

BANK

MAGAZINE

Home > Destacadas > [Empresas argentinas sostienen su optimismo](#)

Empresas argentinas sostienen su optimismo

📅 15 de agosto de 2025



Las empresas argentinas del mercado medio mantienen un nivel de confianza elevado, muestran capacidad de adaptación y planifican a mediano plazo. Así lo indicó el International Business Report (IBR) del segundo trimestre de [Grant Thornton](#). El 74% de los empresarios locales se declaró optimista sobre el futuro de sus negocios, apenas un punto menos que en el trimestre anterior. Y por encima de los promedios regional (66%) y global (71%).

Así, las expectativas de inversión en nuevas instalaciones y maquinarias, digitalización e iniciativas sustentables, siguen firmes consolidando la resiliencia del sector. Aunque algunos indicadores de crecimiento muestran una leve moderación respecto al primer trimestre.

En el actual escenario de volatilidad económica, los empresarios del mercado medio argentino redefinen prioridades y ajustan sus estrategias. La inflación continúa como el principal factor de consideración al tomar determinaciones (50%). En contraste, el tipo de cambio muestra un decrecimiento de seis puntos porcentuales, alcanzando el 20% de influencia en las decisiones corporativas. El interés financiero también alcanzó los 20 puntos porcentuales como

factor de influencia. Por su parte, los aumentos salariales de la industria y el margen de beneficio objetivo permanecen en los últimos lugares desde mediados de 2024: 7% (-2 pp) y 4% (-4 pp) respectivamente.

En materia de atracción y retención de talento, los programas de formación se mantienen como la herramienta más utilizada (49%). Aunque predominan políticas salariales cautelosas: solo el 16% está dispuesto a pagar por encima del promedio de mercado. Los programas de salud y bienestar caen al 16% (-5 pp) y las plataformas de beneficios adicionales ascendieron 12 puntos porcentuales hasta alcanzar el 22%. Como incentivos, el 47% ofrece premios monetarios por desempeño y el 16% otorga licencias o tiempo libre extra.

En lo que respecta a los mensajes corporativos para reforzar la confianza y proyectar estabilidad, las compañías se apoyan principalmente en el éxito comercial de la empresa (41%) y la solidez financiera como pilar de respaldo frente a la volatilidad (24%). El 18% de los ejecutivos elige comunicar la experiencia y el know-how de sus líderes. Y por último el 17% se focaliza en transmitir la importancia de la cohesión de sus equipos y sus conocimientos como factores diferenciadores.

En conjunto, los datos reflejan cómo las empresas argentinas del mercado medio concentran sus esfuerzos en preservar la estabilidad. Así como optimizar recursos y fortalecer el compromiso de los colaboradores. Mientras que las variables cambiarias, financieras y salariales ganan peso en la agenda corporativa. Este enfoque responde a la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante, poniendo en primer plano la fortaleza institucional y el compromiso sostenido de sus equipos.

En comparación con el trimestre anterior, el optimismo corporativo en Sudamérica creció tres puntos y alcanzó el 66%. Marcando así una recuperación tras dos trimestres de caída. Sin embargo, el dato argentino continúa siendo superior. Evidenciando una dinámica local independiente que no necesariamente sigue los ciclos regionales o globales.

A escala mundial, el optimismo empresarial se redujo en dos puntos porcentuales (del 73% al 71%). En parte por la incertidumbre comercial que persiste en mercados clave como Estados Unidos y Canadá. Donde la amenaza de nuevos aranceles genera cautela en las expectativas de exportación e inversión.

Por su parte, en Argentina, el 64% de los empresarios espera un aumento de ingresos en los próximos 12 meses. Una cifra positiva pero cinco puntos por debajo del 69% registrado en el primer trimestre del año. Como contra partida, en Sudamérica, el 78% proyecta un incremento (vs. 77%), mientras que el dato global se mantiene en 66%.

Este leve en las empresas argentinas puede interpretarse como una visión más realista. El empresariado mantiene la confianza en el rumbo general, pero reconoce las limitaciones del mercado interno. Como la demanda local restringida, la incertidumbre financiera y la presencia de algunas regulaciones sectoriales, que pueden afectar el ritmo de crecimiento.

Las expectativas de contratación también mostraron una desaceleración en el caso local. Mientras que en el primer trimestre, el 47% de los empresarios preveía incrementar su dotación de personal, en el segundo el porcentaje descendió al 41%.

A pesar de este ajuste, el indicador refleja una voluntad activa de contratación en un contexto donde muchos sectores aún enfrentan dificultades para encontrar empleo calificado. Un retroceso que podría responder a una mayor cautela financiera y a la necesidad de consolidar estructuras internas antes de avanzar con nuevas incorporaciones.

A nivel regional, las expectativas laborales siguen robustas. El 67% de los empresarios prevé ampliar las plantillas en el próximo año. En tanto, globalmente el indicador retrocede al 53% (vs. 56%).

Pese a la moderación de algunos indicadores como ingresos y empleo, el informe de Grant Thornton demuestra que las empresas argentinas no detienen su crecimiento. En lugar de replegarse, optan por optimizar recursos, revisar modelos de negocio e invertir en capacidades estratégicas.

