



TENDENCIAS

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

Los nuevos modelos de aprendizaje tienen en las herramientas tecnológicas un aliado invaluable, que resulta determinante a la hora de lograr un mayor aprovechamiento de la capacidad de enseñanza de los profesores y de mejorar la transmisión de conocimiento al alumnado. En esta nota, las últimas innovaciones en la materia, y cómo el canal puede sumar un nuevo y creciente negocio a su oferta actual.

En las últimas décadas, el desarrollo de nuevas tecnologías ha sido exponencial y su impacto en diferentes verticales también. En el caso puntual de las enfocadas a la educación, han permitido mejorar la productividad y la eficiencia en el aula, así como expandir el alcance a personas más allá del salón de clase, generando nuevas experiencias de aprendizaje amenas y globales.

Los jóvenes que hoy asisten a las instituciones educativas son nativos digitales, crecieron rodeados de tecnología y están la mayor parte del tiempo conectados. Como estudiantes, no imaginan investigar o hacer trabajos en equipo sin usar dispositivos electrónicos, ya que buscan aprovechar las herramientas que utilizan en su vida cotidiana en el ámbito educativo, a la vez que beneficiarse de nuevos recursos que la tecnología propone, como las plataformas online o los cursos a distancia.

En este contexto, la educación debe dar respuesta a estos requerimientos y poder llegar a los estudiantes en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo. En todos estos desafíos, la tecnología tiene mucho para aportar. Nos estamos moviendo hacia un mundo donde la educación tiene que ver cada vez más con experiencias personalizadas.

Doménica Parada, directora de Educación de Microsoft para Argentina y Uruguay, sostiene que “la educación es un motor de transformación social y la tecnología un habilitador que potencia el desarrollo y construcción de sociedades digitalmente inclusivas”. En tal sentido, asegura que “las escuelas innovadoras no sólo generan un impacto positivo en los niveles de conocimiento que tendrán los estudiantes, sino que también alimentan la innovación, permiten la generación de más empleos y emprendimientos”. Entonces, de acuerdo con la ejecutiva, la tecnología en educación es importante porque “abre la puerta a la información en un mundo repleto de contenido, y además otorga herramientas para prepararse para el mundo laboral”.



■ Andrés Maz, de Cisco.

De acuerdo con Andrés Maz, director de Políticas Públicas de Cisco Latinoamérica, “la digitalización de la educación habilitada por la conectividad de las aulas a internet y programas holísticos con contenidos apropiados y entrenamientos a educadores crea una oportunidad única para resolver los retos para transformar la calidad de la educación”.

Y detalla: “La digitalización de la educación le permite a un maestro usar en el proceso educativo un sinnúmero de herramientas educativas que le ayudarán a usar nuevas metodologías, herramientas y materiales de apoyo entre otros, para presentar los conceptos, enriqueciendo el proceso de enseñanza. Les permitirá a los maestros entender el progreso de sus estudiantes en tiempo real y así poder atender sus necesidades. A las escuelas y sistemas educativos les proveerá herramientas de información que les dará un nivel de visibilidad nunca antes posible. A los estudiantes; herramientas y aplicaciones que les ayudaran a entender y fortalecer conceptos. Las posibilidades son ilimitadas”.



■ Ricardo Santos, de Cisco.

Por su parte, Ricardo Santos, Business Educator Expert de la compañía, señala que la tendencia de los alumnos de hoy es generar actividades no rutinarias y más interactivas. “Todas las profesiones deben integrar habilidades TI, y es una misión que debemos tener en nuestra parte del planeta”, sostiene.

Matiana Behrends, directora Gestión de Personas en Grant Thornton Argentina, plantea un punto interesante: “La tecnología tiene que ser un catalizador del aprendizaje, no un fin en sí mismo. Las escuelas hoy se pelean con la tecnología en vez de usarla: es común escuchar quejas de que los alumnos están todo el tiempo con los celulares y son pocas las instituciones que usan esa predisposición actual para facilitar el aprendizaje”. Asimismo, destaca que “a partir de la tecnología podemos vencer barreras geográficas, acercarnos a otras realidades. Nos permiten acceder a una cantidad

ilimitada de contenido, más allá de lo que habitualmente se puede llegar a consumir”. Y concluye: “Teniendo el contenido a disposición, el rol del sistema educativo pasa a tener otra función: aprender a seleccionar información, a pensar críticamente, a relacionarse, a aprender constantemente. No para la prueba, ni para recordar un dato, sino a usar información para resolver problemas”.

Para Andrés Vior, CEO de FDV Solutions, la tecnología es un gran motor de inclusión y transformación. “En ese sentido, tratamos de, a través del desarrollo de software, mejorar y hacer más inclusivos los procesos de aprendizaje. Entendemos que la educación es la herramienta más importante para el crecimiento de una sociedad”.

“La tecnología no mejora el segmento educativo, los que mejoran son los docentes articulando tecnología, provocando motivación en los alumnos, despertando el interés, la participación”, opina Roberto Barles, responsable Proyectos Educativos, Capacitación y Entrenamiento en EXO. “Es un vehículo que, bien aplicado, permite la articulación de las áreas de conocimiento con tecnología. Es la llave que abre puertas”, resalta.



■ Cynthia Giolito, de Samsung.

Por su parte, Cynthia Giolito, Senior Manager Ciudadanía Corporativa de Samsung, coincide en que “la tecnología es un recurso que se integra al ecosistema educativo para brindar nuevas posibilidades, para crear opciones distintas, para renovar la energía, el entusiasmo, los saberes actuales y para comprender, investigar, trabajar colaborativamente y promover el desarrollo de la juventud”.

Otro punto a tener en cuenta, según destaca Agustín Alamán, director general de Endless, hay soluciones que complementan la metodología y el proceso de aprendizaje tradicional, en donde el maestro es el poseedor de toda la información, evolucionando a una colaboración con un esquema que habilita tanto al profesor como al estudiante



■ Agustín Alamán, de Endless.

Laura Marés, Senior Business Manager de Neoris, expone que, si la tecnología es utilizada sabiamente, en un proceso que no sea sólo compra de equipos, sino que incluya capacitación docente, prácticas de aula y estrategia pedagógica, enriquece la práctica docente, colabora en la relación de padres-alumnos-maestros, ayuda a la motivación de los chicos y a la incorporación de habilidades del nuevo siglo. Y vas más allá “Pero, además, tenemos que empezar a pensar en la transformación digital de las instituciones, con edificios inteligentes, con sensores e Internet de las cosas y laboratorios de innovación.”

LAS INSTITUCIONES DEMANDAN

De acuerdo con Marcelo Theyler, representante de La Clase Digital, el primer paso para incorporar TICs en el aula son las pizarras digitales. “El Aula Digital básica es una Pizarra Interactiva, un proyector o LCD, con una CPU o una notebook, con eso y con los mismos celulares de los alumnos o tablets podemos generar una tremenda interacción en el proceso de aprendizaje, que los motive, inspire y emocione como para que la incorporación de saberes sea mucho más efectiva. Obviamente, aquellas instituciones con mayor presupuesto, podrán incorporar notebooks para cada alumno, con un Gestor de Aula más completo, con software de simulación, que permitirá un aprendizaje más integrador”.



■ Marcelo Theyler, de La Clase Digital.