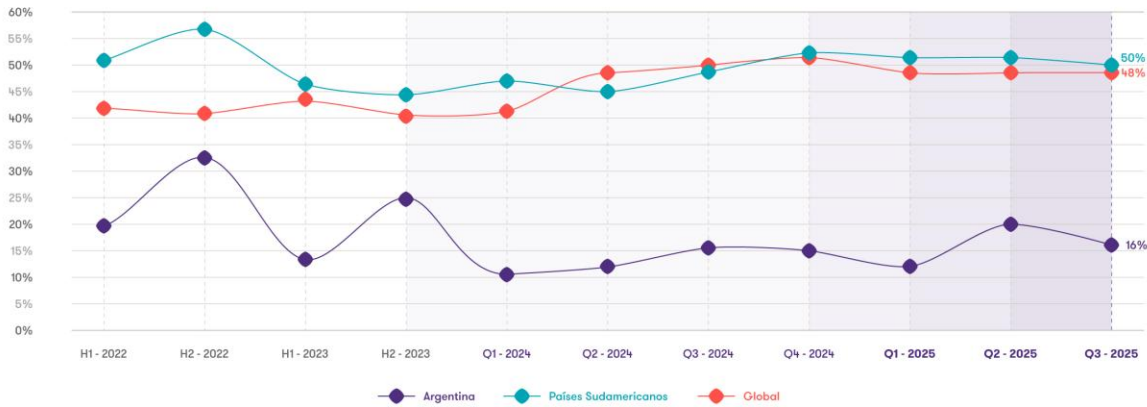
Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S1	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	22%	29%	11%	25%	17%	16%	19%	15%	12%	17%	16%	↓ 1%
Sudamérica	45%	44%	40%	42%	47%	40%	43%	49%	52%	53%	52%	↓ 1%
Global	42%	40%	44%	42%	45%	48%	51%	50%	52%	48%	50%	↑ 2%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	20%	33%	13%	25%	11%	12%	16%	15%	12%	20%	16%	↓ 4%
Sudamérica	45%	47%	42%	39%	44%	43%	45%	49%	51%	51%	50%	↓ 1%
Global	42%	41%	43%	40%	42%	49%	50%	51%	48%	48%	48%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	



Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	21%	21%	15%	16%	8%	11%	16%	11%	13%	13%	9%	↓ 4%
Sudamérica	40%	40%	37%	34%	37%	37%	38%	41%	38%	41%	42%	↑ 1%
Global	37%	35%	37%	34%	35%	38%	39%	44%	40%	40%	38%	↓ 2%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	18%	13%	11%	23%	8%	13%	13%	8%	14%	12%	13%	↑ 1%
Sudamérica	40%	38%	35%	36%	37%	37%	42%	40%	45%	47%	45%	↓ 2%
Global	38%	34%	37%	34%	35%	40%	43%	44%	42%	41%	40%	↓ 1%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025

Tercer trimestre



Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend
Argentina	26%	30%	19%	27%	33%	35%	32%	29%	32%	36%	28%	↓ 8%
Sudamérica	51%	48%	44%	48%	50%	50%	60%	59%	62%	61%	57%	↓ 4%
Global	40%	36%	38%	36%	45%	52%	52%	53%	55%	51%	53%	↑ 2%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	39%	45%	29%	41%	29%	37%	35%	43%	35%	42%	32%	↓10%
Sudamérica	56%	52%	48%	51%	51%	51%	56%	56%	55%	57%	57%	=
Global	47%	44%	46%	46%	46%	52%	53%	54%	51%	52%	52%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

