

[...] startup hasta ser uno de los cinco unicornios originales de Argentina.

**Objetivo:** llevar oportunidades laborales a donde esté el talento y promover que más personas se sumen a la industria de la tecnología en el país.

Fernando Fucci

Grant Thornton Argentina

**Bio:** Managing Partner. Es Contador Público (Universidad de Buenos Aires) y se desempeñó como docente. Es miembro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Sociedad Argenti [...]

Apertura hizo un relevamiento de los y las CEOs que fueron designados en el último año. Una lista completa y exclusiva con los 29 hombres y mujeres de negocios que hay que conocer hoy. Fuente: Shutterstock

Los CEOs son especies raras. Seres difíciles de encontrar, capaces de liderar naves en mares de incertidumbre, levantar la bandera del optimismo incluso frente a escenarios recesivos y con el equilibrio suficiente para hacer malabares entre lo urgente y el éxito a futuro. Además, se caracterizan por no temerle al riesgo, al contrario, son amantes de los desafíos y se atreven a asumir el mando incluso en contextos donde más de un valiente abandonaría.

En el último año, varias empresas designaron nuevos líderes para sus negocios, que se animaron a tomar el timón en medio de un contexto de incertidumbre donde tienen que enfrentar problemas de alto calibre como la altísima inflación, el principal villano por esta época.

APERTURA hizo un relevamiento de los y las CEOs que fueron designados en el último año (abril 2022 a abril 2023) para conocer sus perfiles, metas personales y objetivos para el negocio en este ejercicio. A continuación, la lista completa con los 29 hombres y mujeres de negocios que hay que conocer:

Los nuevos CEOs

Los 29 líderes que asumieron en el último año

Franco Di Lucca

Aon

**Bio:** Head of South Cone. Inició su carrera en puestos comerciales en 3M Argentina y, luego, en Italia, donde asumió un rol regional. Es egresado de la Universidad de La Plata y tiene un MBA de la Universidad Bocconi en Italia. Además, es graduado del Programa de Liderazgo Ejecutivo "Pinnacle" de la University of Chicago Booth School of Business y certificado en IAE en Finanzas para Ejecutivos Financieros.

**Objetivo:** consolidar a la región South Cone (Argentina y Chile), a través de sinergias entre países.

Fauze Villatoro

Ball Corporation

**Bio:** CEO para Sudamérica. Ingeniero mecánico con un posgrado en Ingeniería Industrial y un MBA en Finanzas Corporativas. En Ball, desde 2002, pasó por diversos roles, hasta su posición actual.

**Objetivo:** continuar con el liderazgo de mercado de Ball, lanzando soluciones innovadoras, impulsando aún más a la lata de aluminio como el envase ideal para el consumo de bebidas y la opción más sustentable para los consumidores, siempre, en sociedad con sus clientes.

Julián Colombo

Bitso

**Bio:** CEO de Bitso Argentina, donde fue gerente de Políticas Públicas. Es Lic. en Ciencias Políticas (UCA) y Master in Policy Management (Universidad de Georgetown). Profesor universitario y entusiasta de las criptomonedas desde 2016, con más de 14 años de experiencia en políticas públicas y estrategias gubernamentales en el sector público y privado.

**Objetivo:** impulsar su plataforma y ampliar los servicios para clientes corporativos y usuarios individuales, en línea con la misión corporativa de hacer que las criptomonedas sean útiles en la vida de las empresas y las personas.

Andrea Da Pieve

Biogen

**Bio:** Farmacéutica recibida en la UBA, con un MBA en la Universidad del Salvador. Lleva 25 años trabajando en la industria en distintas áreas terapéuticas. Ingresó a Biogen hace cinco años como directora de Marketing para enfermedades neuromusculares. En 2022, asumió la posición de gerente General para Cono Sur.

**Objetivo:** el propósito de la empresa es servir a la humanidad a través de la ciencia desde la diversidad como bandera. Hace 12 años, lidera el tratamiento de esclerosis múltiple y atrofia muscular espinal en la Argentina. Seguir trabajando junto a la comunidad científica para avanzar en el descubrimiento de métodos innovadores.

Silvana Kurkdjian

Bristol Myers Squibb

**Bio:** Es gerente General para Argentina. Licenciada en Comercialización y Administración. de Empresas con un posgrado en Marketing

Farmacéutico. Se unió a la firma en 2002 como pasante y ocupó diferentes posiciones comerciales hasta llegar a la gerencia General.

Objetivo: invertir sostenidamente en I+D, trayendo al país nuevos tratamientos en el área de Oncología y Hematología, para llegar con terapias innovadoras a estadios cada vez más tempranos en diferentes tipos de cáncer.

