

# JÓVENES PROFESIONALES

DOSSIER 2017

Una guía con más de 70 programas de reclutamiento y pasantías de JP. Sus características, duración, vacantes, remuneración y dónde anotarse. Los perfiles más demandados del mercado.

01

## Aerolíneas Argentinas

**Programa:** Embarcando Talento.

**Duración:** entre 12 y 18 meses.

**Perfil:** estudiantes por finalizar la carrera y profesionales recientemente recibidos de las siguientes carreras: Ing. Aeronáutica, Ingeniería Industrial, Licenciados en Administración y/o Economía, Ingenieros o Licenciados en Sistemas. Hasta 28 años, nivel de inglés avanzado y muy buen desempeño académico.

**Vacantes:** entre 10 y 30 por programa.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** principios de mayo (el reclutamiento se inicia en febrero).

**Características:** Embarcando Talento es un programa integral de JP cuyo objetivo es captar, formar y desarrollar jóvenes con potencial de crecimiento para anticipar estratégicamente el recambio generacional, el crecimiento del negocio, la rotación y los cuadros de sucesión que aseguran el futuro de la organización a través de su capital humano. La tercera edición tiene una duración de 18 meses, en la cual los JP ingresados rotarán en dos subprogramas distintos: uno diseñado para el área técnica (Ingenieros Aeronáuticos e Industriales) y otro corporativo, que atraviesa diversas áreas: Operaciones, Aeropuertos, Planeamiento Comercial y Finanzas (conformado por Ingenieros In-

dustriales, Licenciados en Economía y Administración, y Profesionales de Sistemas). Los primeros 12 meses rotan de manera dinámica y en trimestres por dirección. Los restantes seis meses desarrollan un proyecto concreto en sectores fijos y con un grupo de trabajo estable. La filosofía del programa es "aprender haciendo", todos los JP son constantemente desafiados a encarar nuevos proyectos y llevar su ejecución de manera integral desde el primer día. Para esto, cuentan con un seguimiento robusto de sus objetivos y su desempeño, a través de los tutores y facilitadores; y los exJP que cumplen el rol de "par coach" y son sus referentes a lo largo de todo el programa. Desde Desarrollo Organizacional se monitorean todas las instancias y se mantiene un feedback constante con ellos y las personas que cumplen algún rol en las rotaciones.

**Contacto:** Valeria Vilaseca (Jefe de Desarrollo) [desarrollorhh@aerolineas.com.ar](mailto:desarrollorhh@aerolineas.com.ar)

02

## Allende & Brea

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** contrato indeterminado.

**Perfil:** estudiantes de la carrera de Derecho, con muy buen desempeño académico y conocimientos avanzados de idioma inglés. Habilidades de comunicación y de integración a equipos, iniciativa

personal, responsabilidad y compromiso.

**Vacantes:** depende de las necesidades del estudio.

**Frecuencia:** la convocatoria es permanente a lo largo del año.

**Inicio:** a lo largo del año.

**Características:** los jóvenes se integran a las distintas áreas o especialidades del estudio a fin de incorporar conocimientos sobre las prácticas propias de la profesión. Son guiados por profesionales especialistas que los orientan y supervisan para formarlos y desarrollarlos como futuros profesionales. Participan de un programa de *Mentoring*, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para obtener la mayor calidad de trabajo posible y facilitar la integración a la cultura y el ambiente de trabajo de A&B. Una vez graduados, se incorporan como abogados asociados con posibilidades de desarrollo para iniciar una carrera profesional.

**Contacto:** Gladis González (Recursos Humanos) [ggonzalez@allendebrea.com.ar](mailto:ggonzalez@allendebrea.com.ar)

[in](#) allende-&-brea

[tw](#) @AllendeyBrea

[fb](#) Allende-Y-Brea

03

## Arcos Dorados

**Programa:** Jóvenes con Futuro.

**Duración:** indeterminada.

**Perfil:** jóvenes entre 18 y 24 años,

sin experiencia laboral, que se encuentren comenzando o finalizando sus estudios.

**Remuneración:** por convenio.

**Vacantes:** variable.

**Frecuencia:** anual.

**Características:** Arcos Dorados permite incorporar jóvenes de sectores vulnerables con la finalidad de darles formación laboral durante seis meses en sus más de 200 locales McDonald's del país. Los jóvenes aprenden normas, procesos y metodologías de trabajo que les permiten dar los primeros pasos en sus carreras profesionales. Terminado ese período, tienen la posibilidad de ingresar a la compañía bajo la modalidad de contrato por tiempo indeterminado. Arcos Dorados participa de este programa desde noviembre de 2012 y, desde entonces, realizaron el programa aproximadamente 3000 jóvenes. Un 60 por ciento terminó la capacitación calificante y más del 90 por ciento fue incorporado.

**Contacto:** [www.mcdonalds.com.ar/somos-mcDonalds](http://www.mcdonalds.com.ar/somos-mcDonalds)  
[tw](#) @McDonalds\_Ar  
[fb](#) McDonaldsArgentina

04

## Banco Ciudad

**Programa:** Jóvenes Graduados.

**Duración:** cinco meses.

**Perfil:** graduados de hasta 27 años en Administración, Econo-

mía, Contador, Actuario o Comercialización, con promedio académico igual o mayor a 7.

**Remuneración:** etapa 1 (primeros cinco meses): \$ 30.000 brutos; etapa 2 (luego de haber pasado los cinco meses y aprobado las instancias del plan): \$ 34.800 brutos.

**Vacantes:** 12.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** publicación en marzo, ingresos en julio.

**Características:** realizan un plan de rotaciones por distintas gerencias del banco durante cinco meses con tutores designados y evaluaciones de cada rotación realizada por estos últimos, un programa de capacitación y seguimiento personalizado por parte de RR.HH..

**Contacto:** JovenesGraduados@bancociudad.com.ar

[@bancociudad](#)

[Banco Ciudad](#)

05

## Banco Galicia

**Programas:** (1) Jóvenes Profesionales y (2) Jóvenes Líderes

**Duración:** 18 meses.

**Perfil:** (1) graduado o próximo a recibirse (adeudado hasta tres finales) de Contador Público, Lic. en Administración, Lic. en Economía, Comercialización, Marketing, Comercio Exterior, Ingeniería Industrial, Matemáticos, Actuarios y carreras afines a la industria bancaria y financiera. Interés en desarrollarse dentro del mundo financiero y bancario. Hasta 27 años. Buen promedio académico. No se requiere experiencia laboral previa. Jóvenes con potencial para crecer a posiciones de liderazgo en el mediano plazo, y marcado perfil analítico, de rápido aprendizaje, versátil, y con interés en desarrollarse en uno de los cinco ejes clave de negocio: Digital; Data mining, Analytics, Business Intelligence; Proyectos, Procesos, Estrategia de Negocio; Planeamiento; y otras áreas de negocio como Marketing, Cultura Organizacional, Experiencia del Cliente, Riesgo y Finanzas. (2) Estudiantes universitarios avanzados próximos a recibirse (que adeuden hasta tres finales) o graduados de alguna de las siguientes carreras: Contador Público, Lic. en Administración, Lic. en

Economía, Comercialización, Marketing, Relaciones Públicas, Comunicación Social, Publicidad o afines. Interés en desarrollarse en posiciones comerciales. Hasta 30 años. No se requiere experiencia laboral previa en industria financiera. Se valoran experiencias anteriores en ventas o atención al cliente.

