

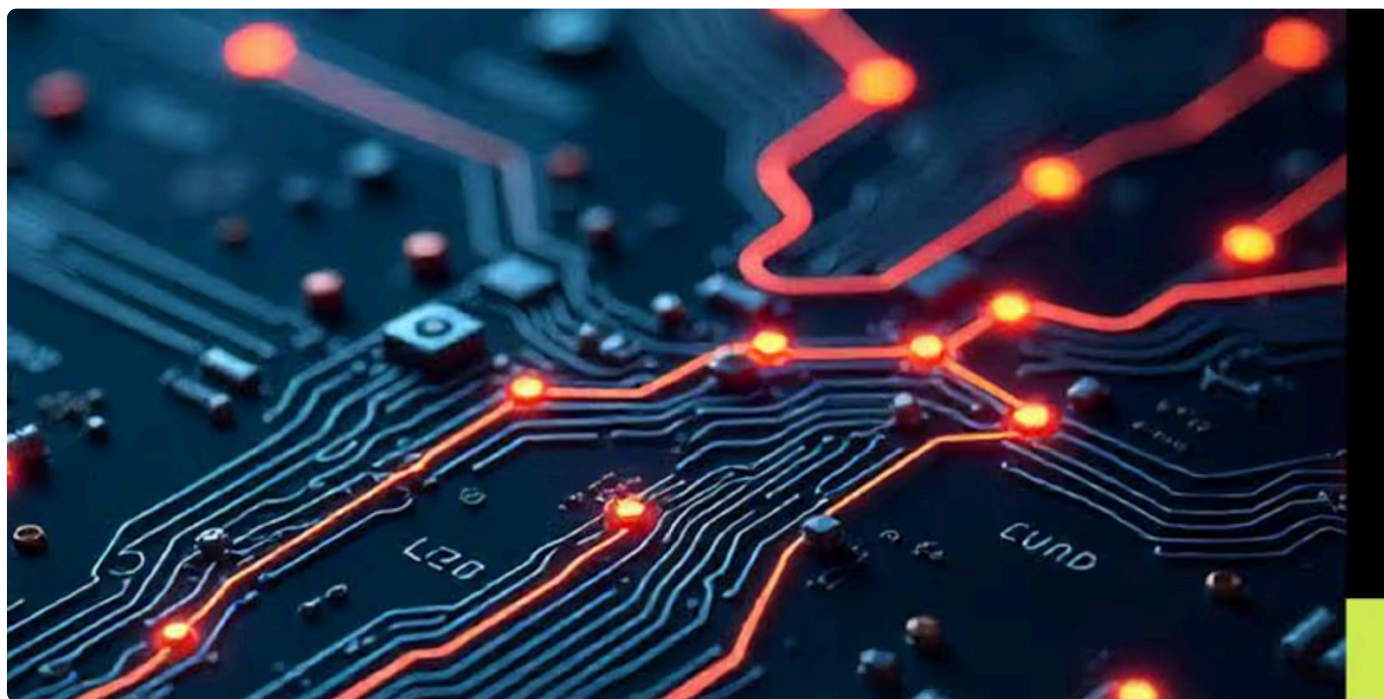
Mercado

RUTA DIGITAL

Un informe de Grant Thornton mide el avance de la IA en gestión de activos

El estudio global "The AI-powered investment firm", realizado con ThoughtLab y basado en una encuesta a 500 líderes, releva cómo la inteligencia artificial se extiende en front, middle y back office, pero enfrenta límites por calidad de datos, fragmentación tecnológica y cultura organizacional, con impacto en el retorno de inversión

26 de junio de 2026



La industria de gestión de activos y patrimonios atraviesa un cambio en su modelo operativo a partir de la adopción de inteligencia artificial (IA). El informe global *The AI-powered investment firm* (*La firma de inversiones impulsada por IA*), desarrollado por Grant Thornton en asociación con ThoughtLab, relevó a 500 líderes de los principales mercados de inversión y registró una percepción extendida sobre el rol de la tecnología en el negocio.

Entre los resultados, el 73% de los altos ejecutivos del sector financiero afirmó que la IA es crítica para el éxito y la supervivencia futura de sus organizaciones. En ese marco, el trabajo también describió que la IA dejó de ser una herramienta de experimentación para convertirse en un motor estratégico que redefine procesos internos y la relación con los clientes, aunque remarcó que la madurez digital enfrenta desafíos operativos y de retornos en mercados emergentes como el de América Latina.

El estudio ubicó la adopción en las tres capas clásicas de operación. En el *front office*, el 48% de los gestores utiliza IA para ofrecer soporte conversacional y experiencias personalizadas, mientras que el 46% la aplica al desarrollo de nuevos productos. En el *middle office*, las áreas regulatorias, fiscales y de seguridad de datos lideraron la adopción, con un 52% de penetración. En el *back office*, se destacó el uso en estados financieros y registración (42%) y en procesos de negocio (37%).

La distancia entre planificación y resultados económicos apareció como uno de los puntos de fricción. El 77% de las empresas aseguró contar con una estrategia y una hoja de ruta de IA efectiva, pero el 66% reportó retornos de inversión (ROI) moderados. Además, un 12% declaró no percibir ganancias o registrar saldos negativos debido a la complejidad de la implementación.

