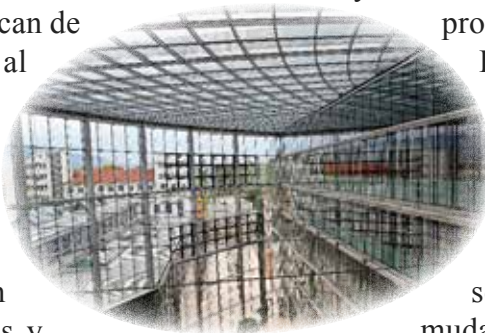


< ZOOM / Health Valley

Las autoridades de Ginebra inauguraron oficialmente un centro académico y empresarial dedicado al cerebro humano, para dar nuevo impulso a la plaza ginebrina en las ciencias de la vida. El Campus Biotech, que algunos ya califican de «Health Valley» como un guiño al Silicon Valley californiano, fue instalado en el sitio que ocupó la empresa Serono hasta hace dos años, en el barrio de Sécheron. Según comentaron sus creadores, este nuevo centro de investigación en el campo de las neurociencias y la bioingeniería quiere ser un modelo de innovación y una plataforma modulable, cuyo objetivo es optimizar la conversión de las ideas en *start-ups*. El sitio reunirá tanto a investigadores como a industriales en estos dos campos, en instalaciones que superan los 40.000 m² cubiertos.



Campus Biotech ha recibido aportes de la Escuela Politécnica Federal de Lausana, la Universidad de Ginebra, los Hospitales Universitarios de Ginebra y familias y empresas mecenas. Más de 600 profesionales ya trabajan en el Campus Biotech y está previsto que varios cientos más se sumen en los próximos meses, detrás de las inmensas fachadas vidriadas del edificio. Este proyecto llega en un momento en el que varias empresas del sector de las ciencias de la vida se mudaron o se redujeron en la región y el arco del Lago Lemán. Se espera que esta tendencia se revierta con la puesta en marcha del campus y nuevas firmas se unan a los científicos del Human Brain Project, el Instituto Suizo de Bioinformática y la Alta Escuela del Paisaje, entre otras que ya trabajan en el incipiente Health Valley.

14/06



Ese día los ciudadanos volverán a las urnas para pronunciarse sobre dos proyectos federales y otras tantas iniciativas populares: los dos primeros relativos a la modificación de la ley de radiotelevisión y la modificación de la Constitución, y la ley sobre la procreación médicamente asistida; y las dos últimas acerca de un impuesto sobre sucesiones millonarias para financiar el AVS (uno de los principales regímenes de seguridad social en Suiza) y becas de estudio.

< EN FOCO / GPS para vacas



¿Cómo ubicar los animales cuando están desde hace días o semanas en las praderas de montaña? La empresa Natur Konkret de Ermatingen (Tur-

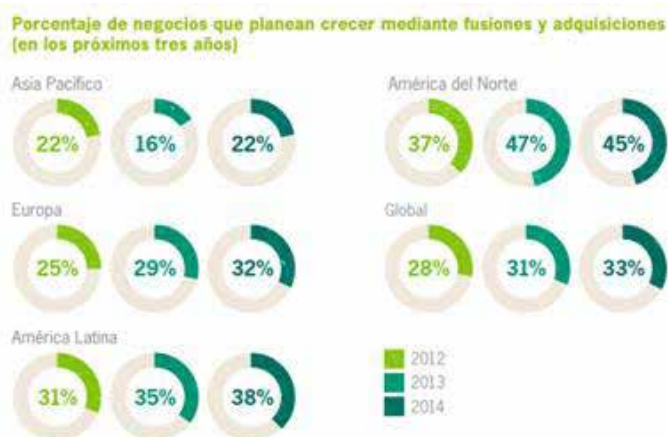
govia) equipó a su rebaño de vacas de la raza escocesa Highland con GPS, antes de dejarlo por la temporada en pasturas de altura del Tesino. El empresario Guido Leutenegger tiene así la posibilidad de localizar a sus vacas en todo momento, conocer el camino que han recorrido y así recuperarlas, o hacer un seguimiento cuando lo necesite sin perder tiempo. Los GPS tienen la forma de un cencerro. Natur Konkret ya puso unos 200 en circulación en sus rebaños.