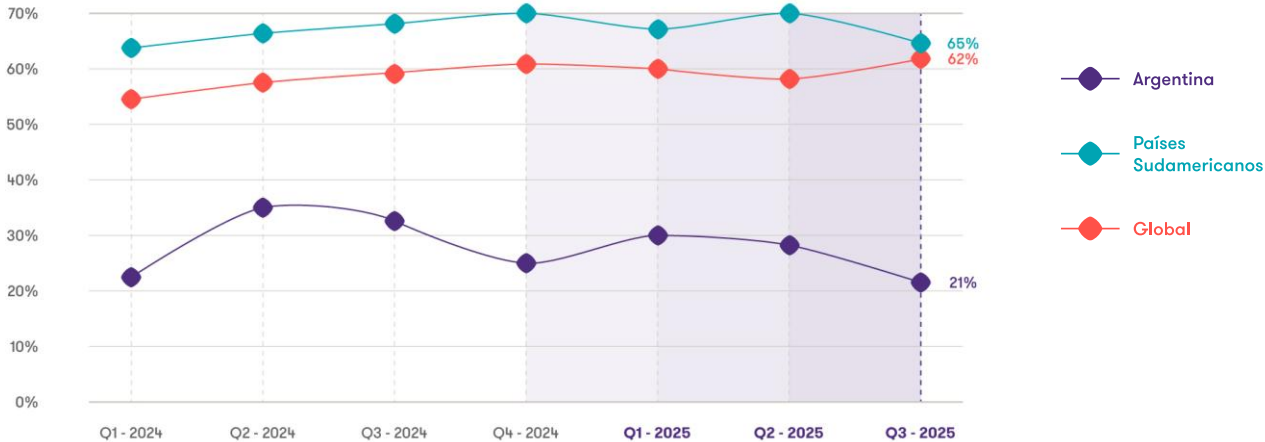
Índices 2025



Tercer trimestre

Inversión en la marca

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	22%	35%	32%	25%	30%	29%	21%	↓ 8%
Sudamérica	56%	62%	63%	67%	68%	70%	65%	↓ 5%
Global	54%	57%	59%	61%	60%	58%	62%	↑ 4%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	29%	48%	20%	40%	28%	19%	40%	37%	31%	37%	45%	↑ 6%
Sudamérica	62%	61%	55%	58%	57%	50%	60%	64%	62%	65%	62%	↑ 3%
Global	55%	53%	57%	56%	58%	59%	60%	61%	62%	59%	59%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025



Tercer trimestre

Investigación y desarrollo

Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	32%	41%	32%	37%	25%	36%	35%	32%	44%	33%	32%	↓ 1%
Sudamérica	60%	61%	58%	53%	52%	57%	63%	60%	64%	63%	64%	↑ 1%
Global	55%	51%	54%	52%	55%	60%	61%	61%	58%	60%	60%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	45%	53%	43%	53%	45%	49%	49%	49%	53%	57%	51%	↓ 6%
Sudamérica	69%	65%	64%	69%	67%	72%	72%	74%	76%	78%	77%	↓ 1%
Global	60%	57%	61%	61%	66%	67%	69%	69%	68%	68%	68%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025

Tercer trimestre



Inversión en iniciativas sustentables

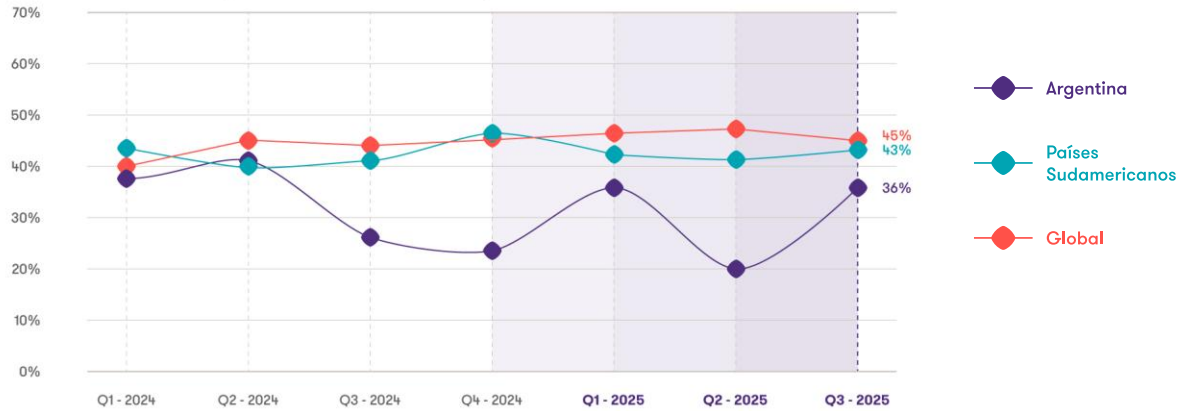
Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	28%	27%	34%	28%	32%	41%	32%	↓ 9%
Sudamérica	53%	56%	63%	62%	60%	65%	65%	=
Global	54%	58%	58%	60%	55%	56%	60%	↑ 4%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	38%	41%	27%	23%	36%	20%	36%	↑ 16%
Sudamérica	43%	44%	41%	47%	43%	41%	43%	↑ 2%
Global	40%	45%	44%	46%	47%	48%	45%	↓ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	



Tercer trimestre

Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

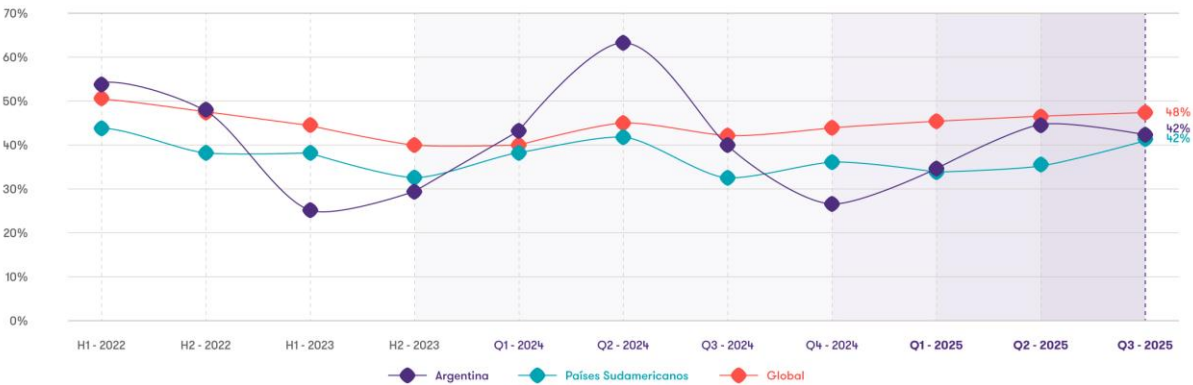
Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	51%	28%	47%	33%	42%	22%	37%	↑ 15%
Sudamérica	47%	48%	52%	57%	52%	47%	50%	↑ 3%
Global	47%	52%	49%	52%	54%	52%	53%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend
Argentina	54%	48%	25%	29%	42%	63%	40%	28%	34%	45%	42%	↓ 3%
Sudamérica	40%	40%	35%	31%	35%	37%	32%	37%	34%	36%	42%	↑ 6%
Global	50%	47%	44%	40%	40%	45%	41%	43%	46%	47%	48%	↑ 1%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025