**Remuneración:** \$ 30.000 brutos.

**Vacantes:** (1) 30 en CABA y (2) 60 en todo el país

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** convocatoria en febrero e ingresos entre mayo y junio.

**Características:** (1) el foco del programa es el aprendizaje y sus objetivos son acelerar el desarrollo de competencias claves; potenciar la motivación y el compromiso; maximizar la contribución de los jóvenes ingresantes. Para ello, ofrece prácticas que permiten lograr la inmersión en la cultura Galicia y los conocimientos del negocio financiero, a través de cursos y talleres, herramientas de negocio, simuladores, rotaciones en áreas claves del negocio; trabajo de aplicación con exposición; actividades de integración. (2) Jóvenes líderes es la nueva generación de talentos comerciales con perfil para liderar desafíos nuevos y para acompañar el plan de expansión de la red de sucursales. Formarán parte de un programa de desarrollo con crecimiento acelerado en miras de formar a los líderes que generarán las sucursales del futuro. El foco del Programa es el aprendizaje y sus objetivos son: acelerar el desarrollo de competencias claves referidas al negocio; potenciar la motivación y el compromiso; maximizar la contribución de los jóvenes ingresantes. Para ello se les ofrece un plan de formación y desarrollo que los desafía a crecer. Además, contarán con herramientas que les permitan lograr la inmersión en la cultura Galicia y los conocimientos del negocio financiero. Se propone un mapa de desarrollo acelerado con posibilidad de crecer hasta tres posiciones en menos de cinco años, arrancando como Oficial Comercial en la red de sucursales. Las posibilidades de crecimiento dependen de cada candidato.

**Contacto:** www.galiciaajp.com

06

## Banco Supervielle

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** 12 meses.

**Perfil:** graduados o próximos a graduarse de carreras de Ingeniería y Ciencias Económicas (no excluyente), con alto potencial. Dispuestos a emprender en un grupo financiero, que compartan la cultura y el compromiso con la organización y quieran desarrollar su carrera en la compañía. Nivel de inglés intermedio/avanzado. No es necesario que tengan experiencia previa.

**Remuneración:** \$ 36.000 brutos.

**Vacantes:** 10.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** lanzamiento en junio 2017; fecha de ingreso en septiembre.

**Características:** las posiciones son efectivas desde el momento del ingreso. Los seleccionados forman parte de los diferentes equipos que llevan adelante el proyecto estratégico del banco, lo que les permite estar en permanente interacción con los niveles jerárquicos de la organización. Cada joven profesional cuenta con un tutor que lo acompaña a lo largo del programa. En los entrenamientos se profundizan los valores y el negocio del grupo. A su vez, forman parte de proyectos académicos, siendo tutores de alumnos de universidades reconocidas del mercado. Una vez finalizado el programa, el joven profesional, el área de RR.HH., su jefe y su tutor conversan acerca de su desempeño y definen cuáles serán los siguientes pasos.

**Contacto:** Santiago Battle  
santiago.battle@supervielle.com.ar

[banco-supervielle](#)

[@Supervielle\\_ARG](#)

[BancoSupervielle](#)

07

## BGH Tech Partner

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** indeterminada.

**Perfil:** Ingeniero Telecomunicaciones e Ing. Preventa.

**Remuneración:** a convenir.

**Vacantes:** 10.

**Inicio:** julio 2017.

**Características:** preferentemente estudios secundarios en escuelas técnicas. Estudios universitarios próximos a graduarse o gradua-

dos en carreras afines (Electrónica, Telcos, Electromecánica). Buena lectura e interpretación de documentación en inglés. Deseable escritura y verbal. La búsqueda se orienta a candidatos con capacidad de planificación y análisis, organización y un perfil altamente proactivo orientado a resultados, con un excelente nivel de comunicación y relaciones interpersonales y, como valor más importante que todos los anteriores, un genuino interés en aprender y aplicar conocimientos en tareas que serán diversas y de compromiso.

**Contacto:** Milagros Berti y Paola Cervera.

[/bgh-tech-partner](#)

[@BGHTechPartner](#)

08

## Blue Star Group (Todomoda e Isadora)

**Programa:** Pasantías BSG.

**Duración:** 12 meses, con posibilidad de seis meses adicionales. Carga horaria 20 h semanales.

**Perfil:** estudiantes de carreras universitarias a partir del segundo año de la carrera. Inglés intermedio/avanzado.

**Remuneración:** \$ 6500.

**Vacantes:** 10 por edición.

**Frecuencia:** 2 ediciones anuales.

**Inicio:** agosto 2017.

**Características:** el programa aplica a todas las áreas de la compañía. Se asigna el área según el interés y perfil del pasante. El entrenamiento es teórico-práctico. Cuenta con una inducción institucional, visitas a tiendas, centros de distribución y fábricas, formación *on the job*, capacitaciones técnicas y de gestión, jornadas mensuales de seguimiento grupal y reuniones de acompañamiento junto con el tutor individual asignado.

**Contacto:** bepart@bsg.global

[blue-star-group-global](#)

[BePartTodomodalsadora](#)

09

## Cervecería y Maltería Quilmes

**Programa:** Global Management Trainee (GMT).

**Duración:** 10 meses. Todos los jóvenes seleccionados se incorporan como empleados efectivos desde el primer día de programa.

**Perfil:** la convocatoria es nacional y

está dirigida a jóvenes de hasta 27 años, recientemente graduados o próximos a recibirse de las carreras de Económicas, Ingenierías, Sociales y Comerciales, con buen promedio académico y dominio avanzado de inglés. No es requisito tener experiencia laboral previa.

**Vacantes:** desde los orígenes del programa, se postularon más de 245.000 candidatos y 470 ingresaron a la compañía como GMT. En 2016, hubo 3500 postulantes para toda la región y se eligió a los 27 mejores.

**Frecuencia:** desde 1991, cuando comenzó el programa, se abre la convocatoria todos los años.

**Inicio:** todos los años entre los meses de marzo, abril y principios de mayo.

**Características:** el programa cuenta con un plan especialmente diseñado que incluye: una semana de capacitación en St. Louis (Missouri), Estados Unidos, donde se reúnen todos los jóvenes profesionales del mundo de ese año y conocerán al CEO de AB InBev a nivel global y a los número uno de cada área; durante los primeros cinco meses rotan mensualmente por las principales áreas de la compañía: Industrial, Ventas, Marketing y IT, con el fin de desarrollar una visión general y estratégica del negocio. Tienen proyectos críticos asignados en cada una de las rotaciones y los tienen que exponer a cada vicepresidente de área al terminar el mes; los siguientes cinco meses están asignados a un área específica dedicados a un proyecto estratégico y foco; tienen capacitaciones exclusivas: a) Curso White Belt y Yellow Belt (Six Sigma); b) Curso de Presentaciones Orales Efectivas; c) Curso Intensivo de negocios dictado por Harvard.