Diego Carbone

BAT Argentina

Bio: CEO. Con una trayectoria de 30 años en la empresa y amplio conocimiento de la región, se formó y desarrolló en áreas de Marketing dentro de BAT. Desde 2008, se viene desempeñando como Country Manager en distintos mercados de Sur y Centroamérica.

Objetivo: optimizar las operaciones locales e innovar en la comercialización de productos bajo los más altos estándares de calidad, en sintonía con la estrategia global de generar A Better Tomorrow.

José Ignacio Viñas

Cushman & Wakefield

Bio: CEO. Licenciado en Administración de Empresas de la UBA, Corredor Inmobiliario de la UTN y MBA de la UTDT. Tiene más de 20 años de experiencia en el rubro de real estate comercial. Ingresó al área de brokerage de Cushman & Wakefield en 2010 y en 2018 asumió la responsabilidad de director de ese área.

Objetivo: potenciar a las personas y los equipos para seguir trabajando cerca de sus clientes y acompañarlos en todas sus necesidades inmobiliarias, con el espíritu de excelencia que caracteriza a la empresa.

Agustín Ibero

Día Argentina

Bio: CEO. Lic. en Administración de Empresas (UCA). Más de 30 años de experiencia en administración, finanzas y compliance para empresas globales de retail e IT.

Objetivo: continuar impulsando las operaciones locales donde la empresa aporta valor en las comunidades en las que está presente, guiada por su propósito de estar cada día más cerca de sus clientes. Consolidarse como la tienda de barrio preferida, que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y personalizada tanto en sus tiendas físicas como en su eCommerce.

Matías Campodónico

Dow Argentina

Bio: CEO. Desde 2011, desempeñó distintos roles de liderazgo en Dow, con cuatro años en la casa matriz en EE.UU. y cinco en Brasil. Junto con la presidencia para la Región Sur de América latina, ejerce la dirección regional de Asuntos Corporativos. Abogado (UBA), tiene una maestría en Relaciones Internacionales (Kings College, Londres).

Objetivo: impulsar soluciones de escala y políticas públicas para promover la economía circular en toda la cadena de valor y avanzar en la descarbonización de sus operaciones

Martín Lemos

GDN Argentina

Bio: Tiene más de 25 años en la industria del retail. Comenzó su carrera como empleado de piso de venta en Walmart Argentina en 1995. En 2013, fue designado director responsable del formato ChangoMas, para ocupar en 2016 el puesto de director de Operaciones. En julio de 2021, fue nombrado director comercial y es el responsable de consolidar el proceso de transformación tras la adquisición de las operaciones por parte del Grupo de Narváez.

Objetivo: potenciar cada formatos en todo el país, mejorar la experiencia de compra de sus clientes y acelerar la estrategia de crecimiento y transformación de la compañía.

Wanda Weigert

Globant

Bio: Directora Ejecutiva de Argentina desde 2022 y Chief Brand Officer Global. Inició su recorrido en Globant como Senior Consultant y fue parte del crecimiento de la compañía, desde que era una startup hasta ser uno de los cinco unicornios originales de Argentina.

Objetivo: llevar oportunidades laborales a donde esté el talento y promover que más personas se sumen a la industria de la tecnología en el país.

Fernando Fucci

Grant Thornton Argentina

Bio: Managing Partner. Es Contador Público (Universidad de Buenos Aires) y se desempeñó como docente. Es miembro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Sociedad Argentina de Estudios Fiscales.

Objetivo: retener, estimular y capacitar a su gente frente a los cambios que se están produciendo en el entorno profesional en que las organizaciones de servicios profesionales se mueven, promoviendo el sentido de pertenencia a la firma.

Ignacio Seoane

Kimberly-Clark

Bio: Es licenciado en Comercialización, Marketing y Administración; y gerente General South Cone. Tiene más de 30 años de experiencia

liderando transformaciones comerciales alineadas a las necesidades del negocio.

**Objetivo:** continuar manteniéndose cercanos a sus consumidores y ofrecerles los mejores productos, con múltiples opciones para elegir. Lograr un mejor cuidado para un mundo mejor. **Meta:** seguir consolidando sus canales de contacto con el consumidor y establecer nuevos, para ofrecer productos esenciales y entregar innovaciones en todas sus categorías que mejoren la calidad de vida de las personas.

**María José Ezquerro**

Havas Group Argentina

**Bio:** CEO. Es una destacada profesional dentro del negocio de la comunicación, con más de 20 años de experiencia y exitosas gestiones en pilares clave de la industria como el servicio a clientes, la transformación digital y las estrategias de comunicación.

