



International Business Report

Cuarto Trimestre 2025

Grant Thornton Argentina



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio.

Lanzado en 1992, el IBR ofrece un análisis y una visión profunda de las opiniones y expectativas de alrededor de **15.000 líderes empresariales a nivel mundial**.

La investigación se realiza trimestralmente y entrevista a altos ejecutivos de **empresas del mercado medio en 35 economías**, de todos los sectores industriales. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales de las firmas miembros de la red Grant Thornton, y el trabajo de campo se realiza mediante una metodología mixta, que incluye plataformas en línea y telefónicas.

Los informes, artículos, gráficos, infografías y vídeos desarrollados a partir de la investigación, junto a las **perspectivas y experiencias de nuestros líderes**, ayudan a dar contexto a los datos. Esto nos permite combinar las tendencias más relevantes del mercado medio con temas de debate atractivos, perspectivas internacionales y nuevas ideas que pueden contribuir a la agenda de las empresas.

En Argentina, **76 empresas fueron encuestadas**. Presentamos su comparación con los índices a nivel regional y global.

Para más información sobre este informe, contactanos a conectados@ar.gt.com.



Índice de optimismo empresarial

El índice de **optimismo**, definido como el porcentaje de encuestados que perciben de manera positiva las perspectivas de sus economías durante los próximos 12 meses, se analiza en base a una serie de tendencias consultadas a directivos del mercado medio. A continuación, se detallan las variables consideradas:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro	Intenciones futuras de inversión empresarial	Limitaciones al crecimiento empresarial	Cambios salariales empresariales esperados
<ul style="list-style-type: none">• Ingresos• Precios de venta• Exportaciones• Empleo• Rentabilidad• Ingresos de mercados extranjeros• Número de países a los que se estima vender• Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros• Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros	<ul style="list-style-type: none">• Inversión en nuevas instalaciones• Inversión en plantas y maquinarias• Inversión en la marca (*)• Inversión en habilidades del personal• Inversión en Investigación y Desarrollo• Inversión en tecnología• Inversión en iniciativas sustentables (*)	<ul style="list-style-type: none">• Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías (*)• Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo• Escasez de financiación• Regulación y burocracia• Disponibilidad de trabajadores calificados• Costos laborales• Escasez de pedidos• Infraestructura de transporte• Incertidumbre económica• Costos energéticos• Tamaño del mercado (*)• Competidores (*)• Limitaciones ambientales/ escasez de recursos naturales (*)• Escasez futura prevista de pedidos/ demanda• Disrupción geopolítica (*)• Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos (*)• Ciberseguridad/ riesgo digital (*)	<ul style="list-style-type: none">• Aumentos reales en los salarios• Aumento salarial

(*) Estas variables comienzan a medirse y a formar parte de los índices incluidos en el International BusinessReport en 2024.

Cuando estas tendencias de las expectativas del crecimiento y las inversiones son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. Cuando crece la expectativa de limitaciones y escasez de recursos o aumentan los aumentos de salarios en relación con las demás variables, el índice de optimismo decrece.

A continuación, exploramos los resultados del **cuarto trimestre de 2025** para Argentina, la región sudamericana y los índices globales. A partir del primer trimestre de 2025, los índices sudamericanos incorporan a Chile entre los países encuestados.

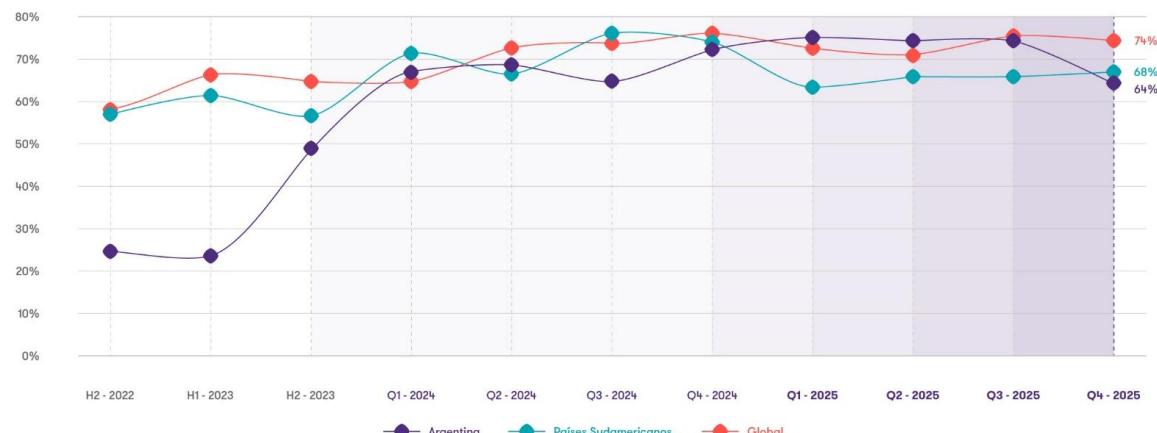


Índices 2025

Cuarto trimestre

Optimismo

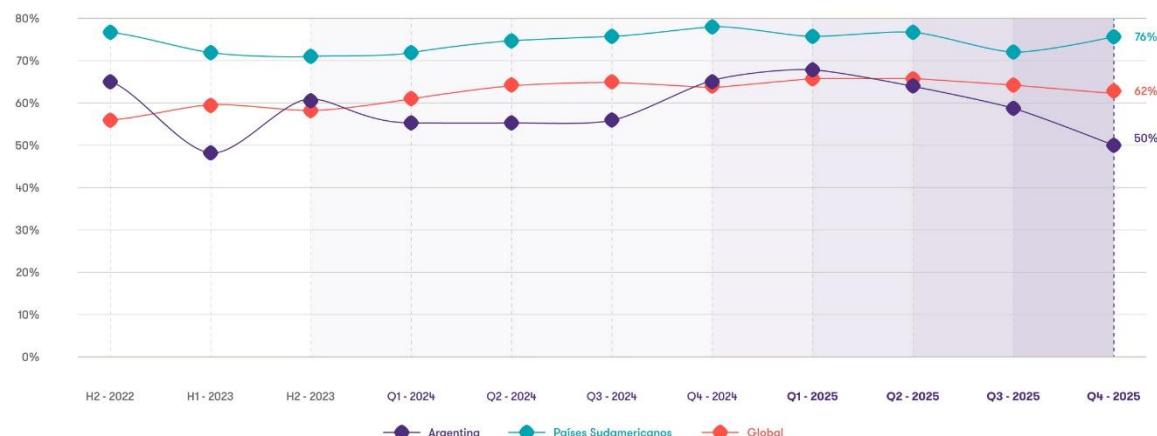
Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	25%	24%	48%	67%	69%	65%	72%	75%	74%	74%	64%	↓ 10%
Sudamérica	60%	65%	66%	72%	71%	76%	75%	63%	66%	66%	68%	↑ 2%
Global	59%	67%	65%	66%	71%	74%	76%	73%	71%	76%	74%	↓ 2%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	65%	49%	60%	55%	55%	56%	65%	69%	64%	59%	50%	↓ 9%
Sudamérica	73%	68%	67%	70%	75%	72%	77%	77%	78%	72%	76%	↑ 4%
Global	56%	60%	59%	61%	64%	65%	64%	66%	66%	64%	62%	↓ 2%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

