

TECNOLOGÍA VERSUS MANO DE OBRA

Empresas industriales y de tecnología llevan la delantera a la hora de automatizar operaciones y prácticas fundamentalmente para bajar costos.

Más de la mitad de las empresas encuestadas (el 56% para ser exacto) en un informe de International Business Report (IBR) de Grant Thornton entre 2.571 ejecutivos de 36 países, afirmó que se encuentra automatizando prácticas comerciales o planean hacerlo en los próximos 12 meses. En América latina, la cifra difiere sólo en México, donde un 80% de los negocios ya lo está haciendo, en tanto la Argentina y Brasil se muestran alineados a la tendencia global, con un 54 y 48%, respectivamente.

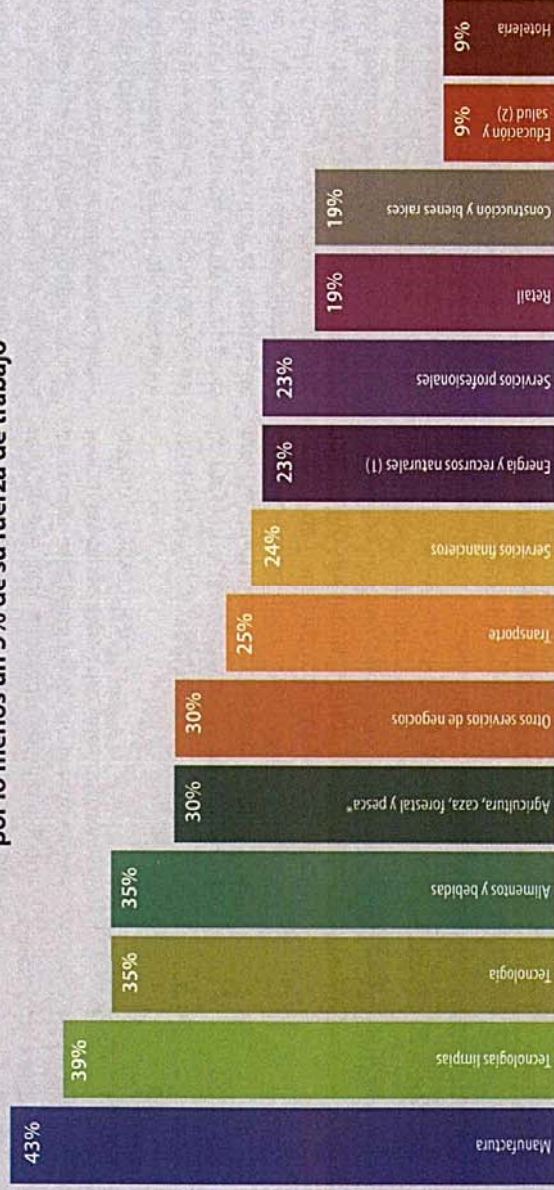
El 43% de las empresas manufactureras, en adición, espera reemplazar eventualmente al menos un 5% de su fuerza de trabajo por máquinas. Lo propio planea el 39% de las firmas de tecnologías limpias, el 35% de las compañías de tecnología y de alimentos y bebidas. En el otro extremo del espectro, sólo un 9% de las empresas de hotelería, educación y salud espera llevar adelante iniciativas de este tipo.

Consultados acerca de los motivos principales por los que consideran la automatización, a escala global, los empresarios buscan en primer lugar mayor precisión y eficiencia en la producción (55%), seguida de costos menores de largo plazo (53%) y mayor flexibilidad para aumentar o disminuir la producción (49%). En la Argentina, por el contrario, el factor motivador principal es el de los costos menores (89%), seguidos de la mayor flexibilidad (82%) y de la mayor eficiencia (67%), de acuerdo con el informe.

"Esto plantea retos sociales importantes. La tecnología es parte de nuestras vidas en formas que no podríamos haber imaginado hace dos décadas, desde el surgimiento de grandes volúmenes de datos a la revolución de las aplicaciones para celulares y tablets. Esa tendencia continuará y significa que la forma y el tamaño de la fuerza laboral del futuro se verán radicalmente diferentes a las de hoy. Cómo las empresas se ocuparán de estos cambios será fundamental para las perspectivas de crecimiento económico de largo plazo", indica al respecto Arnaldo Hasenclever, socio gerente de Grant Thornton Argentina.

"La historia demostró que las fuerzas de trabajo son flexibles y adaptables, pero el auge de las máquinas inteligentes y de una Internet omnipresente plantean oportunidades y retos importantes. Ningún sector o profesión es inmune. Un aumento de diálogo entre los gobiernos, las empresas y las instituciones de educación nos ayudará a entender mejor dónde existirán lagunas en el mercado de trabajo, para asegurar que tengamos una masa crítica de personas que están siendo educadas y desarrolladas para llenar esos roles", completa.

Porcentaje de los negocios que espera que la automatización reemplace por lo menos un 5% de su fuerza de trabajo



Fuente: Grant Thornton IBR 2015. * tamaño de muestra bajo, (1) Oil & gas, minería, utilidades, (2) incluye servicios sociales.