[@noticiasquilmes](#)  
[Cervecería Quilmes](#)

10

### Coca-Cola de Argentina

**Programa:** Programa de Pasantías.

**Duración:** seis meses con posibilidad de renovación.

**Perfil:** jóvenes con capacidad de liderazgo, proactivos, curiosos, con habilidades interpersonales, capacidad de comunicación y una clara conciencia del respeto por el otro.

**Remuneración:** \$ 8500 + paquete de beneficios corporativos.

**Vacantes:** 11.

**Frecuencia:** cada seis meses.

**Inicio:** febrero.

Revisión en julio.

**Características:** se trata de un programa de pasantías para jóvenes que funciona a partir de un llamado a licitación entre las distintas áreas de la compañía. Los managers de las áreas presentan una propuesta de los proyectos que quisieran desarrollar con los pasantes, y se seleccionan los más prioritarios según las necesidades del negocio. El año pasado se presentaron más de 70 proyectos y luego de la primera selección quedaron 25 proyectos que se presentaron al presidente, quien seleccionó los 11 proyectos en los que están trabajando actualmente los estudiantes. La idea es dar a los jóvenes lo que buscan: un proyecto desafiante, concreto, que les dé exposición y un grado alto de autonomía.

**Contacto:** Cía. de Talentos

[The Coca-Cola Company](#)

11

### DIRECTV Argentina

**Programa:** Talento HD – Jóvenes Profesionales: transformá tu talento en alta definición.

**Duración:** un año.

**Perfil:** estudiantes próximos a graduarse o recién graduados de carreras de Ingenierías, Administración, Ciencias Económicas, Comunicación y otras carreras afines, que demuestren pasión por todo lo que hacen y quieran iniciar su carrera profesional en la compañía líder en entretenimiento.

**Vacantes:** 10-15.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** junio-octubre.

**Características:** Talento HD propone un plan de aprendizaje a través de un entrenamiento 100% *on the job*, liderando proyectos de alta exposición en 3-4 áreas clave del negocio, con intensa capacitación y un coach que apoya a los JP a lo largo del todo el programa. Cada JP lidera 3-4 proyectos en distintas áreas de la compañía a lo largo del año. Cada experiencia promueve el aprendizaje y crecimiento personal y profesional, adquiriendo una mirada global del negocio, lo que permite contar

con cuadros de reemplazo para cualquiera de nuestras áreas clave. El espíritu del programa es desarrollar proactivamente a quienes liderarán roles estratégicos en el corto y mediano plazo. Para una empresa en constante crecimiento como DirecTV, es fundamental apostar al desarrollo de estos talentos.

**Contacto:**

[talentohd@directvla.com.ar](mailto:talentohd@directvla.com.ar)

[@DIRECTVAr](#)

[Directvla](#)

12

### DuPont

**Programa:** Nuevos Talentos.

**Duración:** 18 meses.

**Perfil:** DuPont busca estudiantes para posiciones de pasantes especialmente de Buenos Aires, Córdoba y Rosario que se destaquen por su iniciativa, orientación al aprendizaje, compromiso y principios éticos. Es importante también que tengan buenas relaciones interpersonales y que sean receptivos al *feedback*. Entre las carreras más buscadas se encuentran Ingeniería, Ciencias Económicas y Comercio Internacional.

**Vacantes:** sujeto a demanda. Promedio anual: 17 ingresantes.

**Frecuencia:** ingresos dos veces al año (mayo y octubre).

**Características:** el programa da la oportunidad a los ingresantes de desarrollarse en áreas relacionadas a su campo de estudio y trabajan en proyectos con equipos multidisciplinarios y regionales, donde reciben guía de profesionales expertos. El programa contempla el desarrollo de competencias a través de capacitaciones teórico-prácticas (autodesarrollo; trabajo en equipo, comunicación entre otros).

**Contacto:** Mercedes Cid (sección Carreras)

[/dupont/careers](#)

[DuPont](#)

13

### Equifax

**Programa:** Jóvenes Profesionales en Equifax.

**Duración:** un año con contrato de seis meses y posibilidad de renovación seis meses más.

**Perfil:** el perfil del JP depende del área al cual vaya a ser contrata-

do. Por ejemplo, se buscan perfiles que estudien carreras de Marketing, Cs. Económicas y Estadísticas, Derecho, Computación y Cs. Informáticas, entre otras.

**Remuneración:** \$ 14.000 bruto.

**Vacantes:** dos por cada área.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** según las necesidades del área y vigencia de los contratos.

**Características:** el contrato de aprendizaje tiene una finalidad formativa teórico-práctica cuyo protagonista es el joven profesional de hasta 28 años. Es una experiencia laboral rentada con un plan de formación especializado cuyo objetivo es que el JP aprenda las funciones y necesidades de inserción en el mercado laboral. Además, les permite a los JP aprender funciones propias del área de especialización.

**Contacto:** Martín Reynolds (Director de Recursos Humanos)

[Equifax - Argentina](#)

14

### EY

**Programa:** Posiciones permanentes y Prácticas Rentadas de Verano.

**Perfil:** estudiantes avanzados o graduados en Cs. Económicas, Sistemas, Ing. Industrial y afines, para desarrollarse en Auditoría, Consultoría, Finanzas Corporativas, Impuestos o Centro de Servicios Compartidos. No se requiere experiencia previa.

**Vacantes:** 700.

**Inicio:** todo el año; de septiembre a diciembre se realizan la mayoría de las incorporaciones.

**Características:** los seleccionados trabajan en equipos multidisciplinarios que brindan servicios a las firmas más importantes del país y el mundo, con *counselling* permanente de profesionales experimentados. Comienzan en posiciones junior y pueden promocionar anualmente a roles de mayor responsabilidad. Intensa capacitación al inicio y durante toda la carrera. Programas de movilidad internacional. Posiciones full y part-time. Cobertura médica privada. Ayuda económica para ingresantes del interior del país. Acceso a Club de beneficios y a Programa de Salud.

**Contacto:** [www.ey.com/ar](http://www.ey.com/ar) (Carreras)

[EY Argentina](#)

 EY Argentina  
 @EY\_Argentina

15

### Fecovita

**Programa:** Impulso Jóvenes Profesionales.

**Duración:** 18 meses.

**Perfil:** jóvenes graduados (con un tope de dos años) o próximos a recibirse (que adeuden hasta tres materias o tesis final). Hasta 27 años. Formación en las carreras de Enología, Ingeniería (Industrial, Electrónica, Electromecánica, Sistemas), Ciencias Económicas (Contador Público Nacional, Administración de Empresas, Economía), Marketing, Comercialización, Comercio Exterior o afín, RR.HH.. Sin experiencia laboral o con menos de tres años de trabajo relevante para el área que se postula. Proactividad, buenas competencias comunicacionales, flexibilidad y aptitud para el trabajo en equipo. Conocimiento de inglés, portugués es valorado como un plus.