EL TEMA DEL MES

< Fusiones y adquisiciones

Gracias a la confianza global, el mercado de las fusiones y adquisiciones de empresas sigue transitando por una etapa de crecimiento.

Así lo recalca un reciente reporte publicado por Grant Thornton a nivel mundial.



Los últimos resultados del International Business Report (IBR) de Grant Thornton, una encuesta mundial realizada entre de 5.400 líderes de negocios en 35 economías, muestra una fuerte actividad y pronostica gran crecimiento en materia de fusiones y adquisiciones para los próximos 12 meses.

El sondeo revela que el 33% de las empresas tienen previsto crecer a través de fusiones y adquisiciones en los próximos tres años, un aumento estable que registró un 31% en 2013 y 28% en 2012.

Los líderes empresariales de América del Norte continúan siendo los más osados (45%), por delante de América Latina (38%), Europa (32%) y Asia Pacífico (22%). Mientras tanto, el 43% de los empresarios consideró seriamente al menos una oportunidad de adquisición en los últimos 12 meses, frente al 39% registrado en el período anterior.

En el caso de la Argentina, el 23% de los empresarios encuestados explicó que tuvo entre una y tres oportunidades de M&A's (Mergers and Acquisitions) en los últimos 12 meses. Asimismo, el 36% planea crecer mediante fusiones y adquisiciones en los próximos tres años, expectativa que se muestra cinco puntos porcentuales arriba de la registrada en 2013. En cuanto a los factores clave que llevan a los

empresarios argentinos a pensar en crecer a través de M&A, los más destacados fueron: crecer en escala (58%), acceder a nuevos mercados geográficos (55%), acceder a operaciones de menor costo (44%) y adquirir nuevas tecnologías o marcas establecidas (31%).

Los líderes empresariales están buscando cada vez más a los bancos para financiar su crecimiento, de acuerdo con los hallazgos del IBR. Todavía se espera que las ganancias retenidas (62%) sean la mayor fuente de financiación. Sin embargo, la proporción de los negocios que planean utilizar la deuda bancaria para financiar acuerdos se ha elevado a un 57%, frente al 48% de hace un año. Mientras tanto, la confianza también está aumentando del lado de los ofertantes: el 14% de los empresarios planea vender a lo largo de los próximos tres años, frente al 11% registrado en 2013 y al 8% de 2012.

Alejandro Chiappe, Socio de Advisory Services de Grant Thornton Argentina, comentó: "Históricamente el mercado de transacciones ha sido relativamente cíclico, pero de acuerdo a nuestra investigación, ahora estaríamos en un punto donde los objetivos y las valoraciones de los compradores y vendedores se acercan con intereses complementarios. La oferta disponible es claramente clave para el éxito del mercado de las fusiones y adquisiciones, pero en los últimos años la confianza de los vendedores en el logro de una transacción exitosa ha sido relativamente baja, sea tanto por un desempeño financiero modesto, preocupaciones en las valorizaciones como por los riesgos percibidos de transacción, (como por ejemplo por la disponibilidad de fondos del comprador).

A nivel global se percibe un cambio significativo en el panorama de la financiación, con la aparición de créditos bancarios a tasas accesibles y otras variantes de acceso al mercado de capitales que facilitan la provisión de fondos para el relanzamiento y posicionamiento del nuevo negocio".

El informe completo se puede consultar en el sitio de Grant Thornton Argentina, www.gtar.com.ar/internacionales.html.

LOS SOCIOS INFORMAN

Global Community Week de Zurich

Hasta el viernes 5, la empresa organiza la cuarta edición de su Global Community Week, una iniciativa durante la cual sus 55.000 colaboradores en más de 170 países celebran el compromiso con sus comunidades. En la Argentina, Zurich lanzó “Nuestro Compromiso”, que convocó a sus empleados a proponer una institución o una ONG que deseen ayudar. Luego de un proceso interno, la más votada recibirá las donaciones materiales que se recolectarán durante toda la semana. También habrá otras actividades hasta el viernes, en el marco del Programa de Responsabilidad Corporativa VoluntarioZ.

