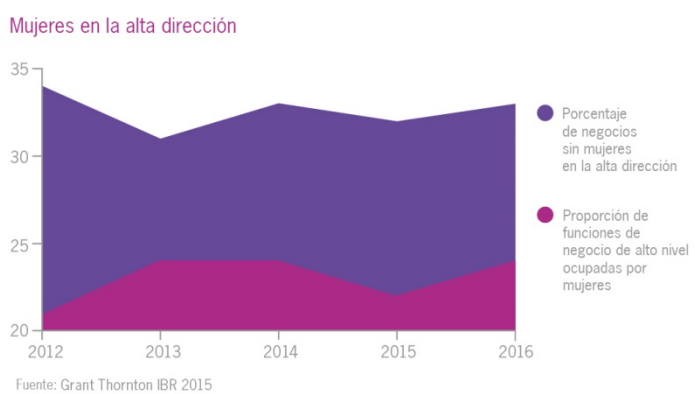


22° C

Miércoles 09 de Marzo



## Sólo el 18% de las posiciones senior en empresas son ocupadas por mujeres



1 / 2

International Business Report de Grant Thornton

femeninos en la región. Esta cifra no ha variado desde el año anterior. Las economías principales de la región presentan un porcentaje bajo de mujeres en puestos de alta responsabilidad: **Argentina** y **México** con un 18%, y **Brasil** con un 19%.

En Argentina, la cifra actual subió un 2% mostrando una leve mejoría en comparación con un 16% reflejado en la encuesta del año pasado. En América Latina, también se ha reportado un aumento en el porcentaje de empresas que no tienen mujeres en cargos directivos, actualmente en un 52%, con respecto al 34% del 2012. La cifra supera ampliamente al porcentaje global (33%). En Argentina, el porcentaje es del 45%, a diferencia del 49% de la encuesta del año pasado.

De acuerdo con las investigaciones más recientes conducidas por Grant Thornton, las mujeres líderes a nivel global se encuentran con obstáculos que les impiden acceder específicamente a los cargos más altos. A nivel global, sólo el 9% de las mujeres con cargos directivos son CEO. Sin embargo, América Latina se posiciona relativamente bien (13%) si se la contrasta con este indicador. Por otro lado, México y Argentina se encuentran entre los diez países con los mayores porcentajes de mujeres CEO, ambos con un 15%.

Claudia Deprati, Directora de Operational Advisory de Grant Thornton Argentina, dijo: «La falta de progreso en el aumento del porcentaje de mujeres en cargos senior en América Latina es decepcionante. Resulta especialmente sorprendente ver tan pocos cambios, dado

que no parece haber una oposición al liderazgo femenino; de hecho, las mujeres están especialmente familiarizadas con los altos cargos políticos. Más aún, muchas de las principales economías de América Latina tienen resultados relativamente buenos a la hora de asegurarse de que las mujeres puedan ocupar los cargos más altos».

«Entonces, tenemos razones para conservar el optimismo. En nuestro nuevo informe, hablamos sobre la necesidad de que las empresas transformen su cultura del liderazgo con el objeto de incorporar a mujeres que aspiren a cargos senior. Esta podría ser la clave para obtener un mayor progreso en América Latina».

A nivel global, el porcentaje de cargos directivos ocupados por mujeres es de un 24%, con un pequeño aumento con respecto al 22% del 2015. Sin embargo, esto coincide con el incremento del porcentaje de empresas que no tienen mujeres en cargos directivos: este porcentaje es del 33% en el 2016, comparado con el 32% del año pasado.

El G-7 se encuentra entre las regiones que peores resultados tienen a nivel global, con solo un 22% de los cargos senior ocupados por mujeres y un 39% de empresas que no tienen mujeres en cargos directivos. Por otro lado, en Europa del Este y en la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) se encuentran los porcentajes más altos de mujeres en posiciones de liderazgo, con un 35% y un 34% respectivamente, y con solo un 16% y un 21% de empresas que no tienen mujeres en cargos directivos respectivamente.

Claudia agregó: «Las empresas presentes en países desarrollados ya han hablado demasiado sobre la diversidad en el liderazgo; ahora es momento de cumplir con las promesas y generar resultados». Sabemos que las empresas con personal diversificado pueden superar a aquellas que son más homogéneas, y que se encuentran mejor posicionadas para adaptarse a un entorno empresarial global que evoluciona rápidamente. A pesar de los grandes esfuerzos por parte de gobiernos y activistas en las economías globales más desarrolladas para garantizar la mejor práctica posible, continúan quedando atrasadas en esta área con respecto a los mercados emergentes. Los países del G-7 podrían aprender de Europa del Este y de la ASEAN, en los cuales las sentencias históricas relacionadas a la igualdad han generado normas sociales según las cuales las mujeres empresarias no son vistas como algo raro o poco convencional, e incluso en muchos lugares de trabajo se ofrece un servicio de alta calidad de cuidado para niños».

El informe completo Mujeres de Negocios 2016: convirtiendo la promesa en práctica estará disponible a partir del 8 de marzo, en <http://www.granthornton.global/women-in-business-2016>.

\*El International Business Report (IBR) de Grant Thornton proporciona información sobre las expectativas y opiniones de 10,000 empresas al año en 35 economías. Esta encuesta única en su tipo tiene 23 años de datos históricos para la mayoría de los países europeos y 12 años para muchas de las economías del mundo. Para mayor información visite [www.internationalbusinessreport.com](http://www.internationalbusinessreport.com).

\*La recolección de datos es administrada por el socio de investigación principal de Grant Thornton International, Millward Brown. Los cuestionarios son traducidos a los idiomas locales, y cada país participante tiene la opción de realizar una pequeña cantidad de

preguntas específicas del país adicionales al cuestionario principal. El trabajo de campo se lleva a cabo sobre una base trimestral. La investigación se lleva a cabo principalmente por teléfono.

\*IBR es una encuesta a empresas tanto públicas como privadas. Los datos para este comunicado surgen de entrevistas a 5,404 directores ejecutivos, directores generales, presidentes y otros ejecutivos seniors de empresas de todos los sectores de las industrias de 35 economías, realizadas entre los meses de Septiembre y Diciembre de 2014. A los efectos de esta investigación, la alta dirección y/o el liderazgo son definidos como aquellos que tienen empleos como CEO (Chief Executive Officer), COO (Chief Operating Officer) o CFO (Chief Finance Officer) - Directores Generales o Socios.

“Grant Thornton” se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton International Ltd (GTIL) y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.