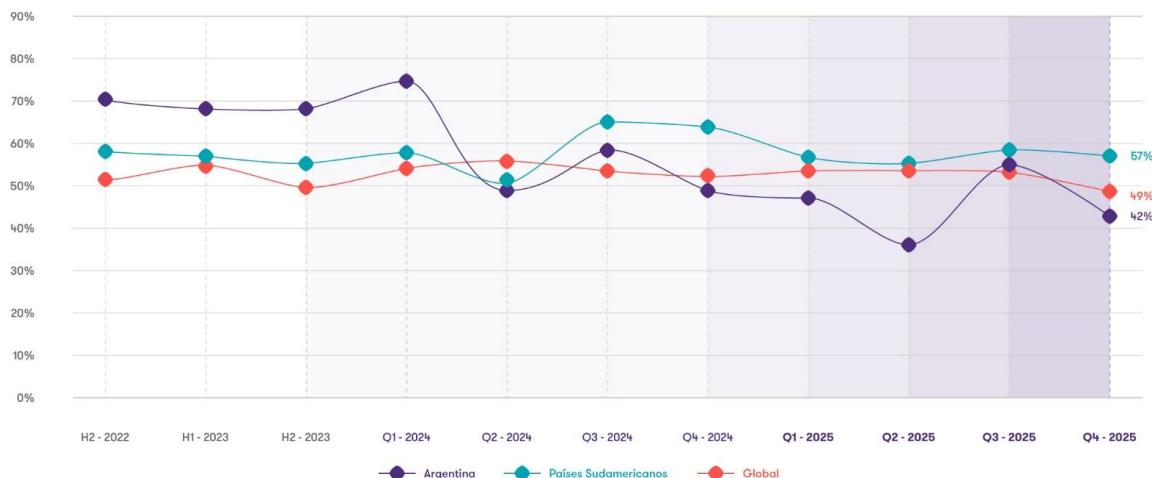


Índices 2025

Cuarto trimestre

Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	70%	68%	68%	74%	49%	58%	49%	48%	37%	55%	42%	↓ 13%
Sudamérica	58%	57%	55%	60%	54%	61%	63%	57%	55%	59%	49%	↓ 10%
Global	51%	55%	50%	53%	55%	54%	53%	54%	54%	53%	57%	↑ 4%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	31%	20%	29%	21%	21%	25%	20%	19%	25%	18%	18%	=
Sudamérica	52%	45%	44%	48%	51%	49%	52%	52%	59%	50%	55%	↑ 5%
Global	45%	47%	43%	46%	53%	52%	55%	53%	50%	56%	51%	↓ 5%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

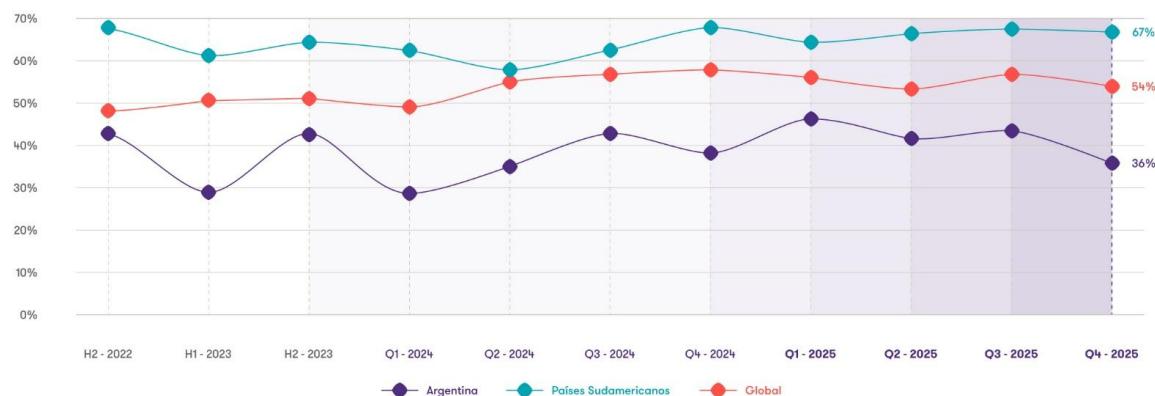


Índices 2025

Cuarto trimestre

Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	43%	29%	43%	29%	35%	42%	39%	47%	41%	43%	36%	↓ 7%
Sudamérica	62%	58%	61%	60%	58%	60%	64%	65%	67%	68%	67%	↓ 1%
Global	48%	50%	51%	49%	55%	57%	58%	56%	53%	57%	54%	↓ 3%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	48%	28%	49%	33%	33%	36%	45%	49%	54%	38%	38%	=
Sudamérica	66%	63%	61%	61%	63%	66%	69%	73%	78%	72%	74%	↑ 2%
Global	55%	59%	60%	62%	66%	67%	64%	63%	63%	66%	64%	↓ 2%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S1	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	29%	11%	25%	17%	16%	19%	15%	12%	17%	16%	12%	↓ 4%
Sudamérica	44%	40%	42%	47%	40%	43%	49%	52%	53%	52%	52%	=
Global	40%	44%	42%	45%	48%	51%	50%	52%	48%	50%	47%	↓ 3%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	33%	13%	25%	11%	12%	16%	15%	12%	20%	16%	12%	↓ 4%
Sudamérica	47%	42%	39%	44%	43%	45%	49%	51%	51%	50%	50%	=
Global	41%	43%	40%	42%	49%	50%	51%	48%	48%	48%	47%	↓ 1%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	76



Índices 2025

Cuarto trimestre

Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	21%	15%	16%	8%	11%	16%	11%	13%	13%	9%	8%	↓ 1%
Sudamérica	40%	37%	34%	37%	37%	38%	41%	38%	41%	42%	44%	↑ 2%
Global	35%	37%	34%	35%	38%	39%	44%	40%	40%	38%	37%	↓ 1%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	13%	11%	23%	8%	13%	13%	8%	14%	12%	13%	9%	↓ 4%
Sudamérica	38%	35%	36%	37%	37%	42%	40%	45%	47%	45%	44%	↓ 1%
Global	34%	37%	34%	35%	40%	43%	44%	42%	41%	40%	38%	↓ 2%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Inversión en nuevas instalaciones

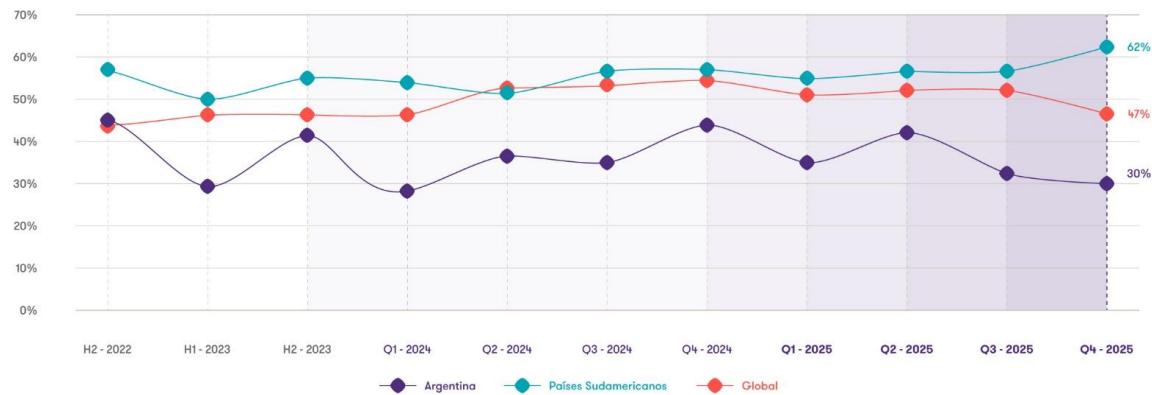
Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	30%	19%	27%	33%	35%	32%	29%	32%	36%	28%	33%	↑ 5%
Sudamérica	48%	44%	48%	50%	50%	60%	59%	62%	61%	57%	63%	↑ 6%
Global	36%	38%	36%	45%	52%	52%	53%	55%	51%	53%	54%	↑ 1%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	45%	29%	41%	29%	37%	35%	43%	35%	42%	32%	30%	↓ 2%
Sudamérica	52%	48%	51%	51%	51%	56%	56%	55%	57%	57%	62%	↑ 5%
Global	44%	46%	46%	46%	52%	53%	54%	51%	52%	52%	47%	↓ 5%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Inversión en la marca

