

Desigualdades de género en el mercado laboral

Argentina - 06/03/2016 - Diario Popular - Pág. 18/Sección: Información General

► UN GRAVE PROBLEMA QUE AUN PERSISTE ◀

Desigualdades de género en el mercado laboral

Un estudio revela que las argentinas tienen **menos oportunidades laborales** que los varones, menor presencia en los cargos jerárquicos, menor remuneración y **falta de apoyo** durante la maternidad.

Las mujeres argentinas tienen menos oportunidades laborales que los hombres y acceden a menores niveles jerárquicos, y una de las posibilidades para que se empere esa desigualdad sería que las mujeres sean apoyadas durante el periodo en que se convierten en madres, según un estudio privado.

"Situación económica y social de la mujer argentina" es el nombre del informe de la consultora Focus Market, a cargo de Damián Di Pace, que encuestó a 1.834 personas en ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y el interior del país en razón de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Ante la pregunta si hombres y mujeres son iguales ante la ley, el 53 por ciento de los encuestados contestó que no y el 47 por ciento que sí.

Luego el 66 por ciento opinó que las mujeres no tienen las mismas oportunidades laborales que los hombres, mientras que el 34 por ciento consideró que sí.

Sobre el acceso de la mujer a niveles jerárquicos, el 72 por ciento consideró que existen diferencias con el hombre, y el 28 por ciento dijo que no existen.

Sobre la brecha salarial en el campo laboral entre hombres y mujeres, la encuesta indica que ronda en un 15 por ciento a favor de los varones.

Sobre qué iniciativas propondrían para alentar la participación



Sobre la brecha salarial, una encuesta indica que ronda en un 15% a favor de los varones.

femenina en el campo laboral, el 35 por ciento dijo que se debe brindar un apoyo integral a la mujer durante el periodo de maternidad; el 21 por ciento se mostró proclive por una política salarial igualitaria; el 17 por ciento bregó por la participación de la mujer en altos cargos y el 11 por ciento apoyó que se incentive la capacitación.

Luego el estudio cita un informe de la consultora Grant Thornton que indica que la mujer en la Argentina ocupa el 16 por ciento de puestos gerenciales, mientras que en América Latina el promedio es del 18 por ciento.

También se cita un informe del Grupo Ruho que indica que para acceder a un puesto o lograr un ascenso la-

boral, las posibilidades de una mujer que tiene un hijo menor de cinco años se reducen en 68 por ciento.

Licencia por maternidad

A manera de contribución con los casos de mujeres que se convierten en madres, el estudio cita el caso de Suecia y la licencia por maternidad. Indica que en ese país existe una licencia de 16 meses maternal y paternal en la que ambos reciben el 80 por ciento de sus sueldos. Dos meses de licencia son para la madre, otros dos para el padre y los 12 que restan se dividen entre ambos según consideren oportuno. Si después del casi año y medio de cuidado del hijo, el padre o la madre decide que no quiere volver al trabajo, el Estado sueco paga a la fa-

milia 300 euros al mes.

Suecia se destaca por ser uno de los países de la Unión Europea con una mayor tasa de fertilidad, cercana a los 2 hijos por mujer (1,7).

En materia de formación académica, se indica que en la Universidad de Buenos Aires, de cada 10 estudiantes, seis son mujeres.

En cuanto al promedio de hijos, con cifras del año 2013, era de 1,8.

En material laboral, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), indica que el 30% de las mujeres es dueña o administra una PyME.

En relación a los emprendimientos, el Global Entrepreneurship Monitor indicó que mientras que la tasa emprendedora masculina es del 22% para el caso femenino es del 15%.