

(Madrid).- La Fundación Canal Isabel II ha acogido este jueves la jornada Los retos actuales en el abordaje del VIH organizada por Gilead y Grant Thornton. Un evento que nos permitirá revisar las conclusiones del estudio realizado por ambas compañías que pretende trabajar en la mejora del abordaje multidisciplinar del paciente con VIH, ha señalado María Río, vicepresidenta y consejera delegada de la compañía farmacéutica. Para Gilead, la lucha contra el VIH es una de sus prioridades. Así lo ha señalado María Río en la apertura de la jornada: En el año 2006 lanzamos el primer comprimido único. Desde entonces hemos aportado nuevos tratamientos hasta tener seis regímenes, siempre buscando la necesidad médica no cubierta. De hecho, el trabajo de la compañía va más allá y actualmente tenemos abierta una línea de investigación para buscar una curación de esta enfermedad.

En España hemos avanzado mucho en el abordaje de la enfermedad gracias al trabajo conjunto tanto de las administraciones, profesionales sanitarios, ONGs y la industria farmacéutica, aunque todavía sigue habiendo retos.

En esta línea, Río ha hecho referencia a un estudio publicado en julio de 2017 señalaba tres grandes áreas "donde tenemos la oportunidad de mejorar", ha indicado María Río. Estas son la necesidad de incrementar el diagnóstico precoz y facilitar el acceso a los tratamientos, hacer frente a las comorbilidades y hacer frente al estigma hacia las personas con VIH.

España, a la cabeza en diagnóstico

Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, también ha participado en la inauguración de la jornada, en la que ha hecho especial hincapié en que "es necesario ampliar nuestro conocimiento porque España es el país número uno en Europa en diagnóstico de la enfermedad en estadios avanzados".

En concreto, cada año se diagnostican unos 4.000 nuevos casos, de los que casi la mitad se descubren en una fase avanzada de la enfermedad. Debemos comprometernos para que cada vez haya menos personas afectadas, apostando así por la erradicación completa del VIH". Desde la consejería "estamos centrados en la prevención, pero sin perder de vista la identificación del mayor número de pacientes para ponerlos en tratamiento. Estamos dando los pasos adecuados y ejemplo de ello son los logros conseguidos.

Campañas de prevención

En la primera mesa de la jornada, Pep Coll, director médico de BCN Checkpoint; Francisco Javier Bru, médico de Madrid Salud; y Vicente Estrada, jefe de Sección de Enfermedades Infecciosas del Hospital Clínico San Carlos, han analizado la importancia de las campañas de información para avanzar en materia de prevención.

En este sentido, Coll ha señalado que debemos optar por campañas más concretas como promocionar el test de detección del VIH a colectivos con más riesgo". En relación con el test, Bru ha manifestado que "falta cultura porque hay personas que no lo consideran importante y debemos corregirlo.

Por su parte, Estrada ha destacado que hacen falta más campañas que informen de que esta enfermedad sigue existiendo. En cuanto a cómo debe darse esta información, el experto señala que "se tiene que hacer teniendo en cuenta el tipo de personas al que nos dirigimos y, para su difusión, las redes sociales son una gran herramienta.

Fuente: Redacción Médica