

RSE | DOSSIER ESPECIAL

LIDEESG  
ARGENTINA

# 2020: EL AÑO QUE DEBIMOS REINVENTARNOS

Empresas con propósito ético  
y solidario que transforman  
la Argentina



  
**LIDE**<sup>®</sup>  
GRUPO DE LIDERES EMPRESARIALES  
ARGENTINA

### ÍNDICE

LIDERAZGO ÉTICO y SOLIDARIO	1
<b>RSE 2020   EMPRESAS CON PROPÓSITO ÉTICO Y SOLIDARIO QUE TRANSFORMAN LA ARGENTINA</b>	
AIR LIQUIDE	3
ARCELORMITTAL ACINDAR	4
AUREN	5
BDO	6
BMW	7
BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES	8
CELSUR LOGÍSTICA	9
CEVA SALUD ANIMAL	10
DELTA PLUS GROUP	11
FOOD SERVICE	12
GRANT THORNTON	13
GRUPO LVMH	14
GRUPO SAN CRISTÓBAL	15
GRUPO SANCOR SEGUROS	16
GS1 ARGENTINA	17
HENKEL	18
HUAWEI	19

---

LA CAJA	20
LOMA NEGRA	21
MASTERCARD	22
MCDONALD'S	23
MICHELIN	24
NATURA COSMÉTICOS	25
NESTLÉ	26
PALACIO DUHAU – PARK HYATT	27
PALADINI S.A.	28
RED HAT	29
ROLEX	30
SAINT – GOBAIN	31
SMURFIT KAPPA	32
SODEXO	34
STELLANTIS	35
TETRA PAK	36
VOLKSWAGEN	37
VOLVO TRUCKS Y BUSES ARGENTINA	38

## LIDERAZGO ÉTICO y SOLIDARIO

La súbita proliferación de un virus desconocido y letal amenaza al mundo. Primero una ciudad, luego un país, una región y, así, el planeta entero entró en alerta frente a una emergencia sanitaria inédita para nuestro tiempo.

Nos acostamos en un mundo que trabajaba, estudiaba, producía, compraba, circulaba... y nos levantamos en otro paralizado, expectante, desconocido.

¿Acaso hubo algún tiempo más desafiante que este para gestionar, para decidir, para proyectar?

Las empresas hicieron frente a múltiples desafíos, complejos, diversos y todos urgentes: mantener a su personal a salvo, sostener la actividad desde ubicaciones remotas, redefinir modelos de trabajo, corregir objetivos... Todo ello sin olvidar el compromiso social. Porque ellas no son un "enclave". Están presentes en sus comunidades locales y son una pieza clave –y necesaria– en esta nueva normalidad.

El propósito ético que las define las llevó a emprender proyectos y acciones con un profundo sentido solidario.

Sin dudas, el 2020 marcó un camino, una forma de hacer. Cada una desde su lugar, casi la totalidad de las empresas de la Argentina contribuyeron a "sanar" una realidad difícil, en un escenario que se vuelve cada día más complejo por los efectos de una crisis que atraviesa todos los espacios de nuestras vidas.

El sector privado tiene una indiscutible capacidad transformadora a causa de su compromiso social.

LIDE Argentina apuesta a los liderazgos éticos y solidarios. Por esa razón, invitamos a las empresas que forman parte de nuestra comunidad a compartir algunas de sus acciones de Responsabilidad Social Empresaria llevadas a cabo en el marco de la pandemia de Covid-19.

En el horizonte brilla nuestro anhelo de que esta iniciativa sea el punto de partida de un Banco de Buenas Prácticas. En esa línea ofrecemos a ustedes este informe especial.

Estamos convencidos de la potencia del esfuerzo organizado y la acción colectiva del sector empresario.

**Rodolfo de Felipe**  
Presidente  
LIDE Argentina

# RSE 2020

## Empresas con propósito ético y solidario que transforman la Argentina

La información descrita y las imágenes presentadas a continuación fueron aportadas de manera voluntaria por cada empresa que forma parte de este dossier.

# AIR LIQUIDE

La ambición del Grupo Air Liquide es ser líder en su industria, actuando de manera responsable y logrando un desempeño a largo plazo. La Responsabilidad Social Empresaria es un objetivo clave de la empresa. Air Liquide actúa y trabaja con sus grupos de interés, accionistas, empleados, clientes y pacientes, proveedores, comunidades locales y autoridades públicas para establecer vínculos duraderos y acciones transformadoras.

En la actualidad, el enfoque de responsabilidad social corporativa está compuesto por dos áreas importantes:

- Contribuir a la sociedad en general, **a través de la educación**: desde hace 5 años colaboramos junto a las fundaciones Germinare y Cimientos con proyectos de inclusión social focalizados en estudiantes de escuelas secundarias para contribuir en la mejora de la calidad de la educación promoviendo la igualdad de oportunidades en poblaciones vulnerables. A través de estas fundaciones, apadrinamos a estudiantes con becas estudiantiles para acompañarlos durante todo el proceso de educación secundaria, guiándolos y alentándolos a que continúen sus estudios universitarios. Además, luego de recibidos, hemos contratado a algunos de ellos, para realizar prácticas profesionales en la compañía y facilitar su ingreso en el mundo laboral económico-corporativo.

- Programa de acercamiento comunitario: debido a la cobertura geográfica que posee la empresa en todo el país y a la gran cantidad de plantas y sucursales, la compañía implementó un programa de **acercamiento comunitario** en el cual cada sucursal se relaciona con las organizaciones, escuelas y entidades más próximas para establecer relaciones duraderas que beneficien a los vecinos de la comunidad en la cual desarrollamos nuestras operaciones, aspirando al crecimiento de la comunidad.

- **Proyecto de inclusión 2020**: tuvimos la oportunidad de conocer a Samuel Marie, un joven francés que, a pesar de sus capacidades diferentes, no se dio por vencido y recorre el mundo en su camioneta adaptada para dar cuenta de la falta de infraestructura para las personas con discapacidad en todos los ámbitos.

Asimismo, el Grupo a través de la **Fundación Air Liquide** ha participado en diversos proyectos en Argentina de la Fundación Leer, Capilla Niño Dios y la Asociación Civil Puertas Abiertas.





## ARCELORMITTAL ACINDAR

- **Política de gestión integrada:** prevención, control y reducción del impacto ambiental dentro de las operaciones y los riesgos potenciales originados por sus actividades, productos y servicios. Trabajamos con el concepto de economía circular; dentro de la misma se minimizan los desperdicios y se reutiliza la mayor cantidad de materiales posibles, siendo la chatarra materia prima del proceso productivo.

- **Programas educativos orientados a estimular que más jóvenes estudien carreras STEM** (ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas) y en ese marco, estamos impulsando en Villa Constitución (donde tenemos nuestra principal planta productiva) la creación de un espacio educativo, abierto para toda la comunidad.

- **Acciones en el contexto del Covid:** Capacitación al personal y contratista, conformación de comité de crisis y comité regional en Villa Constitución (público-privado), creación de protocolo de higiene y seguridad ocupacional frente a la pandemia, concientización a través de comunicaciones internas y externas, adecuación de infraestructura interna y sanitización, implementación de test de antígenos (una de las primeras empresas del país en hacerlo), donaciones de respiradores al Sanatorio Rivadavia de Villa Constitución, entrega de ropa de cama y elementos para el hospital público en Villa Constitución; provisión de acero para la construcción de hospitales modulares de emergencia.

- **Equidad de género:** ArcelorMittal Acindar es la primera empresa siderúrgica argentina en firmar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres y Pacto Global). A partir de allí, tuvimos avances como el lanzamiento de una política de diversidad a nivel compañía, el ingreso de mayor cantidad de mujeres en sectores productivos, realizamos un autodiagnóstico para conocer los desafíos que tenemos como Organización; llevamos a cabo charlas y campañas de concientización interna; conformamos un comité de género para trabajar en acciones concretas que hagan de nuestra empresa un mejor lugar para las mujeres y estamos próximos a lanzar el plan de acción 2021 para dar pasos concretos en la empresa en cuanto a equidad de género.



## AUREN

Nuestras acciones están focalizadas en apoyar fundaciones, parroquias y ONG que tienen como objetivo mitigar la pobreza, generar conciencia sobre valores, igualdad y educación, y brindar herramientas para la inserción laboral.

Contamos con un equipo nacional de personas integrado sólo por voluntarios comprometidos que desean ayudar a **mejorar la calidad de vida** de los demás, siguiendo nuestro lema de RSE: "Devolverle a la comunidad lo que nos dio".

En Auren queremos que las acciones de RSE siempre estén ligadas en colaborar en el crecimiento de las personas y su superación, no se limiten solo al asistencialismo, por eso trabajamos junto a ONG que tienen como misión **el desarrollo humano y el fortalecimiento familiar**.

Ayudamos a la Basílica Ntra. Sra. del Socorro, Techo, Casa de Galilea, Fundación Valores para Crecer, Fundación para la Integración Social Oscar Alvarado, Cooperativa La Juanita, Fundación Pescar, Discar, Crescere, Banco de Alimentos, Pies Descalzos, Caacupé, Caritas y Manos Abiertas.



En BDO tenemos un propósito que nos ayuda a alinear nuestras acciones: **ser personas ayudando a personas a alcanzar sus sueños**. No solo nos invita a pensar de cara al cliente, sino también fija un posicionamiento de BDO en relación con nuestros propios colaboradores y la comunidad en la que estamos inmersos. Por todo esto, nuestra política de RSE está fuertemente ligada al espíritu de la compañía.