**Objetivo:** seguir fortaleciendo el equipo con herramientas para ser los mejores aliados de sus clientes, enfocándose en un producto estratégico y moderno, y en una comunicación centrada en entender qué fenómenos culturales mueven los comportamientos de consumo.

**Sebastián Bardengo**

Metrotel

**Bio:** CEO. Licenciado. en Administración (UBA). Posgrado en Management (Harvard). Ocupó posiciones de alta dirección en firmas como Cablevisión Holding y Grupo Clarín. Durante cinco años, se desempeñó como miembro del directorio y del Comité Ejecutivo de Telecom Argentina

**Objetivo:** seguir brindando soluciones de telecomunicaciones ágiles y confiables para el segmento corporativo y consolidarse como primer jugador neutral de la Argentina, en Infraestructura Compartida, extendiendo su red de fibra óptica a 400.000 hogares pasados (home passed).

**Luis Lombardi**

MicroStrategy

**Bio:** Ingeniero Industrial (ITBA), tiene un MBA de la Universidad del CEMA. Actualmente, se desempeña como VP & General Manager para Latam. Hace 25 años que forma parte de la empresa.

**Objetivo:** posicionar a MicroStrategy Latam como líder en el mercado, generando el 10% de la facturación mundial. Para esto, se enfocará en continuar con su proceso de crecimiento sostenido en la región, aprovechando la operación en Argentina y su delivery center, el cual provee servicios para todo América.

**Facundo Corsi**

n1u

**Bio:** Es el fundador y CEO de n1u, la primera super app fintech de la región que tiene un core de procesamientos en blockchain, creada para que el segmento joven encuentre su lugar en el mundo de las finanzas. Además, cofundó New Pampas y fue COO en Optego.

**Objetivo:** evolucionar con n1u el concepto de billetera virtual y llevar a su comunidad al siguiente nivel, alcanzando los 600.000 usuarios y consolidándose como la primera opción en un contexto multiwallet.

**Ricardo Flammini**

Nissan Argentina

**Bio:** Presidente y director General de Nissan Argentina desde enero de 2023, luego de su vicepresidencia divisional de Marketing, Ventas y Posventa para Nissan América del Sur desde 2019.

**Objetivo:** con una constante inversión en el país, continuar consolidando a Nissan Argentina como un referente en la industria, enfocado en los clientes, la ampliación de la red, la producción local de nuestra Nissan Frontier y la transición hacia la electromovilidad con Nissan Leaf y la nueva X-Trail e-POWER.

**Cristian Adamo**

Nubi

**Bio:** Es arquitecto y cursó una Maestría en Ciencias en Administración de Tecnología en el MIT. Luego de reformular el negocio de la agencia de viajes Avantrip y vendérsela al Grupo CVC, ingresó como CEO en Nubi para formar un nuevo equipo que logró multiplicar ocho veces los ingresos mensuales de la compañía e innovar en el desarrollo de productos financieros, como NubiZ, basados en un modelo B2B2C.

**Objetivo:** pasar de transaccionar \$360 millones promedio mensual en 2022 a cerrar 2023 con \$ 2500 millones de promedio mensual, con un crecimiento en la base de usuarios de 350 por ciento.

**Constanza Archain**

Ogilvy Latina Sur

**Bio:** CEO. Más de 25 años de experiencia en publicidad, trabajó para importantes compañías multinacionales. Ingresó a Ogilvy Argentina en 2000 y se destacó por construir un relacionamiento cercano y de largo plazo con los clientes.

**Objetivo:** crecer como hub a través del desarrollo de talento, expandir las capabilities de la empresa y brindar soluciones creativas con impacto en el negocio de los clientes; además de seguir sumando nuevos negocios.

Agustina Ruiz Villamil

Pfizer Argentina

Bio: Médica, con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica. Es country manager de Pfizer para la Argentina, Uruguay y Paraguay. Previamente, fue parte de Novartis antes integró el PAMI.

Objetivo: seguir innovando para contribuir con necesidades de salud insatisfechas. En 18 meses, espera tener hasta 19 nuevos productos o indicaciones a nivel global, abarcando diversas patologías como mieloma múltiple, cáncer de próstata, virus sincicial respiratorio, migraña, colitis ulcerosa, entre otros. Es una gran oportunidad para pacientes de todo el mundo y Argentina no será la excepción.

María Pía Orihuela

Roche Pharma Argentina

Bio: Es gerente General, con experiencia en la industria farmacéutica en roles internacionales en diferentes compañías del sector. Previamente, fue gerente General de Roche Pharma Ecuador por cuatro años.