**Vacantes:** de acuerdo con la necesidad de cada área.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** marzo 2018.

**Características:** el programa apunta a detectar jóvenes con talento, para que se desarrollen profesionalmente en la organización y, en el mediano o largo plazo, ocupen cargos de responsabilidad. Los jóvenes comienzan una carrera en una empresa de primera línea, ganando en experiencia y capacitación laboral. Durante el programa rotan por diferentes áreas de la empresa, lo que permite adquirir la visión global del negocio.

**Contacto:** Carla Nery  
neryc@fecovita.com

16

### Gas Natural Fenosa

**Programa:** Jóvenes Profesionales Ingenieros.

**Duración:** 18 meses.

**Perfil:** Ingenieros Industriales.

**Remuneración:** \$ 10.500.

**Vacantes:** ocho.

**Frecuencia:** según requerimiento de las áreas.

**Inicio:** durante todo el año, cuando se produce una vacante en el programa.

**Características:** programa de Jóvenes Profesionales bajo la modali-

dad de pasantía en el que el profesional rota por las distintas áreas operativas de la empresa para adquirir una visión integral de la industria. El objetivo es favorecer la incorporación de jóvenes con talento capaces de afrontar desafíos profesionales en el futuro y la formación de equipos de trabajo que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la organización.

**Contacto:** búsquedas-servicios  
RH@gasnaturalfenosa.com

 @GNF\_Ar

 GasNaturalFenosaArgentina

17

### Gire

**Programa:** Mi primer Empleo

**Duración:** seis meses.

**Perfil:** estudiantes del último año de escuelas técnicas secundarias de la CABA.

**Remuneración:** asignación estímulo (30 por ciento de la jornada laboral aprox.).

**Vacantes:** cinco.

**Frecuencia:** tres veces por semana, cuatro horas por día.

**Inicio:** junio.

**Características:** se trata de un programa de prácticas profesionales orientado a generar un acercamiento al mundo laboral para estudiantes del último año de escuelas técnicas. Las áreas que recibirán a los estudiantes son Sistemas y Tecnología.

**Contacto:** Cecilia Simari  
Cecilia.Simari@gire.com

 gire-sa

 GireArg

18

### Glencore

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** de seis meses a un año.

**Perfil:** estudiantes de las carreras de Ingenierías, Administración y Económicas, con buen promedio académico, orientados a los resultados, que les guste trabajar en equipo, liderazgo y relaciones interpersonales. Además de flexibilidad para cambios de tareas y de localizaciones.

**Remuneración:** bruta a convenir de acuerdo a localización y condiciones de trabajo. Obra social OSDE. Plan de descuentos corporativos. Capacitación.

**Vacantes:** a definir.

**Frecuencia:** semestral.

**Inicio:** entre marzo y abril.

**Características:** al ingreso, los jóvenes profesionales realizarán el proceso de inducción proporcionando información general sobre la empresa, las distintas áreas que la componen y aspectos sobre la modalidad de trabajo. Conocerán los derechos y obligaciones básicas del personal que en conjunto contribuyen a lograr una armónica relación laboral. Luego de concluida una etapa de inducción, pasarán a cumplir el rol de supervisor, función que le aportará conocimientos técnicos y práctica en conducción de personal.

**Contacto:** ga-rrhh.buenosaires  
@glencore.com

19

### Globant

**Programa:** Bootcamps.

**Duración:** cuatro semanas.

**Perfil:** estudiantes de carreras de Sistemas.

**Vacantes:** 50 por mes en distintas localidades.

**Frecuencia:** cada mes y medio.

**Inicio:** tercera semana de cada mes.

**Características:** capacitación externa para estudiantes de carreras relacionadas a Sistemas o graduados en búsqueda de su primera experiencia laboral. El objetivo es ofrecer una capacitación autodidacta, con una duración de cuatro semanas, para la cual Globant ofrece un tutor cada cuatro candidatos para hacer un seguimiento de los temas y ofrecer explicación de ciertos temas. El temario contiene parte práctica y teórica, y se da por finalizado el Bootcamp una vez que se realiza la entrega final, que consiste en consolidar los conceptos vistos durante las cuatro semanas.

**Contacto:**  
bootcamps@globant.com

 globant

 @globant

 Globant

20

### Google

**Programa:** Google Business Internship Program.

**Duración:** cinco meses.

**Perfil:** estudiantes de último año de carreras de cuatro años en la Argentina.

**Vacantes:** varía año a año.

**Frecuencia:** una vez al año.

**Inicio:** julio-noviembre.

**Características:** cuatro horas al día. Los pasantes trabajan con distintos equipos dentro de la empresa como parte de proyectos y desarrollan sus habilidades profesionales y asisten a capacitaciones.

**Contacto:** Google.com/students

**Web:** https://students.googleblog.com/

21

### Grant Thornton Argentina

**Programa:** Pasantías.

**Duración:** seis a 18 meses.

**Perfil:** (1) estudiantes de Contador Público, (2) estudiantes de Administración, (3) estudiantes de Economía, (4) estudiantes de Sistemas, (5) estudiantes de Recursos Humanos.

**Vacantes:** (1) 8; (2) 4; (3) 3; (4) 4; (5) 2.

**Frecuencia:** anual.

**Características:** el programa brinda la posibilidad a los jóvenes de tener su primera experiencia laboral relacionada con sus estudios y con la flexibilidad de adaptar los horarios a su cursada. Formarán parte de equipos de trabajo dinámicos, en los cuales tendrán la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y estar en contacto desde el inicio con empresas de primera línea tanto nacionales como multinacionales. Adicionalmente, podrán adquirir nuevos conocimientos técnicos y metodologías de trabajo. La formación continua, la actualización profesional y la posibilidad luego de sumarse de manera efectiva a la firma y continuar su carrera profesional en Grant Thornton son uno de los principales valores y atractivos de este programa.

**Contacto:** Mariana Amores –  
Paula Magnoni

 Grant-thornton-argentina

22

### Grupo Arcor

**Programa:** Jóvenes Emprendedores.

**Duración:** 12 meses.

**Perfil:** graduados de las carreras de Ingeniería (Industrial, Química, Alimentos, Mecánica y Electrome-

cánico), Lic. en Administración de Empresas, Comercialización, Contador Público, Recursos Humanos, entre otras.

**Vacantes:** 20.

**Frecuencia:** una vez por año.

**Inicio:** el proceso de reclutamiento es de enero a julio.

**Características:** plan de rotación por los diferentes negocios y plantas de Grupo Arcor, con asignación de proyectos y responsabilidades de gestión.

**Contacto:** [www.arcor.com](http://www.arcor.com) (Programa Jóvenes Emprendedores)

 @arcor

 ArcorARG

23

## Grupo Assa

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** está abierto todo el año.

**Perfil:** estudiantes avanzados o recientemente graduados de carreras de Contador Público, Administración de Empresas, Ingeniería Industriales, Ingeniería en Sistemas u otras afines, con buen nivel de inglés.