Cuando comenzamos este camino, nos encontramos con la necesidad de delinear nuestros planes desde alguna perspectiva que nos representara y fue así que enmarcamos las acciones bajo el paraguas de tres pilares: **Niñez, Educación y Primer Trabajo**.

Durante 2020, gracias al aporte y esfuerzo de nuestros colaboradores, pudimos acompañar con donaciones de alimentos al Hogar La Casita de los Niños, sumarnos al Proyecto Mochi con el armado de mochilas escolares para niños en situación de vulnerabilidad y regalamos una sonrisa a los chicos de la Fundación Juanito con la donación de regalos y artículos para la mesa navideña.

Para 2021 nos propusimos ampliar el alcance de nuestras acciones con la creación de un comité conformado por las áreas de Capital Humano y Marketing. Este comité que ha sido designado con el nombre **ConcientizaRSE**, tiene como objetivo mejorar la articulación entre la compañía y la comunidad partiendo de una reformulación de la política que incluya en agenda temas de **diversidad, inclusión, medioambiente y desarrollo sustentable**, además de los hasta aquí trabajados.

Entendemos la sustentabilidad como el punto de cruce entre los objetivos económicos, la responsabilidad social y la protección ambiental y confiamos en que con nuestro propósito como guía y transformando nuestras acciones del día a día, estaremos aportando en la co-creación de una sociedad más justa e igualitaria.





BMW

La Fundación Panamericana para el Desarrollo, PADF, en asociación con la Fundación Ciencia Joven (FCJ), finalizó exitosamente la implementación de la primera fase del proyecto apoyado por BMW Group para **promocionar la educación STEM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en Argentina. El proyecto busca extender el Programa de PADF, STEM Américas, y promover la educación STEM a través de programas extracurriculares en instituciones educativas.

La metodología se enfoca en el desarrollo de las competencias de maestros y estudiantes y la promoción del interés y curiosidad en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

Con el apoyo de BMW, PADF y FCJ expandieron el proyecto a la localidad de Malvinas Argentinas en la provincia de Buenos Aires, ofreciendo a profesores y estudiantes la oportunidad de capacitarse en metodologías STEM, de diseñar proyectos basados en la investigación científica y participar en la feria anual de STEM. Los logros más importantes incluyen:

- Desarrollo de talleres STEM en dos colegios, con una totalidad de 62 estudiantes.
- Participación de 52 estudiantes en la feria STEM organizada por FCJ.

Como resultado de este proyecto, dos instituciones tuvieron la oportunidad de aprender nuevas metodologías de enseñanza e **introducir a sus docentes y estudiantes a la educación STEM**. La participación de los estudiantes y profesores en las actividades fue positiva, marcada por el entusiasmo y con interés de continuar con estas experiencias de aprendizaje. Las clases son innovadoras y permiten la participación de los estudiantes, resultan enriquecedoras y ayudan a despertar el interés en la educación en general y más específicamente en estas temáticas, al disminuir la brecha entre los estudiantes y las ciencias. Es así que estudiantes y profesores tuvieron la oportunidad de experimentar otras maneras de aprender, de romper con los esquemas tradicionales, y de experimentar nuevos roles como agentes y facilitadores de aprendizaje.





# BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES

## La Bolsa de Cereales abre el camino a la virtualidad educativa en el agro.

En el marco de la pandemia que está atravesando el mundo, la entidad ha decidido junto a muchos docentes y directivos de establecimientos agropecuarios, la realización de **actividades de formación de manera virtual**. Se han elaborado materiales específicos para que los profesores trabajen con los futuros egresados, promoviendo la interacción y el desarrollo de contenidos de alto nivel. Se han compartido videos y material escrito de numerosos expertos del departamento de capacitación y formación y se han puesto a disposición vías para poder interactuar de manera directa y eficiente.

Con estas actividades, que suman horas de prácticas, la entidad se convirtió en **Institución Oferente de Prácticas Profesionalizantes** según la Dirección de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

“En este sentido, resulta estratégica la formación de recursos humanos -cada vez más especializados- para enfrentar los desafíos crecientes que se plantean a nivel global en los distintos eslabones de las cadenas de valor” (Programa de capacitación de Bolsa de Cereales).

En el año 2012 nació el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresaria de la entidad. Todos los años se suman nuevos asociados que participan activamente como lo hacen más de 50 establecimientos educativos.

Localidades de donde participaron los establecimientos educativos agrarios (50 aproximadamente) de la Provincia de Buenos Aires: Salto, San Pedro, Arrecifes, San Antonio de Areco, Pergamino, Rojas, Baradero, Belloq, Smith, Carlos Casares, El Billar, Ameghino, Lincoln, General Viamonte, Los toldos, General Pinto, 25 de Mayo, Lobería, Quequén, Miramar, Lobería, Tres Arroyos, Gahan, Monte, Necochea, entre otras.

Algunos cursos: Infraestructura del Sector Granario, Futuros y Opciones; Estimaciones de Áreas de Producción; Perspectivas Agroclimáticas; Actividad lúdica educativa de simulación en MATBA.



# CELSUR LOGÍSTICA

## Proyecto #seamosuno

Iniciativa creada para combatir el hambre producto de la crisis sanitaria y económica de la COVID-19, articulando esfuerzos hacia los sectores más vulnerables del país. El objetivo fue llegar a 1 millón de familias carenciadas con 1 millón de cajas con productos alimenticios y de higiene.

Esta acción implicó:

- Contratación de 152 personas exclusivas para el proyecto #seamosuno.
- Utilización de 6000 m2 de superficie cubierta durante todo el período del proyecto en nuestro Parque Logístico Gral. Rodríguez.
- Recepción de 150 semirremolques transportando productos de los proveedores.
- Procesamiento de 10.000.000 unidades de productos alimenticios y de higiene de primera necesidad.
- Armado de 350.000 cajas, cada caja con 14 productos distintos, 28 unidades y 15 Kg.
- Despacho de 331 camiones que distribuyeron las cajas hacia los sectores más necesitados.

Estas acciones fueron posibles gracias a 5 pilares:

1. El desafío de la escala: fue el proyecto de iniciativa privada con mayor escala de la historia en términos de asistencia alimentaria.
2. Eficiencia: se convocó a especialistas en cada instancia que aportaron eficiencia en las distintas partes del proceso.
3. Transparencia: la transparencia fue un valor no negociable en toda la cadena de valor.
4. Cooperación: en términos de sectores que comúnmente compiten, se trabajó de manera conjunta con todas las partes para alcanzar un propósito común.
5. Territorialidad: llegar a quienes realmente los necesitan sin intermediarios.

#SeamosUno, la iniciativa solidaria que distribuye un millón de raciones alimenticias por día en el conurbano - Infobae

## Viajes realizados para donaciones en el AMBA

Se destaca en el último período la cantidad de viajes realizados hacia sectores sociales que han sido afectados producto de diferentes situaciones ambientales desfavorables, ayuda a ministerios y Secretaría de Desarrollo Social. CELSUR aportó los vehículos necesarios para satisfacer diferentes necesidades sociales absorbiendo los costos de transporte asociados.

Las acciones fueron destinadas a los siguientes grupos de interés:

- Universidad de la Matanza
- Secretaría de Desarrollo Social
- Fundación SI
- Ministerio de Acción Social
- Sindicato de Camioneros
- Municipalidad de Gral. Rodríguez





## CEVA SALUD ANIMAL

Queremos compartir con ustedes nuestra experiencia con la campaña "Un huevo por día" para combatir la desnutrición infantil, que hemos realizado desde esta filial de Ceva Salud Animal, desde noviembre de 2012 hasta hoy, sin perder nunca continuidad.

Esta campaña consiste en la **donación de 5.000 huevos mensuales** a dos Centros de la Fundación CONIN (Cooperadora de la Nutrición Infantil), que atienden a 75 niños de 0 a 5 años y sus familias, uno en la ciudad de San Miguel y el otro en José C. Paz, ambos en la provincia de Buenos Aires.

Hasta el día de hoy hemos donado un total de 400.000 huevos.

Según datos proporcionados por UNICEF, en Argentina el 30% de los niños se encuentra por debajo de la línea de pobreza y la tasa de mortalidad infantil de los menores de 5 años es del 13,8%. Datos que no solo son frías estadísticas sino también una realidad dolorosa. Por eso en Ceva Argentina nos comprometimos a intentar cambiar un poco esa realidad, aunque seamos solo una gota en el mar.

Sabemos los beneficios del huevo como alimento, cómo su ingesta diaria puede cubrir el nivel de proteínas, vitaminas y minerales para un crecimiento y desarrollo saludable. Es por eso que estamos asegurando un **huevo por día para cada uno de los niños de los Centros CONIN de San Miguel y José C. Paz**, para ayudar a erradicar la desnutrición infantil y para que estos niños tengan igualdad de oportunidades y puedan desplegar su potencial y elegir libremente el camino a seguir para su futuro.

Hemos invitado a nuestros clientes a sumarse, para que todos puedan cooperar, por lo que **por cada pedido de vacunas que hacen aportan 50 huevos para la campaña**.