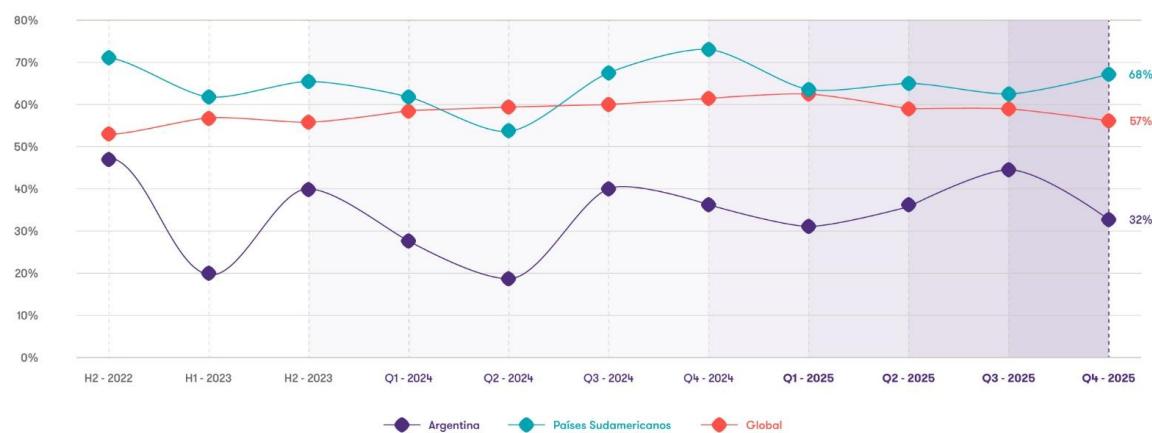
Porcentaje que espera un aumento de la inversión en la marca durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	22%	35%	32%	25%	30%	29%	21%	38%	↑ 17%
Sudamérica	56%	62%	63%	67%	68%	70%	65%	74%	↑ 9%
Global	54%	57%	59%	61%	60%	58%	62%	59%	↓ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	48%	20%	40%	28%	19%	40%	37%	31%	37%	45%	32%	↓ 13%
Sudamérica	61%	55%	58%	57%	50%	60%	64%	62%	65%	62%	68%	↑ 6%
Global	53%	57%	56%	58%	59%	60%	61%	62%	59%	59%	57%	↓ 2%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Investigación y desarrollo

Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	41%	32%	37%	25%	36%	35%	32%	44%	33%	32%	32%	=
Sudamérica	61%	58%	53%	52%	57%	63%	60%	64%	63%	64%	67%	↑ 3%
Global	51%	54%	52%	55%	60%	61%	61%	58%	60%	60%	61%	↑ 1%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	53%	43%	53%	45%	49%	49%	49%	53%	57%	51%	51%	=
Sudamérica	65%	64%	69%	67%	72%	72%	74%	76%	78%	77%	80%	↑ 3%
Global	57%	61%	61%	66%	67%	69%	69%	68%	68%	68%	67%	↓ 1%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Inversión en iniciativas sostenibles

Porcentaje que espera un aumento de la inversión en iniciativas sostenibles durante los próximos 12 meses



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	28%	27%	34%	28%	32%	41%	32%	41%	↑ 9%
Sudamérica	53%	56%	63%	62%	60%	65%	65%	64%	↓ 1%
Global	54%	58%	58%	60%	55%	56%	60%	56%	↓ 4%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías

Porcentaje que espera un aumento en los plazos de entrega y los costos de envío/entrega de bienes durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	38%	41%	27%	23%	36%	20%	36%	33%	↓ 3%
Sudamérica	43%	44%	41%	47%	43%	41%	43%	42%	↓ 1%
Global	40%	45%	44%	46%	47%	48%	45%	42%	↓ 3%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo

Porcentaje que espera un aumento en la disponibilidad y el costo de las materias primas y otros insumos para su proceso de producción durante los próximos 12 meses.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	51%	28%	47%	33%	42%	22%	37%	30%	↓ 7%
Sudamérica	47%	48%	52%	57%	52%	47%	50%	54%	↑ 4%
Global	47%	52%	49%	52%	54%	52%	53%	48%	↓ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend
Argentina	48%	25%	29%	42%	63%	40%	28%	34%	45%	42%	28%	↓ 14%
Sudamérica	40%	35%	31%	35%	37%	32%	37%	34%	36%	42%	41%	↓ 1%
Global	47%	44%	40%	40%	45%	41%	43%	46%	47%	48%	41%	↓ 7%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Regulación y burocracia

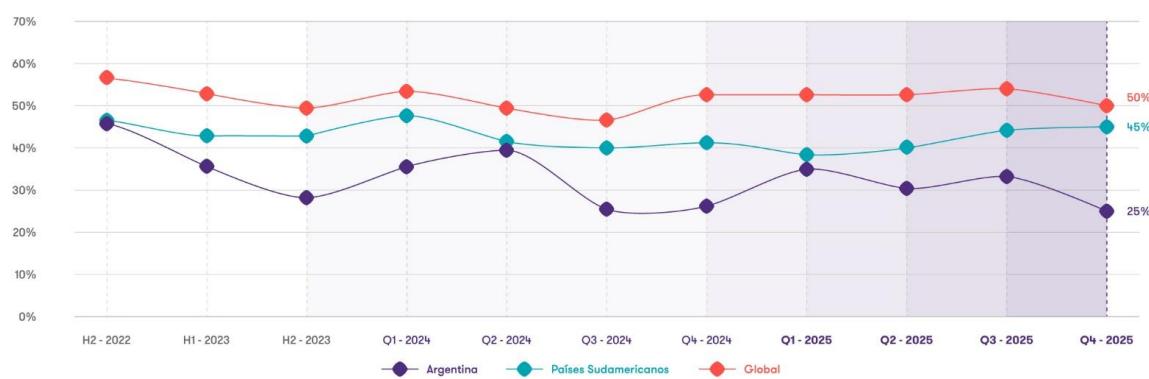
Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	70%	41%	44%	59%	64%	55%	55%	42%	57%	50%	33%	↓ 17%
Sudamérica	50%	50%	54%	50%	49%	43%	49%	46%	48%	48%	50%	↑ 2%
Global	51%	51%	47%	49%	49%	47%	49%	51%	49%	52%	49%	↓ 3%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	46%	36%	29%	36%	40%	26%	27%	36%	30%	33%	25%	↓ 8%
Sudamérica	41%	39%	41%	44%	42%	35%	41%	39%	40%	44%	45%	↑ 1%
Global	57%	53%	50%	53%	50%	47%	53%	53%	53%	54%	50%	↓ 4%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	44%	23%	27%	34%	35%	31%	29%	27%	39%	25%	22%	↓ 3%
Sudamérica	37%	32%	38%	39%	35%	31%	39%	39%	42%	39%	42%	↑ 3%
Global	55%	53%	51%	53%	51%	49%	53%	51%	52%	55%	52%	↓ 3%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	38%	16%	21%	24%	56%	36%	28%	32%	43%	39%	24%	↓ 15%
Sudamérica	37%	34%	33%	37%	36%	29%	34%	33%	40%	41%	35%	↓ 6%
Global	53%	48%	43%	44%	47%	46%	45%	46%	50%	49%	45%	↓ 4%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Infraestructura de transporte

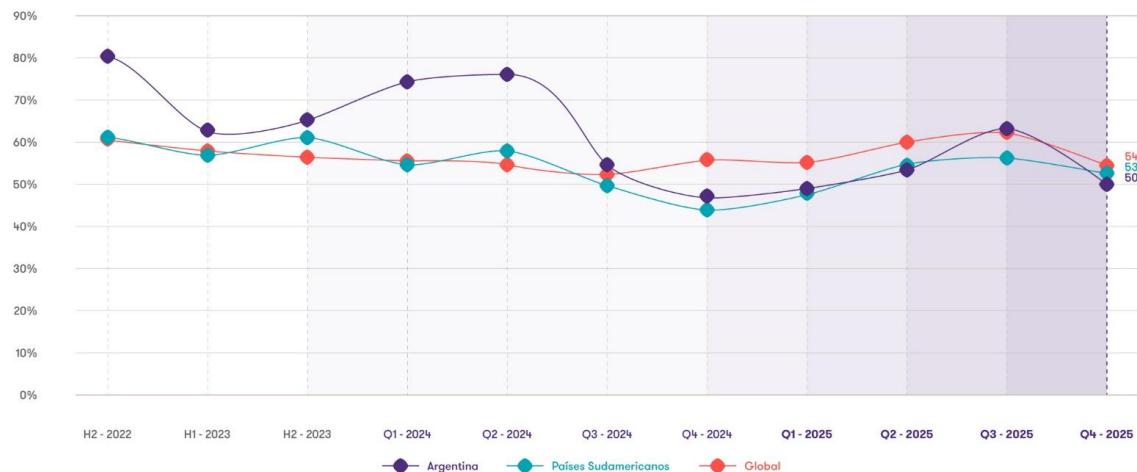
Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	35%	19%	20%	17%	43%	23%	16%	26%	16%	17%	16%	↓1%
Sudamérica	30%	28%	31%	34%	31%	29%	28%	29%	31%	32%	34%	↑2%
Global	49%	44%	41%	42%	45%	43%	47%	46%	46%	48%	44%	↓4%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	80%	63%	65%	74%	76%	55%	48%	49%	53%	62%	50%	↓12%
Sudamérica	53%	54%	52%	52%	52%	45%	44%	49%	54%	57%	53%	↓4%
Global	60%	58%	57%	56%	55%	52%	56%	55%	60%	62%	54%	↓8%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