En la perspectiva regional, más de la mitad de los encuestados identificó culturas organizacionales lentas y acceso limitado a datos de calidad como los principales obstáculos. Alrededor del 50% de las firmas carece de procesos básicos para limpiar, normalizar y etiquetar datos internos. "La IA no hace milagros sobre datos desorganizados", dijo Cristian Bertone, socio de BRS – Financial Services e IT Advisory de Grant Thornton Argentina.

El informe también abordó la llamada IA agentiva, definida como sistemas autónomos que ejecutan tareas complejas de punta a punta. Menos del 10% de las organizaciones relevadas la utiliza hoy, pero el 18% planea integrarla en sus flujos de trabajo en los próximos tres años. "Aquellas firmas que logren superar la brecha informática y estructuren marcos sólidos de gobernanza y cumplimiento serán las que verdaderamente transformen sus costos operativos", dijo Bertone, socio de BRS – Financial Services e IT Advisory de Grant Thornton Argentina.

Como guía, ThoughtLab identificó cinco prácticas entre las firmas líderes: crear una visión y cultura de IA alineada a objetivos comerciales; construir plataformas de TI preparadas con sistemas nativos de nube y *data lakes* seguros; incorporar gobernanza, riesgo y regulación desde el diseño; capacitar a los colaboradores para supervisar "agentes" de IA; y rediseñar el modelo operativo con flujos de trabajo orientados a mayor autonomía.

Quiénes somos

Mercado es un medio multiplataforma fundado en 1969, que aborda en profundidad las temáticas más relevantes del mundo corporativo.

mercado.com.ar

© 2026 Revista Mercado. Todos los derechos reservados.

[...] de gestión de activos y patrimonios atraviesa un cambio en su modelo operativo a partir de la adopción de inteligencia artificial (IA). El informe global **The AI-powered investment firm** (**La firma de inversiones impulsada por IA**), desarrollado por Grant Thornton en asociación con ThoughtLab, relevó a 500 líderes de los principales mercados de inversión y registró una percepción extendida sobre el rol de la tecnología en el negocio.

Entre los resultados, el 73% de los altos ejecutivos [...]

El estudio global "The AI-powered investment firm", realizado con ThoughtLab y basado en una encuesta a 500 líderes, releva cómo la inteligencia artificial se extiende en front, middle y back office, pero enfrenta límites por calidad de datos, fragmentación tecnológica y cultura organizacional, con impacto en el retorno de inversión

La industria de gestión de activos y patrimonios atraviesa un cambio en su modelo operativo a partir de la adopción de inteligencia artificial (IA). El informe global **The AI-powered investment firm** (**La firma de inversiones impulsada por IA**), desarrollado por Grant Thornton en asociación con ThoughtLab, relevó a 500 líderes de los principales mercados de inversión y registró una percepción extendida sobre el rol de la tecnología en el negocio.

Entre los resultados, el 73% de los altos ejecutivos del sector financiero afirmó que la IA es crítica para el éxito y la supervivencia futura de sus organizaciones. En ese marco, el trabajo también describió que la IA dejó de ser una herramienta de experimentación para convertirse en un motor estratégico que redefine procesos internos y la relación con los clientes, aunque remarcó que la madurez digital enfrenta desafíos operativos y de retornos en mercados emergentes como el de América Latina.

El estudio ubicó la adopción en las tres capas clásicas de operación. En el **front office**, el 48% de los gestores utiliza IA para ofrecer soporte conversacional y experiencias personalizadas, mientras que el 46% la aplica al desarrollo de nuevos productos. En el **middle office**, las áreas regulatorias, fiscales y de seguridad de datos lideraron la adopción, con un 52% de penetración. En el **back office**, se destacó el uso en estados financieros y registración (42%) y en procesos de negocio (37%).

La distancia entre planificación y resultados económicos apareció como uno de los puntos de fricción. El 77% de las empresas aseguró contar con una estrategia y una hoja de ruta de IA efectiva, pero el 66% reportó retornos de inversión (ROI) moderados. Además, un 12% declaró no percibir ganancias o registrar saldos negativos debido a la complejidad de la implementación.

En la perspectiva regional, más de la mitad de los encuestados identificó culturas organizacionales lentas y acceso limitado a datos de calidad como los principales obstáculos. Alrededor del 50% de las firmas carece de procesos básicos para limpiar, normalizar y etiquetar datos internos. "La IA no hace milagros sobre datos desorganizados", dijo Cristian Bertone, socio de BRS - Financial Services e IT Advisory de Grant Thornton Argentina.

El informe también abordó la llamada IA agentiva, definida como sistemas autónomos que ejecutan tareas complejas de punta a punta. Menos del 10% de las organizaciones relevadas la utiliza hoy, pero el 18% planea integrarla en sus flujos de trabajo en los próximos tres años. "Aquellas firmas que logren superar la brecha informática y estructuren marcos sólidos de gobernanza y cumplimiento serán las que verdaderamente transformen sus costos operativos", dijo Bertone, socio de BRS - Financial Services e IT Advisory de Grant Thornton Argentina.

Como guía, ThoughtLab identificó cinco prácticas entre las firmas líderes: crear una visión y cultura de IA alineada a objetivos comerciales; construir plataformas de TI preparadas con sistemas nativos de nube y **data lakes** seguros; incorporar gobernanza, riesgo y regulación desde el diseño; capacitar a los colaboradores para supervisar "agentes" de IA; y rediseñar el modelo operativo con flujos de trabajo orientados a mayor autonomía.