www.zurich.com.ar

Nuevo sistema tarifario de Swiss



La empresa lanzó un nuevo sistema tarifario en Suiza, para proponer precios aún más atractivos a sus clientes que viajen dentro de Europa sin equipaje. Los pasaje-

ros que viajen en Economy tendrán ahora tres opciones para sus vuelos dentro del continente: Light (sin equipaje ni reserva de asientos), Classic y Flex. Es importante señalar que seguirá existiendo la clase Business, con el mismo servicio que brinda hasta ahora. Esta nueva propuesta regirá a partir del 23 de este mes.

www.swiss.com

Resultados financieros de ABB



El grupo publicó sus resultados para el primer trimestre de 2015, que muestran un crecimiento sólido en un mercado complejo. ABB tuvo un 15% de crecimiento

de sus pedidos y más de 3% en su facturación, lo que le permite mantener el margen de EBITA operativo y alcanzar un alza de 4% en su beneficio neto. Ulrich Spiesshofer, CEO de ABB, declaró: “Hemos tenido buenos resultados en el primer trimestre con crecimiento del beneficio neto y aumento del cash flow, siguiendo nuestro compromiso de impulsar el crecimiento rentable y de acelerar la creación sostenible de valor. En un contexto difícil, se han duplicado los grandes pedidos mientras se han mantenido estables los pedidos base. Aumentaron los pedidos en tres

grandes países: Estados Unidos, China y Alemania en términos comparativos, y hemos conseguido proyectos esenciales gracias a nuestra oferta eléctrica combinada con automatización, lo cual es reflejo de nuestra ventaja competitiva”.

El lanzamiento del mes / Nestlé por los chicos



Daniel Fernández (Presidente de Carrefour Argentina), Pablo Selles (Country Manager de Nestlé Nutrition), Alex Costa (Presidente Ejecutivo de Nestlé Argentina, Uruguay y Paraguay) y Alejandro Singer (Asociación Civil Por los Chicos).

Nestum -la línea de cereales infantiles de Nestlé- y Carrefour Argentina lanzaron una campaña para fomentar la concientización sobre la correcta alimentación complementaria en los niños y ayudar a la Asociación Civil “Por los Chicos”. La campaña, que se llama “Llená la brecha”, tiene un doble objetivo. Por un lado quiere concientizar sobre la importancia de una adecuada alimentación para reducir la brecha nutricional que puede darse en los bebés de seis meses en adelante; y por el otro se propone ayudar a la nutrición de los niños de la ONG “Por los chicos”, que trabaja en mejorar la nutrición de los niños carenciados en el país.

Durante el mes pasado, por cada unidad de Nestum vendida en los supermercados Carrefour de todo el país, Nestlé donó una porción de cereales a la ONG.

Pablo Selles, Country Manager de Nestlé Nutrition, explicó que “a los seis meses de vida los bebés empiezan a incorporar una alimentación complementaria a la leche materna. Debido a su alto requerimiento nutricional, es en este momento que puede producirse una diferencia entre los nutrientes que el bebé recibe y los que necesita para su desarrollo: a esto llamamos la brecha nutricional. Se produce cuando los alimentos que consumen los niños no alcanzan a cubrir sus requerimientos nutricionales. Si esta brecha se prolonga en el tiempo, pueden producirse deficiencias nutricionales que pueden afectar su desarrollo. La nutrición de los primeros mil días de vida sentará las bases para un futuro saludable».

www.nestle.com.ar y www.llenalabrecha.com.ar

NOTICIAS DE SUIZA

Un funicular para los osos de Berna

El parque de los osos es la principal atracción turística en la capital suiza. A partir de septiembre su ubicación, que se caracteriza por una fuerte pendiente, será accesible incluso para personas con movilidad reducida, ya que durante el verano europeo se llevarán a cabo obras para instalar un funicular paralelo a las escaleras. La obra necesitará una inversión de casi tres millones de CHF. Los animales fueron relocalizados y Berna los recuperará a fines de septiembre, cuando se inaugure el funicular.

Extranjeros en Suiza

A fines de marzo se contabilizaron 1.967.844 extranjeros radicados en Suiza. El 68% son ciudadanos de países de la Unión Europea o de la AELE. La población de extranjeros aumentó 2,6% respecto del primer trimestre de 2014, lo que se traduce en casi 23.000 personas. Al mismo tiempo, la emigración alcanzó un total de 16.892 personas.

