

# El crecimiento de los préstamos en pesos para privados cerró el año por abajo de la inflación

La escasez de alternativas en cuotas sin interés complica el uso de tarjetas

Los préstamos en pesos destinados para el sector privado registraron un aumento anual de 132,6%. En ese marco, alcanzaron un total de \$16,3 billones, (un incremento interanual de \$9,3 billones) y cerraron el 2023 con valores que se ubicaron por debajo de la inflación del período, que según las previsiones de los estudios económicos privados creció más de un 200% en valores aproximados.

Cabe destacar que la variación fue de \$586.000 millones solo durante diciembre, lo cual representa un incremento de 3,7%, en valores nominales, muy por debajo de la inflación. "Ingresamos en una nueva forma de ver la economía desde la política y las primeras medidas que se conocieron impactaron fuertemente en los actores económicos, dando como resultado una retracción de la actividad en términos reales", explicó el especialista Guillermo Barbero.

Los préstamos personales aumentaron un 3% mensual en diciembre y ascendieron a \$1.955 millones, presentando un crecimiento interanual del 83,9%. "Los consumidores se aferraron a los ingresos provenientes del sueldo anual complementario y de los bonos pautados por la administración



Las condiciones para tomar un crédito se vuelven cada vez más complejas

anterior para cerrar el año sin nuevas solicitudes de préstamos. Los incrementos de los precios de los alimentos y los anuncios sobre ajustes en las tarifas de servicios públicos, transporte, salud, educación e impuestos pausaron los proyectos familiares que disparan el crecimiento de las carteras crediticias", aseguró un informe de First Capital Group.

Las operaciones con tarjetas de crédito alcanzaron el mes pasado un total de \$5.371

**Durante 2023 alcanzaron un incremento de 132,6% anual, lo que representa un total de \$16,3 billones**

millones, lo cual significa una suba de un 6,7% nominal y por debajo de los valores de la inflación esperada. Asimismo, el crecimiento interanual llegó al 149,5%, quedando también por abajo de los niveles de la inflación estimada para el año, arrojando en consecuencia

una baja en términos reales. "La casi desaparición de alternativas para pagar en cuotas sin interés contrajo la cartera en términos reales. La falta de actualización de los límites de crédito también conspiró contra la utilización del plástico", señaló Barbero.

En cuanto a las líneas de créditos hipotecarios, incluidos los ajustables por inflación/UVA, durante diciembre registraron un incremento del 1% frente al stock de \$587.939 millones del

mes anterior, acumulando un saldo total al cierre de \$594.062 millones y una suba interanual del 57,7%, todo en términos nominales. "Si contrastamos el saldo de los créditos hipotecarios con el saldo de las tarjetas de crédito observamos que apenas superan el 10% de los mismos, en tanto que si realizamos la comparación contra el total de préstamos del sistema arroja un valor del 3,6%. Elocuente evidencia del fracaso de la política financiera de los últimos años", aseveró.

## Prendarios

La línea de créditos prendarios presentó un saldo de la cartera a fines de diciembre de \$974.514 millones, marcando un crecimiento de 109,2% ante la cartera a finales del mismo mes de 2022, quedando nuevamente por debajo de la inflación. La variación con respecto al saldo del mes previo marcó un alza de 6,1%, acumulando más de dos años de incrementos nominales mensuales consecutivos y una variación mensual que se estima estará muy por debajo de la inflación. "El freno que tuvo la producción e importación de vehículos cero kilómetro en los últimos meses del año generó pocas operaciones de financiamiento", indicaron desde el sector.

## NOMBRAMIENTOS CORPORATIVOS

**Carlos Quintero**  
Vicepresidente de Marketing

■ Mastercard designó a Carlos Quintero como vicepresidente ejecutivo de Marketing y Comunicaciones Integradas (IMC) para América latina y el Caribe. El directivo llega a Mastercard proveniente del gigante de bienes de consumo Procter & Gamble (P&G), en donde dirigió equipos de negocio para Gillette y Pampers. Quintero es ingeniero de materiales por la Universidad Simón Bolívar de Venezuela y cuenta con un MBA de la Schulich School of Business de la Universidad de York (Canadá).



**Taboba Falero**  
Director

■ Ricoh Latin America nombró a Taboba Falero como director del Cono Sur a Taboba Falero. Tras 26 años trabajando en el Centro de Operaciones de Ricoh en Uruguay en diferentes posiciones, el ejecutivo liderará la gestión de la subsidiaria de Ricoh Argentina y tendrá a su cargo a los country managers de Colombia, Chile y Perú. Además, cuenta con una licenciatura en negocios internacionales por la Universidad de la República (Uruguay).



**Matiana Behrends**  
Socia

■ Grant Thornton Argentina sumó a Matiana Behrends como socia para su división de Advisory. La ejecutiva, quien asume su nuevo rol a partir de este mes, es licenciada en Ciencias de la Educación de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y cuenta con un MBA de Business Administration en la Universidad Torcuato di Tella (UTDT). En 2004 fundó Syllabus, una empresa dedicada al desarrollo de material didáctico para alcanzar óptimos niveles de capacitación.



**Juan Donicelli**  
Country manager

■ Glencore Cobre Sudamérica anunció cambios en su estructura al designar a Juan Donicelli como country manager en Argentina. Con casi treinta años de trayectoria en la industria minera, quien hasta ahora se desempeñó como gerente de Asuntos Corporativos de Glencore Cobre en Argentina asumirá la nueva función. Donicelli es abogado egresado de la UBA y cuenta con un posgrado en la Universidad de Navarra (España).



**Rafael Hammar**  
Gerente de Producción

■ Rafael Hammar es el nuevo gerente de Producción de Los Grobo Agropecuaria y estará a cargo del negocio de Producción y Siembras Asociadas. Hammar, quien es ingeniero agrónomo (UBA) y posee un posgrado en Dirección Agropecuaria (CEIDA), se desempeñó por más de diez años como director de Operaciones de Adecoagro para Argentina y Uruguay. Durante sus funciones reportará a Juan López Moccio, gerente general de la compañía.

