

## Coca-Cola llama a cerrar la brecha de género

10 marzo, 2019 7

Me gusta 0

- Advertisement -

El 8 de marzo se conmemoró en el mundo la lucha de las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos. En ese marco, la Compañía **Coca-Cola** lanza durante todo el mes su campaña integral **#LasMujeresTransforman**, con el objetivo de ser parte de la conversación y tener un punto de vista sobre la participación de las mujeres en las cadenas de valor y la brecha de oportunidades que diariamente exige acciones y respuestas.

Para la pieza audiovisual que se difundirá a través de las redes, la Compañía Coca-Cola reunió a niñas y mujeres de distintas edades que representan a la región del Cono Sur. La premisa es transmitir, a través de los distintos momentos de la vida de una mujer, todo el tiempo que falta para alcanzar la equidad y la necesidad de encarar los cambios desde este mismo momento.

De acuerdo a un estudio realizado por la consultora Grant Thornton, según las tendencias actuales las mujeres alcanzarán las mismas oportunidades que los hombres recién en el año 2096. Desde ese disparador se apoya la campaña de la Compañía Coca-Cola para exponer la situación crítica de desigualdad que existe en

# Coca-Cola llama a cerrar la brecha de género

10/03/2019

Argentina - Presente (Online) [Sitios]

Tier:3 Circulación: 119 Audiencia 119

P. -- 0 cm<sup>2</sup> 1620 cc 4.957,20 Peso Argentino Barrio Iapi, Ceferino Reato

Ref.: 163108363

la actualidad y, sobre todo, el importante rol femenino dentro de las comunidades en las que viven y cómo su empoderamiento económico puede hacer la diferencia en el mediano y largo plazo.

"Perdón, futuro, tenemos un compromiso con el presente", cierra la pieza una niña mirando a cámara, acompañada por una señora mayor y rodeada en el mismo ámbito de intimidad por las demás mujeres que fueron elegidas para transmitir el mensaje.

Me gusta 0

Artículo anterior

Quilmes impulsa el diseño del primer Fondo de Agua de Argentina

Artículos relacionados Más del autor

Noticias

Quilmes impulsa el diseño del primer Fondo de Agua de Argentina

Noticias

Telecom presentó los finalistas de su programa de innovación abierta

Noticias

Premio Arcor a la Innovación convoca a emprendedores argentinos



## RECOMENDACIONES DEL EDITOR

Coca-Cola llama a cerrar la brecha de género  
10 marzo, 2019

Quilmes impulsa el diseño del primer Fondo de Agua de Argentina  
10 marzo, 2019

Telecom presentó los finalistas de su programa de innovación abierta

## ARTÍCULOS MÁS VISTOS

IguanaFix aproxima a hombres y mujeres del barrio IAPI hacia...  
1 agosto, 2018

Ceferino Reato: "Comunicar es dejar un legado"  
18 febrero, 2018

AbbVie: comprometidos con el medio ambiente  
13 febrero, 2017

## CATEGORÍAS MÁS VISITADAS

Noticias	2907
PAÍS	1987
Internacional	445
ONG	377
Entrevistas	241
Rincón verde	162
Personaje	19
Sin categoría	0

10 marzo, 2019

### SOBRE NOSOTROS

editorialacción

PRESENTE es una publicación de Editorial Acción y constituye el primer multimedio de Argentina especializado en RSE y Sustentabilidad. La revista es recibida por los principales empresarios, medios y personalidades del país y el portal es el lugar preferido de los argentinos para informarse sobre estos temas.

Contáctanos: [info@prs.com.ar](mailto:info@prs.com.ar)

### SEGUINOS



# Coca-Cola llama a cerrar la brecha de género

Argentina - Presente (Online) [Sitios]

 P. --  0 cm<sup>2</sup>  1620 cc  4.957,20 Peso Argentino  Barrio Iapi, Ceferino Reato

10/03/2019

Tier:3 Circulación: 119 Audiencia 119

Ref.: 163108363

El 8 de marzo se conmemoró en el mundo la lucha de las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos. En ese marco, la Compañía Coca-Cola lanza durante todo el mes su campaña integral #LasMujeresTransforman, con el objetivo de ser parte de la conversación y tener un punto de vista sobre la participación de las mujeres en las cadenas de valor y la brecha de oportunidades que diariamente exige acciones y respuestas.

Para la pieza audiovisual que se difundirá a través de las redes, la Compañía Coca-Cola reunió a niñas y mujeres de distintas edades que representan a la región del Cono Sur. La premisa es transmitir, a través de los distintos momentos de la vida de una mujer, todo el tiempo que falta para alcanzar la equidad y la necesidad de encarar los cambios desde este mismo momento.

De acuerdo a un estudio realizado por la consultora Grant Thornton, según las tendencias actuales las mujeres alcanzarán las mismas oportunidades que los hombres recién en el año 2096. Desde ese disparador se apoya la campaña de la Compañía Coca-Cola para exponer la situación crítica de desigualdad que existe en la actualidad y, sobre todo, el importante rol femenino dentro de las comunidades en las que viven y cómo su empoderamiento económico puede hacer la diferencia en el mediano y largo plazo.

"Perdón, futuro, tenemos un compromiso con el presente", cierra la pieza una niña mirando a cámara, acompañada por una señora mayor y rodeada en el mismo ámbito de intimidad por las demás mujeres que fueron elegidas para transmitir el mensaje.