

Conexión *full-time*

El 44% de los empresarios argentinos sostiene que la principal barrera para la implementación del uso de redes sociales en las empresas es el descenso de la productividad del personal, según el International Business Report (IBR) 2015 de Grant Thornton. El año pasado, la máxima preocupación fue la seguridad informática (29%), que este año disminuyó a 18%. Otras barreras se mantuvieron, como la burocracia interna (14%) y la falta de una estrategia clara de comunicación.