

DICCIONARIO DE NÚMEROS

44%

Es el porcentaje de los empresarios argentinos que sostienen que la baja de la productividad del personal es la principal barrera para la implementación del uso de redes sociales en las empresas. Los datos se desprenden de un estudio de la consultora Grant Thornton sobre el uso de las redes sociales en el ámbito laboral. En 2014, la máxima preocupación fue la seguridad informática (29%), que este año bajó al 18%.