Tercer trimestre

Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	67%	70%	41%	44%	59%	64%	55%	55%	42%	57%	50%	↓ 7%
Sudamérica	56%	50%	50%	54%	50%	49%	43%	49%	46%	48%	48%	=
Global	55%	51%	51%	47%	49%	49%	47%	49%	51%	49%	52%	↑ 3%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	45%	46%	36%	29%	36%	40%	26%	27%	36%	30%	33%	↑ 3%
Sudamérica	44%	41%	39%	41%	44%	42%	35%	41%	39%	40%	44%	↑ 4%
Global	56%	57%	53%	50%	53%	50%	47%	53%	53%	53%	54%	↑ 1%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025



Tercer trimestre

Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	37%	44%	23%	27%	34%	35%	31%	29%	27%	39%	25%	↓ 14%
Sudamérica	39%	37%	32%	38%	39%	35%	31%	39%	39%	42%	39%	↓ 3%
Global	57%	55%	53%	51%	53%	51%	49%	53%	51%	52%	55%	↑ 3%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	39%	38%	16%	21%	24%	56%	36%	28%	32%	43%	39%	↓ 4%
Sudamérica	41%	37%	34%	33%	37%	36%	29%	34%	33%	40%	41%	↑ 1%
Global	53%	53%	48%	43%	44%	47%	46%	45%	46%	50%	49%	↓ 1%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025

Tercer trimestre



Infraestructura de transporte

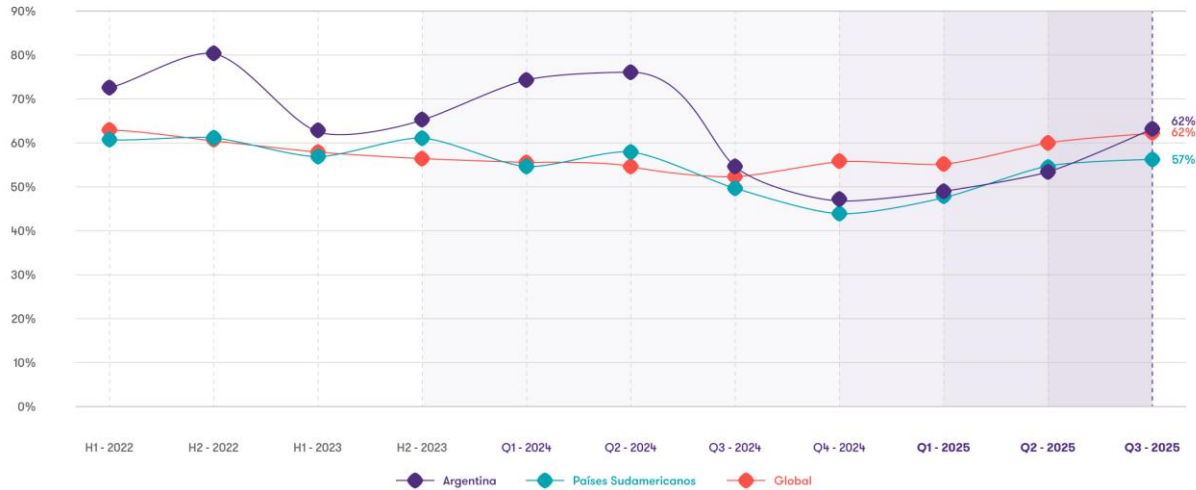
Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	26%	35%	19%	20%	17%	43%	23%	16%	26%	16%	17%	↑ 1%
Sudamérica	33%	30%	28%	31%	34%	31%	29%	28%	29%	31%	32%	↑ 1%
Global	52%	49%	44%	41%	42%	45%	43%	47%	46%	46%	48%	↑ 2%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	72%	80%	63%	65%	74%	76%	55%	48%	49%	53%	62%	↑ 9%
Sudamérica	56%	53%	54%	52%	52%	52%	45%	44%	49%	54%	57%	↑ 3%
Global	63%	60%	58%	57%	56%	55%	52%	56%	55%	60%	62%	↑ 2%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	



