

Crece el optimismo entre los ejecutivos de la región

Argentina - 27/01/2016 - Buenos Aires Económico - Pág. 1,11/Sección: Portada

NEGOCIOS PÁG. 11

Crece el optimismo entre los ejecutivos de la región

Crece el optimismo entre los hombres de negocios de la región

Bajan los índices de confianza en EE.UU.

negocios@diariobae.com

El optimismo de los empresarios en Sudamérica se ha incrementado del 11% al 18% en el último trimestre, la cifra más alta para el año.

Argentina ha experimentado un destacable incremento en el optimismo (-2% a 68%) después de la toma de posesión de Mauricio Macri como presidente. En México, la confianza pasó del 44% a 54% a pesar de la caída de los precios del petróleo y la inestabilidad regional. Mientras tanto, en Brasil, el optimismo ha disminuido este trimestre (-5% a -12%) a consecuencia del inicio de una recesión más profunda de lo esperado en el verano y una caída del valor del Real.

La investigación fue realizada por el International Business Report (IBR) de Grant Thornton entre líderes de negocios en 36 economías.

El documento también deja ver una luz de advertencia en los Estados Unidos, donde las empresas reportan un gran impacto en su confianza de cara al año nuevo en medio de las preocupaciones sobre los mercados de exportación y la fortaleza del dólar. Los negocios en los EE.UU. han informado una caída en el optimismo del 74% al 50% en el último trimestre del 2015, representando la mayor baja de los 36 países encuestados.

Arnaldo Hasenclever, Managing Partner de Grant Thornton Argentina, comentó que "el nuevo gobierno en la Argentina ha impulsado a América Latina de cara a 2016.



Los empresarios se preparan para detectar oportunidades

Durante los próximos doce meses las empresas en América Latina sentirán el efecto del aumento de la tasa de interés de la Reserva Federal de los Estados Unidos. En el caso de que la economía estadounidense crezca, entonces América

América latina es optimista sobre los ingresos, reportando un aumento sustancial

Latina se beneficiará de un mercado de exportación sano en la que se venderán commodities y otros bienes. Sin embargo, con la subida de la tasa, la deuda externa de los países ahora será más cara y esto también podría afectar la confianza empresarial".

Claros y oscuros

A nivel regional, América Latina es igualmente optimista sobre los ingresos, reportando un aumento sustancial (35% a 60%).

Por otra parte, en el continente, las empresas son más negativas cuando se trata de exportaciones, tanto en la Argentina (desde 16% a -28%) y México (14 a -4%) reportaron su trimestre más pesimista en cinco años. "La economía global continúa cambiando y evolucionando, con el cambio de escenario en las principales economías, creando nuevos desafíos y también nuevas oportunidades. Aquellas empresas flexibles y dinámicas serán los mejores situadas para detectar oportunidades", concluye el ejecutivo.