Rescate de una figura histórica poco conocida



La comuna de Vandoeuvres celebra los 500 años del nacimiento del primer defensor del laicismo y libertad de conciencias, Sébastien Castellion. El pastor Vincent Schmid, de la Catedral de Ginebra, decidió

sumarse al homenaje, aunque ese personaje fue un gran opositor de Calvino. Ya está en marcha un proyecto para instalar el busto de Castellion en la plaza del templo, en la ciudad vieja de Ginebra.

Creación de empresas online

El portal web de ciberadministración www.StartBiz.ch, que depende de SECO, el Secretariado de Estado para la Economía, permite ahora la creación de sociedades de capitales por medio de un procedimiento enteramente electrónico. Desde la página misma del sitio, el empresario entra todos los datos necesario para la creación de su empresa (sea S.A. o una S.A.R.L.). El acta y la legalización de las firmas se hacen luego en el estudio de un escribano habilitado para efectuar tales actas.

Previsión para el sector turístico

La solidez del franco suizo y la crisis en Rusia influyen notablemente en el sector del turismo en lo que va del año en Suiza. Luego de dos años de leves mejorías, se espera una baja de la cantidad total de pernoctes a lo largo de 2015. El KOF, Centro de Investigaciones Coyunturales de la EPF Zúrich, estima que la caída podrá alcanzar 0,6%. Sin embargo, estima que 2016 ya reanudará con el crecimiento, con un alza de 0,8% de los pernoctes.

Solar Impulse 2 atrasado



Luego de su escala en China, el avión Solar Impulse 2 estuvo bloqueado durante más de dos semanas sin poder reanudar su vuelo y su calendario de vuelo, a causa de malas condiciones meteorológicas. Los pilotos Bertrand Piccard y André Borschberg han

analizado la posibilidad de cambiar su ruta y transitar por Japón antes de aterrizar en Hawai, la próxima etapa del primer vuelo alrededor del mundo realizado en un avión movido únicamente por la energía solar. A raíz de condiciones meteorológicas inhabitualmente contrarias, el equipo ha postergado varias veces el despegue, que estaba previsto originalmente el 5 de mayo. La nueva etapa –la séptima del viaje– sobrevuela el Pacífico a lo largo de cinco días y cinco noches, y el avión está al mando de Borschberg, que ha sido piloto de caza.

El periplo de Solar Impulse 2 se puede seguir en el sitio www.solarimpulse.com.

Un año para reclamar cuentas inactivas

Un sitio web publicará los nombres de los poseedores de cuentas en bancos suizos que están inactivas desde hace 60 años o más. Los beneficiarios tendrán luego un año para hacerse conocer antes de que las sumas depositadas vuelvan a la Confederación. Esta iniciativa será puesta en marcha por la Asociación Suiza de Banqueros (ASB) antes de fin de año, tal como se ha confirmado a la RTS, Radio Televisión Suiza. Permitirá a las familias poder reclamar haberes “olvidados” por algún pariente o antepasado. Sindy Schmiegel Werner, vocera de la ASB precisó que “hasta ahora, los bancos tenían que mantener eternamente estas cuentas sin tocarlas. Desde el 1 de enero, el cambio de legislación bancaria permite a las instituciones publicar informaciones de estas cuentas inactivas desde hace 60 o más años, que así no están ya sujetas al secreto bancario”. Se estima que el total de los haberes en juego puede alcanzar los 400 millones de CHF.

Ayudas menos generosas

Los directores cantonales de Asuntos Sociales han presentado una revisión de las normas de ayudas sociales que serán en el futuro mejor distribuidas, y prevé sanciones más duras en casos de abusos. Se prevé por ejemplo una disminución del monto fijo de mantenimiento para familias numerosas (más de seis personas) y para jóvenes menores de 25 años. Estos cambios fueron decididos en acuerdo con la Conferencia Suiza de Instituciones de Acción Social y responden a pedidos regulares de ciudadanos que estiman que las ayudas son demasiado generosas y que el sistema de detección de abusos es ineficiente.