Tercer trimestre

Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	43%	50%	37%	29%	43%	52%	40%	44%	31%	38%	46%	↑ 8%
Sudamérica	46%	39%	38%	36%	41%	43%	37%	39%	38%	39%	43%	↑ 4%
Global	62%	60%	54%	52%	51%	54%	50%	55%	53%	52%	55%	↑ 3%
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	29%	49%	29%	20%	30%	28%	25%	↓ 3%
Sudamérica	34%	38%	30%	33%	27%	32%	38%	↑ 6%
Global	47%	48%	45%	47%	46%	49%	50%	↑ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Índices 2025



Tercer trimestre

Competidores

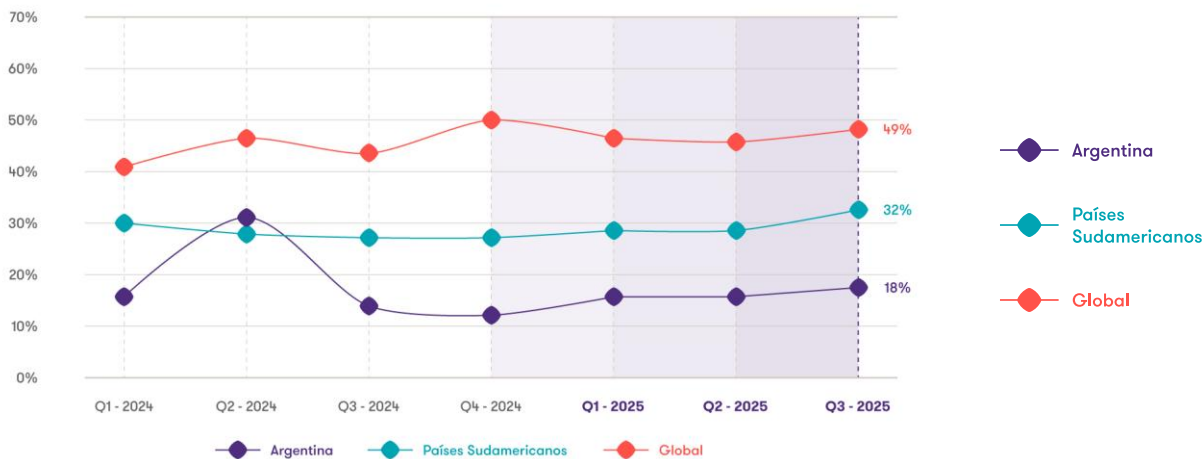
Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	18%	39%	32%	27%	29%	41%	36%	↓ 5%
Sudamérica	36%	36%	34%	38%	32%	41%	42%	↑ 1%
Global	48%	50%	49%	52%	53%	51%	54%	↑ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



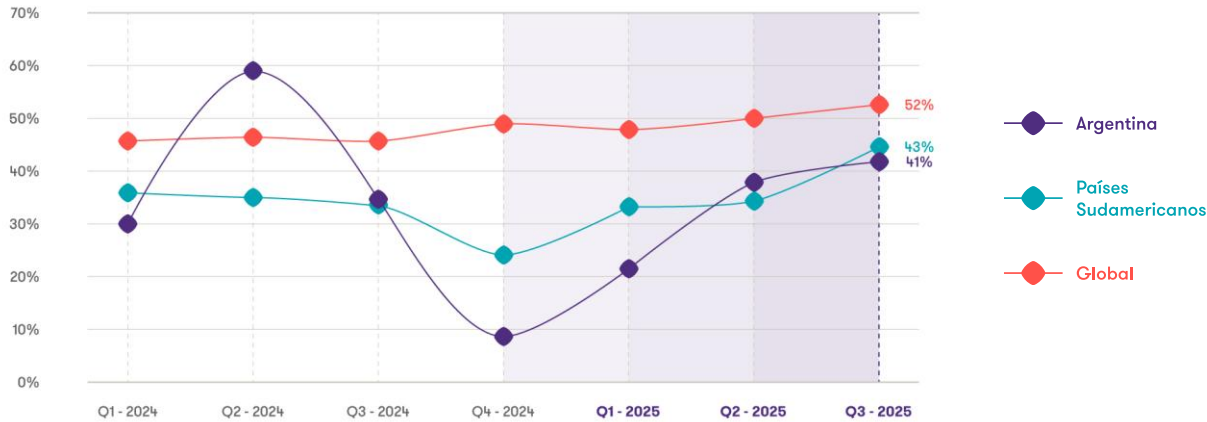
	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	16%	31%	14%	12%	16%	16%	18%	↑ 2%
Sudamérica	30%	28%	27%	27%	29%	29%	32%	↑ 3%
Global	41%	47%	43%	50%	47%	46%	49%	↑ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	