Desde ya hace algunos años, algunos de ellos han seguido nuestra iniciativa y están donando cada uno 2,000 huevos mensuales a los Centros de CONIN de Pilar, Gualaguaychú, Concepción del Uruguay y Brandsen.

¿Nos hemos embarcado en una iniciativa titánica? ¿Queremos cambiar el mundo? ¡Sí, claro! Queremos ayudar a transformar esta triste y dolorosa realidad, queremos que nuestros hijos se conviertan en hombres y mujeres de bien, con grandes oportunidades y mejor futuro. Queremos cambiar el mundo y ¡esperamos poder contar con vos también para hacerlo!".



# DELTA PLUS GROUP

En Delta Plus estamos comprometidos a colaborar con nuestra comunidad, especialmente con aquellos sectores que a su vez brindan apoyo a la población. Entre estos grupos se destacan distintas asociaciones de bomberos voluntarios, de rescatistas, municipios e instituciones y personal de salud. A través de cursos de capacitación y la donación de productos como barbijos, arneses, cascos y otros elementos de protección personal, contribuimos a fortalecer y aumentar la seguridad de trabajadores, voluntarios y formadores, haciéndose luego extensivo también a la población en general, en distintos puntos del país.

La pandemia fue un momento clave que fortaleció la responsabilidad que Delta Plus tiene con la sociedad.

Entre otras agrupaciones, colaboramos con la Cruz Roja, Municipios de Provincia de Buenos Aires y de Provincia de Córdoba, Bomberos Voluntarios de Quilmes, U.A.R.S, Bomberos Voluntarios de Hudson, Stambouliau, Bomberos Voluntarios de Pedro Luro e Ingeniería Sin Fronteras.

## Entidad

Municipalidad de Justiniano Posse  
 Stambouliau Servicios de Salud  
 Cruz Roja Argentina  
 Municipalidad de Quilmes  
 Ingeniería sin Fronteras  
 Bomberos de Quilmes  
 Bomberos de Pedro Luro  
 UARS Bahía Blanca

## Acción

Donación de 1000 barbijos N95  
 Donación de 1000 barbijos N95  
 Donación de 15000 barbijos N95  
 Donación de 37000 barbijos N95  
 Capacitación trabajo en altura  
 Donación de Elementos de Protección Personal  
 Donación de Elementos de Protección Personal  
 Donación de Elementos de Protección Personal



# FOOD SERVICE

## RSE – Nuestro propósito

### ·Estamos donde más hace falta

Estamos presentes todos los días en comedores infantiles y hogares, alimentando saludablemente a los que más lo necesitan.

### ·Cuidamos el medio ambiente

Con nuestra planta de tratamiento de efluentes y en compostaje de residuos vegetales.

### ·Somos sponsor exclusivo de ali+MENTE, un producto latinoamericano que ayuda a combatir la desnutrición infantil en el mundo

- Se trata de un alimento terapéutico listo para consumir, desarrollado específicamente para prevenir y/o combatir la desnutrición infantil. Por esta razón, puede ser utilizado como un alimento de carácter preventivo al ser incorporado como un suplemento en dietas deficientes.

- Permite combatir el problema de desnutrición infantil directamente en el hogar de quien lo precise, si necesidad de montar costosos centros de distribución o administración, permitiendo llegar a miles de hogares carenciados de manera simultánea.

- Cuenta con una vida útil de dos años a temperatura ambiente, si necesidad de refrigeración.

- Su presentación está optimizada para reducir los costos de transporte y logística.

- Se entrega listo para el consumo inmediato en sobres individuales de 100 gramos, fabricado y envasado con el más alto nivel de asepsia. Nuestras plantas cuentan con certificación FSSC 22000, OHSAS 18001 e ISO 14001.

- Ponemos al alcance de los que menos tiene la más alta tecnología alimentaria que existe en la actualidad, revolucionando el combate contra la desnutrición a costos realmente bajos para un producto de estas características.



# GRANT THORNTON

## ·Proyecto Mochi

Es una iniciativa que tiene como objetivo colaborar con la **preparación de una mochila con útiles escolares para los niños más carenciados**, según la instancia escolar que corresponda. La principal característica que tiene es que los chicos reciben la mochila directo de sus padres o tutores, y no desde una organización. En el 2020 juntamos 22 mochilas, superando a las 20 en 2019.

## ·GT in thecommunity

Cada septiembre, se lleva a cabo nuestro día RSE global de Grant Thornton. Todas las firmas miembro realizan actividades de voluntariado para demostrar nuestro compromiso con las comunidades locales. Llevamos a cabo las actividades bajo los objetivos de **Actuar, Comprometerse y Compartir**.

- Residuos | En nuestro primer voluntariado virtual, nos reunimos con gente de GEA Sustentable, quienes nos enseñaron a separar los residuos en casa y a dónde llevarlos, para contribuir a la tarea de separadores y centros de reciclaje.
- After solidario virtual 2.0 | El viernes 25 de septiembre celebramos nuestro after bajo el lema #TuParticipaciónGarpa: por cada persona que se sumara donaríamos \$300. De esta manera, contamos con 110 compañeros que se unieron para pasar una tarde divertida. Además, abrimos una sección de #TalentosGT, donde por cada talento sumaríamos \$5.000 a la donación. Gracias a las participaciones y los talentos, logramos recaudar \$58.000 que fueron donados a la causa elegida por nuestros compañeros: Casa M.A.N.U.

## ·Campaña virtual botellas del amor

En colaboración con la fundación Botellas del Amor, **separamos los plásticos de un solo uso** en botellas de plástico para ahorrar espacio y facilitar la tarea de reciclaje.

## ·Campaña vía mail Plato Lleno

Plato Lleno es una organización sin fines de lucro que asiste en el **rescate de alimentos** excedentes, entregándolos a comedores comunitarios. Grant Thornton provee servicios de auditoría ad honorem desde 2018.

La organización participó del concurso TheForum de DirecTV por un premio de UDS 15.000. El personal de Grant Thornton Argentina votó a través de sus cuentas de Facebook y Twitter para ayudar en la competencia.



## GRUPO LVMH

Moët Hennessy Argentina, desarrolla anualmente 7 programas educativos destinados a más de 1500 alumnos de 22 escuelas cercanas a sus viñedos y bodegas. Con el cierre de las escuelas por pandemia se llevaron a cabo nuevas acciones para seguir apoyando a la comunidad.

**DONACIÓN ALCOHOL EN GEL Y SANITIZANTE**

En la bodega se elaboraron más de 3000 litros de alcohol y se compraron 1200 frascos de sanitizante de manos que se donaron a Municipios, Centros de Salud y Hospitales de Valle de Uco, Luján y Maipú.

**DONACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS**

Frente a la necesidad de soluciones tecnológicas se donaron 332 equipos usados en buen estado, destinados al Centro Salud y Comisaría de Agrelo, 12 Escuelas Primarias y Secundarias y 2 Institutos Técnicos Universitarios.

**VISITAS EDUCATIVAS**

La habitual visita de los alumnos del Secundario Fuerte San Carlos se reemplazó con 2 encuentros virtuales a cargo de voluntarios corporativos, participando 30 alumnos junto a sus docentes.

**CAPACITACIÓN DOCENTE: Reencuentro con la creación**

En acuerdo con la DGE y certificación de Facultad de Arte de la UNCuyo se realizaron 2 capacitaciones virtuales para 150 docentes de Plástica de escuelas primarias.

Los encuentros estuvieron a cargo de dos especialistas que presentaron el arte como una herramienta para disminuir el stress y la ansiedad del docente, en contexto de pandemia.

**AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD: PROPUESTA ARTISTICA AMBIENTAL PARA ALUMNOS DE PRIMARIA**

Se elaboraron 2 actividades artísticas, en formato digital e impreso, destinadas a alumnos de 15 escuelas primarias con el objetivo de que pudieran expresar sus emociones mediante la creación de un personaje con el reúso de materiales. Se sortearon juegos didácticos entre los participantes.

**DONACIONES**

Se realizaron donaciones de comida a diferentes instituciones como Cáritas y merenderos para colaborar con la difícil situación económica.



## GRUPO SAN CRISTÓBAL

Ante el escenario de Covid-19 implementamos el programa "Unidos", que consiste en un plan de apoyo, acompañamiento y articulación con nuestros grupos de interés: colaboradores, asegurados, clientes, cadena de valor (comercial y proveedores) y comunidad. Incluyó un **plan de inversión social en Argentina y Uruguay por casi \$10.000.000.**

Dentro de este programa destacamos "**Los Hacedores en Casa**": una campaña de recaudación de fondos para contribuir a la campaña "Una Sola Hinchada". La campaña se inició con la donación del 20 % de los honorarios de tres meses de la Junta Directiva a lo que se suman los aportes voluntarios de todos los colaboradores del grupo y de los productores de San Cristóbal y Asociart. Al total recaudado se le sumó una suma igual aportada por el programa de RSC del Grupo.

Además, implementamos un servicio gratuito de telemedicina para colaboradores, asegurados y Productores de Seguros (PAS), y asesoramiento preventivo y asistencia para la elaboración de protocolos específicos por actividad productiva. Asistencia financiera para necesidades de corto y mediano plazo para PAS y proveedores en la prestación de servicios, y suspensión de aumentos, adecuación de coberturas, financiamiento de deuda y cobertura financiera a clientes.

En junio lanzamos **Circulantes**, un proyecto multimedia para promover la reflexión sobre la movilidad sustentable y segura. Contó con una primera temporada con 18 episodios de podcast con distintos especialistas.