**Remuneración:** sueldo bruto y beneficios a los colaboradores.

**Vacantes:** 15 por mes.

**Frecuencia:** todo el año.

**Inicio:** todo el año.

**Características:** se buscan perfiles flexibles, con compromiso, responsabilidad, proactividad, trabajo en equipo e innovación. Para cada uno se realiza un plan de capacitación interna que promueve el desarrollo profesional de los talentos e impulsa su crecimiento. Las capacitaciones son constantes y se van actualizando. Cuando los JP ingresan a gA, reciben capacitaciones que son necesarias antes de sumarse a los equipos de trabajo, relacionadas a tecnologías y metodologías con las que gA trabaja. Una vez incorporados a los equipos, se les asigna un coach (el responsable directo del ingresante) y un mentor (que cada colaborador elige). El coach definirá los logros que se esperan y guiará su inserción a la compañía y su desempeño diario. El mentor por su parte tendrá el rol de acompañarlos a lo largo de su desarrollo profesional. Más allá de contar con espacios específicos para brindar feedback, están implementando una modalidad de feedback con-

tinua que permita una retroalimentación más fluida y oportuna.

**Contacto:**

[imagina@grupoassa.com](mailto:imagina@grupoassa.com) y [www.grupoassa.com](http://www.grupoassa.com)

 gA Corporate

 @Grupo\_ASSA

24

## Grupo Newsan

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** 18 meses con dos rotaciones de 9 meses en diferentes áreas.

**Perfil:** jóvenes graduados o estudiantes universitarios que estén adeudando finales o tesis en las carreras de Ingeniería, Comercialización y Marketing con excelente desempeño académico.

**Vacantes:** 5 a 7.

**Frecuencia:** una vez al año.

**Inicio:** octubre.

**Características:** se les asigna un proyecto a su cargo relacionado con la innovación y al desarrollo de mejora continua durante los nueve meses que dure cada rotación. Además, se los capacita en talleres relacionados con su desarrollo profesional y se les asigna un mentor HR Business Partner que lo acompañará durante todo el programa. Los seleccionados participan del programa de inducción a la compañía como así también de desayunos específicos de JP con el CEO, de reuniones con directores y gerentes. Lugar de trabajo: las diferentes locaciones del Grupo en Buenos Aires.

**Contacto:** Sandro Cosentino (gerente de Recursos Humanos)

 /sandro-cosentino

25

## Grupo Novartis Argentina

**Programa:** Pasantías "Mi primera experiencia laboral en Novartis".

**Duración:** 3/4 meses.

**Perfil:** hijos y familiares (sobrinos, primos, nietos, etc.) de los colaboradores, que estén al menos en segundo año de una carrera universitaria y tengan entre 18 y 25 años.

**Remuneración:** asignación estímulo de \$ 5000. Además, contará con el beneficio del comedor (desayuno y almuerzo), gimnasio y medicina prepaga.

**Vacantes:** tres por año.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** diciembre – marzo/abril.

**Características:** el programa tiene como objetivo brindar el espacio para que los hijos y familiares puedan tener su primer contacto con el mundo laboral, en el marco de una compañía multinacional como Novartis. La pasantía cuenta con una jornada laboral de 20 horas semanales (4 horas diarias). Para cada pasante se define un proyecto sobre el cual trabajará, en función a su interés y a las necesidades de la compañía. Cada pasante contará con un coach/jefe que lo guiará a lo largo de la experiencia, de manera conjunta con RR.HH..

**Contacto:**

[maria.bock@novartis.com](mailto:maria.bock@novartis.com)

26

## Grupo Peñaflo

**Programa:** Cosecha

**Duración:** 12 meses.

**Perfil:** jóvenes de hasta 26 años, recientemente graduados o que deban hasta tres finales y/o tesis; inglés avanzado y con disponibilidad de reubicarse en el interior del país. Pueden ser de carreras como Ingenierías, Enología, Ciencias Económicas, Marketing, Comercialización y Recursos Humanos, entre otras.

Busca posiciones para Buenos Aires y Mendoza, principalmente. Contar con experiencia laboral es deseable.

**Vacantes:** 14.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** lanza la convocatoria en junio y los jóvenes comienzan a trabajar en septiembre.

**Características:** Grupo Peñaflo busca incorporar a su programa jóvenes con actitud, que puedan formarse y desarrollarse dentro de la compañía. Durante el primer mes de inducción, los jóvenes tienen la posibilidad de conocer alguna de las plantas del interior del país, como así también recibir capacitación con foco en negocios y tener experiencia laboral.

Luego, ya en su Dirección asignada, rotan por diferentes áreas según el plan de trabajo. Pueden postularse en [www.grupopenaflo.com.ar](http://www.grupopenaflo.com.ar)

 GrupoPeñafloCarreras

27

## GSK Argentina

**Programa:** (1) Pasantías. (2) Future Leaders Programme. (3) Esprit.

**Duración:** (1) 1 año. Renovable por 6 meses más (máx. 18 meses). (2) 3 años. (3) 3 años.

**Perfil:** (1) estudiante universitario de primer a penúltimo año de cursada (que le falte 1 año y medio para graduarse). (2) Graduado, fecha de graduación 2015–2017. (3) Joven Profesional con formación en MBA (finalizado).

**Remuneración:** (1) según convenio.

**Vacantes:** (1) 3 por mes, (2) 2, (3) a confirmar.

**Frecuencia:** (1) mensual, (2) full time, (3) anual.

**Inicio:** (1) programa activo durante todo el año, (2) julio/agosto 2017, (3) último trimestre del año.

**Características:** (1) tiene como finalidad generar un vínculo entre GSK y la universidad que permita a los alumnos tener un primer acercamiento al ámbito laboral. Durante este proceso, se privilegia la posibilidad de aprendizaje del alumno y que GSK desarrolle un semillero para posiciones futuras. (2) Ofrece a los jóvenes la oportunidad de desarrollar competencias y habilidades de liderazgo para ocupar posiciones de gerencia/dirección, en una compañía líder mundial, en el mediano a largo plazo. (3) Está enfocado en profesionales talentosos y con sólida experiencia, que cuenten con una fuerte orientación de negocio y que quieren liderar nuevos retos. Ofrece una amplia gama de programas para postgraduados a nivel internacional en los principales mercados.

**Contacto:** (1) (2) [maria-lilen.l.pizarro@gsk.com](mailto:maria-lilen.l.pizarro@gsk.com). (3) [julieta.x.accorinti@gsk.com](mailto:julieta.x.accorinti@gsk.com)

 (2) @FuturosLideresGSK

 @GSK\_AR

28

## Havas Group Argentina

**Programa:** Jóvenes Havas.

**Duración:** 10 meses.

**Perfil:** graduados o que adeuden finales de las siguientes carreras: Lic. en Publicidad, Lic. en Comunicación, Lic. Comercial-

zación, Ing. Industrial, Contador Público, Lic. Administración de Empresas o afines, Lic. Economía. Lic. Gestión de Medios. Nivel de inglés: avanzado. Manejo del tiempo, flexibilidad, trabajo en equipo, trabajo bajo presión, resolución de problemas, relaciones interpersonales y diversidad cultural.

