

Shots

Fecha: 31/03/2016 - Fuente: Cronista.com - Página: // - País: Argentina - Tirada

4,8% cayeron las ventas de bienes y servicios ligados al turismo en Semana Santa frente a 2015, según la CAME. Exportaciones de pescados para Oriente En 2015, las exportaciones argentinas de pescados y mariscos alcanzaron u\$s 1.443 millones, lo que representó una caída interanual del 7,8%, según ExportAr.

Los mercados con mejor desempeño interanual fueron China, Japón, Perú, Singapur y Jordania. 18% de los puestos senior son ocupados por mujeres en la región, según Grant Thornton. El boom de los productos congelados El 64,5% de los hogares argentinos compra productos congelados y el consumo per cápita de la categoría asciende a 1,8 kilos al año en un sector dominado por las hamburguesas de carne, según Kantar Worldpanel. El hogar comprador de congelados es de nivel socio económico alto y medio.