Objetivo: incrementar el número de pacientes beneficiados con la innovación al mismo tiempo que ayudar a la sostenibilidad del sistema de salud.

Marcos Bradley

Syngenta

Bio: Director General para Latinoamérica Sur (LAS). Ingeniero agrónomo (UBA) y MBA (Ucema). Ingresó en 2008. Fue gerente para LAS y global del Negocio de semillas de soja, Strategy Manager, director de la UC Paraguay y Bolivia y director de Marketing para LAS.

Objetivo: desarrollar más tecnologías y soluciones para potenciar y eficientizar la productividad en el campo, y acompañar a su cadena de valor para acercar más y mejores alimentos de forma sustentable.

Ricardo Rodríguez

Shell Argentina

Bio: En sus más de 20 años en la compañía, desarrolló una extensa carrera en No Convencionales y Aguas Profundas en los Estados Unidos. En agosto de 2022, asumió como Presidente de Shell para Argentina, Chile y Uruguay. Es ingeniero químico y tiene un master de la University of Southern California.

Objetivo: seguir invirtiendo en crear un negocio sustentable que genere las condiciones para alcanzar el máximo potencial de Vaca Muerta.

Oscar Scarpari

Techint Ingeniería y Construcción

Bio: Es Ingeniero mecánico en la Universidad Nacional de Córdoba. Tiene un MBA en el IAE y realizó un programa ejecutivo avanzado en la Universidad de Harvard. Ingresó a Techint en 1997. Fue director Regional del Área Andina desde 2013 hasta que asumió su rol actual como CEO de la compañía.

Objetivo: seguir siendo protagonistas en el diseño y la ejecución de proyectos complejos, de gran escala, de infraestructura energética, de sistemas de impulsión de agua desalada para la minería, y de transición energética como descarbonización, cadena del gas e hidrógeno, entre otros.

Fernando Herrera

Telecentro

Bio: Ingeniero en Telecomunicaciones (UADE) con Executive MBA del IAE. Amplia experiencia en el sector de las Telecomunicaciones, con 17 años en Telecentro. Cumplió funciones de liderazgo como CTO de la compañía.

Objetivo: consolidar presencia en los hogares a través de la conectividad, el entretenimiento y los servicios innovadores. Desarrollarse en el segmento empresarial, estando cerca de las necesidades de nuestros clientes. Lograr lo anterior conectando con las personas y apostando al equipo humano.

Gustavo Salinas

Toyota Argentina

Bio: Es Licenciado en Administración. Inició su carrera en Toyota Argentina en 1996, ocupando diferentes posiciones gerenciales en el área comercial. En el año 2020 fue nombrado director Comercial para toda la región de Latinoamérica y el Caribe, y en mayo de 2022 asumió como presidente de Toyota Argentina.

Objetivo: seguir trabajando para alcanzar las 182.000 unidades de producción en la planta de Zárate.

Martín Castro

Whirlpool Argentina






Bio: Licenciado en Administración de Empresas. Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de nuevos negocios, liderando áreas comerciales, de marketing y producto en grandes compañías de consumo masivo para Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile.

Objetivo: convertirse en la mayor empresa exportadora de electrodomésticos de la Argentina. A través de su nueva planta en Pilar, exportará a la región las dos terceras partes de lo que se produce allí. Además, continuar trabajando en programas en línea con los ODS, en pos de la generación de empleo, la inclusión y la diversidad.

**Estas 29 empresas tienen CEO nuevo: uno por uno, quiénes son y qué objetivos tienen**

Argentina - El Cronista (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 1116149 Audiencia 1116149

 P. --  0 cm<sup>2</sup>  17593 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 448288811

Marcellus Puig

Volkswagen Group Argentina

Bio: Presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina. Con más de 20 años de experiencia en el grupo alemán, asumió como presidente y CEO de VW Group Argentina en 2022. Inició su carrera en VW do Brasil en 1998. Es licenciado en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo.

Objetivo: continuar profundizando su fuerte apuesta por el país. Realizó un nuevo anuncio de inversión de US\$ 300 millones que continuará desarrollando durante 2023. Dicha inversión será destinada a la renovación de la pickup Amarok, al inicio de producción de Ducati Scrambler y al ensamblaje de Camiones y Buses en Córdoba.

Fuente: Apertura Referencias - Meta: Una meta personal

Objetivo: Un objetivo para el negocio 2023

Interactive content by Flourish

**Producción de Marysol Antón**

Deslizar hacia la derecha para leer todos los casos.

Esta nota se publicó originalmente en el número 353 de revista Apertura.