**Vacantes:** 8.

**Características:** convocatoria y selección 100 por ciento Facebook (primer programa 100 por ciento difundido por redes sociales pensando en atraer a la generación de interés). La consigna de postulación debía ser diferente, no podían solo enviar su CV, debían enviar un video, gif, presentación o lo que su imaginación les dicte). Asignación a cada JT de 1 tutor + 1 buddy, armado de planes de trabajo con cada tutor, reuniones de seguimiento individuales y grupales. Como cierre del programa, los chicos presentaron una mejora que habían implementado en las tareas que les asignaron y que haya demostrado algún resultado en relación a simplificar el proceso, hacerlo más rápido, agregar valor por algo nuevo que no existía antes (innovación). La idea era que presenten algo que quede como su huella personal para el día de mañana.

**Contacto:** ar.rhh@havasmg.com

 HavasGroupArgentina

29

### Hospital Alemán

**Programa:** Programa de Pasantías Hospital Alemán.

**Duración:** de acuerdo con la Ley de Pasantías, 12 meses con posibilidad de renovación por seis meses.

**Perfil:** estudiante regular de los últimos años de las carreras de: Bioingeniería o Ingeniería Clínica, Farmacia, Sistemas, Marketing, Contador Público o Administración de Empresa, Seguridad e Higiene. Inglés avanzado.

**Remuneración:** asignación estímulo.

**Vacantes:** 1 por cada área.

**Frecuencia:** carga horaria 20 horas semanales.

**Contacto:** María Daniela Zulueta y Jéssica Perri.

 Hospital Alemán

30

### HSBC

**Programa:**

(1) Jóvenes Profesionales

(2) Programa de Pasantías.

**Duración:** 12 meses con plan de rotación.

**Perfil:** (1) estudiantes próximos a graduarse con un máximo de tres finales pendientes o graduados con menos de dos años de experiencia en su profesión. Formación en las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contador Público, Economía, Finanzas, Marketing, Comercio Exterior. Muy buen nivel académico. Nivel avanzado de idioma inglés. (2) Estudiantes de Ciencias Económicas (Administración, Economía, Contador Público, Actuario y Sist. de la Información), Derecho, Ingeniería Industrial, Sistemas, Comercio Exterior, Recursos Humanos, entre otras.

**Vacantes:** (1) 10.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** (1) octubre.

**Características:** (1) objetivo: busca contribuir, junto a otras iniciativas de talento y desarrollo organizacional, a asegurar la continuidad de gestión de la compañía, formando y desarrollando JP con alto potencial y competencias necesarias para la implementación exitosa de la estrategia y los planes de negocio, comprometidos con los valores y la cultura de la organización. Vacantes en áreas comerciales. Plan de rotación para cada JP. (2) HSBC posee convenios con universidades en todo el país. La jornada es de 4 horas diarias para que el estudiante pueda continuar con sus estudios.

**Contacto:** argentina.hr.empleos

@hsbc.com.ar

 @HSBC\_AR

 HSBC Argentina

31

### IBM Argentina

**Programa:** Build To Plan.

**Duración:** 6 meses con el objetivo de tener un puesto efectivo en la compañía.

**Perfil:** formación en carreras de Sistemas, Informática u otras afines.

**Remuneración:** acorde al mercado.

**Frecuencia:** mensual.

**Inicio:** las fechas son definidas al comienzo de cada trimestre.

**Características:** el programa está diseñado para que los jóvenes seleccionados tengan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en una fase inicial de sus carreras técnicas. Participan de diversas prácticas profesionales con seguimiento de mentores experimentados en el área, especialmente diseñadas para adquirir los conocimientos requeridos de manera acelerada y convertirse en un profesional que pueda generar valor para el negocio.

**Contacto:** Florencia Pensotti

fipenso@ar.ibm.com

 @EmpleosIBMLatam

 EmpleosenIBMLatinoamerica

32

### Johnson & Johnson Family of Companies

**Programa:** Early Talent Argentina: Become J&J.

**Duración:** anual.

**Perfil:** estudiantes universitarios del último año o hasta un año de graduados en carreras de Ciencias de la Salud, Administración, Negocios, Marketing, con potencial e interés en desarrollar carrera Internacional. Nivel avanzado de inglés.

**Remuneración:** a convenir.

**Vacantes:** sujeto a necesidades de negocio.

**Frecuencia:** 18 meses (un ciclo de seis meses por negocio).

**Inicio:** todo el año. Ciclo 2017 inicia en agosto.

**Características:** programa diseñado para contribuir a la estrategia de negocio mientras que desarrolla y forma profesionales de primer nivel. El programa ofrecerá al candidato la experiencia de tres industrias en el área de la salud: Medical Devices, Consumo e Industria Farmacéutica, e impulsará a la empresa con una renovada y diversa fuerza de talento, con mentalidad global de cara al futuro de la organización.

**Contacto:** careers.jnj.com

 @jnjnews

 jnj

33

### José Cartellone Construcciones Civiles

**Programa:**

(1) Jóvenes Profesionales,

(2) Jóvenes Técnicos y

(3) Jóvenes Pasantes.

**Duración:** (1) (2) 1 año y (3) 250 horas.

**Perfil:** (1) jóvenes recién graduados o próximos a graduarse; (2) jóvenes egresados de escuelas o institutos terciarios técnicos con especialización mecánica y electromecánica; (3) estudiantes de escuelas técnicas con especialización mecánica, electromecánica y construcción y estudiantes universitarios de las carreras de Ingeniería Civil, Industrial, Electromecánica, Arquitectura, Ciencias Económicas y Licenciatura en Higiene y Seguridad.

**Inicio:** marzo.

**Características:** (1) tiene como finalidad potenciar las habilidades, conocimientos y competencias de los jóvenes profesionales. La compañía brinda las herramientas y el apoyo necesario para que puedan participar en distintos proyectos, integrarse en equipos interdisciplinarios y aplicar de manera concreta los conocimientos adquiridos en el ámbito académico. Al cabo de un año, son evaluados y pueden ocupar puestos en áreas de mayor especificidad. (2) Su objetivo es brindar capacitación, especialización y experiencia práctica en la utilización de maquinaria vial de alta complejidad, con la posibilidad de formar parte de proyectos de gran envergadura. Desarrollan tareas en departamentos específicos, como Taller, Infraestructura y Obras Pequeñas. Al cabo de un año, son evaluados y tienen la posibilidad de ocupar puestos en áreas de mayor especificidad, con directa injerencia en actividades productivas. (3) Invita a los jóvenes a tener su primera experiencia laboral y tiene como objetivo principal que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en el ámbito académico y aprender de profesionales de amplia trayectoria.

**Contacto:** jovenesprofesionales@cartellone.com.ar

 José Cartellone Construcciones Civiles SA

34

### L'Oréal Argentina

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** un año.