Tercer trimestre

Escasez futura prevista de pedidos/demanda

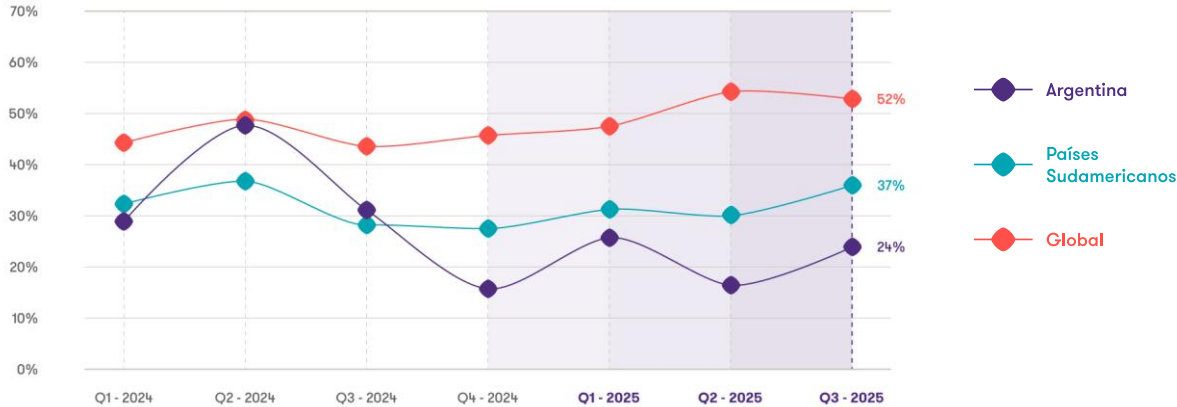
Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	30%	59%	34%	9%	21%	38%	41%	↑ 3%
Sudamérica	34%	35%	34%	30%	33%	34%	43%	↑ 9%
Global	46%	47%	46%	49%	48%	50%	52%	↑ 2%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	29%	48%	30%	16%	26%	17%	24%	↑ 7%
Sudamérica	32%	33%	30%	34%	31%	30%	37%	↑ 7%
Global	44%	49%	43%	46%	48%	53%	52%	↓ 1%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

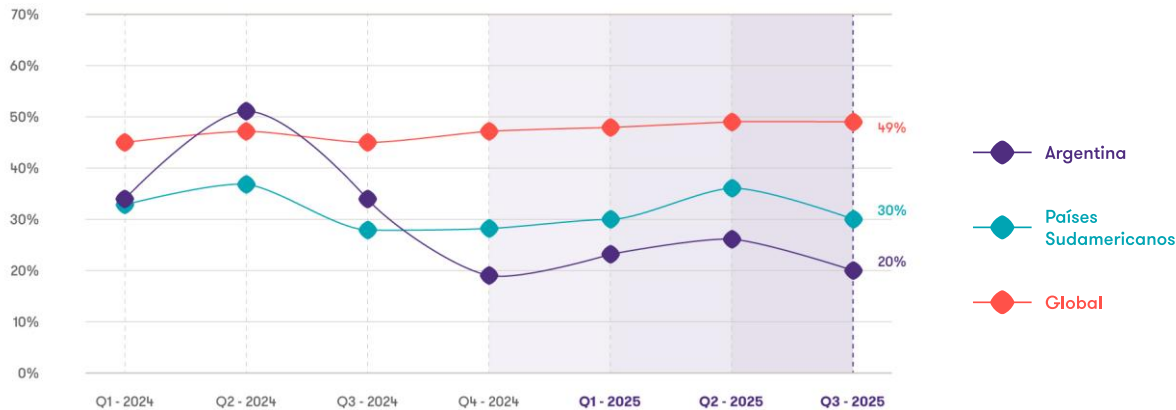
Índices 2025

Tercer trimestre



Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

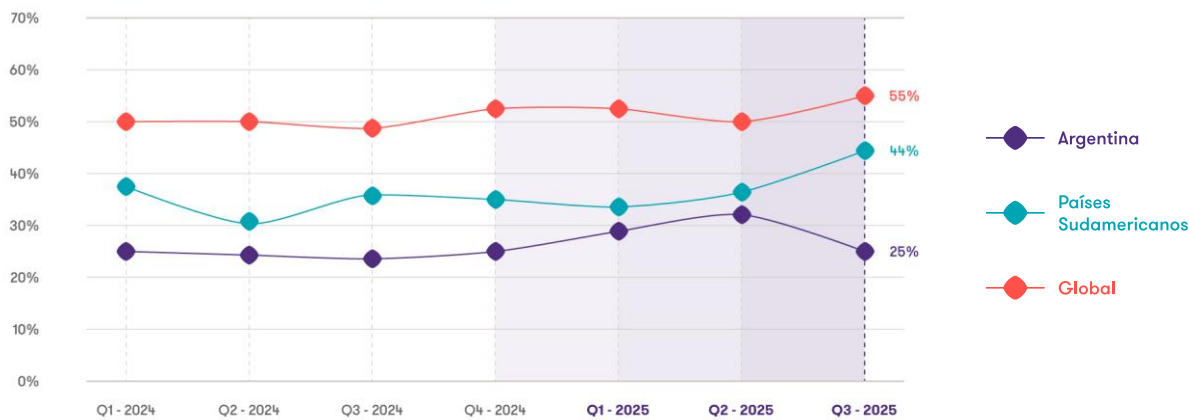
Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	34%	51%	34%	19%	23%	26%	20%	↓ 6%
Sudamérica	33%	35%	28%	34%	30%	36%	30%	↓ 6%
Global	45%	47%	45%	47%	48%	49%	49%	=
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	25%	24%	23%	25%	29%	32%	25%	↓ 7%
Sudamérica	38%	34%	36%	35%	33%	37%	44%	↑ 7%
Global	50%	50%	49%	52%	52%	50%	55%	↑ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	