En noviembre, completamos el **Plan de Acción de Igualdad de Género**, una iniciativa que la ONU Mujeres, la OIT y la Unión Europea llevan adelante a través del Programa Ganar-Ganar, con el objetivo de aumentar el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres. Como resultado, se destacan la conformación de un Comité de Diversidad e Inclusión, la sensibilización en perspectiva de género a sus equipos, la extensión de la licencia por paternidad y la elaboración de una guía de lenguaje inclusivo.



## GRUPO SANCOR SEGUROS

En el marco de la Agenda mundial 2030, trabajamos por el desarrollo sustentable para nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

En este sentido, desarrollamos varias iniciativas de impacto entre las cuales destacamos **"Ser Sustentable"**, programa transversal que involucra a todas las áreas del negocio para arraigar la gestión sustentable en todos los ámbitos.

Durante 2020, aun cuando algunos de nuestros programas no pudieron desarrollarse como lo venían haciendo a causa del aislamiento, otros se mantuvieron sin demasiadas alteraciones, y algunos se adaptaron o desarrollamos nuevos para continuar con nuestra tarea de prevención y promoción de la salud en este contexto:

· **Voluntariado en tiempos de Cuarentena:** programa de contención telefónica para generar un espacio de solidaridad intergeneracional a través de la escucha y la contención ante un escenario de incertidumbre, para acompañar a jubilados y pensionadas de nuestra empresa.

· **Alianza con UNICEF:** los clientes que se encuentren adheridos al programa Sancor Seguros Beneficia pueden canjear sus puntos por aportes a UNICEF para que niños y niñas de todo el país tengan acceso a estudios, a elementos de higiene, o a viandas de comida nutritiva.

· **Fundación Trauma:** colaboramos con 100 becas de capacitación para médicos y otros profesionales intensivistas.

Esponsoreamos las actividades de la Asociación Civil Observatorio Social, para su programa "Cuidar a los que Cuidan" de apoyo psicológico a profesionales que trabajan en niveles críticos de cuidado en entidades de salud.

Nos sumamos a la plataforma "Aprender en casa" de INET que cuenta con más de 3.000 contenidos gratuitos para acompañar a los chicos de nivel primario y secundario en la modalidad de estudio a distancia.

Fundación INECO y Fundación Grupo Sancor Seguros elaboraron guías con recomendaciones para proveer a la comunidad de información válida y necesaria para afrontar la situación.

Como empresa aseguradora, el Grupo creó productos exclusivos para atender demandas vinculadas a la pandemia y brindó en forma gratuita a empleados, clientes, productores de seguros y la comunidad cercana, el servicio de telemedicina **"Llamando al doctor"** con asistencia nutricional y psicológica.

· **Ver acciones de la empresa en relación a la pandemia**

<https://www.youtube.com/watch?v=zK2mpZeOtfc&t=65s>



## GS1 ARGENTINA

Con el objetivo de hacer una medición nacional de las pérdidas y el desperdicio de alimentos producidos en el último eslabón de la cadena comercial, desde el Consumer Goods Forum (CGF), el comité de CEO's LATAM eligió a Argentina para realizar el primer piloto de Latinoamérica, y así llevar a cabo las **mediciones de los desperdicios de alimentos**.

Durante el primer semestre del 2020, se construyó el Informe Operativo – Desperdicio de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina – con el apoyo del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, la FAO, el CGF y GS1 Argentina, con el soporte del BID.

El informe fue elaborado con los datos aportados por importantes cadenas de supermercados del país, y permitió **cuantificar el impacto de las pérdidas de alimentos**. Se identificó que en 2019 el segmento autoservicio y supermercados tuvo un 4,76% promedio de merma operativa, equivalente a unas 123.434 toneladas y un impacto económico de \$ 26.130 millones de pesos.

A raíz de este informe se generó una base para construir estrategias/programas que **reduzcan los niveles de desperdicio y contribuyan a la seguridad alimentaria y nutricional en el país y al cuidado del ambiente**. Se realizó un encuentro virtual en el que participaron representantes de las cadenas de supermercado y de la industria, con cuatro temáticas:

- 1. Donaciones:** con el fin de agilizar los procesos, trabajar en acuerdos que faciliten a las cadenas y a los proveedores certificar las entregas de las donaciones, y fortalecer las alianzas entre los sectores público y privado.
- 2. Devoluciones:** para identificar acciones que permitan reducir las devoluciones y mejorar la comunicación entre la industria y el retail, mejorar la visibilidad de datos para lograr mayor eficiencia en la cadena comercial.
- 3. KPIs:** para definir nuevos indicadores, KPIs de referencia y comparativos, y buscar incluir a nuevos participantes.
- 4. Innovación & Mejores Prácticas:** con el fin de acordar mejores prácticas en las tiendas de autoservicios y supermercados, y buscar reducir las pérdidas y desperdicios, definir nuevos requerimientos de etiquetado.

Se generó el compromiso e interés del sector para continuar con la realización del informe operativo 2021 y un tablero operativo que permita la publicación de indicadores en forma trimestral.



## HENKEL

Durante el año 2020, en el marco de su 50° aniversario, la compañía activó el **"Programa de Solidaridad Global"**. A nivel local, se donaron alrededor de \$800.000 a Cáritas San Isidro para la compra de medicamentos y garrafas para el barrio "La Cava" y alrededor de \$1.200.000 a Cruz Roja Argentina para la filial de Chivilcoy, con el fin de instalar las carpas de acceso al Hospital Municipal y descentralizar la donación de sangre, así como equipar con un horno industrial para dos comedores comunitarios.

Dentro del marco Makean Impacton Tomorrow (MIT), en su vigésima segunda edición, en Argentina fueron aprobados **10 proyectos en total por un valor cercano a los 6 millones de pesos**, que beneficiarán de forma directa a más de 2700 personas a través de las siguientes instituciones: Centro de Apoyo Familiar Santa Clotilde, Fundación Leer, Taller para Asociación Civil La Omas / Ingeniería sin Fronteras, Fundación para la Innovación y Transferencia de Tecnología (INNOVA-T), Colegio Santo Domingo Savio, Taller Dignidad y la Asociación de Padres y Amigos de Discapacitados Mentales de San Isidro (APADMSI). Con proyectos que van desde la construcción de espacios de lectura para niños y huertas, compra de equipamientos para las instituciones desde equipos para garantizar conectividad, electrodomésticos y alimentos, donación de fondos para mejoras edilicias hasta la implementación de sistemas de cosecha y almacenamiento de agua de lluvia domiciliario.

Asimismo, para celebrar el Día Internacional de los Voluntarios, Henkel Argentina articuló con la Fundación Sí, a través de su proyecto **"Fábrica de Juguetes en Casa"**, para adquirir 200 juguetes de madera. Durante todo el mes de noviembre, 50 voluntarios los pintaron y decoraron en sus casas, para entregarlos a los niños y niñas que asisten periódicamente al comedor "Rayito de Sol" de Chivilcoy, localidad donde se encuentra la planta industrial de la compañía.

A nivel internacional, Henkel presentó su marco estratégico para el futuro y subrayó nuevas metas en áreas clave como **empaques sostenibles y protección del clima**.



# HUAWEI

## · Semillas para el Futuro

Es uno de los programas de Responsabilidad Social Empresaria emblema de la compañía que apunta a **fortalecer los conocimientos de estudiantes en telecomunicaciones**. Está orientado a desarrollar el talento local, fortalecer la transferencia del conocimiento y mejorar el uso y entendimiento de las personas en la industria de las telecomunicaciones. También busca acortar la brecha entre las necesidades del mercado laboral y la formación educativa.

Se implementa a nivel local desde 2017 y ya llevó a China a 30 jóvenes, quienes fueron protagonistas de una experiencia de formación única en el país asiático.

En el contexto de pandemia, la compañía sostuvo su compromiso con la educación reconvirtiendo el programa y ofreciendo una nueva propuesta con foco en la **formación a distancia**: fueron cuarenta los finalistas que accedieron a una semana de cursos online y a productos de la empresa.

Desde su lanzamiento, el programa alcanzó a 750 alumnos de 55 instituciones educativas de distintas regiones de Argentina. A nivel global, se inició en 2008 y hasta finales de 2019 ha llegado a más de 500 universidades de más de 126 países y regiones.

## · Igual ICT

Igual ICT es un programa de responsabilidad social de Huawei lanzado en 2020 que tiene por objetivo **acortar la brecha de género** en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Argentina. Busca promover un entorno igualitario de oportunidades para jóvenes mujeres de todo el país que se encuentren en etapa de formación y desarrollo. Su foco comprende dos aristas: la promoción y articulación de la igualdad de género entre todos los niveles educativos y la facilitación del **emprendedurismo femenino**.

Igual ICT se inició en el 2020 con un ciclo de charlas para darle visibilidad a la temática y ponerla en la agenda de los distintos sectores de la sociedad. Se continuará durante el 2021 con un programa de capacitaciones y certificaciones internacionales. Planificamos alcanzar a más de 1000 estudiantes mujeres.

El programa implica un compromiso profundo y absoluto de Huawei con la temática que se sostendrá en el tiempo con diferentes actividades, planes de acción y articulaciones con múltiples sectores: Gobierno, organizaciones del tercer sector, otras empresas del rubro, instituciones educativas, organismos internacionales y cámaras, entre otros actores.