**Perfil:** high potentials con perfil comercial, finanzas o marketing.

**Vacantes:** 6.

**Frecuencia:** cada 12 meses.

**Inicio:** marzo.

**Características:** jóvenes con máximo 2 años de experiencia laboral después de recibirse. El programa tiene una duración de 12 meses en los cuales estarán rotando por diferentes áreas y marcas del grupo, de esta manera se logra robustecer su perfil para que puedan tomar en un corto-mediano plazo una posición de jefatura o gerencial.

**Contacto:** Leonel Ibarra  
Leonel.Ibarra@loreal.com

 loreal

 @lorealargentina

 Lorealalentargentina

35

### Lartirigoyen y Cía.

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** 11 meses.

**Perfil:** comercial.

**Vacantes:** 8.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** septiembre/febrero.

**Características:** rotación por los sectores comerciales, operativos y administrativos de la empresa, para adquirir una mirada integral del negocio agropecuario. Posee especial foco en insumos y granos y otorga la posibilidad real de continuar en la empresa en alguna de las diversas locaciones en las que tiene presencia, en los diferentes negocios en los que participa.

**Contacto:**

[www.lartirigoyen.com.ar/empleos](http://www.lartirigoyen.com.ar/empleos)

 Lartirigoyen y Cía. SA

36

### Ledesma

**Programa:** Programa JP.

**Duración:** un año y medio.

**Perfil:** jóvenes de hasta 30 años, recibidos de carreras como ingenierías varias, Contador Público, Lic. Administración, Economía, Recursos Humanos.

**Remuneración:** \$ 25.500.

**Vacantes:** 8 de pool. El resto es variable de acuerdo con los ingresos de personas con este perfil en puestos de línea.

**Frecuencia:** anual. Se replica en las tres locaciones de Ledesma: CA-BA, Jujuy (Libertador Gral. San

Martín) y San Luis (Villa Mercedes).

**Inicio:** junio de cada año.

**Características:** los que ingresan dentro del pool tienen un esquema de rotación por distintas áreas. Además, todos participan de un programa en el que se trabajan competencias clave de la organización, y se invita a los directores a que compartan las estrategias y objetivos de sus respectivos negocios. La apertura y el cierre del programa se realizan en el complejo agroindustrial de Jujuy, con los JP de las tres locaciones. El objetivo de estos encuentros es fomentar y facilitar la integración de los profesionales.

**Contacto:**  
cmacias@ledesma.com.ar

 ledesma-s.a.a.i.

 @SomosLedesma

 ComunidadLedesma

37

### Level 3 Communications

**Programa:** Next Generation.

**Duración:** 2 meses.

**Perfil:** hijos y hermanos de empleados que estén cursando sus estudios universitarios.

**Vacantes:** máximo 15.

**Frecuencia:** anual. Se realiza durante los meses de enero, febrero y marzo.

**Inicio:** enero.

**Características:** el programa está dirigido a los hijos y hermanos de los colaboradores de la compañía y tiene por objetivo brindarles la oportunidad de tener su primera experiencia laboral dentro de su área de estudio. En un marco de entrenamiento y contención, los participantes tienen la oportunidad de integrarse dentro de un equipo de trabajo y obtener una visión integral de las actividades que se realizan en el campo profesional de la carrera que eligieron.

**Contacto:**

[www.level3.com/es/careers](http://www.level3.com/es/careers)

 @level3\_LATAM

 level3

38

### Lisicki, Litvin & Asociados

**Programa:** Jóvenes Profesionales 2017.

**Duración:** 3 meses en el área de Impuestos y 3 meses en el área

de Auditoría.

**Perfil:** personas con responsabilidad, creatividad, proactividad, empatía y compromiso con su nivel académico actual. Estudiantes avanzados o recién graduados de la carrera de Contador Público.

**Vacantes:** 6.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** julio 2017.

**Características:** el objetivo es descubrir tempranamente nuevos talentos y brindar a los participantes la oportunidad de crecimiento y complementar su formación académica con experiencia práctica.

**Contacto:**

[búsquedas@llyasoc.com](mailto:búsquedas@llyasoc.com)

 Lisicki Litvin & Asociados

 @lisickilitvin

 Lisicki, Litvin & Asociados

39

### MetLife Argentina

**Programa:** Formación de Talento.

**Duración:** hasta un año como pasante con horario de 4 horas diarias con beca estímulo según la Ley 26.427. Posibilidades de contratación efectiva a tiempo indeterminado.

**Perfil:** estudiantes universitarios, preferentemente de las carreras de Ciencias Económicas (Actuario, Contador Público y carreras afines), Ciencias Sociales (Recursos Humanos, Psicología y carreras afines) e Ingeniería.

**Vacantes:** 10.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** segundo semestre.

**Características:** el objetivo principal es acompañar a estudiantes universitarios en el inicio de su carrera profesional, orientado al desarrollo de conocimiento y habilidades. Esta experiencia inspiradora se garantizará a través de diversos desafíos y participación en proyectos estratégicos que apuntarán a un aprendizaje enriquecedor, según cada especialidad, con oportunidad para interactuar con distintas áreas y otros países. Desde el comienzo de la asignación, el pasante formará parte del programa de integración a la compañía y tendrá la oportunidad de recibir distintos planes de aprendizaje correspondiente al área asignada, con el fin de asegurar su formación continua. Cada pasante tendrá un mentor que lo guiará en el desarrollo y vivencia de esta prác-

tica y un líder que lo orientará tanto en la fijación de objetivos y expectativas como en el logro de cada meta propuesta.

**Contacto:** [rrhh@metlife.com.ar](mailto:rrhh@metlife.com.ar)

40

### Metrovías

**Programa:** Pasantías técnicas secundarias.

**Duración:** 6 meses.

**Perfil:** estudiantes de escuelas secundarias técnicas, en todas sus especialidades.

**Remuneración:** asignación estímulo.

**Vacantes:** 40.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** marzo.

**Características:** el programa tiene por objetivo que los estudiantes logren establecer una conexión entre los conocimientos teóricos y la práctica laboral concreta. Para ello, la compañía les asigna un tutor especializado que los acompaña durante todo el tiempo que dura el programa.

**Contacto:**

[empleos@metrovias.com.ar](mailto:empleos@metrovias.com.ar)

<https://metrovias.hiringroom.com/jobs>

 metrovias-s-a

 @Metrovias

41

### Microsoft Argentina

**Programa:** Programa de Jóvenes Profesionales de Microsoft.

**Duración:** 24 meses.

**Perfil:** para ingresar al programa de Jóvenes Profesionales de Microsoft es necesario estar cursando los últimos dos años de la carrera o ser graduado y tener menos de dos años de experiencia laboral en el ejercicio de su profesión.

**Remuneración:** salario bruto inicial de \$ 19.000.

**Vacantes:** de acuerdo con las necesidades del negocio. En general los perfiles más buscados son Ingenieros, Contadores, Licenciados en Administración de Empresas, en Comercialización, en Marketing, Sistemas, entre otros.

