



de forma integral y a largo plazo, en línea con sus cinco pilares corporativos: El acceso a la asistencia de salud, el desarrollo de talento y empleabilidad, la calidad y escasez del agua, energía y cambio climático, y el desarrollo local, identificando acciones que puedan dar respuesta a las demandas sociales que presenten.

General Motors de Argentina



Nicolás Abbate

Dir. de Asuntos Públicos & Comunicaciones
Contacto: Bernardo S. García, Gerente de Comunicaciones & Responsabilidad Corporativa
Teléfono: 4510-2710
Mail: bernardo.garcia@gm.com
Empleados: 2700
Balance social: Sí (bienio) - Reporte de Sustentabilidad
Voluntariado: Sí, 80 voluntarios en 2014 (800 horas).
Foros que integra: Comisión de Sustentabilidad de Idea y de AmCham.
Socios estratégicos: Unicef, Fundación Junior Achievement, Fundación Compromiso, Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC).
Certificaciones: ISO 14.000, ISO 50.001, GRI Declaración de Control de Nivel de Aplicación B para el Reporte de Sustentabilidad 2011-2012.
Calificación de la RSE: 6
Cadena de valor: Sí. 'Futuro sobre Ruedas' busca fomentar el concepto de RSE en la red de concesionarios Chevrolet y los invita a participar en programas de apoyo a su comunidad en todo el país.
Principal programa 2015: 'Sonrisas sobre Ruedas' es un programa de recaudación de fondos que permite a los clientes de la red de concesionarios Chevrolet del país colaborar con bonos contribución a beneficio de Unicef. Los aportes son utilizados para fortalecer los programas de educación de niños

y jóvenes en la Argentina y entregados durante el programa 'Un Sol para los Chicos' de Unicef en agosto con motivo del Día del Niño.

Ghidini Rodil



Silvia Rodil

Socia Directora
Teléfono: 4819-8811
Mail: srodil@ghidinirodil.com
Red social: LinkedIn
Empleados: 30
Balance social: No
Voluntariado: Sí
Foros que integra: Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
Socios estratégicos: Colaboramos con Enseña por Argentina y Fundación Forge.
Calificación de la RSE: 4
Cadena de valor: Estamos terminando la redacción de las políticas con referencia a las siete materias de la ISO 26.000. Además, trabajamos en Voluntariado (Fundación Forge y charlas en Universidades). Programa de Salud y Bienestar. Programa Más Felices. Programa de Relacionamento con Clientes.
Principal programa 2015: El programa 'Más Felices' multiplica el sentido de nuestra labor. No se trata de conseguir perfiles para puestos, sino de brindar oportunidades para que las personas modifiquen sus vidas. Asociados con la Fundación Forge, ayudamos en la preparación de jóvenes de bajos recursos para insertarse en el mercado laboral. Trabajamos en el mundo de los Recursos Humanos, pero somos Humanos con Recursos primero.

GIRE-Rapipago



Adrián Barreto

Jefe de RSE y Comunicación Institucional

Teléfono: 4324-1500 Int. 1711
Mail: adrian.barreto@gire.com
Empleados: 750
Fact. 2014: \$ 1070 millones
Inversión RSE 2015: \$ 1 millón
Balance social: No
Voluntariado: Sí, 60 voluntarios, 54 horas anuales.
Socios estratégicos: Iarse, Fundación Leer, Fundación Hospital Garrahan, Asociación Amigos de la Patagonia, Programa Empresas Amigas de la Ciudad Verde del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Fundación Compañía Social Equidad, Cooperativa Reciclando, Trabajo y Dignidad, Asociación Civil Identidad Vecinal de González Catán (GBA), UCA (Programa de formación de Cajeros Comerciales), Foro XXI.
Calificación de la RSE: 7
Cadena de valor: No
Principal programa 2015: Gire Eco propone la toma de conciencia y la generación de hábitos para aportar al cuidado del medioambiente (separación de residuos, ahorro de energía y agua, ahorro y donación de papel, plantaciones de árboles, entre otros). Programa de Formación de Cajeros Comerciales, en articulación con entidades universitarias, destinado a jóvenes con secundario finalizado, de bajos recursos y sin trabajo. Armado de Rincón de Lectura, junto a Fundación Leer, en la comunidad del barrio Riñé Salamanca, González Catán. Certamen nacional para alumnos del último año de escuelas secundarias públicas 'Nuestros jóvenes sueñan, Rapipago los acompaña', que propone concretar un sueño con impacto social y solidario en una comunidad.