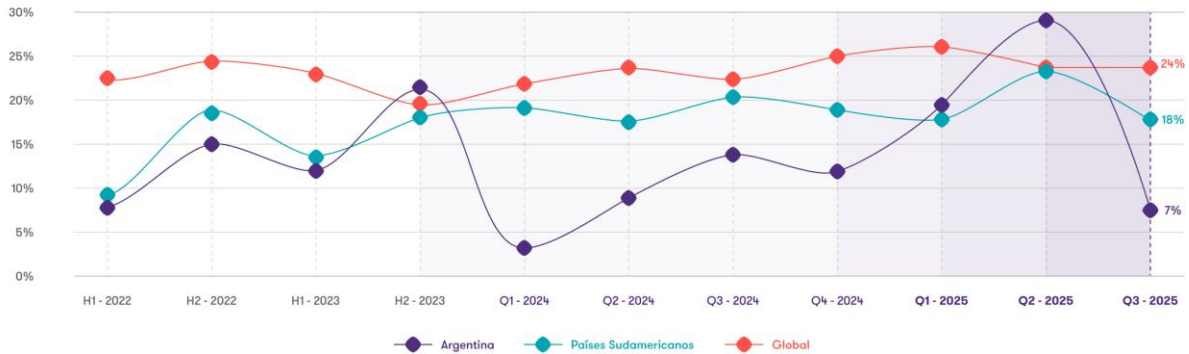
Índices 2025



Tercer trimestre

Aumentos reales en los salarios

Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	8%	15%	12%	21%	3%	9%	14%	12%	19%	29%	7%	↓22%
Sudamérica	14%	18%	15%	19%	21%	19%	22%	20%	18%	24%	18%	↓ 6%
Global	22%	24%	23%	19%	23%	24%	22%	25%	26%	24%	24%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2022 S1	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	Tend.
Argentina	89%	85%	72%	84%	79%	85%	83%	77%	71%	91%	82%	↓ 9%
Sudamérica	79%	84%	76%	78%	85%	86%	86%	88%	82%	86%	83%	↓ 3%
Global	83%	82%	83%	83%	89%	87%	88%	90%	88%	89%	89%	=
Muestra ARG	76	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	



Consulta a empresas argentinas

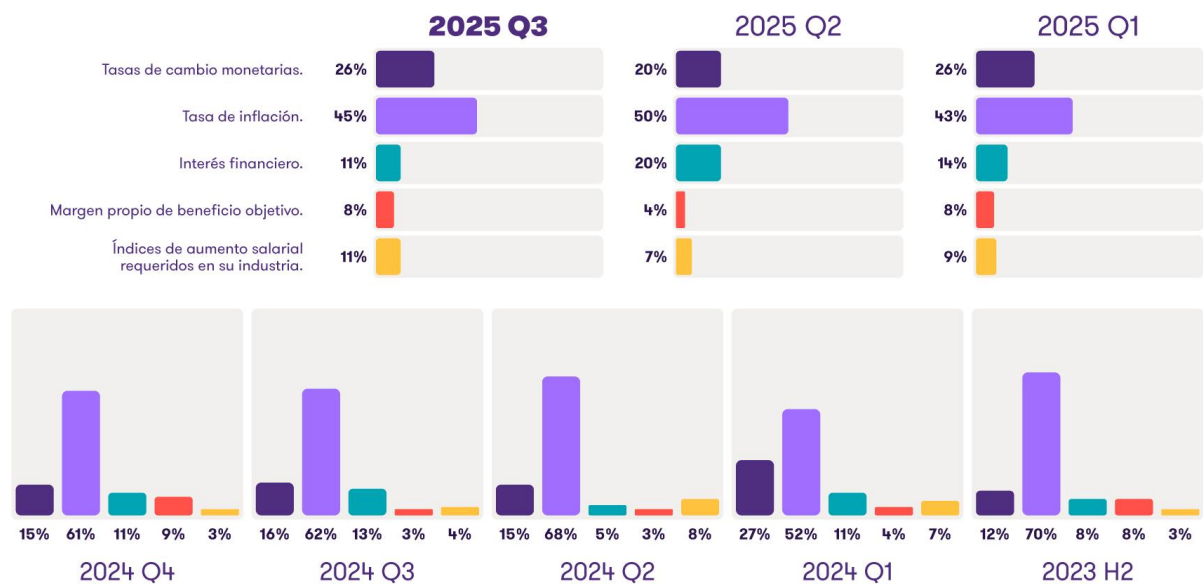
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 35 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los ejecutivos consultados en Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas hasta el tercer trimestre de 2025.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?