# LA CAJA

## ·Donaciones en pandemia

- Donación de kits de higiene personal con Haciendo Camino: La Caja igualó el monto donado por su personal, alcanzado más de 600 kits para las comunidades del norte argentino.
- Donaciones por \$45 millones a acciones que apuntan a proveer de recursos médicos al sistema de salud y de insumos alimentarios y de higiene a 20 mil familias en situación de vulnerabilidad.
- Acompañamiento al programa PARES de Fundación Trauma: más de 5.000 profesionales de la salud se capacitaron en cuidados críticos. Se brindó apoyo a las campañas de la Cruz Roja Argentina y Seamos Uno.

## ·THSN y el voluntariado digital

La compañía siguió apostando al voluntariado corporativo acompañando a su programa The Human Safety Net, sosteniendo así su compromiso por mantener activa la red de personas ayudando a personas.

La Caja comenzó una campaña para alentar a su personal a que envíe sus videos de actividades con distintas alternativas para hacer en familia, que fueron subidos a una plataforma digital para ser compartidos luego con las familias de Fundación Emmanuel y Haciendo Camino, las dos ONGs con las que se trabaja en el programa.

## ·Diversidad e inclusión

-Día internacional de la Mujer: realizamos por tercer año consecutivo la campaña global del Grupo "Be Bold for Inclusion", para generar espacios de intercambio y reflexión. Tuvo lugar un desayuno con el CEO de La Caja y colaboradores/as de distintas áreas; y una charla a cargo de Rocío Restaino, donde se profundizó sobre la situación de la mujer en el mercado laboral mundial, argentino y de La Caja.

## ·Campañas de comunicación

- Día Internacional del Orgullo: con el hashtag #YoApoyoLaDiversidad, se compartieron diversas publicaciones en nuestro canal de comunicación interna, Workplace, contextualizando, brindando información y videos sobre la comunidad LGBTIQ+.
- Día del Respeto a la Diversidad Cultural: se invitó a todas las empleadas y empleados de la empresa a repensar la fecha desde una nueva perspectiva para crear espacios de trabajo más inclusivos.

## ·Comité de Diversidad e Inclusión

Empleadas y empleados postulados voluntariamente se reúnen mensualmente para debatir temáticas claves y armar propuestas. Está dividido en 5 equipos según los ejes clave de la estrategia General 2019-2021: género, discapacidad, diversidad sexual, generaciones y diversidad cultural.



# LOMA NEGRA

Loma Negra adopta un modelo de negocios sustentables que busca compatibilizar la rentabilidad económica con el desarrollo social y el cuidado del ambiente. En 2006 nace la **Fundación Loma Negra** con el objetivo de implementar sus políticas de RSE, promoviendo el **desarrollo social** en las regiones donde actúan las compañías, con foco en la **juventud**.

La Fundación alcanzó en 2020 más de 66 mil beneficiarios, con una inversión superior a los \$16 MM y canalizando recursos externos por \$64 MM. Se contó con 320 participaciones de voluntarios internos, 449 externos y 362 participaciones de aliados en los diferentes programas.

**-Programa Puente:** alineado con el ODS 4.4 tiene como objetivo aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo y al trabajo decente. En el año 2020 se trabajó con distintas instituciones educativas, llegando a 11.898 beneficiarios directos y con una inversión social privada total de \$6,7 millones.

**-Programa Compromiso:** orientado hacia el ODS 17.17, busca alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, privada y de la sociedad civil. En el 2020 se superaron los 45 mil beneficiarios directos, con una inversión total de \$2,5 millones. Se realizaron 22 acciones y proyectos de respuesta humanitaria para hacer frente a las problemáticas derivadas del COVID-19, que alcanzaron a 26 mil de los beneficiarios mencionados.

**-Programa Raíces:** en línea con el ODS 8.3, propone contribuir a políticas orientadas al desarrollo de actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendedorismo, la creatividad y la innovación; alentar la formalización y el crecimiento de las microempresas. Entre sus logros, se contabilizan el apoyo al desarrollo de numerosos emprendimientos locales vinculados y la contribución al establecimiento de fondos de inversión rotativos, que en 2020 beneficiaron a más de 716 personas y se superó una inversión de \$6,12 millones.

**-Programa Transformar:** Persigue movilizar la capacidad de inversión de grandes empresas en negocios lucrativos, articulando alianzas con ONG y comunidades con el objetivo de construir enfoques innovadores para crear oportunidades para la base de la pirámide con foco en el hábitat (ODS 11.1). El año 2020 se implementaron dos pilotos con una inversión de \$1 MM y alcanzando a más de 7 mil beneficiarios directos.



# MASTERCARD

Mastercard implementa el propósito "Conectar a todos con posibilidades que no tienen precio" extendiéndolo a cuatro áreas clave: Crecimiento Inclusivo, Fuerza Laboral y Cultura Corporativa, Cuidado del Medioambiente y Estándares Éticos y Responsables.

En cuanto al compromiso con un Crecimiento Inclusivo, en el año 2020 Mastercard alcanzó el objetivo de incluir 500 millones de personas a la economía digital y contribuir con 100 millones de comidas escolares al Programa Mundial de Alimentos.

En el ámbito de la Fuerza Laboral y Cultura Corporativa, Mastercard contribuye un mínimo del 10% del salario base a planes de retiro de sus empleados. Además, todos los empleados reciben hasta 16 semanas pagas de licencia por nacimiento o adopción, sin importar género y más allá de las leyes locales, y ofrece ayuda financiera para la adopción, subrogación y tratamientos de fertilidad.

En materia de Cuidado de Medioambiente, Mastercard fue primera en la industria de pagos en recibir aprobación del Science Based Targets Initiative (SBTi) para la actualización del objetivo de emisiones, que se alinea con una trayectoria climática de 1,5 grados Celsius. También lanzó la Coalición Priceless Planet en enero de 2020, con la promesa de plantar 100 millones de árboles junto a partners en 5 años y se unió a RE100, formalizando el compromiso de continuar utilizando 100% de energías renovables en todas las operaciones globales.

En cuanto a Estándares Éticos y de Responsabilidad, lanzó el Global Data Responsibility Imperative, para asegurar que todas las prácticas de datos están centradas en el respeto por los individuos, clientes y todos los constituyentes. Se ha presentado también la tarjeta True Name™ que busca facilitar que los titulares transgénero y no binarios usen el nombre que sea auténtico a su identidad de género. Localmente se ha trabajado con acciones de marketing y donaciones a la Cruz Roja y a iniciativas como Seamos Uno.





## MCDONALD'S

Durante el 2020, un año que nos desafió a todos, en Arcos Dorados mantuvimos nuestro compromiso de tomar nuestra escala y generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos y en el planeta.

Con la expansión de la pandemia, y el contexto social que generó, estuvimos cerca de quienes más lo necesitaron. En alianza con el Banco de Alimentos, **acercamos más de 40.000 kilos de alimentos a los sectores vulnerables**. A su vez, a través de la Cruz Roja Argentina, brindamos nuestros homenajes a los profesionales de la salud y seguridad que hicieron frente a la enfermedad, **con donaciones de más de 2.000 combos**.

En el mismo marco, dada la necesidad de mantener los restaurantes cerrados para preservar la salud y seguridad de nuestros empleados y clientes, desarrollamos un acuerdo de cooperación con la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) que contempló **la incorporación de 200 puestos de trabajo** para ocupar de manera transitoria en diferentes funciones en empresas líderes del país.

Con el objetivo de mantener firme nuestro compromiso con los jóvenes, continuamos acompañando los proyectos de Junior Achievement en Argentina. Ya sea con voluntarios para los programas de mentoreo, **más de 3.000 jóvenes se adaptaron a la nueva normalidad apostando por su educación**.

A su vez, formalizamos el trabajo que comenzamos en 2017 junto a la Fundación Vida Silvestre, creando la **Mesa Argentina de Carne Sustentable**, a través de la cual estamos trabajando junto a los principales líderes del sector en el trazado de pautas de acción en la producción de carne sustentable, que nos permitan posicionar este producto en el país y en el mundo.

Por último, fuimos un paso más adelante en nuestra lucha para eliminar los plásticos de un solo uso de nuestros restaurantes, anunciando la **disminución del consumo de más de 150 toneladas en tal solo 5 meses**. Gracias a cambios en nuestros empaques, en 2 años quitamos de circulación más de 1.300 toneladas de dicho material.



# MICHELIN

## CarDriverXP: La campaña de seguridad vial 2020 de Michelin

Por segundo año consecutivo, la empresa lanzó un nuevo proyecto de **concientización y seguridad vial** dedicado a los jóvenes.

La campaña (del 14 de octubre al 23 de diciembre de 2020) consistió en un **videojuego en línea**, en el que los jugadores pasaron por una serie de retos al volante, a través de un simulador. Al entrar en la web, los participantes ponían a prueba sus habilidades y solo los mejores conductores conseguían clasificarse y ganar.

Con el apoyo de la Federación Internacional del Automóvil, Total Austral y Essilor, la iniciativa pretendía concienciar sobre la importancia de cumplir las buenas prácticas de conducción ("Las Reglas de Oro"), establecidas por la FIA. Este año, tres de ellas se utilizaron en el juego como desafíos:

- Detente cuando estés cansado
- Comprueba tus neumáticos
- Comprueba tu visión

Además, añadimos un reto relacionado con la salud.