Globant



Francisco Michref

CSR & Sustainability Coordinator
Teléfono: 4109-1700
Mail: sustainability@globant.com
Facebook: GlobantCSR
Twitter: @GlobantCSR

Web: csr.globant.com
Empleados: Más de 3500
Fact. 2014: u\$s 199,6 millones
Balance social: Sí
Voluntariado: Sí. Más del 12% de la nómina es voluntario, con alrededor de 3000 horas.
Foros que integra: Comité RSE de AmCham, Comité de inclusión de la Cessi, Comisión de Sustentabilidad de Argencor.
Certificaciones: GRI G4
Calificación de la RSE: 7
Cadena de valor: No
Principal programa 2015: Globant considera la responsabilidad social como un modo de gestión, por lo que sus principales acciones de inversión social están íntimamente ligadas al negocio. Por la naturaleza de la compañía, ponen el foco en la educación, la creación de empleo y la inclusión social. TesteAR es uno de los programas principales, y tiene por objetivo brindar las herramientas necesarias para ayudar a jóvenes de entre 18 y 24 años en situación de riesgo a insertarse laboralmente en la industria IT.

Grant Thornton Argentina



Mariana La Menza

Responsable de Marketing y Comunicación Corporativa
Teléfono: 4105-0000
Mail: Mariana.Lamenza@gt.com
Empleados: 300
Balance social: No
Voluntariado: No
Foros que integra: Comité de RSC, AHK Argentina.
Socios estratégicos: Fundación Discar, Red de Bancos de Alimentos, Música para el Alma, Fundación Garrahan, Fundación Avenir.
Calificación de la RSE: 7
Principal programa 2015: Desde hace ya más de 4 años, estamos comprometidos con la Fundación Discar, la cual tiene como misión trabajar con las personas con discapacidad intelectual para el desarrollo de sus capacidades, favoreciendo su inclusión social y/o laboral.

Grupo Canale



Yolanda Zurbano

Gerente de RSE
Teléfono: 5789-9000
Mail: rse@grupocanale.com
Empleados: 2000
Fact. 2014: \$ 843,2 millones
Inversión RSE 2015: \$ 1,4 millón
Balance social: Reporte de Sust.
Voluntariado: Sí
Foros que integra: Iarse
Socios estratégicos: Red de empresas contra el trabajo infantil, Fundación Banco de Alimentos, Banco de Alimentos de Valle de Uco, Conin, Cooperativa Rural de Servicios Públicos y Vivienda Real del Padre, Asociación de Cellacos de Catamarca.
Certificaciones: En proceso de certificar ISO 14.000
Calificación de la RSE: 7
Cadena de valor: El Plan de RSE abarca toda la cadena de valor, trabajamos con las distintas áreas de la compañía.
Principal programa 2015: Continuaremos nuestra tarea con escuelas rurales sobre nutrición y salud, consumo responsable y compra consciente, haciendo especial hincapié en la capacitación de los docentes y padres. A nivel interno, reforzaremos las capacitaciones sobre sustentabilidad para incorporarla como estándar de Grupo Canale.

Grupo Insud



Manuel Sobrado

Director Ejecutivo
Teléfono: 4872-1100
Mail: info@grupoinsud.com
Facebook: Fundación Mundo Sano
Empleados: 460 (en la Argentina)
Balance social: No
Voluntariado: Sí
Calificación de la RSE: 6
Principal programa 2015: Canaliza su inversión social a través de la Fundación Mundo