Índices 2025

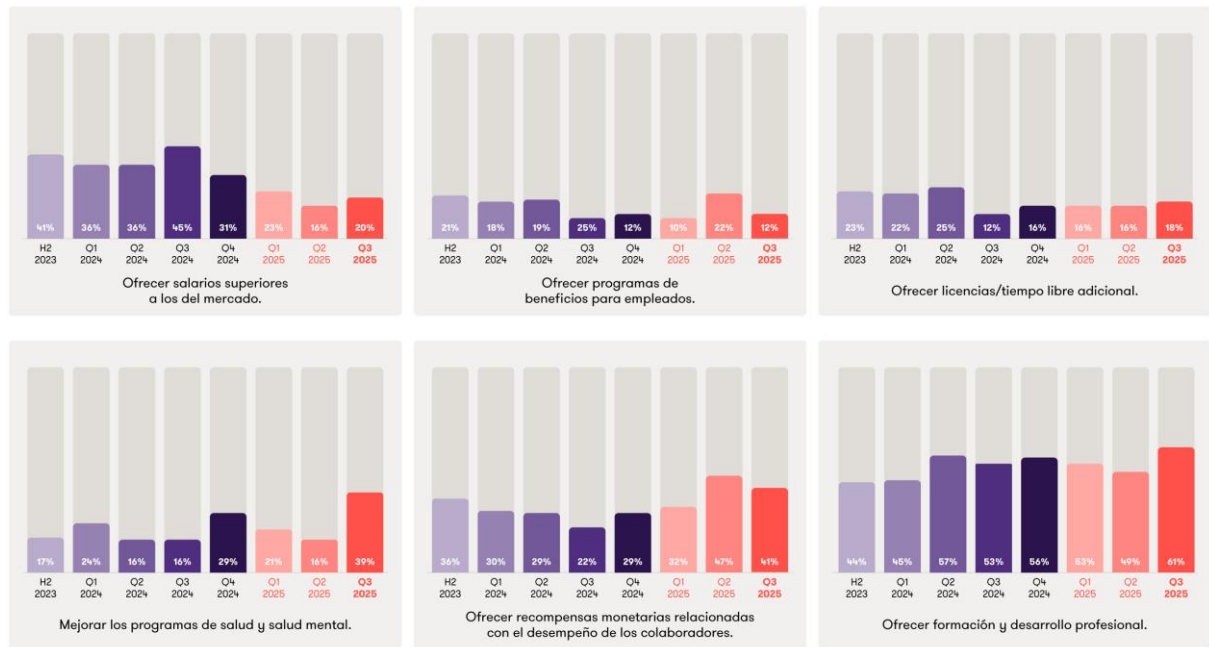


Tercer trimestre

Consulta a empresas argentinas

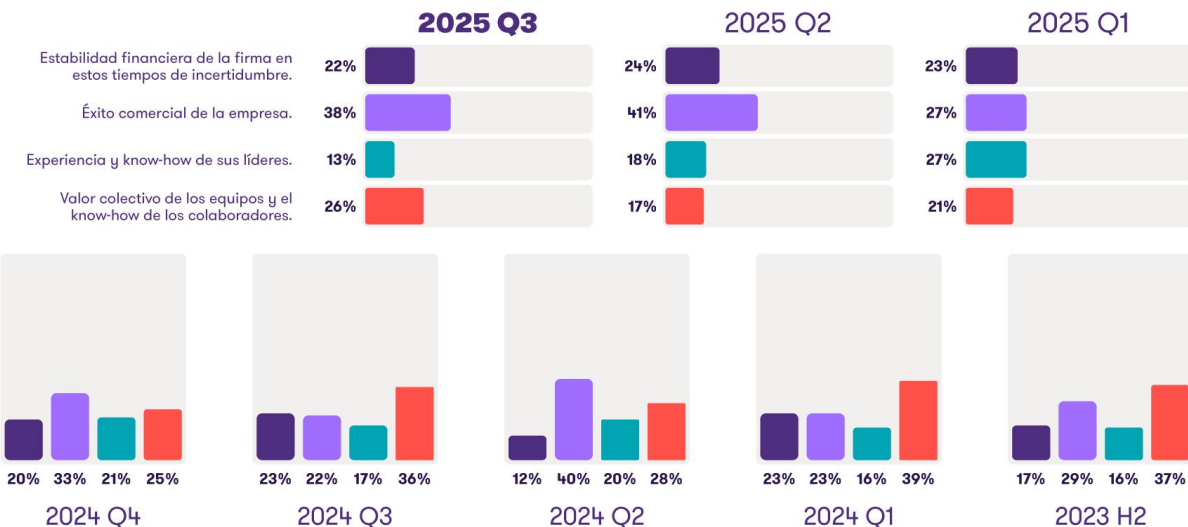
Colaboradores - Argentina

Pensando en los colaboradores, ¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?



Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?





Conclusiones

Durante 2024, el Optimismo Empresarial en Argentina pasó del 67% al 72%. Durante los primeros 9 meses de 2025, el índice se mantuvo en 75% y 74%.

A nivel regional, durante 2024 el índice de Optimismo Empresarial pasó del 72% al 75% y en 2025 se ha mantenido entre el 63% y el 66%.

A nivel global, el índice de Optimismo Empresarial pasó durante 2024 de 66% a 76% y en 2025 el índice a variado del 73% al 76%.