Los jóvenes son las principales víctimas de los accidentes de tráfico en Argentina. Estadísticamente, tienen 3 veces más accidentes que los adultos, y también son los causantes de la mayoría de ellos.

Ante esta situación y bajo esta premisa, la compañía presentó la campaña con la misión de generar un cambio de conducta en los jóvenes a la hora de conducir (reafirmando el compromiso de Michelin de promover una movilidad sustentable y, sobre todo, segura).

Dado que los jóvenes tienen gran preferencia por los videojuegos, Michelin decidió acercarse a ellos "hablando el mismo idioma", centrándose en sus gustos e intereses.

En el juego, a medida que se superaban los distintos obstáculos, aparecía automáticamente un mensaje de concientización que hablaba de la respectiva dificultad. Los que no conseguían superar los obstáculos terminaban en gameover, con un mensaje con las consecuencias de no cumplir con las buenas prácticas de conducción.

Logramos un gran alcance con el mensaje, y además conseguimos ampliar el ratio y viralizarlo mucho más a través de influencers, concursos, retos entre amigos, notas de prensa, comunicaciones de revendedores, pauta online, entre otros, haciendo posible un alcance de 7M de personas en el target, 88K entradas al sitio, 49K usuarios únicos, 46K jugadas y casi 5K logins.



# NATURA COSMÉTICOS

En relación a **residuos**, en 2020 y por segundo año consecutivo, asumimos el compromiso público de recuperar en material equivalente el 15 % de los residuos generados, logrando recuperar 2000 toneladas de material post consumo que equivalen al 51 % en material equivalente de los residuos generados en el año. Es un compromiso voluntario ya que en Argentina no existe una ley vigente que regule la responsabilidad extendida del productor.

Además, frente al contexto, llevamos adelante la campaña **Cada Persona Importa**, que fue reconocida por INADI como una comunicación responsable y positiva ante la pandemia, en la que resaltamos el valor de mantenernos unidos ante una de las mayores crisis contemporáneas de la historia. En línea con esto, priorizamos el cuidado y la preservación de toda nuestra red de relaciones y nos aseguramos de mantener la economía circulando.

Al inicio de la pandemia nos enfocamos en la elaboración de **productos esenciales y alcohol en gel** y realizamos donaciones de productos de higiene personal a las organizaciones y fundaciones que son parte de nuestra red para llegar a las personas más necesitadas de todo el país. Además, nos unimos a Avon para prevenir y combatir la **violencia doméstica** con el movimiento **#AisladasNoSolas**, a raíz del aumento de la violencia género durante el aislamiento social.

Por otro lado, aceleramos la **digitalización**, algo que veníamos trabajando incluso antes de la pandemia pero que profundizamos y aceleramos ante la coyuntura, capacitamos a nuestra red y les otorgamos herramientas que les permitan un mejor desempeño en sus respectivos negocios, esto multiplicó exponencialmente las posibilidades de llegar con productos en un contexto así y de potenciar el negocio de nuestra red con mayor alcance geográfico.

También, intensificamos la atención para nuestro canal: flexibilizamos el crédito, pospusimos términos de pago y preparamos un fondo de emergencia con el fin dar soporte a aquellas personas que contraigan COVID-19, como así también a aquellos que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social.

Es tiempo  
de mirar  
hacia dentro.



Descargá nuestra  
aplicación gratuita  
de Meditación Natura



Un peñón Natura conecta a  
muchas personas. Cuando  
elegís comprarle a una  
consultora de Natura,  
elegís formar parte de una  
gran red de historias que  
se conectan, donde una  
persona impacta a la otra.



Contactá una consultora de belleza física en  
[www.naturacosmeticos.com.ar](http://www.naturacosmeticos.com.ar)

#Cada  
Persona  
Importa



aisladas.  
no solas.

nos unimos

AVON + natura

## NESTLÉ

En Nestlé, nuestra forma de hacer negocios está guiada por lo que denominamos **Creación de Valor Compartido**. Todas nuestras acciones están desarrolladas bajo este enfoque y fuertemente vinculadas con nuestro propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y de las generaciones futuras.

- **Iniciativa Nestlé por Niños Saludables** | Tiene dos áreas de foco: trabajar en la innovación y renovación de nuestros productos para niños y familias, y en la promoción de hábitos saludables con niños en edad escolar, campañas de comunicación y promociones.

- **Iniciativa por los Jóvenes** | Cubre desde pasantías o prácticas profesionalizantes hasta apoyo a emprendedores, talleres de CV, charlas en universidades, entrevistas simuladas, entre muchas otras actividades. Hemos conformado una Alianza por los Jóvenes a nivel Mercosur en la cual, lideradas por Nestlé, 59 empresas privadas nos comprometimos a brindar oportunidades de desarrollo profesional.

- **Sustentabilidad** | Tenemos 2 grandes compromisos: el primero, garantizar que en el 2025 el 100% de nuestros empaques sean reciclables o reutilizables. Estamos trabajando para reducir el uso de material de embalaje y de plásticos vírgenes, desarrollar sistemas reutilizables y recargables para eliminar la necesidad de envases desechables, ser pioneros en el uso de materiales de envasado alternativos para facilitar el reciclaje, apoyar la infraestructura de reciclaje local para colaborar con un futuro sin residuos e impulsar nuevos comportamientos en nuestras propias operaciones, así como con consumidores, retailers y proveedores. El segundo de los compromisos es lograr cero emisiones netas de gases invernadero para el 2050. Abarca el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C. Para ello, a finales del 2020 anunciamos a nivel global nuestro plan de acción. A nivel local gestionamos un contrato con YPF LUZ para abastecer el 100% de energía eléctrica con fuentes renovables para las fábricas de Argentina. Además, redujimos un 52% el consumo de agua a nivel productivo en los últimos 10 años y tenemos cero desperdicios a relleno sanitario en todas las plantas. Contamos también con acciones de voluntariado para la limpieza de los océanos y concientización sobre el uso del agua.



# PALACIO DUHAU – PARK HYATT

## - Proyecto de Cocina con Fundación Construyendo

Nos pusimos en acción con mucho amor para cocinar a pedido de Construyendo Argentina (@construyendoar), una asociación que trabajan tendiendo puentes y asistiendo en comedores comunitarios y proyectos socio – productivos y sociales en barrios carenciados. Cada miércoles, durante tres meses, el equipo de cocina liderado por Damián Betular preparó una comida saludable para abastecer las necesidades del Comedor de la Cooperativa de Cartoneros de la Villa Itatí, que alimentan en forma diaria a 200 familias.

## - Programa Formación Hotelera Cimientos

Se diseñó un Programa especial de Inserción Laboral y Formación Hotelera en conjunto con la Fundación Cimientos y la consultora Accenture. Dirigido para 20 jóvenes pertenecientes a poblaciones vulnerables de AMBA. Al finalizar se consideraron los perfiles de los participantes egresados (18) para su incorporación como staff del hotel en diferentes áreas de trabajo.

## - Visita de colegas al Hospital Garrahan

Un equipo de colegas del Hotel se reunió para realizar una visita al Hospital Garrahan días después de Navidad 2019. Se entregaron 100 juguetes a niños y niñas internados en el establecimiento. El equipo de Pastelería preparó 100 pan dulces para entregar a sus familias.

## - Minkai - Cata virtual

Minkai, una organización social que brinda asistencia a niños, niñas y adolescentes para que puedan realizar sus estudios secundarios y universitarios. Forman a su vez docentes en zonas rurales de la provincia de Tucumán. Ante la imposibilidad de realizar un evento presencial para recaudar fondos, se creó una cata virtual para 30 personas liderada por nuestro Sommelier. La recaudación para Minkai contribuyó al costo de 2 becaos secundarios, 1 becao universitario y 1 taller virtual para docentes.

## - Donaciones de Housekeeping - Casa M.A.N.U.

A lo largo del año, el hotel dona pantuflas, toallas, batas, sábanas y uniformes para que se vendan en ferias americanas a beneficio de su hogar. Casa M.A.N.U., un hogar para niños con HIV positivo y/o niños de padres con HIV positivo que están en situación de abandono.



## PALADINI S.A.

El 2020 se presentó como un año de adaptación y de reafirmación de compromisos, tanto con el entorno como con nuestros colaboradores y toda la cadena de valor. En un contexto tan desafiante como el que vivimos, desde Paladini nos propusimos reforzar el vínculo con nuestras distintas audiencias y comunidades donde operamos para acompañarlos en los momentos aún más complejos.

En julio, en pleno Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el Gobierno Nacional para hacer frente a la pandemia, decidimos llevar adelante una iniciativa enfocada en **fortalecer nuestra red de distribución**, un eslabón clave para que nuestros productos lleguen a todas las mesas argentinas.

Como parte de ese impulso, desarrollamos materiales informativos (folletos y cápsulas audiovisuales) para nuestros distribuidores, con recomendaciones sobre los cuidados a tener en cuenta en sus lugares de trabajo, puntos de venta y vehículos que les permitan contar con herramientas de prevención, sanidad e inocuidad en la lucha contra el COVID-19. También, entregamos **10.000 tapabocas a comerciantes minoristas** acompañados de folletería con consejos sobre el correcto lavado de manos y tapabocas y otros protocolos de seguridad para sus comercios e instalaciones.

Además, con el objetivo de estar más presentes que nunca en las comunidades donde operamos, **donamos alimentos a comedores** en zonas vulnerables de la ciudad de Villa Gobernador Gálvez - donde está instalada nuestra planta - y otras localidades de Santa Fe y del país.

Con estas acciones, buscamos reafirmar nuestro compromiso con toda nuestra cadena de valor, nuestros consumidores y la comunidad, no sólo entregando productos de alta calidad siguiendo los más exigentes estándares de seguridad e higiene; sino además asumiendo nuestro rol social como en el camino de la reconstrucción colectiva.



# RED HAT

## Nuestro programa de RSE se sustenta en cuatro pilares claves:

**Champions of Software Freedom:** Buscamos fortalecer la metodología de trabajo del código abierto apoyando encuentros de desarrolladores y comunidades. Desarrollamos el programa Red HatCo.Lab con la Universidad del Desarrollo y la Academia Maker Campus, donde los estudiantes aprendieron por qué ser abierto es una mejor manera de trabajar y resolver problemas. Realizamos talleres de robótica y programación destinado a niños de entre 6 y 12 años, llamados "Young Coders".

**CorporateCitizenship:** Fuimos parte del Campus Puro Código junto al Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, que permitió a 180 alumnos acceder de forma gratuita a cursos de tecnologías abiertas. Participamos en el programa de capacitación gratuita en habilidades digitales que brindó el GCBA a los jóvenes en situación de aislamiento por COVID-19. Nos unimos al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y ofrecimos becas a egresados del programa Codo a Codo 4.0 del Ministerio de Educación del GCBA.

**People and Culture:** En Argentina, trabajamos en acciones dirigidas a impulsar la diversidad e inclusión, con foco en mujeres, especialmente niñas y jóvenes, para mantenerlas interesadas en el área IT e inspirarlas a que formen parte de esta comunidad. Colaboramos con entidades como Vital Voices, Amcham, Plan Azurduy y Chicas en Tecnología.

Desarrollamos aplicaciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de diversos grupos.

**Sustainability:** Apoyamos a la fundación HÁBITAT en los talleres virtuales "Vivienda y Salud". Realizamos donaciones para que se lleven a cabo talleres sobre higiene y limpieza del hogar y entregamos kits de sanitización en un barrio de González Catán.

Colaboramos con Fundación Garrahan y celebramos el WorldEnvironment Day, con talleres de capacitación, implementación de huertas urbanas, armado de composteros, etc.; y con la Fundación Cascos Verdes a través del Programa de Educación Ambiental que permite que personas con discapacidad intelectual puedan estudiar en el ámbito universitario.

La empresa vivió una transformación consciente: se instalaron dispensadores de papel precortado, jaboneras automáticas, iluminación led y equipos VRV Daikin de aire acondicionado, con alto rendimiento y eficiencia.



# ROLEX ARGENTINA

## ES POSIBLE CAMBIAR EL MUNDO

La realidad que nos ha impuesto la pandemia, que comenzamos a transitar en el reciente 2020, nos ha llevado a revalorizar la importancia del compromiso, imprescindible e inmediato, que deben asumir nuestras empresas para lograr un futuro mejor para la humanidad.

Hans Wildorf, el fundador de ROLEX, estaba convencido de ello y creía que el mundo era un laboratorio viviente. Así, en los años 30, acompañó en las muñecas de los grandes exploradores las hazañas más increíbles: desde sus océanos más profundos a sus cumbres más altas y de sus cuevas más remotas a sus solitarios polos.

Siguiendo esta filosofía, en 1976 se crean los **Premios ROLEX** a la Iniciativa para conmemorar el 50º aniversario del ROLEX Oyster, el primer reloj sumergible, todo un hito en la historia de la relojería. Fueron concebidos para llenar un vacío en la filantropía corporativa.

El objetivo era ayudar a personas excepcionales de todo el mundo: pioneros que tenían poco o ningún acceso a fuentes de financiación tradicionales, y que estaban respondiendo a grandes retos con proyectos originales e innovadores, destinados a mejorar el conocimiento y el bienestar humanos.

Desde entonces, los Premios ROLEX reconocen a hombres y mujeres con espíritu emprendedor que buscan **hacer del mundo un lugar mejor**.

En estos 45 años han participado 34.000 candidatos de 191 países. Se convocaron 146 jueces expertos y se otorgaron hasta nuestros días Premios ROLEX, habiendo generando un efecto catalizador que en muchos casos ha transformado vidas y comunidades enteras.

Basado en el legado de su fundador, ROLEX continúa apoyando a los exploradores del presente en sus nuevas misiones: **hacer del planeta un lugar impecadero**.

Con este objetivo, se lanza la campaña **Perpetual Planet**, que consiste en aumentar su colaboración con la National Geographic Society para recopilar información climática y con la iniciativa Mission Blue, de la bióloga marina Sylvia Earle, para salvaguardar los océanos a partir de una red de áreas marinas protegidas denominadas Hope Spot.

Esta nueva iniciativa ya cuenta con alianzas de difusión y exploración conjunta con National Geographic, CNN, e involucra laureados de los Premios ROLEX cuyos proyectos son afines a las misiones de preservación y defensa de la vida en el planeta.



## SAINT – GOBAIN

- **Seamosuno:** formamos parte del movimiento que ayudo a 1 millón de familias afectadas por la pandemia con alimentos y productos de higiene.
- **Asociación Básquet La Plata:** 26 clubes barriales que conforman una liga, a los que concurren unos 1600 chicos. Se capacitó a las familias para que apliquen los productos donados y se ofreció una charla motivacional con el embajador de Huella Saint-Gobain, Sebastian Armenault.
- **Club Morón Asociación sin fines de Lucro:** se donaron materiales para mejorar la infraestructura.
- **Gimnasio barrial "Locomotora":** asisten unos 400 chicos de barrios vulnerables de Santa Fe. Se donaron materiales para mejorar la infraestructura.
- **Proyecto Ente Municipal de Deportes y Recreación del Partido de General Pueyrredón:** se donaron productos para la impermeabilización de sus techos.
- **Proyecto Escuela Comercial Alvear Rosario:** primera secundaria de la comuna. Se donaron materiales para infraestructura y se capacitó a las familias y trabajadores de la comuna para que puedan realizar los trabajos.
- **Proyecto Fundación Expresarte Chaco:** se donó pintura, pegamentos, revoques, aislamientos, revestimiento exterior, silicona para mejorar la infraestructura de los centros municipales.
- **Proyecto Fundación River- Escuela Papa Francisco del Padre Tano- Matanza:** Construcción de la Escuela Papa Francisco y del Hogar de Ancianos. Con Fundación River, buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que trabaja.
- **Proyecto Universidad de La Matanza – Federico Molinari (embajador):** se donaron materiales para infraestructura de 7 merenderos y se capacitó a la comunidad para que se genere un oficio como salida laboral.
- **Proyecto Museo Quinta de Perón:** se donó todo para la impermeabilización de los techos y se capacitó a UOCRA de Lomas de Zamora para realizar el trabajo.
- **Proyecto Social Adultos Felices:** se donaron materiales para el revoque exterior y la impermeabilización de los techos, para que puedan asistir los abuelos con los cuidados pertinentes.
- **Proyecto Social 12 Centros Sanitarios en el marco del COVID- Municipalidad Almirante Brown:** se donaron materiales de construcción para ampliar salas de primeros auxilios y nuevos centros de atención primaria para niños y adultos.
- **Proyecto Social Barrio La Rotonda Florencio Varela (embajadora Paula Pareto):** se donó el material para el revoque interior.



# SMURFIT KAPPA

## SUSTENTABILIDAD SMURFIT KAPPA ARGENTINA & CHILE

### Estrategia de negocio

#### Un Mañana mejor

· Trabajamos con el propósito de gestionar un mañana mejor cuidando el medio ambiente y trabajando en favor de las comunidades donde operamos.

### Estrategia de RSE

#### Desde nuestras familias a la comunidad

- Mejorar la sociedad en la que vivimos
- Conseguir rentabilidad duradera y compartida
- Minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad

### Líneas de Acción

- SALUD
- EDUCACIÓN
- INFANCIA
- GENERACIÓN DE CAPACIDAD DE INGRESO
- COMUNIDAD

### Membresías

SOMOS SOCIOS DE RED DE AMÉRICA.

NUESTRO BROCHURE DE TRABAJO CON COMUNIDADES ESTA DISPONIBLE PARA DESCARGA EN NUESTRA WEB DE GRUPO.

### PROGRAMAS

- SOY PARTE

Voluntariado corporativo que tiene como objetivo trabajar en acciones sociales de alto impacto y largo plazo en la comunidad: Campañas de donaciones, programa de liderazgo en escuelas y compras inclusivas.

- TERMINA LA SECUNDARIA
  - Programa destinado a colaboradores y sus familias.
  - Coordinación y acompañamiento en el camino de concluir los estudios secundarios.
  - Reconocimientos e incentivos para estudiantes.
  - Viaje de egresados para graduados.

· BECAS PARA HIJOS DE COLABORADORES

Programa de becas destinado a hijos de colaboradores con el objetivo de hacer su primera práctica profesional en la compañía.

· RECREO

Programa de reciclado de cartón y papel en escuelas cuyo objetivo es concientizar sobre la importancia de la segregación en origen y los beneficios de materiales valorizables, lo que colabora con en la protección y cuidado del medio ambiente.