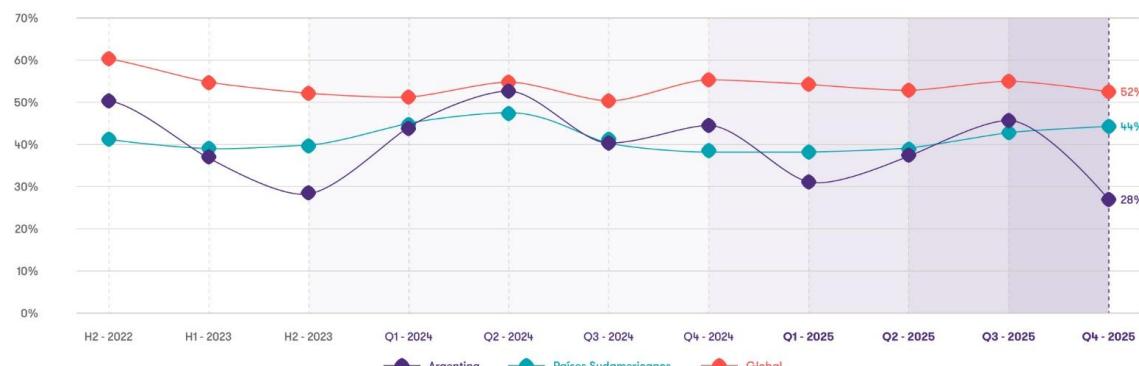


Índices 2025

Cuarto trimestre

Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	50%	37%	29%	43%	52%	40%	44%	31%	38%	46%	28%	↓ 18%
Sudamérica	39%	38%	36%	41%	43%	37%	39%	38%	39%	43%	44%	↑ 1%
Global	60%	54%	52%	51%	54%	50%	55%	53%	52%	55%	52%	↓ 3%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Tamaño del mercado

Porcentaje que identifica el tamaño del mercado como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	29%	49%	29%	20%	30%	28%	25%	24%	↓ 1%
Sudamérica	34%	38%	30%	33%	27%	32%	38%	33%	↓ 5%
Global	47%	48%	45%	47%	46%	49%	50%	46%	↓ 4%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Competidores

Porcentaje que identifica a la competencia/competidores como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	18%	39%	32%	27%	29%	41%	36%	30%	↓ 6%
Sudamérica	36%	36%	34%	38%	32%	41%	42%	39%	↓ 3%
Global	48%	50%	49%	52%	53%	51%	54%	48%	↓ 6%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales

Porcentaje que identifica limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	16%	31%	14%	12%	16%	16%	18%	13%	↓ 5%
Sudamérica	30%	28%	27%	27%	29%	29%	32%	34%	↑ 2%
Global	41%	47%	43%	50%	47%	46%	49%	43%	↓ 6%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Escasez futura prevista de pedidos/demanda

Porcentaje que identifica la escasez futura esperada de pedidos/demanda como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	30%	59%	34%	9%	21%	38%	41%	21%	↓ 20%
Sudamérica	34%	35%	34%	30%	33%	34%	43%	36%	↓ 7%
Global	46%	47%	46%	49%	48%	50%	52%	47%	↓ 5%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Disrupción geopolítica

Porcentaje que identifica la disrupción geopolítica como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	29%	48%	30%	16%	26%	17%	24%	16%	↓ 8%
Sudamérica	32%	33%	30%	34%	31%	30%	37%	34%	↓ 3%
Global	44%	49%	43%	46%	48%	53%	52%	46%	↓ 6%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos

Porcentaje que identifica las cadenas de suministro y los sistemas de adquisiciones complejos como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	34%	51%	34%	19%	23%	26%	20%	12%	↓ 8%
Sudamérica	33%	35%	28%	34%	30%	36%	30%	33%	↑ 3%
Global	45%	47%	45%	47%	48%	49%	49%	45%	↓ 4%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Ciberseguridad / riesgo digital

Porcentaje que identifica la ciberseguridad/riesgo digital como una limitación clave.



	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	25%	24%	23%	25%	29%	32%	25%	18%	↓ 7%
Sudamérica	38%	34%	36%	35%	33%	37%	44%	42%	↓ 2%
Global	50%	50%	49%	52%	52%	50%	55%	51%	↓ 4%
Muestra ARG	76	75	77	75	77	76	76	76	

Índices 2025



Cuarto trimestre

Aumentos reales en los salarios

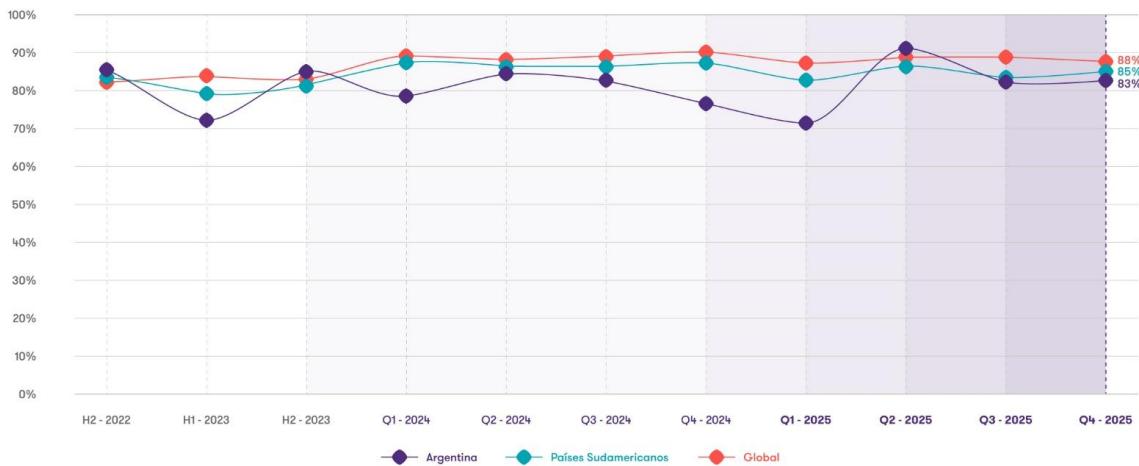
Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	15%	12%	21%	3%	9%	14%	12%	19%	29%	7%	11%	↑ 4%
Sudamérica	18%	15%	19%	21%	19%	22%	20%	18%	24%	18%	22%	↑ 4%
Global	24%	23%	19%	23%	24%	22%	25%	26%	24%	24%	24%	=
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	

Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



	2022 S2	2023 S1	2023 S2	2024 T1	2024 T2	2024 T3	2024 T4	2025 T1	2025 T2	2025 T3	2025 T4	Tend.
Argentina	85%	72%	84%	79%	85%	83%	77%	71%	91%	82%	83%	↑ 1%
Sudamérica	84%	76%	78%	85%	86%	86%	88%	82%	86%	83%	85%	↑ 2%
Global	82%	83%	83%	89%	87%	88%	90%	88%	89%	89%	88%	↓ 1%
Muestra ARG	80	75	75	76	75	77	75	77	76	76	76	



Índices 2025

Cuarto trimestre

Consulta a empresas argentinas

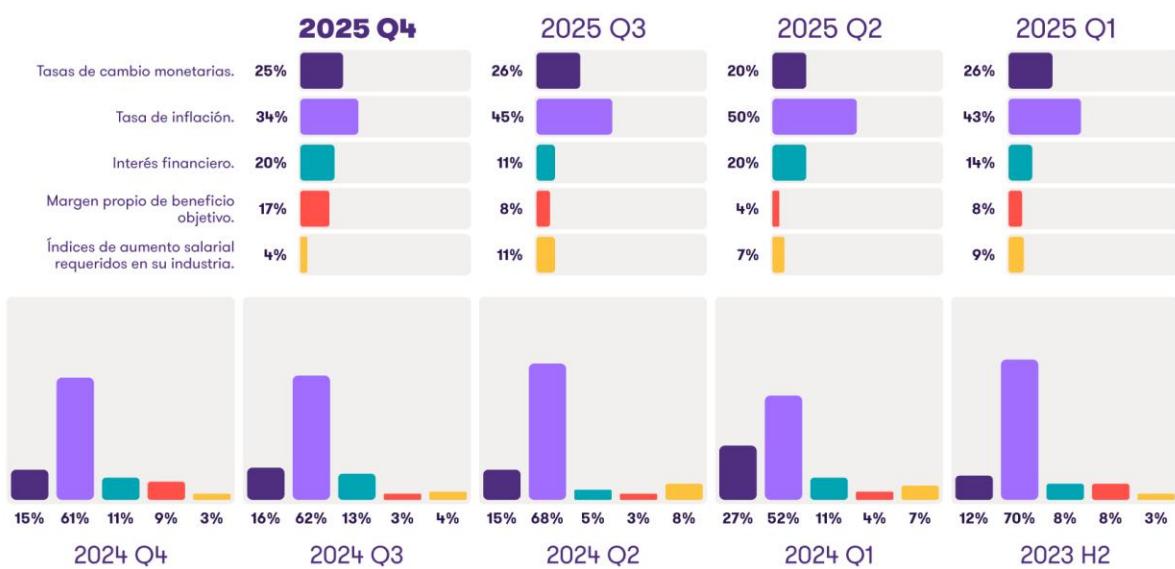
Desde el segundo semestre de 2023, en adición a las preguntas que se realizan a todos los encuestados en más de 35 economías, el International Business Report incluye tres preguntas realizadas únicamente a los ejecutivos consultados en Argentina.

Estas preguntas se refieren a cuestiones propias de nuestro contexto. La primera de ellas consulta qué factores son los más relevantes a la hora de la toma de decisiones ejecutivas; la segunda se propone indagar sobre las principales estrategias de las empresas para captar y retener a sus colaboradores; y la tercera pregunta se relaciona con la comunicación que las empresas refuerzan en sus equipos en contextos de incertidumbre.

A continuación, se exponen las variaciones de las respuestas a estas preguntas hasta el cuarto trimestre de 2025.

Toma de decisiones - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál de estos factores económicos impacta significativamente en la toma de decisiones?





Índices 2025

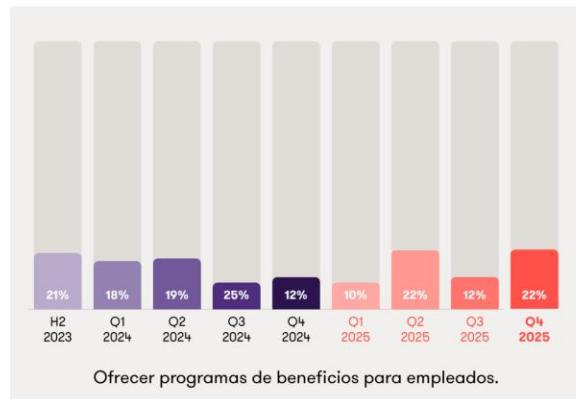
Cuarto trimestre

Colaboradores - Argentina

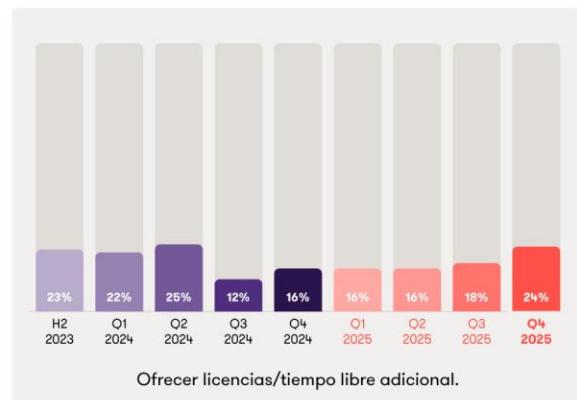
Pensando en los colaboradores,
¿cuál de estas estrategias utiliza actualmente para atraer y retener talento?



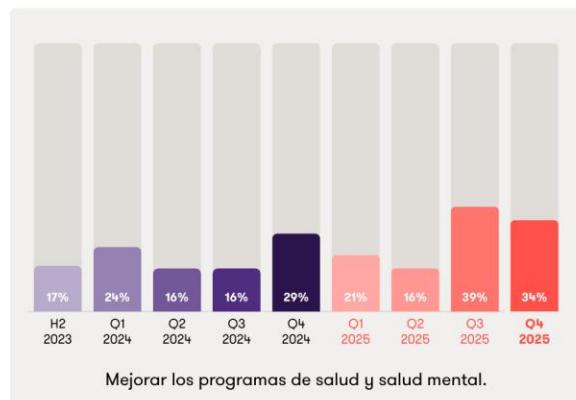
Ofrecer salarios superiores a los del mercado.



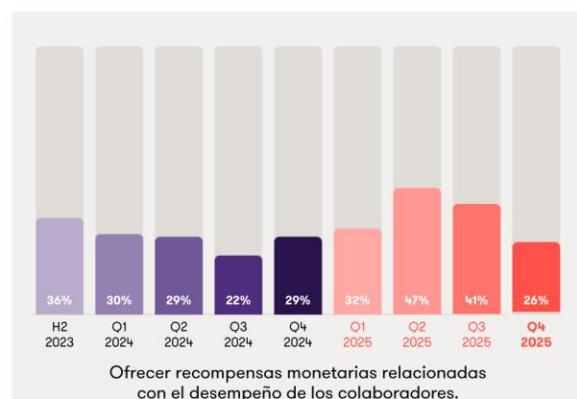
Ofrecer programas de beneficios para empleados.



Ofrecer licencias/tiempo libre adicional.



Mejorar los programas de salud y salud mental.



Ofrecer recompensas monetarias relacionadas con el desempeño de los colaboradores.



Ofrecer formación y desarrollo profesional.

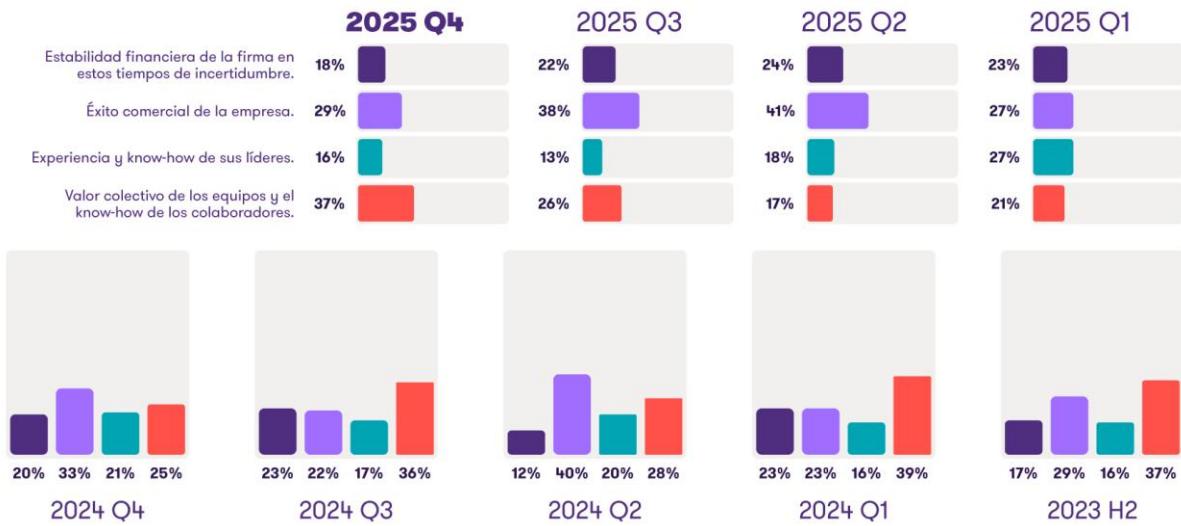


Índices 2025

Cuarto trimestre

Incertidumbre económica - Argentina

En el contexto actual de incertidumbre económica, ¿cuál es el mensaje corporativo más relevante que transmite a sus colaboradores y clientes para mantenerlos motivados y animados?





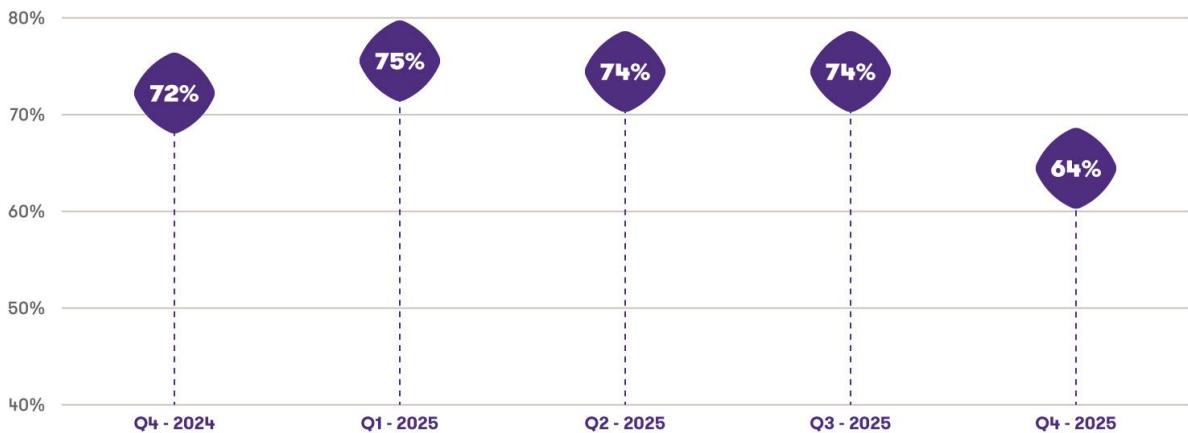
Conclusiones

Índice de optimismo en Argentina

Durante 2025 el índice de **Optimismo Empresarial** en nuestro país pasó de un 75%, en el primer trimestre del año, a un 64% en el cuarto trimestre. La mayor variación se produjo en los últimos tres meses, en los cuales el índice registró un descenso de 10 puntos porcentuales.

Optimismo empresarial en Argentina

Variación interanual 2024 - 2025



En el ámbito regional, el índice de **Optimismo Empresarial** que reúne a los países de Sudamérica, registró en el último trimestre un aumento de dos puntos porcentuales, de 66% a 68%. Este índice comenzó 2025 en 63%, es decir que la variación anual fue un ascenso del 5%.

A nivel global el índice de Optimismo Corporativo descendió dos puntos porcentuales de 76% a 74%. Sin embargo, al comenzar el año este índice se encontraba en 73%, por lo tanto la variación anual fue positiva en un punto porcentual.

A continuación, analizamos las variables que afectan el índice de Optimismo según sus resultados en el último trimestre de 2025 y las variaciones observadas a lo largo del año.



Conclusiones

Expectativas de crecimiento empresarial futuro en Argentina

Los índices que representan las expectativas de crecimiento empresarial tuvieron las siguientes variaciones a lo largo de 2025:

- El índice de expectativa de un aumento de **Ingresos** durante los próximos 12 meses, descendió de 59% a 50% en el cuarto trimestre de 2025. La variación anual de este índice fue de -19 puntos porcentuales, ya que el índice se encontraba en 69% al comienzo del año.
- El índice que representa la expectativa de un aumento en los **Precios de venta** de productos y servicios tuvo una variación descendente de 13%, de 55% a 42% en el cuarto trimestre de 2025. En el primer trimestre del año este índice se encontraba en 48%, por lo tanto la variación anual fue de -6%.
- El índice de expectativa de un aumento en las **Exportaciones** durante los próximos 12 meses se mantuvo en 18% los últimos dos trimestres de 2025. Al comienzo del año, este índice registró 19%.
- El índice que mide la expectativa de un aumento en el **Empleo** en los próximos 12 meses tuvo una caída de 7 puntos porcentuales al pasar de 43% al 36% en el cuarto trimestre de 2025. La variación anual de este índice fue de -11%, ya que al comenzar el año la expectativa de aumento de empleo se encontraba en 47%.
- El índice que representa la expectativa de un aumento en la **Rentabilidad** en los próximos 12 meses tuvo una variación anual de -11% ya que comenzó el año en 49% y luego de subir a 54% en el segundo trimestre del año, descendió a 38% en el tercer trimestre, manteniéndose en el mismo número al final de 2025.
- El índice de expectativas de un aumento en los **Ingresos provenientes de mercado extranjeros** durante los próximos 12 meses no tuvo variación anual ya que en el primer trimestre de 2025 se encontraba en 12%, luego creció hasta el 16% y volvió a ubicarse en 12% en el último trimestre del año.
- El índice que representa el **Número de países a los que se estima vender** en los próximos 12 meses tuvo un recorrido similar al índice de ingresos provenientes de mercados extranjeros. Anualmente no hubo variación ya que en el primer trimestre de 2025 se encontraba en 12%, luego creció hasta el 16% y volvió a ubicarse en 12% en el último trimestre del año.



- El índice de **Proporción de empleados dedicados a mercados extranjeros** que se espera tener en los próximos 12 meses tuvo una baja de 1 punto porcentual, del 9% al 8% en el último trimestre de 2025. A lo largo del año, la caída fue mayor ya que esté índice registró 13% en el primer trimestre de 2025.
- El índice que representa el **Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros** que se espera tener en los próximos 12 meses decreció de 13% a 9% en el último trimestre de 2025. En el primer trimestre se encontraba en 14%.

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

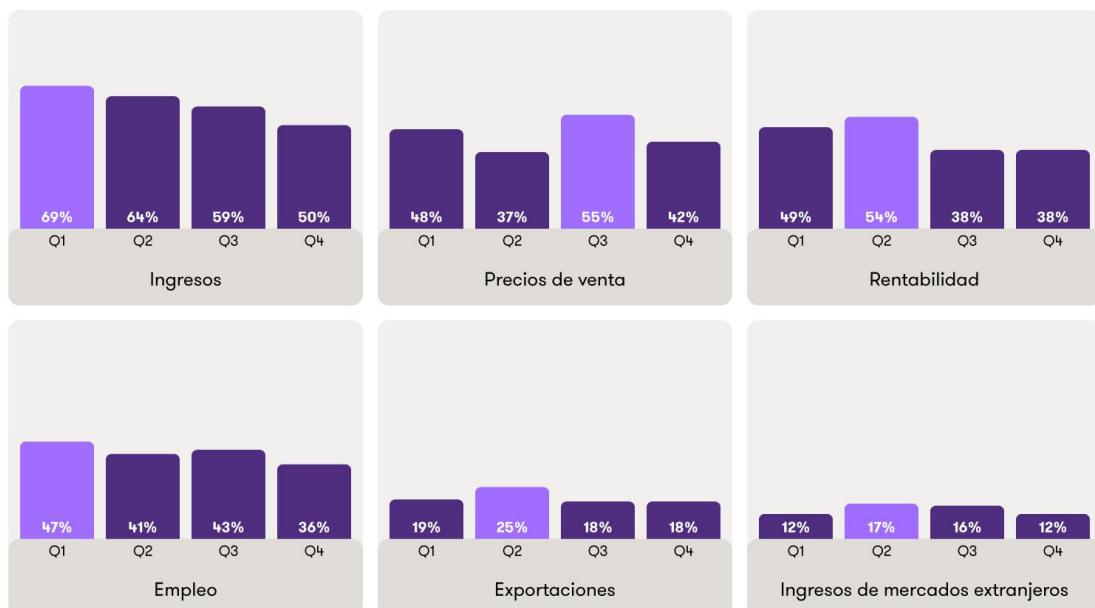
En función de los valores alcanzados por los índices de expectativas de crecimiento empresarial futuro en Argentina durante el cuarto trimestre de 2025, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

1	Ingresos
2	Precios de venta
3	Rentabilidad
4	Empleo
5	Exportaciones
6	Ingresos de mercados extranjeros
7	Número de países a los que se estima vender
8	Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros
9	Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

A continuación graficamos la variación de los 5 principales índices de este grupo a lo largo de 2025:

Expectativas de crecimiento empresarial futuro

Principales índices en 2025





Expectativa de intenciones futuras de inversión empresarial en Argentina

Los índices que representan las expectativas de intenciones futuras de inversión empresarial tuvieron las siguientes variaciones a lo largo de 2025:

- El índice que refleja la expectativa de un aumento en la inversión en nuevas **Instalaciones** en los próximos 12 meses terminó el año subiendo 5 puntos porcentuales, de 28% a 33%. Sin embargo, la variación anual fue solo de un punto porcentual ya que este índice había comenzado el año en un 32%.
- El índice de expectativa de un aumento de inversión en **Plantas y Maquinarias** durante los próximos 12 meses tuvo una leve variación de 2 puntos porcentuales al pasar de 32% a 30% durante el último trimestre de 2025. Su variación anual fue de -5% ya que había comenzado el primer trimestre del año con 35%.
- El índice que representa al porcentaje de ejecutivos que esperan un aumento en inversiones en acciones de posicionamiento de **Marca** en los próximos 12 meses tuvo un aumento de 17 puntos porcentuales en nuestro país al pasar de 21% a 38% en el último trimestre de 2025. Su variación anual también fue positiva pero solo en 7 puntos porcentuales, ya que este índice comenzó el año registrando 30%.
- El índice de expectativa de un aumento en la inversión en **Habilidades del personal** en los próximos 12 meses descendió 13 puntos porcentuales en el último trimestre de 2025 pasando de un 45% a un 32%. Sin embargo, su variación anual fue de +1%, ya que el índice registró 31% en el primer trimestre del año.
- El índice que representa la expectativa de aumento en la inversión en **Investigación & Desarrollo** en los próximos 12 meses no tuvo variación en el último trimestre de 2025 ya que desde el tercer trimestre mantiene un valor de 32%. Su variación anual fue de -12% ya que el índice comenzó el año en 44%.
- El índice que refleja la expectativa de aumento en la inversión en **Tecnología** en los próximos 12 meses no tuvo variación en el último trimestre de 2025 ya que desde el tercer trimestre mantiene un valor de 51%. Su variación anual fue de 2% en baja, ya que comenzó el año en 53%.
- El índice de expectativas de aumento en inversión en **Iniciativas Sustentables** en los próximos 12 meses no tuvo variación en el último trimestre de 2025 ya que desde el tercer trimestre mantiene un valor de 41%. Su variación anual fue de 9% ya que comenzó el año en 32%.



En función de los valores alcanzados en Argentina por los índices de intenciones futuras de inversión empresarial durante el cuarto trimestre de 2025, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

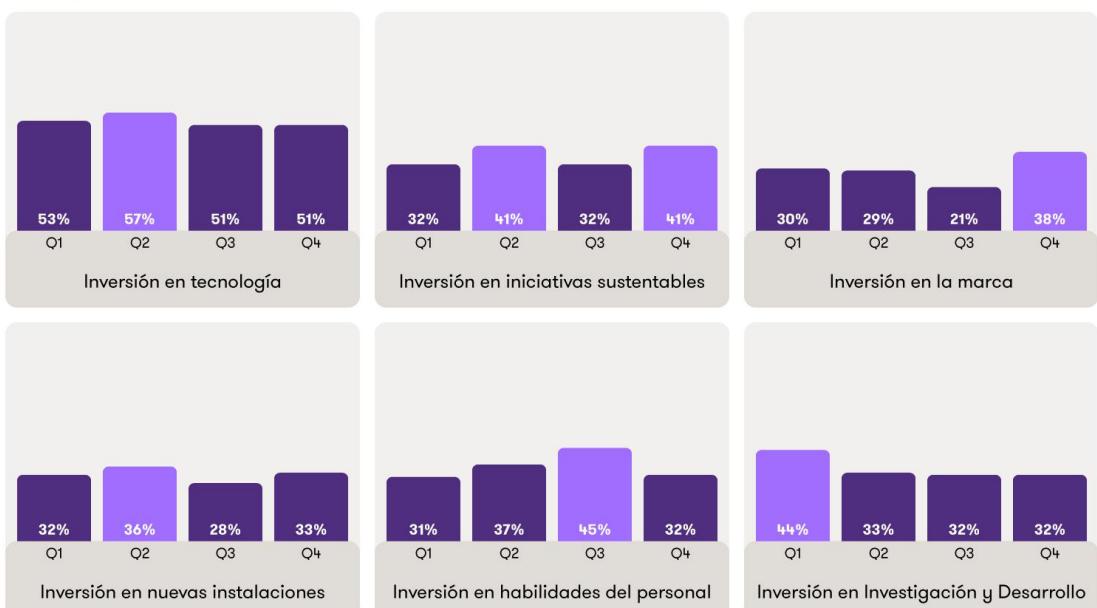
Intenciones futuras de inversión empresarial

- 1** Inversión en tecnología
- 2** Inversión en iniciativas sustentables
- 3** Inversión en la marca
- 4** Inversión en nuevas instalaciones
- 5** Inversión en habilidades del personal
- 6** Inversión en Investigación y Desarrollo
- 7** Inversión en plantas y maquinaria

A continuación graficamos la variación de los 5 principales índices de este grupo a lo largo de 2025:

Intenciones futuras de inversión empresarial

Principales índices en 2025





Limitaciones al crecimiento empresarial en Argentina

Los índices que representan las expectativas de que existan limitaciones para el crecimiento empresarial en nuestro país tuvieron las siguientes variaciones a lo largo de 2025:

- El índice que representa el porcentaje de encuestados que espera un aumento en los **Plazos de entrega y los costos de envío/entrega** de bienes durante los próximos 12 meses tuvo una variación negativa de 3 puntos porcentuales, ya que bajó de 36% a 33%. La variación anual del índice fue la misma, ya que el índice registró 36% en el primer trimestre de 2025.
- El índice de porcentaje de encuestados que espera un aumento en la **Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo** durante los próximos 12 meses tuvo un descenso de 7% en el último trimestre del año al pasar de 37% a 30%. Su variación anual fue de 12 puntos porcentuales ya que este índice comenzó el año en 42%.
- El índice de **Escasez de Financiación** refleja el porcentaje de encuestados que identifica esta cuestión como una limitación clave para los próximos 12 meses. En el último trimestre de 2025 este índice tuvo una variación de -14 puntos porcentuales pasando de 42% a 28%. Su variación anual fue menor: -6%, ya que el índice registró 34% en el primer trimestre del año.
- El índice que refleja el porcentaje de encuestados que identifica la **Regulación y burocracia** como una limitación clave para los negocios en los próximos 12 meses tuvo una variación de 17 puntos porcentuales en el último trimestre del año, de 50% a 33%. La variación anual fue de 9% ya que en el primer trimestre del 2025 este índice registró 42%.
- El índice que representa el porcentaje de encuestados que identifica la **Disponibilidad de trabajadores calificados** como una limitación clave para los próximos 12 meses tuvo una variación de -8%, al pasar de 33% a 25%. Su variación anual fue mayor (11%), ya que el índice comenzó 2025 en 36%.
- El índice de encuestados que identifica los **Costos laborales** como una limitación clave tuvo una variación de 3% en el último trimestre de 2025 al pasar de 25% a 22%. La variación anual de este índice fue de 5%, ya que su valor en el primer trimestre de 2025 fue de 27%.
- El índice que refleja el porcentaje de encuestados que identifica los **Escasez de pedidos** como una limitación clave durante los próximos 12 meses tuvo una variación negativa de 15 puntos porcentuales, ya que bajó de 39% a 24%. La variación anual del índice también fue en baja ya que el índice registró 32% en el primer trimestre de 2025.



- El índice que representa el porcentaje de encuestados que espera que la **Infraestructura de transporte** sea una limitación para sus negocios en los próximos 12 meses tuvo una variación de 1% en el último trimestre de 2025, pasando de 17% a 16%. Su variación anual fue de 10% ya que el índice comenzó el año en 26%.
- El índice de **Incertidumbre económica** representa el porcentaje de encuestados que consideran esta cuestión como una limitación fundamental para los negocios en los próximos 12 meses. Durante el último trimestre de 2025 este índice tuvo una variación de -12%, pasando de 62% a 50%. La variación anual fue sólo de 1% en alza, ya que el índice comenzó el año en 49%.
- El índice que refleja el porcentaje de encuestados que identifica los **Costos energéticos** como una limitación clave durante los próximos 12 meses tuvo una variación negativa de 18 puntos porcentuales, ya que bajó de 46% a 28%. La variación anual del índice también fue en baja ya que el índice registró 31% en el primer trimestre de 2025.
- El índice de porcentaje de encuestados que identifica el **Tamaño de mercado** como una limitación clave para los próximos 12 meses pasó de 25% a 24% en el último trimestre del año. Su variación anual fue de 6% ya que el índice fue de 30% al comienzo de año.
- El índice que refleja el porcentaje de encuestados que considera la existencia de **Competidores** como una limitación clave para los negocios en los próximos 12 meses tuvo una variación de -6% en el último trimestre de 2025, pasando de 36% a 30%. Su variación anual fue de 1% ya que el índice comenzó el año en 29%.
- El índice que representa el porcentaje de encuestados que identifica las **Limitaciones ambientales y/o escasez de recursos naturales** como una limitación para sus negocios en los próximos 12 meses tuvo una variación de 5% en el último trimestre de 2025, pasando de 18% a 13%. Su variación anual fue de -3% ya que el índice comenzó el año en 16%.
- El índice que refleja el porcentaje de encuestados que identifica la **Escasez futura prevista de pedidos (Demand)** como una limitación clave durante los próximos 12 meses tuvo una variación negativa de 20 puntos porcentuales, ya que bajó de 41% a 21%. Sin embargo, la variación anual del índice fue nula ya que el índice registró 21% en el primer trimestre de 2025.
- El índice de porcentaje de encuestados que identifica la **Disrupción geopolítica** como una limitación clave para los próximos 12 meses pasó de 24% a 16% en el último trimestre del año (-8%). Su variación anual fue de -10% ya que el índice fue de 26% al comienzo de año.