Del jueves 4 al domingo 7

Se realizará la 24° edición de arteBA en el predio de La Rural de Buenos Aires. Zurich tendrá uno de los espacios más destacados del evento para presentar el Solo Show Zurich, curado por el artista español Manuel Segade. Se trata de un escenario que repensará el arte a través de la propuesta creativa de seis artistas de nivel internacional.

Domingo 7

Se festeja en San Jerónimo Norte la Fiesta Nacional del Folklore Suizo. En esta oportunidad, los festejos tendrán una mayor relevancia que en años anteriores al concretarse el hermanamiento entre las comunas de Brig-Glis (Valais) y San Jerónimo Norte (además Brig celebra los 800 años de su fundación) y por celebrarse los 200 años de la incorporación del Valais/Wallis en la Confederación Helvética (junto a Neuchâtel y Ginebra). El evento contará con delegaciones de todas las instituciones suizas del país, de Uruguay, de Chile y de Brasil.

Lunes 8



Cierre de la muestra de fotografía de Jean Mohr «Junto a las Víctimas». Esta muestra se puede ver de lunes a viernes de 10 a 18 hs, en el Espacio Memoria y Derechos Humanos (ex ESMA), Edificio 4 Columnas, Av.

del Libertador 8151, CABA. La muestra ha sido producida por el Museo Elysée de Lausana y el Departamento Federal de Asuntos Exteriores de Suiza en conmemoración de los 150 años de la creación del Comité Internacional de la Cruz Roja. La presentan en Buenos Aires la Embajada de Suiza, la Cancillería Argentina y el Espacio Memoria y Derechos Humanos. La muestra es acompañada por una exposición sobre la actividad de la Cruz Roja en la Argentina en los años 70. El embajador suizo Hanspeter Mock señaló que este homenaje al CICR se hace en un momento en que la Institución está reforzando sus lazos institucionales con la Argentina.

Jueves 25

Novena Jornada de la Industria SwissMem (Industria de Maquinaria, de Equipamientos Eléctricos y de Metales) en Berna, bajo el lema “¿Hasta dónde Suiza necesita de Europa?”. Informes en www.swissmem.ch.

Mes de junio

Quedan tiempo y vacantes para inscribir a los hijos de ciudadanos suizos en los campos de verano de Rechingen (Valais) y Prêles (Berna), destinados a chicos de entre 8 y 14 años. Informes en www.sjas.ch.

Pedido de ayuda



La CCSA se hace eco del pedido de ayuda que recibió de parte de su socia María Cristina Acuña, quien visitó el Refugio para caballos y otros animales Cherubicha, de Villa Rumipal (Córdoba).

Esta institución ha sido creada por una familia suizo-argentina para rescatar y curar equinos y otros animales abandonados y maltratados. En la actualidad cuenta con 80 caballos, 40 perros, una mula y varios gatos. El refugio necesita urgentemente donaciones para hacer frente a las necesidades de sus protegidos y seguir con las sesiones de equinoterapia que se brinda gratuitamente a la comunidad de Rumipal. Los interesados se pueden poner en contacto por medio de Cherubicha a través de su página en Facebook: www.facebook.com/pages/Rescate-de-Caballos-Refugio-Cherubicha/168482553266129?fref=ts

2015elections.ch



El 18 de octubre los Suizos del Exterior podrán participar en las elecciones que conformarán el gobierno federal de los cuatro próximos años. ASO/OSE, la Organización de los Suizos en el Exterior, ha creado un sitio web especial para brindar las informaciones necesarias a los electores y presentar los distintos candidatos y sus programas.

ASO/OSE recuerda que para votar, los suizos residentes en el extranjero deben inscribirse en los registros electorales. www.2015elections.ch y www.SwissCommunity.org.

Art Basel 2015



Del jueves 18 al domingo 21, Basilea se convertirá nuevamente en capital mundial del arte. Art Basel es la feria de arte internacional más reconocida del planeta. El diario New York Times la ha calificado como «Olimpiada del arte».

A lo largo de varios días, la ciudad vive al ritmo de una multitud de eventos y acontecimientos. Además de la feria, es un momento ideal para recorrer el centro medieval a orillas del Rin, los museos, los edificios de arquitectos renombrados y el circuito de esculturas en plazas públicas.

www.artbasel.com