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

Durante el tercer trimestre de 2025, la mayoría de los índices relacionados con las expectativas de crecimiento empresarial futuro en Argentina no muestran variaciones mayores a los 7 puntos porcentuales. Las excepciones son:

- El índice que refleja la expectativa de que los Precios de Venta suban en los siguientes 12 meses. Este índice subió 18 puntos porcentuales (pp), hasta alcanzar el 55%
- El índice de Rentabilidad, que bajó 16 pp hasta alcanzar el 38%.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de crecimiento, de más alto a más bajo, en el tercer trimestre de 2025 en Argentina:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

1	Ingresos
2	Precios de venta
3	Empleo
4	Rentabilidad
5	Exportaciones
6	Ingresos de mercados extranjeros
7	Número de países a los que se estima vender
8	Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros
9	Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros



Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial

Las variables que miden la expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial no tuvieron, en Argentina, variaciones relevantes en el tercer trimestre de 2025. Vale la pena mencionar que dos de estos siete índices aumentaron y el resto disminuyeron. De los cinco que disminuyeron, cuatro tuvieron las variaciones más importantes. El índice de expectativa de inversión en Plantas y Maquinarias disminuyó en un 10% y el índice de expectativa de inversión en iniciativas sustentables disminuyó un 9%.

El índice de optimismo empresarial también se vio influenciado por nuevos índices de este grupo que comenzaron a considerarse como parte del IBR a partir del primer trimestre de 2024, y que dan cuenta de aspectos que tomaron relevancia en los últimos años y actualmente afectan el optimismo en las empresas. Entre ellos se encuentran las expectativas de inversión en la marca y en iniciativas sustentables.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de inversiones, de más alto a más bajo, en el tercer trimestre de 2025:

Intenciones futuras de inversión empresarial

- 1 Inversión en tecnología
- 2 Inversión en habilidades del personal
- 3 Inversión en Investigación y Desarrollo
- 4 Inversión en iniciativas sustentables
- 5 Inversión en plantas y maquinaria
- 6 Inversión en nuevas instalaciones
- 7 Inversión en la marca



Con respecto a las variables que miden la expectativa de limitaciones al crecimiento empresarial, cabe destacar que, en Argentina, durante el segundo trimestre de 2025, 9 de los 17 índices tuvieron variaciones de 10 puntos porcentuales o más. Sin embargo, durante el tercer trimestre, sólo tres de estos índices tuvieron variaciones de este tenor.

El índice que refleja la expectativa de que los plazos de entrega y los costos de envío y/o entrega de mercancías sea una limitación para los negocios, subió 16 puntos porcentuales hasta alcanzar el 36%.

El índice que refleja la expectativa de que la disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para procesos productivos se convierta en una limitación en los próximos 12 meses subió 15% hasta alcanzar el 37%.

El índice que refleja la expectativa de los costos laborales como una limitación para los próximos 12 meses descendió 14 puntos porcentuales hasta el 25%.

Este grupo también cuenta con nuevas variables que se incorporaron al International Business Report a partir de enero de 2024.

Entre ellas las expectativas de limitaciones al crecimiento debido al tamaño del mercado, la presencia de competidores, las limitaciones ambientales o escasez de recursos naturales, la escasez futura prevista de pedidos (demanda), los escenarios de disrupción geopolítica, la necesidad de cadenas de suministro y sistemas de adquisición complejos y los riesgos digitales y de ciberseguridad.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de limitaciones al crecimiento, de más alto a más bajo, en el tercer trimestre de 2025:

Limitaciones al crecimiento empresarial

1	Incertidumbre económica
2	Regulación y burocracia
3	Costos energéticos
4	Escasez de financiación
5	Escasez futura prevista de pedidos/demanda
6	Escasez de pedidos
7	Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo
8	Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías
9	Competidores
10	Disponibilidad de trabajadores calificados
11	Tamaño del mercado
12	Ciberseguridad / riesgo digital
13	Costos laborales
14	Disrupción geopolítica
15	Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos
16	Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales
17	Infraestructura de transporte



Cambios salariales esperados

Durante 2024, la expectativa de aumentos reales de salarios en Argentina aumentó de un 9% a un 12%. Durante 2025, este índice pasó de 19% a 7%, alcanzando el 29% a mediados de año. En el tercer trimestre del año, tuvo una caída de 22 puntos porcentuales.

La tasa del índice que mide la expectativa de aumento de los salarios en términos nominales en Argentina pasó de un 79% a un 77% a lo largo de 2024. Durante 2025, el índice pasó de 71% a 82%, alcanzando el 91% a mediados de año. En el tercer trimestre del año, tuvo una caída de 9 puntos porcentuales.

A continuación, se exponen los índices de expectativa de cambios salariales, de más alto a más bajo, en el tercer trimestre de 2025:

Cambios salariales empresariales esperados

- 1** Aumento salarial
- 2** Aumentos reales en los salarios



Contacto:

Grant Thornton Argentina – Equipo de MCBBD



conectados@ar.gt.com



+54 11 4105 0000 – Int. 259



www.gratthornton.com.ar

© 2025 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas.