

SEARCH FUNDS Y FUSIONES ESTRATÉGICAS: CÓMO LAS PYMES ESTÁN ACELERANDO SU EXPANSIÓN EN AMÉRICA LATINA

24 de noviembre de 2025

PR Newswire

lun, 24 de noviembre de 2025, 1:00 p.m. GMT-3 5 min de lectura

Inversionistas y emprendedores apuestan por adquisiciones estratégicas para impulsar el crecimiento y la consolidación en el mercado

, /PRNewswire/ — El mercado de fusiones y adquisiciones en América Latina continúa en ritmo acelerado. De acuerdo con Aon plc (NYSE: AON), se registraron 1,338 transacciones en el primer semestre de 2025, que movieron US\$ 43.8 mil millones. En México, se contabilizaron 208 transacciones en el tercer trimestre de 2025, de las cuales 90 cuentan con un valor no confidencial de US\$ 19.2 millones.

Además del incremento en volumen, el mercado también se vuelve más diverso, con la consolidación de nuevas modalidades de inversión. Uno de los principales destaques es el avance de los search funds: un modelo en el que inversionistas financian a emprendedores para adquirir y desarrollar pequeñas y medianas empresas, asumiendo directamente la gestión. Según el estudio Latin America Search Fund, realizado por FGV, Grant Thornton y IE University, se espera que este modelo crezca 56% hacia 2026 en América Latina.

El estudio International Search Funds 2024, del IESE Business School, refuerza esta tendencia: la región ya suma 110 search funds, con México (50) y Brasil (34) liderando la expansión del modelo en el continente. En los últimos años, tanto Brasil como México han registrado una aceleración significativa en la creación de nuevos search funds, siguiendo el ritmo global. Solo en 2023 se formaron 59 nuevos search funds internacionales, un récord histórico.

Este avance es impulsado por un entorno favorable, especialmente en México. Las PyMEs son una parte fundamental de la economía del país, representando el 99% del sector privado, según el INEGI (2020). Contribuyen con más del 50% del ingreso nacional y generan el 78% de los empleos formales. Sin embargo, alrededor del 33% de estas empresas cierran durante su primer año, y solo el 35% sobreviven más de cinco años. Ante desafíos como falta de gobernanza, sucesión y acceso a capital para innovación, muchos emprendedores han buscado alternativas para sostener el crecimiento y mantenerse competitivos.

A diferencia de los fondos tradicionales, el search fund prioriza la operación a largo plazo: el emprendedor se convierte en CEO de la empresa adquirida y es directamente responsable por el crecimiento, la expansión del negocio y la profesionalización del equipo. El retorno financiero está vinculado al desempeño, lo que impulsa decisiones más sostenibles y una gestión orientada a resultados.

Para **Caio Nascimbeni**, CEO de **Syonet**, líder nacional en software de CRM y marketing para el sector automotriz, «Brasil y México son hoy mercados altamente atractivos para los search funds, con amplias oportunidades de agregar valor a los negocios locales a través de la profesionalización y la tecnología. Planeamos realizar al menos otra adquisición estratégica el próximo año, siempre enfocados en ampliar el alcance de nuestra actuación con nuestros clientes».

Redacción

Fuente: [Leer artículo original](#)

[...] s el avance de los search funds: un modelo en el que inversionistas financian a emprendedores para adquirir y desarrollar pequeñas y medianas empresas, asumiendo directamente la gestión. Según el estudio Latin America Search Fund, realizado por FGV, Grant Thornton y IE University, se espera que este modelo crezca 56% hacia 2026 en América Latina.

El estudio International Search Funds 2024, del IESE Business School, refuerza esta tendencia: la región ya suma 110 search funds, con México (50) [...]

PR Newswire lun, 24 de noviembre de 2025, 1:00 p.m. GMT-3 5 min de lectura Inversionistas y emprendedores apuestan por adquisiciones estratégicas para impulsar el crecimiento y la consolidación en el mercado

, /PRNewswire/ — El mercado de fusiones y adquisiciones en América Latina continúa en ritmo acelerado. De acuerdo con Aon plc (NYSE: AON), se registraron 1,338 transacciones en el primer semestre de 2025, que movieron US\$ 43.8 mil millones. En México, se contabilizaron 208 transacciones en el tercer trimestre de 2025, de las cuales 90 cuentan con un valor no confidencial de US\$ 19.2 millones.

Además del incremento en volumen, el mercado también se vuelve más diverso, con la consolidación de nuevas modalidades de inversión. Uno de los principales destaques es el avance de los search funds: un modelo en el que inversionistas financian a emprendedores para adquirir y desarrollar pequeñas y medianas empresas, asumiendo directamente la gestión. Según el estudio Latin America Search Fund, realizado por FGV, Grant Thornton y IE University, se espera que este modelo crezca 56% hacia 2026 en América Latina.

El estudio International Search Funds 2024, del IESE Business School, refuerza esta tendencia: la región ya suma 110 search funds, con México (50) y Brasil (34) liderando la expansión del modelo en el continente. En los últimos años, tanto Brasil como México han registrado una aceleración significativa en la creación de nuevos search funds, siguiendo el ritmo global. Solo en 2023 se formaron 59 nuevos search funds internacionales, un récord histórico.

Este avance es impulsado por un entorno favorable, especialmente en México. Las PyMEs son una parte fundamental de la economía del país, representando el 99% del sector privado, según el INEGI (2020). Contribuyen con más del 50% del ingreso nacional y generan el 78% de los empleos formales. Sin embargo, alrededor del 33% de estas empresas cierran durante su primer año, y solo el 35% sobreviven más de cinco años. Ante desafíos como falta de gobernanza, sucesión y acceso a capital para innovación, muchos emprendedores han buscado alternativas para sostener el crecimiento y mantenerse competitivos.

A diferencia de los fondos tradicionales, el search fund prioriza la operación a largo plazo: el emprendedor se convierte en CEO de la empresa adquirida y es directamente responsable por el crecimiento, la expansión del negocio y la profesionalización del equipo. El retorno financiero está vinculado al desempeño, lo que impulsa decisiones más sostenibles y una gestión orientada a resultados.

Para Caio Nascimbeni, CEO de Syonet, líder nacional en software de CRM y marketing para el sector automotriz, « Brasil y México son hoy mercados altamente atractivos para los search funds, con amplias oportunidades de agregar valor a los negocios locales a través de la profesionalización y la tecnología. Planeamos realizar al menos otra adquisición estratégica el próximo año, siempre enfocados en ampliar el alcance de nuestra actuación con nuestros clientes ».

Fuente: Leer artículo original

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador la próxima vez que comente.

Δ