

JÓVENES PROFESIONALES

Argentina - 03/11/2016 - Apertura - Pág. 68,69,70,72,73,74,76,78,79,80,82,83

JÓVENES PROFESIONALES

DOSSIER 2016

Los programas de ingreso y formación que las empresas ofrecen para desarrollar a sus talentos más jóvenes. Los requisitos y características de cada uno de los planes. Sus modalidades y datos de contacto.

01

Allende & Brea

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: contrato a tiempo indeterminado.

Perfil: estudiantes de los últimos años de Derecho, con muy buen desempeño académico y conocimientos avanzados de Inglés. Habilidades de trabajo en equipo, comunicación, flexibilidad, responsabilidad y compromiso.

Vacantes: depende de las necesidades del estudio.

Frecuencia: permanente.

Inicio: sin fecha fija.

Características: los jóvenes se integran a las distintas áreas de práctica del estudio. Son guiados por especialistas que brindan consejo y apoyo. Una vez graduados continúan en el estudio como abogados Asociados.

Contacto: Gladis C. Gonzalez personal@allendebrea.com.ar

 allende-&-brea

 @AllendeyBrea

 Allende-Y-Brea

02

Banco Ciudad

Programa: (1) Jóvenes Graduados.

(2) Programa Estudiantes

Universitarios para Sucursales Comerciales

Duración: (1) cinco meses; (2) tres meses.

Perfil: (1) graduados universitarios de hasta 27 años en Administra-

ción, Contador, Economía, Actuario o Abogacía; (2) estudiantes de hasta 25 años de edad de carreras de Ciencias Económicas y/o Comercialización con avance mínimo del 50 por ciento, con promedio igual o mayor a 7.

Remuneración:

(1) \$ 24.100 (bruto); (2) \$ 20.900.

Vacantes: (1) ocho; (2) 20.

Frecuencia: (1 y 2) anual.

Inicio: (1) abril de cada año; (2) agosto.

Características: (1) cinco rotaciones (una por mes) en una sucursal comercial y cuatro áreas centrales; (2) tres rotaciones por sucursal y áreas centrales afines a la operativa.

Contacto: Jovenesgraduados@bancociudad.com.ar

selección@bancociudad.com.ar

 banco-ciudad

 @BancoCiudad

 bancociudad

03

Banco Galicia

Programa:

Jóvenes Profesionales 2016.

Duración: 18 meses.

Perfil: graduados o que les falten hasta dos finales de carreras como Ingeniería Industrial, Lic. en Administración, Lic. en Economía, Contador, Matemáticos, Comercialización.

Remuneración: \$ 22.929.

Vacantes: 30.

Frecuencia: anual.

Inicio: junio.

Características: jóvenes que se destaquen por sus ganas de aprender, que se adueñen de las responsabilidades de su rol; centrados en el cliente; comprometidos y motivados por trabajar aportando alta calidad en las tareas que realizan, con fuerte orientación al trabajo en equipo donde entiendan que el logro implica hacerlo con los otros.

Contacto:

www.bancogalicia.com/empleos

 bancogalicia

 @BancoGalicia

 bancogalicia

04

Banco Supervielle

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: 12 meses.

Perfil: personas de alto potencial que compartan la cultura y el compromiso con la organización, dispuestos a desarrollar su carrera en la compañía. Graduados o próximos a graduarse de carreras de ingenierías y Ciencias Económicas. Inglés avanzado. No requiere experiencia previa.

Edad: hasta 27 años.

Remuneración: \$ 26.000 brutos, más beneficios.

Vacantes: 10.

Frecuencia: anual.

Inicio: febrero.

Características: tiene una duración de 12 meses, período a través del cual se le brinda a cada

joven la posibilidad de trabajar en diferentes áreas dentro de la empresa como Canales Digitales y Presenciales, Planificación Comercial, Finanzas, Experiencia al Cliente, Marketing, Créditos, Inducción y rotaciones intra e interárea. Asimismo, cada uno posee un tutor asignado que se encarga de realizar el seguimiento de su crecimiento profesional.

Contacto:

luzbenavides@supervielle.com.ar

 banco-supervielle

 @Supervielle_ARG

 BancoSupervielle

05

BASF Argentina

Programa: (1) Jóvenes

Profesionales. (2) Pasantías

Duración: (1) 18 meses; (2) 12 meses (con posibilidad de renovación por seis meses más).

Perfil: (1) jóvenes graduados o próximos a graduarse de carreras como Ing. Industrial, Ing. Química, Ing. Agrónoma, Administración de Empresas, Comercialización y otras; (2) jóvenes estudiantes promediando carreras como Ing. Industrial, Ing. Química, Ing. Agrónoma, Administración de Empresas, Comercialización, Recursos Humanos, Legales, Comunicaciones, Relaciones Internacionales o Comercio Exterior y otras.

Vacantes: (1) dos por año; (2) 20, en promedio.

Frecuencia: (1) anual; (2) semestral.

Inicio: (1) noviembre; (2) marzo y agosto.

Características: (1) consiste en una rotación por los sectores del área para la que son seleccionados, incluyendo un período en la sede de BASF en San Pablo, Brasil. Incluye entrenamientos presenciales y *online*. Luego del período de inducción, participan en el desarrollo de un proyecto de alto impacto, contemplando la exposición frente a responsables locales y/o regionales; (2) se desarrolla en el marco de la regulación de la Ley de Pasantías Universitarias. El objetivo es formar a los estudiantes en una instancia temprana de su desarrollo profesional, acompañándolos en su formación académica llevando a la práctica sus conocimientos teóricos. Cada pasante tiene un tutor asignado en su sector, y un Plan de Tareas y de Desarrollo.

Contacto: Natalia Kaplan, rh-bcs@basf.com

[in](#) basf

[@basf](#)

[basfargentina](#)

06

BGH

Programa: Generación BGH.

Duración: contratación efectiva. Rotación inductiva por la compañía, incluyendo plantas industriales.

Perfil: profesionales graduados (Ingeniería, Cs. Económicas, Comercialización). Hasta 27 años. Muy buen nivel de inglés.

Frecuencia: anual.

Inicio: octubre.

Características: los JPs ingresan de manera efectiva. Rotan por distintas áreas hasta desempeñar una función acorde a su perfil y sus expectativas. Los Jóvenes de Alto Potencial (JAPs) son incluidos en un programa de formación, preparándolos para asumir posiciones de liderazgo.

[@BGH_SA](#)

[BGHsa](#)

07

Blue Star Group (Todomoda/Isadora)

Programa: Pasantías BSG.

Duración: 12 meses, pudiendo renovarse el convenio por seis

meses adicionales. Carga horaria de 20 horas semanales.

Perfil: estudiantes de carreras universitaria a partir del segundo año de la carrera. Inglés intermedio/avanzado.

Asignación estímulo: \$ 6000.

Vacantes: 10 por edición.

Frecuencia: dos ediciones anuales.

Inicio: septiembre.

Características: el programa aplica a todas las áreas de la compañía, se asigna según el interés y perfil del pasante. El entrenamiento es teórico-práctico; cuenta con una inducción institucional, visitas a tiendas, centros de distribución y fábricas, formación *on the job*, capacitaciones técnicas y de gestión, jornadas mensuales de seguimiento grupal y reuniones de acompañamiento junto con el tutor individual asignado.

Contacto: bepart@bsg-global

[in](#) blue-star-group

[EmpleosTMISA](#)

08

Bosch Argentina

Programa: Sistema Dual (adheridos a la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana).

Duración: dos años.

Perfil: Comercio Exterior y Administración. En 2015, se amplió para incorporar pasantes con base técnica (mecatrónicos).

Remuneración: similar a la de un pasante universitario, a la que se le suma un adicional por refrigerio (semanal).

Vacantes: dos, para Comex y Administración; y dos, para mecatrónicos.

Frecuencia: cada dos años se renuevan.

Inicio: marzo.

Características: es un programa en el cual la Cámara forma estudiantes, a través de su Centro de Capacitación. Luego, los egresados tienen la oportunidad de conocer y hacer carrera en distintas áreas de empresas adheridas.

09

Cervecería y Maltería Quilmes

Programa: Global Management Trainee Program.

Duración: 10 meses de

entrenamiento.

Perfil: jóvenes de hasta 27 años, recientemente graduados o próximos a recibirse de las carreras de Economía, Economía Empresarial, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Comunicación Social, Marketing y afines. Deberán contar con buen promedio académico y dominio avanzado de inglés. No es requisito tener experiencia laboral previa.

Vacantes: 40 para toda la región de América latina Sur.

Frecuencia: anual.

Inicio: la convocatoria está abierta desde marzo hasta fines de mayo.

Características: durante el proceso, existen instancias de seguimiento personalizadas con RR.HH. y con los VP de la compañía. Además, participan de un plan de capacitación integral, gestionado en forma conjunta por consultoras y universidades. Durante los primeros meses, desarrollan una visión estratégica del negocio en las áreas de Ventas, Marketing e Industrial; y, luego, son asignados para trabajar en un proyecto específico acordado. También, participan de una Inducción Global en St. Louis, EE.UU., donde se reúnen con otros jóvenes talentos de más de 23 países. Todos los jóvenes seleccionados se incorporan como empleados efectivos desde el inicio.

Contacto: cerveceriaymalteriaquilmes.com/carrera;

www.abinbevgrmt.com.ar

[in](#) [cervecer-a-y-malter-a-quilmes](#)

[@noticiasquilmes](#)

[CerveceríaQuilmes](#)

10

Citibank

Programa: CITizens.

Duración: dos años.

Perfil: graduado MBA bilingüe con interés en construir una carrera en América latina.

Vacantes: 10, aproximadamente.

Frecuencia: anual.

Inicio: junio.

Características: cuatro rotaciones de seis meses atravesando negocios y geografías, *mentoring*, entrenamiento formal, oportunidades de *networking* y exposición a

ejecutivos, herramientas para el desarrollo individual.

Contacto: Inés Puentes

[in](#) [citi/careers](#)

[@citicareers](#)

[citicareers](#)

11

Danone Argentina

Programa: el objetivo es encontrar talento joven y promover la incorporación de jóvenes con alto potencial que tengan interés en volcar su pasión profesional en una multinacional líder en alimentación.

Duración: entre seis y 18 meses, tiempo en el que se va evaluando su desempeño y crecimiento para, luego, ser considerados para pasar al plantel de la empresa en forma efectiva.

Perfil: estudiantes universitarios de hasta 24 años, que estén mediando las carreras de Ingeniería (Industrial, Alimentos, Mecánica), licenciados en Administración de Empresas, Economía, Contador, Comercialización, Recursos Humanos, Comunicación, Nutrición, entre otras.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: permanente.

Características: las pasantías incentivan la libertad de acción, la creatividad y la capacidad innovadora. Buscan que, desde el primer momento, tengan responsabilidades concretas y tareas que les den exposición. Danone les brinda las herramientas básicas de gestión, formación *on the job* y posibilidad de participar en talleres de formación. Además de llevarse herramientas concretas para el inicio de su carrera profesional, el programa les ayuda a consolidar sus vínculos en grupos, lo cual enriquece su desarrollo profesional.

Contacto: Juliana Cevasco, *Talent Development manager*.

12

Deloitte

Programa: Jóvenes Profesionales Ciencias Económicas.

Duración: contratación permanente.

Perfil: estudiantes avanzados y jóvenes graduados de Ciencias Económicas con buen desempeño académico e inglés.

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

Frecuencia: a medida que surgen las vacantes.

Características: es una oportunidad de ingreso para jóvenes destacados a los equipos de Auditoría e Impuestos de la firma. Con una propuesta de capacitación especial y acompañados de líderes especialistas en las temáticas, brinda la oportunidad de participar en proyectos variados y desafiantes, aprender de negocios e industrias, y agregar valor a diferentes clientes.

Contacto: www.deloitte.com/ar

[in](#) Deloitte Argentina

[t](#) @DeloitteArg

[f](#) Your future at Deloitte (Argentina)

13

DIRECTV Argentina

Programa: Talento HD - transforma tu talento en alta definición.

Duración: un año.

Perfil: estudiantes avanzados y recién graduados de Ingenierías, Administración, Ciencias Económicas, Comunicación y otras carreras afines.

Vacantes: 10

Frecuencia: anual.

Inicio: julio.

Características: propone un plan de aprendizaje a través de un entrenamiento 100 por ciento *on the job*, liderando proyectos de alta exposición en tres o cuatro áreas clave del negocio, con intensa capacitación y un *coach* que apoya a los JP a lo largo de todo el programa. Las diferentes experiencias y proyectos posibilitan el aprendizaje y el crecimiento profesional y personal, desarrollando una visión global del negocio, lo que permite, en el futuro, contar con cuadros de reemplazo para cualquiera de las áreas clave.

Contacto: talentohd@directvla.com.ar

[t](#) @DIRECTVAr

[f](#) Directv Latin america

14

Dow

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: un año.

Perfil: estudiantes y graduados de Ing. Química, Industrial, Mecánica,

Electromecánica, Electrónica, Agronómica y en Alimentos; Lic. en Biología y Ciencias Químicas; Contadores Públicos, Lic. en Economía, Finanzas, Lic. en Administración de Empresas. Deberán poseer alto nivel de idioma inglés, estudios universitarios finalizados dentro de un lapso predeterminado de tiempo y disponibilidad para desarrollarse en las locaciones en las que Dow tiene presencia.

Remuneración: \$ 22.2637.

Vacantes: ingresaron 19 personas (18 Argentina más una en Chile).

Frecuencia: cada dos años.

Inicio: febrero.

Características: rotaciones dentro de la función/negocio en el que ingresa (dos o más). En cada rotación, se le asigna un proyecto individual y se define un "project sponsor" que actuará como líder durante esa rotación. Adicionalmente, todos los *trainees* deben realizar un proyecto grupal, identificados por el equipo de liderazgo de la región y alineados a los intereses estratégicos de la compañía. Agenda de capacitación ya estructurada, que se cumplirá lo largo del año. Tendrán diversas inducciones: corporativa y regional en San Pablo, para poder interactuar con el Presidente de Latin America y todos los directores de área, conocer la estrategia y cultura regional y favorecer su *networking*. Dos semanas adicionales de inmersión para conocer las diferentes funciones de la compañía, incluyendo una semana en una de las plantas.

Contacto: Paola Campo, RR.HH. Workforce Planning South. Region.pecampo@dow.com

15

DuPont

Programa: Nuevos Talentos.

Duración: 18 meses.

Perfil buscado: jóvenes que se destaquen por su iniciativa, orientación al aprendizaje, compromiso y principios éticos. Es importante, también, que tengan buenas relaciones interpersonales y que sean receptivos al *feedback*. Entre las carreras más buscadas, se encuentran Ingeniería, Ciencias Económicas y Comercio Internacional.

Vacantes: sujeto a demanda, promedio anual de 17 ingresantes.

Inicio/frecuencia: dos veces al año (mayo/octubre).

Características: el programa da la oportunidad a los ingresantes de desarrollarse en áreas relacionadas a su campo de estudio, trabajando en proyectos con equipos multidisciplinarios y regionales, recibiendo guía de profesionales expertos. Contempla el desarrollo de competencias a través de capacitaciones teórico-prácticas (autodesarrollo, trabajo en equipo, comunicación, entre otros).

Contacto: Belén Surace www.dupont.com.ar sección: Carreras

[in](#) dupont/careers

16

EMC

Programa: Global Services Associate Program (GSAP).

Duración: de 18 a 30 meses.

Perfil buscado: estudiantes en Ingeniería Informática, en curso o recién recibidos.

Inicio/frecuencia: continuo y a demanda del negocio y sus diferentes áreas.

Características: este programa tiene una fuerte orientación en formación. Generalmente, comienza con una capacitación en el *Campus* de los Estados Unidos, cuyo cronograma puede extenderse hasta dos meses de duración. Allí, los participantes estudian y rinden exámenes, con el fin de obtener certificaciones de los productos y tecnologías de EMC. Al regresar a Buenos Aires, continúan con apoyo de un mentor local, quien los guía en la práctica diaria y en el trabajo con los clientes. Los "Gsaps" pueden formar parte de diversos proyectos en base al grado de avance de su formación y experiencia técnica, y desarrollarse en carreras técnicas en EMC.

Contacto: [>> Careers home](http://www.emc.com)

17

EY

Programa: Posiciones Permanentes y Prácticas Rentadas de Verano.

Perfil: estudiantes avanzados o graduados en Ciencias Económicas, Sistemas, Ingeniería Industrial y afines, para desarro-

llarse en Auditoría, Consultoría, Finanzas Corporativas, Impuestos o Centro de Servicios Compartidos. No se requiere experiencia previa.

Vacantes: 500.

Inicio: todo el año, de septiembre a diciembre se realizan la mayoría de las incorporaciones.

Características: los seleccionados trabajan en equipos brindando servicios a las firmas más importantes del país y el mundo, con *counselling* permanente de profesionales experimentados.

Comienzan en posiciones *junior* y pueden promocionar anualmente a roles de mayor responsabilidad. Intensa capacitación al inicio y durante toda la carrera. Programas de movilidad internacional. Posiciones *full* y *part time*. Cobertura médica privada. Ayuda económica para ingresantes del interior del país. Acceso a Club de beneficios y a Programa de Salud.

Contacto: [> Carreras](http://www.ey.com/ar)

[in](#) EY Argentina

[t](#) @EY_CareersAR

[f](#) Carreras EY Argentina

18

Equifax

Programa:

Equifax & los jóvenes.

Duración: la modalidad de contratación es por un período de seis meses con posibilidad de renovarlo por un plazo máximo de dos años.

Perfil: está destinado a estudiantes alineados con el sector al cual van a ingresar con posibilidad de desempeñarse en áreas como RR.PP. y Comunicación, Pricing, RR.HH., IT (infraestructura y desarrollo), Legales, Ventas, Seguridad, Marketing y Data and Analytics, con una carga horaria de seis horas diarias.

Remuneración: \$ 10.250.

Vacantes: 15.

Frecuencia: anual.

Inicio: no tiene una fecha estipulada.

Características: requisito excluyente estar cursando, como mínimo, el segundo año de la carrera, ser estudiantes de carreras vinculadas al área y contar con disponibilidad para continuar de forma efectiva en la compañía.

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

Contacto:

Martin Reynolds, *HR Head* para Argentina, Paraguay y Uruguay.
Web: www.equifax.com.ar

19

Farmacy

Programa: Pasantías.

Duración: tres períodos de seis meses.

Perfil: estudiante de Farmacia/Bioquímica; Administración de Empresas; y RR.HH..

Vacantes: estudiante de Farmacia/Bioquímica (ilimitado); Administración de Empresas y RRHH (a demanda).

Frecuencia: depende de la demanda.

Inicio: depende de la demanda.

Características: Farmacity promueve su programa de pasantías y prácticas profesionales con diferentes facultades a través de la firma de convenios con cada universidad. Los alumnos aplican para comenzar el proceso de selección y al ingresar se les asigna un tutor que los guiará y acompañará en esta etapa de aprendizaje. Estas prácticas tienen como objetivo colaborar con el desarrollo de los estudiantes, brindándoles la posibilidad de complementar sus estudios con una experiencia laboral relacionada a su formación, trabajando en jornada reducida.

Contacto: 5789-2100

farmacity-s.a

[@farmacity](https://twitter.com/farmacity)

[farmacity](https://www.facebook.com/farmacity)

20

FCA Automobiles Argentina

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: un año y medio, como máximo.

Perfil: estudiantes de los dos últimos años de las carreras de Ingeniería, con dominio del idioma inglés, con o sin experiencia profesional, con potencial.

Remuneración: entre \$ 7000 y \$ 8000, media jornada.

Vacantes: 20 anuales.

Frecuencia: anual.

Inicio: marzo.

Características: tiene por objetivo desarrollar jóvenes profesionales para cubrir, en el mediano plazo, posiciones críticas dentro de cada

dirección como así también identificar potenciales sucesores de posiciones de liderazgo. Los jóvenes ingresan para adquirir conocimientos y experiencia en posiciones específicas en las áreas principales del negocio.

Participan del Programa de Inducción a la empresa, a la dirección y al puesto de trabajo. Dentro del mismo, realizan entrevistas de seguimiento a los 60 y 180 días de ingresados. Finalizado este proceso, son incluidos en el ciclo anual de desarrollo, fijándose objetivos individuales y un plan de desarrollo anual, el cual contempla acciones de desarrollo y capacitación. Durante este ciclo, reciben los *feedback* de desempeño de sus respectivos líderes y del analista de RR.HH.. Su desempeño también es evaluado en los Comités de Seguimiento de Talento, definiendo ajustes a los planes de desarrollo.

Contacto:

Alejandra Brinkworth
Alejandra.brinkworth@fcagroup.com

21

Gas Natural Fenosa

Programa: Jóvenes Profesionales Ingenieros.

Duración: 18 meses.

Perfil: ingenieros industriales.

Remuneración: \$ 8000, aprox.

Vacantes: ocho.

Frecuencia: según requerimiento de las áreas.

Inicio: todo el año, cuando se produce la vacante.

Características: programa bajo la modalidad de pasantía en la que el profesional rota por las distintas áreas operativas de la empresa para adquirir una visión integral de la industria.

Contacto:

búsquedas-serviciosRH@gasnaturaalfenosa.com

[@GNF_Ar](https://twitter.com/GNF_Ar)

[GasNaturalFenosaArgentina](https://www.facebook.com/GasNaturalFenosaArgentina)

22

General Motors de Argentina

Programa: Pasantías

Universitarias.

Duración: 12 a 18 meses.

Perfil: estudiantes avanzados de Ingenierías, Ciencias Económicas,

Sistemas, Abogacía, Relaciones Laborales, Ciencias de la Comunicación, Seguridad e Higiene, Marketing.

Remuneración: asignación estímulo de \$ 6000 netos más cobertura médica.

Vacantes: pool de 50.

Frecuencia: a lo largo del año.

Inicio: según necesidad del negocio.

Características: se desarrollan con un proyecto específico que apunta a complementar la formación académica con prácticas profesionales. Los pasantes tienen un tutor asignado que los guía. También, disponen de acceso a formación adicional mediante las herramientas de Desarrollo Profesional Corporativas. La carga es de cuatro horas por día.

Contacto: Matías García

Postulaciones:
www.careers.gm.com/worldwide-locations/argentina.html
(Oferta de Empleos)

23

Glencore

Programa:

Jóvenes Profesionales.

Duración: entre seis meses y un año.

Perfil: estudiantes de Ingenierías Química, Electrónica y Mecánica, con buen rendimiento académico, potencial para trabajo en equipo, liderazgo y relaciones interpersonales. Flexibilidad para cambios de tareas y de localizaciones.

Remuneración: a convenir de acuerdo a localización y condiciones de trabajo. OSDE Plan 210. Encuadre fuera de convenio.

Frecuencia: semestral.

Inicio: marzo/abril.

Características: al ingreso, los JP realizarán el proceso de inducción proporcionando información general sobre la empresa, las distintas áreas que la componen y aspectos sobre la modalidad de trabajo. Conocerán los derechos y obligaciones básicas del personal que contribuyen a lograr una armónica relación laboral. Luego, pasarán a cumplir el rol de supervisor, función que le aportará conocimientos técnicos y práctica en conducción de personal.

Contacto: Daniel Adolfo Festa

24

Globant

Programa: Bootcamps.

Duración: cuatro semanas.

Perfil: estudiantes de carreras de Sistemas.

Vacantes: aproximadamente, 50 vacantes por mes, dispersas en distintas localidades.

Frecuencia: cada mes y medio.

Inicio: tercer semana de cada mes.

Características: capacitación para personas externas a Globant, estudiantes de carreras relacionadas a sistemas o graduados en búsqueda de su primer experiencia laboral. El objetivo es ofrecer una capacitación autodidacta, con una duración de cuatro semanas, para la cual Globant ofrece un tutor cada cuatro candidatos para hacer un seguimiento de los temas y ofrecer explicación de ciertos temas. El temario contiene parte práctica como teórica y se da por finalizado el *bootcamp* una vez que se realiza la entrega final, que consiste en consolidar los conceptos vistos durante las cuatro semanas.

Contacto:

bootcamps@globant.com

[in globant](https://www.linkedin.com/company/globant)

[@globant](https://twitter.com/globant)

[f Globant](https://www.facebook.com/Globant)

25

Grant Thornton Argentina

Programa: (1) Pasantías; (2)

Trainees.

Duración: (1) seis meses con posibilidades de renovación de pasantía o efectivización a posición *full time*; (2) indeterminada.

Perfil: (1) estudiantes universitarios de la carrera de Contador Público; (2) estudiantes avanzados y graduados recientes de la carrera de Contador Público.

Vacantes: (1) seis; (2) 10.

Características: (1) el programa brinda la posibilidad a los jóvenes estudiantes de tener su primera experiencia laboral relacionada con su carrera, incorporándose a una firma de servicios profesionales multinacional, en la cual formarán parte de un equipo de profesionales altamente competitivo. Esto les permitirá estar en contacto con empresas clientes de pri-

mera línea, así como también adquirir conocimientos técnicos y metodologías de trabajo que luego podrán aplicar a lo largo de su carrera profesional. La flexibilidad en horarios y beneficios es una de las características. (2) Incorporamos *trainees* en los equipos de todas las líneas de servicio. El objetivo es brindarles a los la posibilidad de conocer y desarrollarse en un área específica de servicios e, incluso, contar con la posibilidad de realizar posteriormente una experiencia en otras áreas y hasta la posibilidad de incorporarse a la estructura de alguno de los clientes. La formación técnica y la actualización profesional es el mayor valor agregado que adquieren. Tendrán la posibilidad de desarrollarse y crecer dentro de la estructura, ya sea a nivel local como, incluso, realizar experiencias en firmas en el exterior.

Contacto: Mariana Amores, Paula Magnoni; Empleos@ar.gt.com
[in grant-thornton-argentina](https://www.linkedin.com/company/grant-thornton-argentina)

26

Grupo Arcor

Programa: (1) Pasantías Arcor 2016. (2) Jóvenes Emprendedores. **Duración:** (1) 12 meses, con posibilidad de renovación por seis meses más; (2) 13 meses.

Perfil buscado: (1) estudiantes entre tercer y cuarto año de Ingeniería (Mecánica, Electromecánica, Electrónica, Eléctrica, Química, Alimentos e Industrial), Logística, Contador Público, Lic. en Administración de Empresas, *Marketing*, Comercialización y Recursos Humanos; (2) jóvenes de hasta 27 años, de las carreras de Ingeniería, RR.HH., Administración, *Marketing*, Economía, Comercialización y Contador Público.

Vacantes: (2) 23.

Inicio/Frecuencia: (1) se inició en febrero y se mantendrá activo durante todo el año con diferentes fechas de ingreso; (2) al comienzo de cada año.

Características: (1) el esquema de trabajo del pasante es generalmente de cuatro horas diarias y se le asignan tareas en las diferentes áreas, siempre, de acuerdo a la Ley de Pasantías. Son actividades más de aprendizaje que de contribución de resultados y se incluyen

en su plan de desarrollo para que pueda complementar su formación profesional. El pasante tiene un tutor de desarrollo en la organización, que es quien le asigna las tareas y le da *feedback* de su *performance*, y un tutor de desarrollo en la universidad que sigue la evolución. Se los evalúa, sobre todo, en el compromiso con la tarea, su disponibilidad para aprender, cómo resuelve las tareas que se les asigna, y cómo combina sus valores personales con los valores y cultura de la organización. (2) Cada JP realizará dos rotaciones que involucran diferentes proyectos, áreas y negocios de la empresa, con el fin de que la persona incorporada adquiera una visión global de la compañía y de su desempeño en el mercado. Además, contempla un programa de formación, la designación de un tutor y mentor para acompañar al joven profesional, y un seguimiento individual por parte de RR.HH..

Contacto: www.arcor.com.ar.

[in grupo-arcor](https://www.linkedin.com/company/grupo-arcor)
[f Arcor](https://www.facebook.com/arcor)

27

Grupo Newsan

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: 18 meses (dos rotaciones de nueve meses en diferentes áreas).

Perfil: jóvenes graduados o estudiantes universitarios que estén adeudando finales y/o tesis, en las carreras de Ingeniería (Electrónica, Electromecánica, Industrial y Mecánica), Comercialización y *Marketing*, Ciencias Económicas. Excelente desempeño académico y nivel de inglés intermedio.

Vacantes: entre cinco y 10 posiciones con contratación por tiempo indeterminado.

Frecuencia: anual.

Inicio: septiembre/octubre (ingreso 2016).

Características: deberán tener a cargo un proyecto, relacionado con innovación, cambio o mejora continua durante los nueve meses que dure cada una de las rotaciones. Capacitaciones/talleres relacionados con su desarrollo profesional. Asignación a una dirección específica. Asignación de un mentor (*HR Business Partner*),

que lo acompañará durante todo el programa. Plan de inducción corporativa al puesto y a la compañía. Participación en desayunos con el director General y reuniones con directores y gerentes. Dos rotaciones de nueve meses en diferentes áreas. Lugar de trabajo en las diferentes localizaciones de la compañía (Saavedra / Campana / Avellaneda).

Contacto: busquedas@newsan.com.ar (Referencia JP)

[in Grupo Newsan](https://www.linkedin.com/company/grupo-newsan)
[f gruponewsan](https://www.facebook.com/gruponewsan)

28

Grupo Peñaflor

Programa: Cosecha.

Perfil: jóvenes de hasta 26 años de edad, recientemente graduados o debiendo hasta tres finales y/o tesis; con buen promedio académico, inglés avanzado y con disponibilidad de reubicarse en el interior del país. Pueden ser de carreras como Ingenierías, Enología, Ciencias Económicas, *Marketing*, Comercialización, Logística y RR.HH., Posiciones para Buenos Aires y Mendoza. Tener experiencia laboral es deseable.

Vacantes: 13.

Frecuencia: dura 12 meses.

Inicio: se lanza la convocatoria en mayo y comienzan a trabajar en septiembre.

Características: busca incorporar a su programa de jóvenes con actitud, que puedan formarse y desarrollarse dentro de la compañía. Durante el primer mes de inducción, se trasladan a conocer las plantas del interior de país. Es un proceso de inducción con foco en los negocios. Luego, ya en su dirección asignada, rotan por diferentes áreas. En la mayoría de los casos, tres o cuatro veces durante la duración del programa.

Contacto: www.programacosecha.com.ar
[f GrupoPeñaflorCarreras](https://www.facebook.com/GrupoPeñaflorCarreras)

29

Grupo SanCor Seguros

Programa: Mi Primer Empleo.

Duración: tres meses.

Perfil: hijos de empleados en

relación de dependencia de la Argentina, que tengan entre 17 y 21 años, inclusive; no cuenten con experiencia laboral previa y tengan el secundario completo y aprobado.

Vacantes: 60.

Frecuencia: verano.

Inicio: primer día hábil de enero.

Características: durante tres meses, los hijos de los empleados de entre 17 y 21 años desarrollan tareas dentro de diferentes áreas de la empresa, de acuerdo con el perfil de cada uno. Durante este periodo, cuentan con el soporte de un analista de Capital Humano, quien se encarga de resolver y/o canalizar las inquietudes/necesidades.

Durante el desarrollo de sus tareas, cada uno de los participantes es guiado por un tutor. Además, el día de finalización del contrato se entrega un certificado que acredita su paso por la empresa y se realiza una encuesta de satisfacción tanto a los participantes como a los tutores.

Contacto: capitalhumano@gruposancorseguros.com

30

GSK Argentina

Programa: Future Leaders

Programme.

Duración: tres años.

Remuneración: \$ 27.000 bruto más beneficios (comedor en planta, obra social, entre otros).

Frecuencia: depende el *target* por año; aprox. dos posiciones.

Inicio: julio/agosto (2016).

Características: el Programa Futuros Líderes GSK ofrece a los jóvenes la oportunidad de desarrollar competencias y habilidades para convertirse en líderes en una compañía de nivel global.

Contacto: Andrea.f.cipres@gsk.com

Julietta.x.accorinti@gsk.com

[@GSK_AR](https://www.facebook.com/GSK_AR)

[f FuturosLideresGSK](https://www.facebook.com/FuturosLideresGSK)

31

Havas Media Group

Programa:

Jóvenes Havas 2016.

Duración: nueve meses.

Perfil: estudiantes por graduarse o recientes graduados de

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

Publicidad, Comunicación, Marketing, Administración, Economía, Contabilidad, Ing. Industrial; con inglés avanzado, residencia en Buenos Aires y perfil con potencial.

Vacantes: 10.

Frecuencia: anual.

Inicio: junio (2016).

Características: el programa fue difundido 100 por ciento por redes sociales, capitalizando el *expertise* y talento digital y planteando como consigna una postulación diferente: no simplemente un CV, sino que aprovechen la plataforma para adjuntar algo más que los represente e identifique: un video, una foto, GIF, código QR, collage, audio.

Contacto: 5777-7400.

Twitter: @HavasGroup

32

Henkel Argentina

Programa:

Programa de Trainees.

Duración: dos años.

Perfil: recién graduados, preferentemente, de carreras técnicas o vinculadas a Administración. Muy buen desempeño académico, que dominen el inglés y que tengan la idea de trabajar fuera del país como parte de su proyecto de carrera.

Remuneración: entre \$ 24.000 y \$ 30.000.

Vacantes: una por año. El concepto detrás de una sola vacante es la posibilidad de acompañar de la mejor manera a quien se incorpora. Al mismo tiempo, implica un proceso de selección más riguroso.

Frecuencia: anual.

Características: Henkel apuesta al desarrollo del talento joven. El programa permite captar a jóvenes profesionales quienes, una vez dentro de la compañía, tienen la posibilidad de rotar por diferentes áreas (incluyendo otros países). La idea es que se involucren con distintos proyectos con el fin de que, una vez terminada la práctica, puedan asumir una posición en nivel gerencial.

Contacto: www.henkel.com/careers.htm

Twitter: henkel_2

Facebook: @Henkel

Instagram: @henkel

33

Hospital Alemán

Programa: Programa de Pasantías Hospital Alemán.

Duración: de acuerdo a Ley de Pasantías, 12 meses con posibilidad de renovación por otros seis.

Perfil: estudiante regular de los últimos años de las carreras de Bioingeniería o Ingeniería Clínica, Farmacia, Sistemas, Marketing, Relaciones de Trabajo o Recursos Humanos, Contador Público o Administración, Seguridad e Higiene. Inglés Avanzado. Carga horaria de 20 horas semanales.

Vacantes: una por cada área.

Inicio: junio (2016).

Contacto: María Daniela Zulueta, María Paz Spiritoro y Jéssica Perri.

Facebook: Hospital Alemán

34

HP

Programa: Pasantías.

Duración: seis meses, con posibilidad de extenderse a un máximo de 18. En algunos casos, si hubiera posiciones disponibles, se puede analizar la posibilidad de que pasen a formar parte de la compañía.

Perfil: estudiantes en los últimos dos años en carreras como Ing. Electrónica, Administración y RR.HH., Marketing, Finanzas, Abogacía, Ing. Industriales e Ingenieros en Sistemas.

Remuneración: \$ 5075 mensuales.

Vacantes: tres, en el área de Ventas y Marketing, Business Analyst e Ingeniería Electrónica.

Frecuencia: cualquier momento del año.

Características: los perfiles que se buscan deben tener un nivel de inglés entre intermedio y alto. Personas proactivas, con ganas de aprender, responsables, innovadoras, que cuenten con buenas habilidades de comunicación, comprometidos con la pasantía y con una flexibilidad de horario para trabajar 20 horas semanales. Durante su pasantía, no pueden dejar los estudios porque el programa busca ayudarlos a seguir formándose. Tienen acceso a trabajar con gente de diferentes áreas y varios países.

Contacto: Ximena Cano:

ximena.cano-velazquez@hp.com

LinkedIn: hp

Twitter: @hpcareers

Facebook: hpcareers

35

HSBC

Programa: 2015-2016.

Duración: 12 meses, con plan de rotación.

Perfil: estudiantes próximos a graduarse con un máximo de tres finales pendientes, o graduados con menos de dos años de experiencia en su profesión. Formación en las carreras de Ingeniería industrial, Administración de Empresas, Contador Público, Economía, Finanzas, Marketing, Comercio Exterior, Sistemas, RR.HH. y Abogacía. Muy buen nivel académico. Nivel avanzado/bilingüe de inglés.

Vacantes: 29.

Frecuencia: anual.

Inicio: agosto.

Características: el objetivo es contribuir, junto a otras iniciativas de talento y desarrollo organizacional, a asegurar la continuidad de gestión de la compañía, formando y desarrollando JPs con alto potencial y competencias necesarias para la implementación exitosa de la estrategia y los planes de negocio, comprometidos con los valores y la cultura de la organización. Posición efectiva en relación de dependencia con HSBC. Vacantes en todas las áreas de negocios y áreas *staff*. Plan de rotación para cada JP. Programa de Desarrollo diseñado para potenciar el crecimiento a corto, mediano y largo plazo dentro de la compañía.

Contacto: www.hsbc.com.ar/argentina.hr.empleos@hsbc.com.ar

Twitter: @HSBC_AR

Facebook: HSBCArgentina

36

IBM Argentina

Programa: "Build To Plan".

Duración: seis meses con el objetivo de tener un puesto efectivo en la compañía.

Perfil: formación en carreras de Sistemas, Informática u otras afines.

Vacantes:

30 por trimestre promedio.

Frecuencia: mensual.

Inicio: las fechas son definidas al comienzo de cada trimestre.

Características: programa diseñado para jóvenes que tendrán la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en una fase inicial de sus carreras técnicas. Participan de diversas prácticas profesionales con seguimiento de mentores experimentados. Las prácticas están especialmente diseñadas para adquirir los conocimientos requeridos de manera acelerada y convertirse en un profesional que pueda generar valor para el negocio. Está dirigido a un público heterogéneo, tanto para aquellos que cuentan con algún tipo de experiencia profesional previa como aquellos que buscan insertarse en el mercado laboral por primera vez.

Contacto: Florencia Pensotti (fpensotti@ar.ibm.com) y Natalia D'acri (dacrin@ar.ibm.com)

LinkedIn: ibm

Twitter: @EmpleosIBMLatam

Facebook: EmpleosIBMLatinoamerica/

37

IRSA Propiedades Comerciales

Programa:

Jóvenes Profesionales 2016.

Duración: un año.

Perfil: graduados universitarios o estudiantes del último año de las carreras de Marketing, Comercialización, Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Industrial, Publicidad, Relaciones Públicas, o afines; que acrediten sólida trayectoria académica y alto potencial de desarrollo; apasionados y comprometidos por conseguir resultados extraordinarios. Que tengan entre 22 y 28 años. Buen promedio académico: superior a 7. Experiencia laboral mínima de un año.

Vacantes: 14.

Inicio: lanzamiento: febrero. Incorporación a la compañía: mayo (fechas de 2016).

Características: el programa tiene como objetivo atraer, reclutar y desarrollar Jóvenes Profesionales con alto potencial, para desempeñarse en las áreas Comercial, Marketing, Comercialización y Real Estate de la compañía. Incluye: inducción especial de una semana, visitando los nueve

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

centros comerciales de Buenos Aires; rotación por distintas áreas, con el foco en brindar una visión integral del negocio, para poder asumir nuevos desafíos. Cada participante tendrá asignado un tutor, que lo acompañará durante todo el año del programa, siendo su referente y tomando un rol activo en su desarrollo. Capacitaciones para formarlo en habilidades específicas y vivencias en los sectores que componen un centro comercial. Desarrollo de un proyecto para implementar en los centros comerciales.

Contacto: Moira Mac Cormick: mmccormick@irsacp.com.ar

38

Indarsa

Programa:

Jóvenes Profesionales.

Duración: cuatro meses.

Perfil: estudiante avanzado o egresado de carreras relacionadas con Medioambiente, Saneamiento, Seguridad y Salud Ocupacional, Administración.

Vacantes:

según necesidad/negocio.

Frecuencia: semestral/anual.

Inicio: en cualquier momento del año.

Características: jornada laboral de cuatro horas diarias a convenir de tarde o de mañana, de lunes a viernes (con el fin de facilitar la finalización de los estudios, en el caso de los estudiantes avanzados); obra social empresarial.

Contacto: rrrh@indarsa.com

39

Intel

Programa: (1) Internship Program

(programa de pasantías); (2)

Summer Camp – Prácticas de verano en el Centro de Diseño de Software en Córdoba.

Duración:

(1) 12 meses; (2) dos meses.

Perfil: (1) estudiantes universitarios de los últimos años de carreras de Ing. en Sistemas, Electrónica o carreras afines y de Administración de Empresas y/o Mkt; (2) estudiantes universitarios de carreras técnicas de cualquier parte del país, excepto Córdoba Ciudad. Con conocimientos de inglés y que tengan aprobado el

70 por ciento de las materias de su carrera.

Vacantes: (1) 25 (entre Córdoba y Buenos Aires); (2) 10.

Frecuencia: (1) anual; (2) una vez durante el verano (coincide con el período vacacional de verano en la Argentina).

Inicio: (1) en cualquier momento del año. Si algún participante se recibe, inmediatamente se discontinúa la pasantía y se reemplaza con otro pasante. (2) Enero y febrero, convocatoria en octubre.

Características: (1) trabajan 20 horas semanales en distintos proyectos de la empresa. El objetivo principal es acompañar al pasante en sus últimos años de carrera para que obtenga experiencia en el campo pero sin dejar de lado sus estudios; (2) los estudiantes se suman a un proyecto, se les asigna un mentor y tienen que resolver algún problema concreto. Son empleados de Intel durante ese período, tienen acceso a toda la base de conocimiento y entrenamiento de la empresa, trabajan con metodologías ágiles y todas las herramientas avanzadas para desarrollo de software.

Contacto: (1) Sonia Pedemonte; (2) Fernando Patrino

@SoniaIntelArg

40

KPMG

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: un año.

Perfil: estudiantes/graduados de carreras de Ciencias Económicas.

Vacantes: 20.

Frecuencia: anual.

Inicio: todo el año.

Características: práctica profesional en proyectos de las áreas de Auditoría, Impuestos y Consultoría.

Contacto: rrrh@kpmg.com.ar

KPMG Argentina

@KPMGArgentina

KPMG-AR-Talents

41

Ledesma

Programa: Programa JP.

Duración: un año y medio.

Perfil: jóvenes de hasta 30 años recibidos de carreras como ingenierías varias, CPN, Lic. Administración, Economía, RR.HH. y otros.

Remuneración: \$ 19.919.

Vacantes: ocho de pool; el resto es variable.

Frecuencia: anual.

Inicio: marzo, variable de cada año.

Características: los 30 que ocupan puestos de línea ya tienen una posición fija en la empresa; los ocho de pool rotan por distintos sectores y están en el ingenio.

Contacto: rsa-

las@ledesma.com.ar

ledesma-s.a.a.i.

@SomosLedesma

ComunidadLedesma

42

Lisicki, Litvin & Asoc.

Programa:

Jóvenes Profesionales 2016.

Duración: seis meses.

Perfil: estudiante avanzado de Contador.

Remuneración: \$ 5200.

Vacantes: seis.

Frecuencia: 20 horas semanales.

Inicio: julio (2016).

Características: el objetivo es lograr que los estudiantes próximos a recibirse profundicen la valoración del trabajo como elemento indispensable para enriquecer, a partir de prácticas complementarias, la propuesta curricular de la carrera e incorporar saberes vinculados a las áreas de Impuestos y Auditoría. Tienen la posibilidad de rotar una vez pasados los tres meses a otra área. En el caso que presente muy buen desempeño, será valorado para ser incorporado de manera efectiva.

Contacto:

fernandez@llyasoc.com

Lisicki Litvin y Asociados

@lisickilitvin

llyasoc

43

L'Oréal Argentina

Programa: Programa de

Pépiniers.

Duración: 12 meses.

Perfil: graduados universitarios (o cursando el último año de la carrera) con hasta dos años de experiencia laboral previa. Carreras: Administración de Empresas, Marketing, Publicidad, Economía, Contador o afines.

Vacantes: cuatro.

Frecuencia: anual.

Inicio: enero de cada año.

Características: es un programa global de L'Oréal que apunta a identificar, atraer y desarrollar a jóvenes talentos con alto potencial para crear el pool de líderes de la compañía. En el año de duración, los Pépiniers rotan por todas las áreas y divisiones de la empresa, cumpliendo diversos roles, recibiendo capacitación constante, acompañados en todo momento por mentores. Al final de ese año, cada Pépinier es asignado a alguna de las divisiones en un rol específico para comenzar su carrera y con la expectativa de llevarlo/a rápidamente a ocupar posiciones de management. Posibilidad de acceder a una carrera internacional cuando las oportunidades y vacantes se presentan.

Contacto:

<https://career.loreal.com/ES/>

L'Oréal Careers

44

Mastellone Hnos.

Programa:

Pasantías Universitarias.

Duración: un año.

Perfil: estudiantes avanzados próximos a graduarse de Ingeniería: Alimentos, Química, Industrial, Electrónica, Electromecánica y afines.

Vacantes: ocho.

Frecuencia: anual.

Inicio: continuo.

Características: el programa busca formar a los jóvenes pasantes con el fin de incorporarlos como Profesionales Jr. al momento de su graduación. Se orienta a estudiantes de ambos sexos, con actitud, compromiso y deseos de desarrollarse en una industria láctea. El nivel académico no es determinante pero sí importante. Las búsquedas se abren a todas las universidades. Las pasantías se desarrollan en el Complejo Industrial Pascual Mastellone en General Rodríguez y en el Complejo Industrial Villa Mercedes, de San Luis.

Contacto:

<http://serenisima.trabajando.com.ar>

laserenisima

45

Mead Johnson Nutrition Argentina

Programa: Pasantías.

Duración: un año, con posible

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

extensión a seis meses.

Perfil: estudiantes de Ciencias Económicas y Marketing.

Vacantes: cuatro por año, aproximadamente.

Frecuencia: todos los años.

Contacto: Matías Amuy

 Mead Johnson Nutrition

46

MercadoLibre

Programa: Pasantías.

Duración: 12 meses.

Perfil: estudiantes hasta 23 años con destacado promedio académico provenientes de las carreras de Ciencias Económicas, Ingeniería Industrial o afines. Es requisito contar con nivel avanzado de inglés y disponibilidad part time. Se evaluarán competencias de proactividad, capacidad analítica, orientación a resultados y habilidades interpersonales.

Frecuencia: anual.

Inicio: julio/agosto.

Características: el programa busca incorporar estudiantes de alto potencial que agreguen valor al negocio y ofreciéndoles desarrollo profesional, permitiéndoles asumir una posición efectiva concluida su pasantía. Los pasantes seleccionados se incorporarán al área de Administración y Control y al área de Ventas en la categoría de Moda y la de Entretenimientos.

Contacto:

www.mercadolibre.com/empleos

 mercadolibre.com

 @ML_Argentina

 MercadoLibre

47

Mercedes-Benz Argentina

Programa:

Poné en Marcha tu historia.

Duración: 18 meses.

Perfil: estudiantes de carreras de Ingeniería (Mecánica, Química, Automotriz, Industrial, Electrónica, Electromecánica), Lic. Comercio Exterior o afín, con poca o sin experiencia laboral con conocimiento de idioma inglés. El alemán es valorado como un plus.

Remuneración: \$ 9280.

Vacantes: 10.

Inicio/Frecuencia: constante, a medida que se van renovando

los puestos por vencimiento o efectivización de los pasantes.

Características: tiene un año y medio de duración, en el que trabajan en un área específica donde toman diferentes responsabilidades con el tiempo. En diversas áreas, los pasantes tienen procesos y proyectos a su cargo. Si bien cuentan con un tutor, pueden tener reporte directo a un gerente. Las locaciones de trabajo pueden ser en las oficinas de Puerto Madero o en el Centro Industrial de Virrey del Pino.

Contacto:

www.ciadetalentos.jobs/pasantia/smercedes_benz2016

 @MercedesBenzArg

 MercedesBenz.Argentina

48

MetLife

Programa: Pasantías.

Duración: a convenir.

Perfil: estudiantes avanzados de carreras tales como Ciencias Económicas, Ciencias Sociales entre otras que cuenten con dominio avanzado del idioma inglés (preferentemente)

Vacantes: de acuerdo a las necesidades de cada área.

Frecuencia: anual.

Inicio: anual.

Características: el programa ofrece a los jóvenes profesionales la posibilidad de formarse dentro de una empresa de primera línea. Muchas veces, estas pasantías pueden ser renovadas y/o efectivizadas, creando puestos de trabajo para aquellas personas que resulten de gran valor para la compañía.

Contacto:

rhempleos@metlife.com.ar

 metlife

 MetLifeBuenosDeseos

49

Microsoft Argentina

Programa: Jóvenes Profesionales de Microsoft.

Duración: 24 meses.

Perfil: es necesario estar cursando los últimos dos años de la carrera o ser graduado y tener menos de dos años de experiencia laboral en el ejercicio de su profesión. Los más buscados son: Ingenieros, Contadores, Licenciados en Administración de Empresas, en

Comercialización, en Marketing, Sistemas, entre otros.

Remuneración: salario bruto inicial de \$13.800.

Vacantes: de acuerdo a las necesidades del negocio.

Frecuencia: mensual.

Características: el programa contempla capacitaciones específicas según cada etapa y de acuerdo con el área en la que se encuentre desempeñando sus tareas el JP y podrá incluir esquemas de rotación. También, contempla un programa específico de entrenamiento. La filosofía de Microsoft es que los jóvenes entren en contacto rápidamente con proyectos y experiencias concretas y reales de trabajo, interacción con clientes y *partners*, y contactos a todo nivel en la organización.

Contacto:

<http://careers.microsoft.com/>

 Microsoft

 @MSFTArgentina

 Microsoft Argentina

50

Midea Carrier

Programa: Aire para Aprender.

Duración: 18 meses.

Perfil: estudiantes de las carreras de Ingeniería y Ciencias Económicas que se encuentren promediando la carrera, con buen desempeño académico y con manejo de inglés. Jóvenes interesados en adquirir conocimientos y experiencias técnicas, comerciales, contables y administrativas.

Remuneración: conforme a la Ley de Pasantías.

Vacantes: áreas relacionadas con Ingeniería, Garantías y Posventa, Producto & Marketing, Comerciales, Finanzas y Administración de Ventas.

Frecuencia: se realiza una rotación de áreas a los nueve meses de transcurrida la pasantía.

Inicio: cuando se genera una vacante por efectivización o finalización de pasantía.

Características: consta de realizar dos rotaciones por áreas que le complementen el perfil al pasante. Luego de cada periodo, el pasante es evaluado por el mentor asignado en las competencias y tareas que se le dio para desarrollar. Si resulta positiva, continúa a la siguiente etapa de rotación.

Contacto:

rhseleccion@mideacarrier.com
(Referencia: Pasantía)

51

Moët Hennessy Argentina (Grupo LVMH)

Programa: Pasantías

en determinados meses.

Duración: un año y medio.

Perfil: estudiantes de segundo o tercer año de las carreras de Administración de Empresas, Comunicación, Marketing, Contador Público, Ingeniería Industrial, Relaciones Laborales.

Vacantes: seis.

Frecuencia: seis meses, con posibilidad de dos renovaciones.

Inicio: de acuerdo a los requerimientos de las áreas.

Características: los pasantes se desempeñan en diferentes posiciones: *Marketing* para marcas de Vinos, *Marketing* para la marca Chandon, Control de Gestión, Comunicación & Prensa, Contabilidad y RR.HH..

Contacto: sitio de LinkedIn de la compañía o seleccion.mha@chandon.com.ar

52

Molinos Río de la Plata

Programa:

Jóvenes Profesionales.

Duración: una vez ingresados a un puesto efectivo de trabajo, tiene una duración de 10 meses.

Perfil: profesionales de hasta 26 años de edad, graduados (con un tope de dos años) o próximos a graduarse en las carreras de Ingeniería, Ciencias Económicas, Comercialización, Comunicación y RR.HH., con buen promedio académico.

Vacantes/frecuencia: al abrirse puestos efectivos y de acuerdo a las necesidades del negocio.

Inicio: todo el año en función de vacantes reales (posiciones efectivas). Internamente, se organiza en tres lanzamientos: marzo, julio y noviembre de cada año.

Características: durante 10 meses, ofrece un plan de capacitaciones y actividades que le permite a los ingresantes conocer a fondo el negocio y ser parte de la cultura de la compañía, mientras se des-

empeñan en su puesto de trabajo efectivo. Participan de un taller de Autodesarrollo, desayunos de negocio con los máximos referentes de la compañía, visitas a plantas, reuniones de *coaching* grupal, cursos de formación en competencias y cierran el programa con la presentación de un proyecto a los máximos directivos.

Contacto:
empleos@molinos.com.ar
f molinosmrp

53

Natura Cosméticos

Programa:
Jóvenes Profesionales
"Sumá tu esencia".

Duración: un año.

Perfil: graduados de Ingeniería, Economía, Administración de Empresas, Marketing, Comercialización, RR.HH. y carreras afines. Jóvenes con alto potencial de crecimiento que promuevan un modelo de liderazgo diferente, que estén comprometidos con la comunidad, el crecimiento del negocio y el medio ambiente.

Remuneración: salario y beneficios competitivos, incluyendo comedor, combis, obra social, viernes *flex*, *home office*, productos con descuento y semana adicional de vacaciones.

Vacantes: 11 JPs. El relanzamiento se realizará en 2017.

Características: busca profesionales que se destaquen trabajando en equipo y aportando valor a la organización. Para alcanzar los requisitos, Natura propone desarrollar habilidades y competencias *core* y de liderazgo definidas por la empresa (Autoconocimiento, Visión del todo, Resiliencia, Gestión de resultados, Habilidad para integrar y relacionarse, Protagonismo, Innovación y Gestión por influencia). Brinda la posibilidad de liderar proyectos de impacto para la organización, *mentoring*, plan de educación y desarrollo general y especial, integración inicial con todas las áreas de negocios, acompañamiento continuo de Recursos Humanos y de los Gestores.

Contacto: Atraccion@natura.net

f natura
t @NaturaArgentina
f Natura

54

Nobleza Piccardo (BAT Argentina)

Programa: Bring Your Difference & Global Graduate Programme.

Duración: un año y medio (pasantías) y un año (programa de Graduados).

Perfil: estudiantes y Profesionales recientemente graduados.

Vacantes:
se define por área/sector.

Frecuencia: anual.

Inicio: según las necesidades de cada área/sector.

Características: el objetivo es desarrollar el potencial de pasantes y graduados a través de un programa de Desarrollo integral que incluye: plan de inducción corporativo, entrenamiento y capacitación, *coaching* y *mentoring*, *on the job training*; asignaciones clave y proyectos internacionales (programa de Graduados).

Contacto:
Carolina_Zimmermann@bat.com
in british-american-tobacco/careers

t @CareersatBAT
f BATCareers

55

Oracle

Programa:

Services New Talent Program.

Duración: 12 meses.

Perfil: estudiantes avanzados de las carreras de Ingeniería (Industrial, Sistemas, Electrónica, Eléctrica, Civil, Química, Mecánica), Administración de Empresas, Abogacía.

Frecuencia: anual.

Inicio: noviembre.

Características: programa de pasantías orientado al área de servicios que combina empleo, capacitación y un perfil de formación profesional regional (Argentina, Colombia, Brasil y México). Se trata de una oportunidad de desarrollar una carrera en el área de servicios para atender a los clientes (desde preventas, hasta planeación de negocio y posventa) en un ecosistema dinámico, multicultural, con contacto con clientes clave y ejecutivos *senior* de Oracle.

Contacto:
http://www.oracle.com/oms/campus/lad/career-opportunities/services-new-talent-pro-

gram/index.html

in oracle-latin-america

t @ExploreOracle

f ExploreOracle

56

Pan American Energy

Programa:

Jóvenes Profesionales Petrotech / Petrostaff.

Duración: 10 meses.

Perfil: ingenieros Industriales, Ingenieros varios, Profesionales de Ciencias Económicas orientados a desarrollar su carrera en áreas *staff* (programa Petrostaff); ingenieros en Petróleo, Ingenieros varios, Geólogos y Geofísicos que deseen orientar el desarrollo de su carrera a posiciones en áreas técnicas propias de la industria del petróleo y gas (programa Petrotech). Para ambas orientaciones, se requiere disposición para radicarse en el interior o el exterior del país, destacado desempeño académico y conocimientos avanzados de inglés.

Frecuencia: una vez por año.

Características: el programa está basado en un esquema de aprendizaje 70/20/10: el 70 por ciento del tiempo se basa en la realización de tareas en los puestos de trabajo ("on the job training") durante las rotaciones por distintas unidades de gestión de la compañía, en Buenos Aires y Comodoro Rivadavia; el 20 por ciento del aprendizaje es la transmisión de conocimientos por parte de tutores técnicos y mentores; el 10 por ciento es la formación académica técnica y actitudinal.

Contacto:
busquedas@pan-energy.com

in Pan American Energy

57

Paradigma Sociedad de Soluciones

Programa: Jóvenes Profesionales en Consultoría.

Duración: entre seis meses y dos años como máximo, dependiendo del caso.

Perfil: recién recibidos o estudiantes avanzados de las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contador Público e Ingeniería de Sistemas.

Vacantes: 10 por mes.

Frecuencia: anual.

Inicio: todo el año.

Características: permite participar en el desarrollo de proyectos en múltiples industrias y de diversas temáticas así como en distintos países. Los proyectos tienen duración variable y es factible rotar de proyecto (industria y temática) a lo largo del programa. Además, los JP que ingresan cuentan con un tutor y con un completo plan de capacitación y un proceso de gestión de desempeño con *feedbacks* semestrales; además de contar con un paquete de beneficios.

Contacto: rrhh@paradigma.com

in Paradigma Sociedad de Soluciones

t @Paradigma_jobs

f Paradigma Sociedad de Soluciones

58

Pragma Consultores

Programa: Semillero de Talentos.

Duración: tres meses.

Perfil: estudiante universitario/terciario de Sistemas, Informática, Administración, Ciencias Económicas, Ingenierías y otras.

Vacantes: más de 20.

Frecuencia: tres veces al año.

Inicio: la primera edición comenzó en abril.

Características: los profesionales trabajarán en proyectos para distintos servicios para clientes de diferentes industrias. Se incluye capacitación en la metodología de trabajo, herramientas utilizadas y *soft-skills*, y la posibilidad de rotar por proyectos y líneas de servicio.

Contacto:
rrhh@pragmaconsultores.com

in pragma-consultores

t Grupo_Pragma

f GrupoPragma

59

Praxair

Programa:

Programa de Pasantías.

Duración: seis meses con posibilidad de ampliarse, según la ley, en un periodo total de 18 meses.

Perfil: estudiantes universitarios de carreras afines al puesto a cubrir.

Remuneración: \$ 5100 básico (además, se incluye comedor y *vending* gratuito, traslados, obra

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

social y horario flexible).

Vacantes: 28 pasantes.

Frecuencia:

renovación cada 18 meses.

Inicio: según renovación o apertura de vacantes.

Características: el 20 por ciento de los jóvenes se incorpora anualmente a la organización a través del programa de búsquedas internas. Praxair tiene convenios con más de 30 universidades de todo el país y cubre un amplio espectro de carreras: Ingeniería Industrial, Civil, Mecánica, Química, Bioingeniería, Administración & Finanzas, RR.HH., Comunicaciones, Farmacéuticos, entre otros. El objetivo es brindarles a estudiantes su primera experiencia en el mercado laboral y contar con un pool de talentos que facilite cubrir las posiciones junior afines a sus carreras. En caso de generarse una posición efectiva, si el pasante cumple con los requisitos, tiene la posibilidad de postularse.

Contacto: 4736-6100

in praxair

@praxairinc

f PraxairInc

60

PwC Argentina

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: uno o dos años.

Perfil: estudiantes universitarios con alto potencial y deseos de hacer carrera como Auditor y/o Consultor. Se valoran conocimientos en inglés. No se requiere experiencia previa.

Vacantes: 50.

Frecuencia: mensuales.

Inicio: cada principio de mes.

Características: el JP inicia su carrera aprendiendo los valores y la metodología de la firma. Desde su primer día, ingresa en una etapa de formación y aprendizaje al mismo tiempo que toma contacto con empresas clientes de primera línea, acompañando a auditores senior. A medida que avanza en su carrera, va desarrollando todas aquellas competencias y conocimientos que requiere el programa PwC Profesional.

Contacto:

Pablo Granado / Lucas Trolé

in pwc-argentina

@PwC_Argentina

f PwCArgentina

61

P&G Argentina

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: todo el año.

Perfil: estudiantes universitarios, a un máximo de dos años de graduarse. Se busca a la persona, no a la profesión.

Vacantes: acorde a los requerimientos de profesionales en formación para determinada área, se buscan en las universidades y seleccionan los candidatos que pueden incorporarse.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: todo el año.

Características: cuenta con un sistema de entrevistas en el que se determina la función en la que el estudiante será más exitoso. Los JPs tienen proyectos desafiantes y enfocados directamente con el negocio. Dos veces al año, se evalúa su desempeño para asegurarse de que le va bien y, también, de que los proyectos estén acordes a sus necesidades y tiempos reales de trabajo. El JP estudiante cuenta con horario flexible para cumplir con los proyectos de la compañía y la universidad.

Contacto: www.pg.com/careers

@PGCareersLA

f P&G Careers LA

f P&G Argentina / Reclutamiento

62

Roche

Programa:

Jóvenes Profesionales.

Duración: anual.

Perfil: graduados universitarios en Ciencias de la Salud, Administración, Negocios, Marketing, MBA con potencial e interés en desarrollar carrera Internacional.

Vacantes: acorde a las necesidades.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: todo el año.

Características: el programa tiene como propósito la formación de profesionales en las áreas de Marketing, Ventas, Acceso y Asuntos Médicos con perfil e interés para desarrollar carrera internacional en las divisiones Farmacéutica y/o Diagnóstica. Los interesados deben poseer un dominio avanzado de inglés y es sumamente valorada la formación combinada

entre Ciencias de la Salud y Negocios/Administración.

Contacto: www.roche.com.ar -

Sección "Trabajá con nosotros".

in Leonardo Tomasoni /

Walter Villar

@LeoTomasoni / @WalterVillar

63

SAP

Programa: Jóvenes Talentos.

Duración: seis a 18 meses y el porcentaje de efectivización ronda el 60 por ciento.

Perfil: estudiantes de Marketing, IT, RR.HH., Ventas, Finance Shared Service Center, Legales, Facilities y Consultoría.

Remuneración: estímulo mensual de \$ 7000 más beneficios por 20 horas semanales.

Frecuencia: diferentes meses del año, según la necesidad de cada área.

Características: dependiendo del área, puede haber rotaciones y capacitaciones específicas. Finalizada la pasantía, los JPs serán evaluados con posibilidad de ser incorporados al equipo de SAP de forma efectiva.

Contacto: www.sap.com/careers; marina.ortega@sap.com

in sap

@SAPNoticiasLAC

f SAPlatinoamerica

64

Savant

Programa:

Jóvenes Profesionales.

Duración: 12 meses.

Perfil: graduados en las carreras de Ing. Química, Farmacéuticos y carreras afines. Conocimientos avanzados de herramientas informáticas (paquete Office, SAP preferentemente). Radicación en El Tío o en la zona, requisito excluyente.

Remuneración: \$15.000.

Vacantes: cuatro.

Frecuencia: una vez al año.

Inicio: marzo de cada año.

Características: tiene como objetivo detectar e incorporar jóvenes recientemente recibidos, con potencial de liderazgo, para que puedan asumir responsabilidades crecientes en el futuro, contribuyendo a optimizar el desarrollo estratégico de Savant.

Contacto: Yamila Rojas

yrojas@savant.com.ar

in Savant Pharm S.A.

f savant.pharm

65

Siemens

Programa:

Sistema de Formación Dual (junto a la Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana).

Duración: dos años. La formación implica que el estudiante realice rotaciones en las cuales esté alternadamente en la compañía o en un centro de formación teórico.

Perfil: especialidades IK (técnico/a superior en Administración Industrial); y MT (técnico/a superior en Mecatrónica). Para las especializaciones IK y KB, se brinda una formación en materia comercial, económica, contable y administrativa, con un fuerte hincapié en el estudio trilingüe (español, inglés y alemán). Mientras que, para la especialización en Mecatrónica, se destaca la formación en procesos automatizados de controles neumáticos, hidráulicos y electrónicos, así como en mecánica general.

Remuneración: variable, de acuerdo al avance de estudios y la especialidad de la formación; se realiza un pago equivalente a la asignación estímulo al centro educativo en que el estudiante realiza su capacitación teórica (cubriendo el costo de su formación).

Vacantes: 10 estudiantes incorporados al sistema.

Frecuencia: cada año, se suman entre cinco y seis estudiantes nuevos.

Características: el programa se basa en la articulación y complementariedad entre teoría y práctica para un proceso de aprendizaje integral. Propone una dinámica de alternancia, en la que los alumnos cursan y rinden en un período; y realizan prácticas en la compañía, de seis horas diarias, en el módulo siguiente. Los períodos de rotación son de aproximadamente un mes y se busca que, en cada rotación, el alumno conozca un área distinta de la empresa, finalizando su formación con una visión integral del negocio. Los estudiantes acceden a beneficios corporativos como capacitaciones, comedor, servicio de charter.

DOSSIER JÓVENES PROFESIONALES

Contacto:
siemens.ar@siemens.com
@Siemens_ARG
SiemensARG

66

Softtek

Programa: Academias Softtek.
Duración: un mes por academia.
Perfil: trainee, estudiantes de sistemas.

Vacantes: ilimitado.
Frecuencia: todos los meses, en diversas tecnologías.
Características: este programa permite a los JPs conseguir su primer empleo. La capacitación dura un mes y se dicta en las oficinas, a cargo de colaboradores de la empresa. Es el primer paso para el inicio de la carrera profesional participando en proyectos con grandes clientes en tecnologías java, .net, sharepoint entre otras. La cursada es teórico-práctica. En las últimas dos semanas, se desarrolla un trabajo práctico, que es una representación de un proyecto real y tiene como objetivo que los postulantes tengan un primer contacto con un escenario laboral en un ambiente contenido. Al finalizar el desarrollo, harán un presentación, en la que demostrarán el conocimiento adquirido. Una vez que ingresen a Softtek, serán asignados a diversos proyectos y participarán de un plan de desarrollo profesional. Tendrán un acompañamiento a cargo de un mentor y se le brindarán capacitaciones periódicas. Este plan de desarrollo permite que los ingresantes adquieran todos los skills necesarios para poder desempeñarse en proyectos de manera profesional.

67

Techint Ingeniería y Construcción

Programa: Jóvenes Profesionales.
Duración: dos años.
Perfil: graduados universitarios con no más de dos años de egresados con disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y dominio del idioma inglés.
Remuneración: \$ 22.172 mensuales, más beneficios.
Vacantes: según necesidades del negocio.
Frecuencia: todo el año.

Características: se promueve la rotación a partir de un plan establecido para el JP y la necesidad del negocio. Se brinda capacitación continua durante los dos años de duración del programa.

Contacto: www.tjobs.com.ar

in Techint Ingeniería y Construcción
@ComunidadTJobs
Comunidad TJobs

68

Tecpetrol

Programa: Jóvenes Profesionales.
Duración: dos años.

Perfil: graduados universitarios con no más de dos años de egresados con disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y dominio de inglés.

Remuneración: \$ 22.172 (staff) y \$ 25.702 (especialistas), más beneficios.

Vacantes: según necesidades del negocio.

Frecuencia: todo el año.

Características: todos los ingresantes participan de un programa de inducción en el cual jóvenes de diferentes países viajan a la Argentina para compartir una experiencia multicultural de capacitación en Capital Federal. Se promueve la rotación a partir de un plan establecido para el JP y la necesidad del negocio.

Contacto: www.tjobs.com.ar

in Tecpetrol
@ComunidadTJobs
Comunidad TJobs

69

Telefonica de Argentina

Programa: Talentum.

Duración: posición efectiva (programa de 12 meses de desarrollo).

Perfil: jóvenes de hasta 28 años de edad. Recién graduados o máximo dos años de egresados, con no más de dos años de experiencia en puesto. Inglés avanzado. Alto potencial.

Remuneración: mensual, más un sueldo anual complementario (SAC), más bonus target, más productividad.

Vacantes: 80.

Frecuencia: anual.

Inicio: mayo (2016).

Características: se incorporan al

programa global, como empleados efectivos para generar experiencias en áreas estratégicas de la empresa. Formarán parte de un plan de desarrollo durante los 12 meses que incluye formación específica en una escuela de negocios y apoyo en estudios de idioma extranjero.

Contacto: Cristian De Luca

cristian.deluca@telefonica.com

in Telefonica Argentina

@telefonicacomar

@movistararg

TelefonicaComAr /

comunidadmovistarargentina /
EmpleosTelefonicaArgentina

70

Tenaris

Programa:

Global Trainee Program (GTP).

Duración: dos años.

Perfil: graduados universitarios con no más de dos años de egresados. Dominio de inglés, flexibilidad para gestionar en ambientes multiculturales, disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen.

Remuneración: \$ 22.172, más beneficios.

Vacantes: según necesidades del negocio.

Frecuencia: todo el año.

Características: todos los ingresantes participan de un Programa de Inducción en el cual jóvenes de diferentes países viajan a la Argentina para compartir, durante un mes, una experiencia multicultural de capacitación en Campana. Se prevén dos rotaciones semestrales en los centros productivos y, luego, la asignación a una posición fija.

Contacto: www.tjobs.com.ar

in Tenaris

@ComunidadTJobs

Comunidad TJobs

71

Ternium Siderar

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: dos años.

Perfil: graduados universitarios con no más de dos años de egresados, con disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y dominio de inglés.

Remuneración: \$ 22.172, más adicionales por traslado, más beneficios.

Vacantes: según necesidades del negocio.

Frecuencia: todo el año.

Características: se prevén dos rotaciones semestrales en los centros productivos y, luego, la asignación a una posición fija. Al finalizar el programa, participan del programa GEN TX, que implica actividades con JPs de diferentes países de América latina. La locación varía año a año.

Contacto: www.tjobs.com.ar

in Ternium

@ComunidadTJobs

Comunidad TJobs

72

Toyota Argentina

Programa: Pasantías

Universitarias Toyota.

Duración: 12 meses (si bien la Ley de Pasantías prevé 18 meses, la política de Toyota es que sean 12, para permitir una mayor rotación de jóvenes en experiencia laboral).

Perfil: jóvenes con motivación por el aprendizaje. Con capacidad de trabajo en equipo. Analíticos. Responsables. Respetuosos. Con características actitudinales propias del grupo en el que se insertará para su formación.

Carreras buscadas: Ingenieros Industriales, Mecánicos, Electrónicos y Eléctricos; Lic. en Administración, Contadores; Lic. en Seguridad; Lic. en Trabajo Social; Lic. en Administración; abogados; Lic. en Comunicación Publicitaria e Institucional; Lic. en Sistemas/Ingeniero en Sistemas.

Remuneración: estipendio de carácter no remunerativo, equivalentes a la remuneración de un profesional staff junior de inicio, calculadas en forma proporcional a las 20 horas trabajadas.

Vacantes: 60.

Frecuencia: anuales.

Inicio: depende de necesidades y disponibilidad de los sectores.

Características: las que marca la Ley 26.427. Lugar: Planta Zárate u Oficinas Comerciales en Martínez. Espacio formativo: 20 horas de práctica "on job training". Beneficios: comedor, transporte (a Planta Zárate), obra social, ART. Asignación de un instructor. Convenio con universidades.

Contacto: educacion@toyota.com.ar

Toyota Argentina.

73

Turner Internacional Argentina

Programa: Pasantía de verano para hijos de empleados.

Duración: dos meses.

Perfil: ser hijo de un empleado efectivo y tener entre 18 y 24 años. Actitud proactiva, entusiasmo, disponibilidad para las relaciones interpersonales, actitud positiva y predisposición para el aprendizaje. Haber terminado de cursar el colegio secundario. No haber participado con anterioridad en programas similares. Estar cursando una carrera o tener vocación por carreras afines a las funciones de la empresa.

Vacantes: 5.

Frecuencia: todos los veranos.

Características: está dirigido a hijos de empleados de Turner Argentina con interés en realizar una experiencia laboral.

Contacto: empleosenturner@turner.com
Empleos en Turner

74

Unilever de Argentina

Programa: Futuros Líderes.

Duración: tres años.

Perfil: graduados o estudiantes de último año, con experiencia laboral mínima de dos años, que tengan ganas de desplegar sus capacidades de liderazgo en una compañía de primer nivel. Hasta 29 años de edad, dos años de experiencia laboral, disponibilidad para trabajar a tiempo completo.

Vacantes: depende de los perfiles recibidos y las necesidades de cada área.

Frecuencia: cada dos años.

Inicio: julio (2016).

Características: desde el inicio, podrán conocer de manera más integral el negocio de Unilever a modo de inducción y en contacto con los líderes. Luego, pasarán por un período de rotación en Ventas. Finalmente, se integrarán a un rol con alto impacto y proyectos desafiantes en el área de destino. Durante los tres años que dura el programa, podrán asumir diferentes posiciones dentro del área en la que se desarrollan y contarán con diferentes instancias de capacitación. Las primeras capacitaciones están relacio-

nadas a incrementar *skills* y mayor conocimiento de negocio. También contarán con capacitación con foco en liderazgo, *feedback* 360, delegación, resolución de conflictos, trabajo en equipo y tendrán la oportunidad de participar de programas de *mentoring*. El programa apunta a complementar el desarrollo con foco en *skills* profesionales relacionadas directamente a la función que desempeñan en la empresa.

Contacto:

www.unilever.com.ar/careers/

Grupo Unilever Careers

Southern Cone

@UnileverTalent

UnileverCareersSouthernCone

75

Vicentín

Programa:

Jóvenes Profesionales.

Duración: nueve meses.

Perfil: profesionales recién graduados y/o estudiantes de los últimos años de las carreras de Ingeniería Química, Electrónica, Mecánica, Industrial y afines. Se requiere tener excelente desempeño académico, buen manejo de inglés y ser menor de 30 años.

Vacantes: dependiendo de las necesidades de la organización.

Frecuencia: anual.

Inicio: segundo semestre.

Características: tiene como objetivo detectar e incorporar profesionales jóvenes de alto potencial y desempeño para formarlos como futuros colaboradores. Se ofrece una experiencia de trabajo real. Los interesados podrán adquirir conocimientos del negocio y aprender la cultura de la empresa.

Contacto: Anabella Bertolaccini
recursoshumanos@vicentin.com.ar

76

Volkswagen

Programa:

Programa de Pasantías.

Duración: 18 meses.

Perfil: estudiantes universitarios que cursen los últimos años de las carreras de Ingeniería, Administración, Ciencias Económicas, o Ciencias Sociales. Se valoran conocimientos de idioma inglés y/o alemán y de herramientas informáticas.

Edad: hasta 27 años.

Vacantes: 26.

Frecuencia: anual.

Inicio: abril.

Características: carga semanal: 20 horas. Incluye plan de desarrollo con rotación por áreas, participación en proyectos, capacitación formal. Beneficios: comedor en planta sin costo, descuento en compra de autos y combustibles.

Contacto:

Vanesa.Goldmann@vw.com.ar

volksvagenARG/

77

Walmart Argentina

Programa: (a) Primeros Pasos (*trainee*); (b) Programa Pasantías; y (c) Formación de Líderes (*trainee*).

Duración: (a) tres meses; (b) seis meses (posibilidad de renovación según Ley de Pasantías, hasta un año y medio); (c) nueve meses.

Perfil: (a) hijos de Asociados entre 16 y 21 años; (b) estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial o Administración de Empresas; (c) graduados universitarios o terciarios. Capacidad de Liderazgo e interés en desarrollarse en Operaciones.

Vacantes: (a) 700; (b) seis (c); 40 (contempla candidatos internos y externos)

Frecuencia: una vez por año (las tres modalidades).

Inicio: (a) diciembre 2016; (b) continuo; (c) octubre 2016

Características: (a) ofrece a los hijos de los empleados la posibilidad de realizar sus primeros pasos en el mundo laboral; (b) orientado estudiantes universitarios, a partir de tercer año y hasta el último año de sus carreras; A cada participante se le asigna un proyecto y un tutor responsable, quien lo guiará; (c) identificar al mejor talento del mercado para su formación y entrenamiento en la operación de *retail*; consta de tres módulos de capacitación teórica y práctica (en el puesto de trabajo), que cubren todo el proceso de operación de una tienda, desde la recepción de la mercadería en el depósito, hasta la salida del cliente por línea de cajas. Una vez finalizado el Programa de Entrenamiento, se evalúa a los candidatos y se

les asigna una posición de liderazgo dentro de la compañía.
Contacto: empleos@walmart.com

78

Whirlpool

Programa: Prácticas Profesionizantes.

Duración: dos meses.

Perfil: Taller Central Service ARG (Back Office), Service ARG (Auditoría), Calidad (EPI / NPI), Calidad (Planificación de Repuestos), Mantenimiento de Edificio, Depósito de Repuestos, RR.HH., Marketing e-Commerce D2C, Distribución Física.

Vacantes: 17.

Frecuencia: cada dos meses puede renovarse.

Inicio: junio.

Características: estudiantes del Colegio Malvinas Argentinas de Ciudad Evita, que, actualmente, cursen el último año escolar.

Contacto: Julieta Albornoz

@Whirlpool_Arg

whirlpool.latinamerica

79

Xerox Argentina

Programa: Pasantías.

Duración: un año.

Perfil: áreas comerciales.

Remuneración: asignación estímulo, más medicina prepaga. No se considera un salario.

Vacantes: entre una y dos.

Frecuencia: anual.

Inicio: julio.

Características: cuatro horas. Preferentemente, alumnos cursando carreras de Ciencias Económicas, Comercialización, Ingeniería, Automotivados y con intenciones de aprender.

Contacto: Virginia García Medina

80

YPF

Programa:

Nuevos profesionales.

Duración: nueve meses.

Perfil: profesionales de ingeniería recién recibidos o próximos a hacerlo.

Inicio y frecuencia: tiene frecuencia anual, aunque puede variar la cantidad en función del nivel de actividad de la compañía.

@YPFOficial

YPFNuestraenergia