Todos Los Derechos Reservados © 2025 BankMagazine

[...] Las empresas argentinas del mercado medio mantienen un nivel de confianza elevado, muestran capacidad de adaptación y planifican a mediano plazo. Así lo indicó el International Business Report (IBR) del segundo trimestre de Grant Thornton. El 74% de los empresarios locales se declaró optimista sobre el futuro de sus negocios, apenas un punto menos que en el trimestre anterior. Y por encima de los promedios regional (66%) y global (71%). Así, las expectativas de inversión en nuevas instalaciones [...]

Las empresas argentinas del mercado medio mantienen un nivel de confianza elevado, muestran capacidad de adaptación y planifican a mediano plazo. Así lo indicó el International Business Report (IBR) del segundo trimestre de Grant Thornton. El 74% de los empresarios locales se declaró optimista sobre el futuro de sus negocios, apenas un punto menos que en el trimestre anterior. Y por encima de los promedios regional (66%) y global (71%). Así, las expectativas de inversión en nuevas instalaciones y maquinarias, digitalización e iniciativas sustentables, siguen firmes consolidando la resiliencia del sector. Aunque algunos indicadores de crecimiento muestran una leve moderación respecto al primer trimestre.

En el actual escenario de volatilidad económica, los empresarios del mercado medio argentino redefinen prioridades y ajustan sus estrategias. La inflación continúa como el principal factor de consideración al tomar determinaciones (50%). En contraste, el tipo de cambio muestra un decrecimiento de seis puntos porcentuales, alcanzando el 20% de influencia en las decisiones corporativas. El interés financiero también alcanzó los 20 puntos porcentuales como factor de influencia. Por su parte, los aumentos salariales de la industria y el margen de beneficio objetivo permanecen en los últimos lugares desde mediados de 2024: 7% (-2 pp) y 4% (-4 pp) respectivamente.

En materia de atracción y retención de talento, los programas de formación se mantienen como la herramienta más utilizada (49%). Aunque predominan políticas salariales cautelosas: solo el 16% está dispuesto a pagar por encima del promedio de mercado. Los programas de salud y bienestar caen al 16% (-5 pp) y las plataformas de beneficios adicionales ascendieron 12 puntos porcentuales hasta alcanzar el 22%. Como incentivos, el 47% ofrece premios monetarios por desempeño y el 16% otorga licencias o tiempo libre extra.

En lo que respecta a los mensajes corporativos para reforzar la confianza y proyectar estabilidad, las compañías se apoyan principalmente en el éxito comercial de la empresa (41%) y la solidez financiera como pilar de respaldo frente a la volatilidad (24%). El 18% de los ejecutivos elige comunicar la experiencia y el know-how de sus líderes. Y por último el 17% se focaliza en transmitir la importancia de la cohesión de sus equipos y sus conocimientos como factores diferenciadores.

En conjunto, los datos reflejan cómo las empresas argentinas del mercado medio concentran sus esfuerzos en preservar la estabilidad. Así como optimizar recursos y fortalecer el compromiso de los colaboradores. Mientras que las variables cambiarias, financieras y salariales ganan peso en la agenda corporativa. Este enfoque responde a la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante, poniendo en primer plano la fortaleza institucional y el compromiso sostenido de sus equipos.

En comparación con el trimestre anterior, el optimismo corporativo en Sudamérica creció tres puntos y alcanzó el 66%. Marcando así una recuperación tras dos trimestres de caída. Sin embargo, el dato argentino continúa siendo superior. Evidenciando una dinámica local independiente que no necesariamente sigue los ciclos regionales o globales.

A escala mundial, el optimismo empresarial se redujo en dos puntos porcentuales (del 73% al 71%). En parte por la incertidumbre comercial que persiste en mercados clave como Estados Unidos y Canadá. Donde la amenaza de nuevos aranceles genera cautela en las expectativas de exportación e inversión.

Por su parte, en Argentina, el 64% de los empresarios espera un aumento de ingresos en los próximos 12 meses. Una cifra positiva pero cinco puntos por debajo del 69% registrado en el primer trimestre del año. Como contra partida, en Sudamérica, el 78% proyecta un incremento (vs. 77%), mientras que el dato global se mantiene en 66%.

Este leve en las empresas argentinas puede interpretarse como una visión más realista. El empresariado mantiene la confianza en el rumbo general, pero reconoce las limitaciones del mercado interno. Como la demanda local restringida, la incertidumbre financiera y la presencia de algunas regulaciones sectoriales, que pueden afectar el ritmo de crecimiento.

Las expectativas de contratación también mostraron una desaceleración en el caso local. Mientras que en el primer trimestre, el 47% de los empresarios preveía incrementar su dotación de personal, en el segundo el porcentaje descendió al 41%.

A pesar de este ajuste, el indicador refleja una voluntad activa de contratación en un contexto donde muchos sectores aún enfrentan dificultades para encontrar empleo calificado. Un retroceso que podría responder a una mayor cautela financiera y a la necesidad de consolidar estructuras internas antes de avanzar con nuevas incorporaciones.

A nivel regional, las expectativas laborales siguen robustas. El 67% de los empresarios prevé ampliar las plantillas en el próximo año. En tanto, globalmente el indicador retrocede al 53% (vs. 56%).

Pese a la moderación de algunos indicadores como ingresos y empleo, el informe de Grant Thornton demuestra que las empresas argentinas no detienen su crecimiento. En lugar de replegarse, optan por optimizar recursos, revisar modelos de negocio e invertir en capacidades estratégicas.