- El índice que representa el porcentaje de encuestados que identifica las **Cadenas de suministro y/o sistemas de adquisición complejos** como una limitación para sus negocios en los próximos 12 meses tuvo una variación de -8% en el último trimestre de 2025, pasando de 20% a 12%. Su variación anual fue de -11% ya que el índice comenzó el año en 23%.
- El índice de **Ciberseguridad o riesgo digital** representa el porcentaje de encuestados que consideran esta cuestión como una limitación fundamental para los negocios en los próximos 12 meses. Durante el último trimestre de 2025 este índice tuvo una variación de -7%, pasando de 25% a 18%. La variación anual fue de -11%, ya que el índice comenzó el año en 29%.

En función de los valores alcanzados en Argentina por los índices de limitaciones para el crecimiento empresarial durante el cuarto trimestre de 2025, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

Limitaciones al crecimiento empresarial

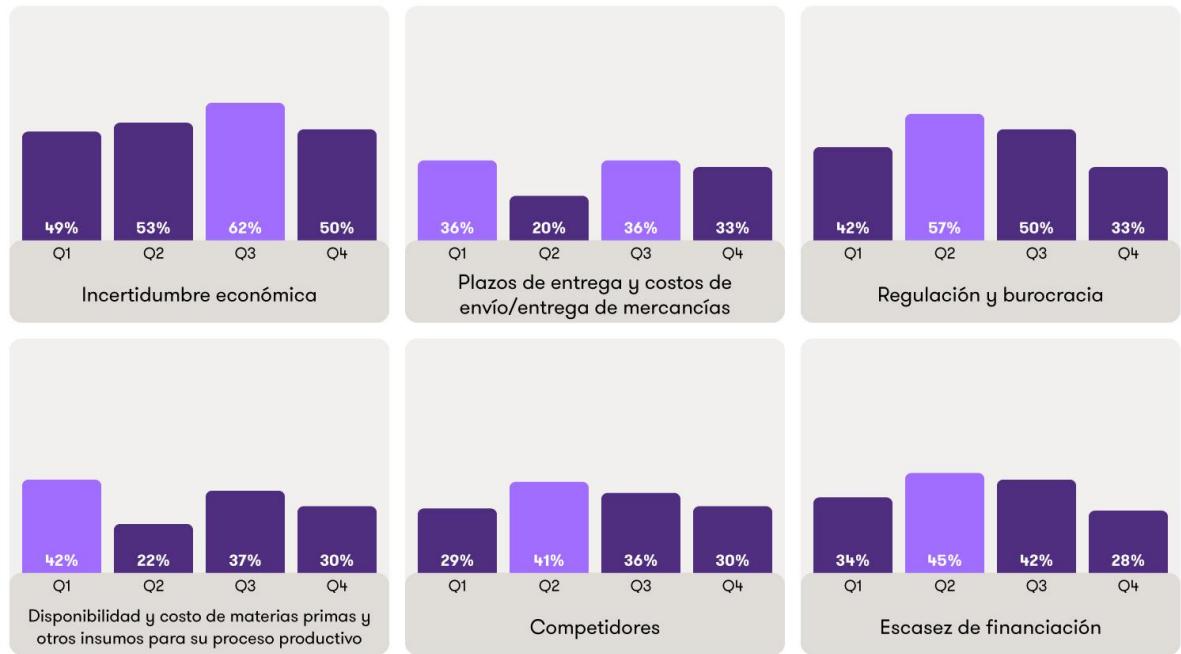
1	Incertidumbre económica
2	Plazos de entrega y costos de envío/entrega de mercancías
3	Regulación y burocracia
4	Disponibilidad y costo de materias primas y otros insumos para su proceso productivo
5	Competidores
6	Escasez de financiación
7	Costos energéticos
8	Disponibilidad de trabajadores calificados
9	Escasez de pedidos
10	Tamaño del mercado
11	Costos laborales
12	Escasez futura prevista de pedidos/demanda
13	Ciberseguridad / riesgo digital
14	Infraestructura de transporte
15	Disrupción geopolítica
16	Limitaciones ambientales/escasez de recursos naturales
17	Cadenas de suministro y sistemas de adquisiciones complejos



A continuación graficamos la variación de los 5 principales índices de este grupo a lo largo de 2025:

Limitaciones al crecimiento empresarial

Principales índices en 2025





Cambios salariales esperados en Argentina

Los índices que representan las expectativas de que existan limitaciones para el crecimiento empresarial en nuestro país tuvieron las siguientes variaciones a lo largo de 2025:

- El índice que representa el porcentaje de encuestados que espera un **Aumento real de los salarios** durante los próximos 12 meses tuvo una variación positiva de 4 puntos porcentuales, ya que subió de 7% a 11%. La variación anual del índice fue negativa en 8 puntos porcentuales, ya que el índice registró 19% en el primer trimestre de 2025.
- El índice de porcentaje de encuestados que espera un **Aumento salarial** durante los próximos 12 meses tuvo un aumento de 1% en el último trimestre del año al pasar de 82% a 83%. Su variación anual fue de 12 puntos porcentuales ya que este índice comenzó el año en 71%.

En función de los valores alcanzados en Argentina por los índices que reflejan las expectativas de cambios salariales durante el cuarto trimestre de 2025, los ordenamos a continuación de mayor a menor:

Cambios salariales empresariales esperados

1

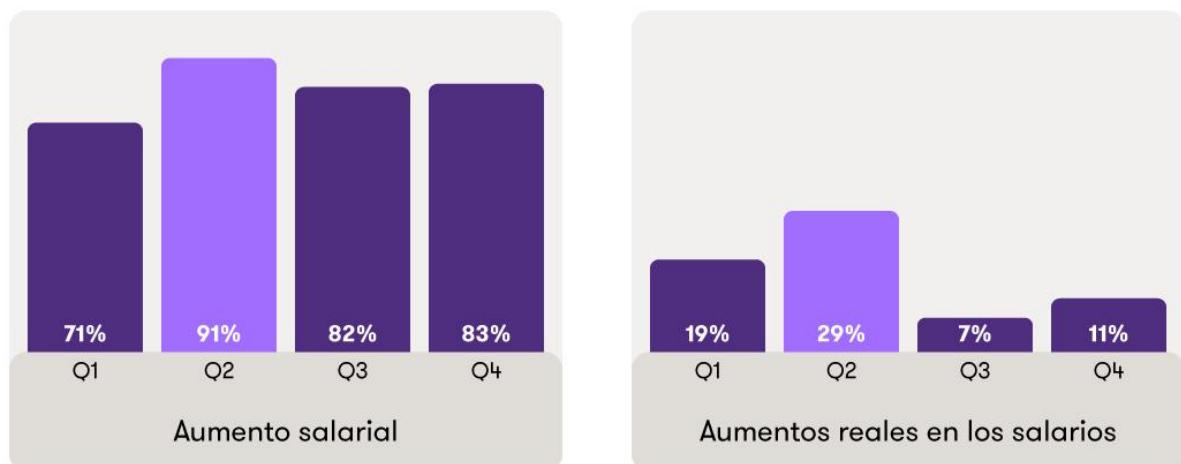
Aumento salarial

2

Aumentos reales en los salarios

A continuación graficamos la variación de estos índices a lo largo de 2025:

Cambios salariales empresariales esperados





Contacto:

Grant Thornton Argentina – Equipo de MCBD



conectados@ar.gt.com



+54 11 4105 0000 – Int. 259



www.grantthornton.com.ar