

Más de la mitad de las empresas locales está en proceso de automatización

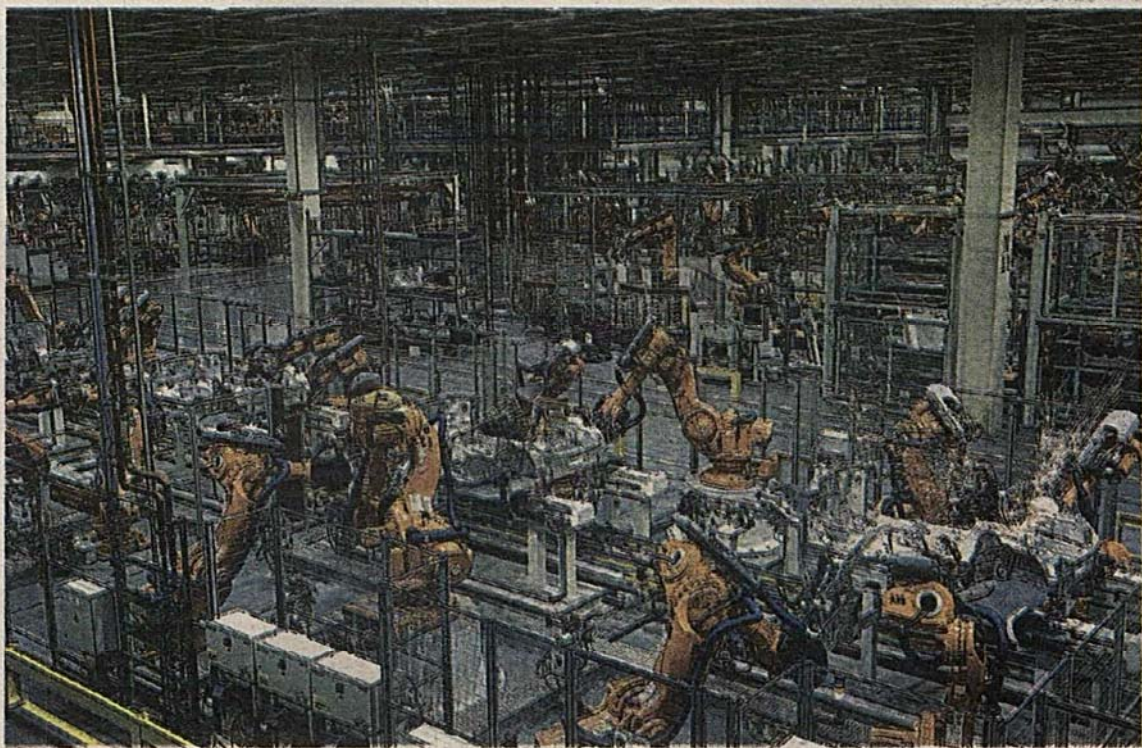
Sectores de manufactura y tecnología, los más activos

negocios@diariobae.com

Más de la mitad de las empresas de todo el mundo se encuentran automatizando prácticas comerciales o planean hacerlo en los próximos doce meses. En Latinoamérica, la Argentina y Brasil se mostraron alineados a la tendencia global, con un 54% y 48% respectivamente.

En lo que concierne a las cifras por industria, el 43% de las empresas manufactureras dijo que esperan reemplazar eventualmente al menos un 5% de su fuerza de trabajo por máquinas. El sector de tecnologías limpias ocupa el segundo lugar con un 39%, seguido del de tecnología y del de alimentos y bebidas con un 35%. En el otro extremo del espectro, sólo un 9% de las empresas de hotelería, educación y salud espera reemplazar un 5% o más de sus trabajadores, explica un informe de International Business Report (IBR) de Grant Thornton, que encuesta a 2.571 ejecutivos en 36 países.

"En esta era digital, las empresas están buscando tecnología a un ritmo cada vez mayor. Post crisis financiera, éstas continúan luchando por una mayor eficiencia y una mejor productividad. Cincuenta años después de que las PCs entraran en la producción en masa, los costos del capital son bajos, mientras que los laborales aumentan. Dado que las compañías consideran la posibilidad de



En la Argentina, la principal motivación para la automatización es la baja de costos

invertir o en el personal o en las máquinas, para muchas esta última opción se está convirtiendo en la más rentable", indica Arnal-

Los empresarios privilegian una mayor precisión y eficiencia en la producción

do Hasenclever, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Consultado acerca de cuáles son los motivos principales por los que están considerando la automatización, a nivel global, los empre-

sarios pusieron en primer lugar a lograr mayor precisión-eficiencia en la producción (55%), seguida de costos menores a largo plazo (53%) y mayor flexibilidad para aumentar-disminuir la producción (49%). En la Argentina, por el contrario, el factor motivador principal son los costos menores a largo plazo (89%), seguidos de la mayor flexibilidad para aumentar-disminuir la producción (82%) y de la mayor precisión-eficiencia en la producción (67%).

Adicionalmente, la investigación realizada por Grant Thornton muestra que el aumento del

gasto empresarial en investigación y desarrollo sustenta el crecimiento de la automatización. En 2011, el 23% de las empresas

Sólo 9% de empresas de hotelería y salud espera reemplazar un 5% de sus trabajadores

a nivel mundial dijo que estaban planeando impulsar los gastos de I+D, que aumentó a 26% en 2014 y, en lo que va de 2015, se sitúa en el punto máximo de los últimos cinco años, con un 29 por ciento.