· PROYECTOS LA FUNDACIÓN SKG

- CENTRO DE PRIMERA INFANCIA PILARCITOS

Construimos un centro educativo que recibe niños de 1 a 3 años de edad. Acción en conjunto con la Fundación Pilares.

- FUNDACIÓN MAKE A WISH CHILE

Apadrinamos deseos de niños con enfermedades graves avanzadas, para enriquecerlos con esperanza, fortaleza y alegría.

- EMBAJADORES ATÓMICOS

Somos embajadores del proyecto Atomic Lab, creado por Gino Tubaro. Realizamos la producción y distribución de prótesis 3D.

- AMPLIACIÓN SALA MATERNO INFANTIL HOSPITAL DR. RAÚL CACCAVO

Realizamos obra de ampliación de la sala materno infantil de hospital de Coronel Suárez, incluyendo el vacunatorio de niños y bebés, contribuyendo de este modo a expandir la capacidad sanitaria de la ciudad.



# SODEXO

## - Programa "Yo Puedo"

En 2019 lanzamos el Programa "Yo Puedo", en conjunto con la Universidad Católica Argentina (UCA), en el que estudiantes del Curso de Formación para el Empleo realizan prácticas profesionales en Sodexo.

El programa se orienta a la inclusión laboral de personas con discapacidad. Para ello se trabaja en forma conjunta con el equipo de profesionales de la UCA para invitar a los participantes a que se incorporen a las áreas de Recursos Humanos, Compras y Finanzas.

## - Proyecto de Cocina Comunitaria / Manos en Acción

Sodexo colabora desde 2013 con la Asociación Civil Manos en Acción, mediante la provisión de alimentos y actividades de capacitación para los comedores que gestionan en el Partido de Pilar.

En julio de 2019 Manos en Acción comenzó un proyecto de cocina comunitaria, que enmarcamos en el programa global de Grupo Sodexo Woman Empowerment, con el que se brinda asistencia financiera y técnica a proyectos que ofrezcan oportunidades laborales para mujeres en situación de vulnerabilidad. Incluyó la remodelación de la cocina existente en Manzanares, Partido de Pilar, y su puesta a punto de acuerdo al layout definido por el equipo asesor en Bromatología de la Municipalidad.

En 2020 se continuó el curso bajo modalidad virtual.

## - Diversidad e Inclusión: Empleabilidad Trans

Nuestro recorrido en el tema comenzó hace 4 años, de la mano del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de lo que llamamos entrevistas de deshielo, donde se ofrecen espacios simulados de interacción a poblaciones no habituadas a la dinámica de una entrevista laboral.

En forma paralela, nos sumamos a la Red Pride Connection Argentina, formando parte del grupo de empresas que fundó el capítulo en nuestro país.

En enero de 2019 incorporamos a nuestro primer empleado de dicho colectivo, y la segunda incorporación se dio a principios de 2020. Actualmente nos encontramos acompañando por primera vez a un empleado que está transicionando, luego de haber ingresado a la organización.

Durante 2020 realizamos el programa BA Convive, en su módulo de Diversidad Sexual, consiguiendo la certificación de Espacio Inclusivo, y recibimos una mención del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por nuestro apoyo al Programa de Inclusión Laboral Trans.



## STELLANTIS

En el marco de la pandemia por el Covid-19, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) Argentina llevó adelante diversas acciones solidarias.

· **Centro de Atención Médico Sanitario para Acciones de Prevención, Control y Tratamiento de pacientes con Covid-19**

En coordinación con la Fundación Hombre Nuevo, FCA puso a disposición del Gobierno de Córdoba, a través del Ministerio de Salud de la Provincia, el predio del Club Fiat, aledaño a la planta en Ferreyra, Córdoba, para utilizarlo como un Centro de Atención Médico Sanitario para Acciones de Prevención, Control y Tratamiento de pacientes con Covid-19. Para ello, dispuso los salones del Club Fiat para alojar 100 pacientes, para lo cual FCA aportó 100 camas y 60 biombos que el propio personal del área Industrial produjo en la planta de Córdoba. Para completar el alistamiento de dicho Centro, FCA también entregó colchones hospitalarios, ropa blanca, almohadas y mobiliario.

· **Máscaras de protección**

FCA Argentina aplicó en 2020 recursos materiales y profesionales para producir con impresoras 3D máscaras protectoras que donó a centros de salud de la provincia de Córdoba.

Asimismo, en el marco de un trabajo conjunto de cooperación con otras dos empresas, FCA proveyó material para la producción de unas 10 mil máscaras protectoras, con un valor de mercado de \$4.000.000, que fueron entregadas a diferentes centros de salud en coordinación con el Comité Operativo de Emergencia (COE) creado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

· **Material educativo virtual para las escuelas**

FCA también puso a disposición de instituciones educativas -comenzando por las que habían solicitado a comienzos de 2020 visitas guiadas en la planta de Córdoba- material digitalizado y didáctico para que los estudiantes pudieran conocer de cerca el proceso de fabricación del Fiat Cronos, de manera virtual, complementando texto con videos y fotos.

Además, más de 50 escuelas realizaron durante el año pasado visitas guiadas a medida con personal de FCA a través de reuniones virtuales".



# TETRA PAK

Junto a Escuelas Verdes y en alianza con Foro XXI, ofrecemos desde hace 8 años la obra de teatro educativa **"Protege el medio ambiente con Tetra Pak"**, que alcanza anualmente a 2.000 alumnos y 200 docentes. El objetivo es generar conciencia ambiental en los niños en edad escolar, grandes transmisores y replicadores de información para con sus familias y amigos.

En 2020, ante la imposibilidad de realizar las obras teatrales de manera física, desarrollamos **"Desafío Circular"**, sesiones online para promover hábitos y prácticas que colaboren a la solución de problemáticas ambientales, dando protagonismo a las personas como parte del problema a resolver. La actividad consistió en un taller virtual de 50 minutos centrado en el ODS 12 (Producción y consumo responsable), en el cual a través de actividades lúdicas se abordó la economía circular. Con una inversión inicial de \$500.000, **se realizaron 8 talleres alcanzando a 170 niños y 16 docentes de diversas escuelas de CABA.**

Además, con el fin de apoyar la respuesta colectiva de Argentina ante la crisis del Covid-19, el Grupo Tetra Laval (conformado por las empresas Tetra Pak, Sidel y DeLaval) donamos cerca de **11.500.000AR a la Cooperadora de Acción Social (COAS)**. La contribución se destinó al apoyo médico a través de insumos, equipos médicos e infraestructura para las provincias de La Rioja y Santa Fe. En La Rioja, se aportó en la construcción de 2 módulos hospitalarios con una superficie de 88 mts. cada uno y equipos de aire acondicionado. Uno de ellos, equipado con 10 camas ortopédicas con barandas, colchón y almohadas, 2 aspiradores de uso continuo, 1 laringoscopio adulto, 2 resucitadores manuales adultos y 1 resucitador pediátrico, 10 pies de suero rodantes y 5 oxímetros de pulso. La donación también comprendió el equipamiento y ampliación de la capacidad de terapia intensiva con 5 camas más. En Santa Fe, donamos 4 bombas de infusión y 1 Monitor multiparamétrico al hospital de la localidad de El Trébol.







## VOLVO TRUCKS Y BUSES ARGENTINA

Por quinto año consecutivo Volvo Trucks y Buses Argentina llevó adelante el programa de capacitación a jóvenes para la inserción laboral junto a Fundación Pescar. Orientado a estudiantes de último año de secundario, el programa tiene como objetivo fomentar la **inserción laboral de jóvenes de escasos recursos** y oportunidades a través de la **capacitación profesional y personal**.

El programa se compone en un 40% de mecatrónica, dictado por los propios instructores técnicos de Volvo, un 40% de formación personal y un 20% capacitación en el uso de la tecnología, herramientas que hoy más que nunca cobran aún más relevancia. Los alumnos se gradúan con un **título certificado** por la Universidad del Salvador.

Con el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad, aún en una realidad que requirió adecuar el funcionamiento del programa en pos de garantizar la seguridad y cuidado de todos los involucrados, durante 2020 la capacitación se realizó en modalidad virtual, brindando herramientas para que los alumnos pudieran participar de manera adecuada.

A través de la capacitación y formación de jóvenes, la compañía busca ser un agente de cambio, compartiendo sus conocimientos y experiencia con la comunidad del entorno en el que opera. Desde que comenzó hace cuatro años, el programa ha logrado un 100% de terminalidad escolar y 83% de inserción laboral de los alumnos.

Una vez finalizado el curso, durante los 2 años siguientes la Fundación continúa con el seguimiento y acompañamiento de los jóvenes. Desde sus comienzos a hoy se lograron contundentes resultados:

- El 100% de los jóvenes de las camadas anteriores han terminado el colegio.
- El 83% se encuentra trabajando actualmente.
- El 33% continúa estudios superiores.
- El 100% de los jóvenes incorporan el sentido del compromiso y responsabilidad asociado al cumplimiento del programa.





**LIDE**<sup>®</sup>  
GRUPO DE LIDERES EMPRESARIALES  
**ARGENTINA**

 /lideargentinaoficial  
 @lideargentina  
 @lideargentina  
 /company/lide-argentina  
 /lidetv

[www.lideargentina.com](http://www.lideargentina.com)