**Frecuencia:** mensual.

**Características:** el programa contempla capacitaciones específicas según cada etapa y de acuerdo con el área en la que se encuentre desempeñando sus tareas el JP, y podrá incluir esquemas

de rotación. También contempla un programa específico de entrenamiento. La filosofía de Microsoft es que los jóvenes entren en contacto rápidamente con proyectos y experiencias concretas y reales de trabajo, interacción con clientes y partners, y contactos a todo nivel en la organización, ya que a través de estas experiencias directas es como mejor van a capitalizar el aprendizaje en Microsoft.

**Contacto:**

<http://careers.microsoft.com/>

 Microsoft

 @MSFTArgentina

 Microsoft Argentina

42

### Midea Carrier

**Programa: Aire para Aprender.**

**Duración:** 18 meses.

**Perfil:** estudiantes de las carreras de Ingeniería y Ciencias Económicas que se encuentren promediando la carrera, con buen desempeño académico y con manejo de idioma inglés. Jóvenes interesados en adquirir conocimientos y experiencias técnicas, comerciales, contables y administrativas.

**Remuneración:** conforme a lo estipulado por la Ley de Pasantías.

**Vacantes:** áreas relacionadas con Ingeniería, Garantías y Post Venta, Producto & Marketing, Comerciales, Finanzas y Administración de Ventas.

**Frecuencia:** se realiza una única rotación durante el período de 18 meses que dura el programa.

**Inicio:** cuando se genera una vacante por efectivización o finalización de pasantía.

**Características:** el programa busca colaborar con la inserción laboral y ser una herramienta de selección para la compañía. Consta de realizar una rotación por áreas que le complementen el perfil al pasante. Luego de cada período, el pasante es evaluado por el mentor asignado en las competencias y tareas que se le dio para desarrollar. Si resulta positiva, el pasante continúa a la siguiente etapa de rotación; en caso contrario, la pasantía se ve finalizada.

**Contacto:** [rhseleccion@midea-carrier.com](mailto:rhseleccion@midea-carrier.com) (Referencia: Pasantía)

43

### Mondelez International

**Programa: Pasantías Corporativas- Early Careers Mondelez.**

**Duración:** 6 meses con posibilidad de extenderlo a 18 meses.

**Perfil:** los candidatos deben tener disponibilidad para trabajar 20 horas semanales, dominio avanzado del idioma inglés y paquete Office, y ser estudiantes de los últimos dos años de las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Comercio Exterior, Ciencias Económicas o Marketing.

**Vacantes:** a definir.

**Frecuencia:**

dos a tres veces por año.

**Inicio:** dos a tres veces por año.

**Características:** "Early Career" tiene una fuerte orientación al desarrollo y aprendizaje del estudiante. Ofrece acompañamiento continuo a los pasantes a través de tutorías, sesiones de *coaching* y *trainings* especialmente diseñados, que se suman a los desafíos propios del puesto. Los candidatos seleccionados se incorporarán a la compañía para formar parte de los equipos de Ventas, Servicio al Cliente, Logística y Trade Marketing, trabajando con reconocidas marcas como Oreo, Milka, Beldent, Tang y Cerealitas, entre otras.

**Contacto:**

[earlycareer\\_LA@mdlz.com](mailto:earlycareer_LA@mdlz.com)

 @MDLZ

 Mondelezinternational

44

### Natura

**Programa: Jóvenes Innovadores.**

**Duración:** 18 meses con posibilidad de extender por seis meses más.

**Perfil:** jóvenes profesionales de hasta 28 años, que sean graduados universitarios, con al menos dos años de experiencia laboral y disponibilidad para viajar o vivir en otro país. Que compartan los valores de Natura y su compromiso con la transformación de las personas, la sociedad y el mundo.

**Vacantes:** 12.

**Frecuencia:** cada dos años.

**Inicio:** los candidatos ingresarán en septiembre.

**Características:** los candidatos seleccionados ingresarán como coordinadores de un proyecto. A lo largo del programa, estarán acompañados de un mentor de otra área que los ayudará en el desarrollo de competencias de li-

derazgo. Los JP no solo liderarán un proyecto dentro del área a la que ingresen, sino que desarrollarán e implementarán un proyecto grupal en conjunto con otros JP. Como parte de su desarrollo, también serán co-líderes de un programa de diversidad. A lo largo del programa tendrán capacitaciones, entre las cuales se incluyen módulos de liderazgo, de gestión de proyectos, portugués y participación en programas ejecutivos de las principales universidades, entre otros beneficios. El ambiente de trabajo propone una experiencia diferente, basada en el cuidado de las relaciones, la creación conjunta, la innovación y la flexibilidad. Los ingresantes ocuparán un puesto con visibilidad, desafíos y una propuesta de desarrollo diferencial, para potenciar las competencias *core* y de liderazgo en Natura.

**Remuneración:** salario y beneficios competitivos con el mercado. Paquete de beneficios de Natura (comedor, combis, obra social, viernes *flex*, *homeoffice*, productos con descuento y semana adicional de vacaciones). Salario estimado entre \$ 35.000 y \$ 40.000 brutos.

 Natura

 @NaturaArgentina

 Natura.Argentina

45

### Neoris

**Programa: LABS.**

**Duración:** de 2 semanas a 2 meses (según tecnología - .NET, ABAP, TESTING, JAVA y SAP Funcional).

**Perfil:** estudiantes universitarios o terciarios de carreras de Sistemas.

**Vacantes:** depende de cada LAB, entre 4 a 10 participantes se renuevan en cada edición.

**Frecuencia:** uno por semestre por tecnología.

**Características:** el LAB consta de la participación de un curso de capacitación de cuatro horas de duración por día por cuatro veces por semana. La duración dependerá de la tecnología a capacitarse. Los cursos se desarrollan en las diferentes oficinas de Neoris (Buenos Aires, Rosario, Rojas, Santa Fe y San Nicolás). Los instructores son profesionales de la empresa especializados en esas tecnologías.

**Contacto:** [seleccion@neoris.com](mailto:seleccion@neoris.com)

 @neoris\_pr

 Neoris

46

### Oracle

**Programa: Services New Talent Program (programa de pasantías con presencia en la Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México).**

**Duración:** 12 meses.

**Perfil:** estudiante del último año de Ingeniería en Sistemas, Industrial, Administración de Empresas, Marketing, Abogacía. Excelencia académica, inglés fluido, experto en trabajo en equipo con excelentes habilidades de comunicación, habilidades de liderazgo e innovación.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** marzo.

**Características:** una pasantía de 12 meses en una organización líder en la industria; experiencia laboral en todas las áreas de Servicio al Cliente, desde preventa, planeación de negocios, hasta postventa. Desarrollo profesional en Oracle, la oportunidad de crear una red profesional en toda América latina y más allá. Salario y beneficios competitivos.

**Contacto:** [Recruiting-ServicesTalents\\_www@oracle.com](mailto:Recruiting-ServicesTalents_www@oracle.com)

 Oracle

 @ExploreOracle

 ExploreOracle

47

### Pan American Energy

**Programa: Programa de Jóvenes Profesionales.**

**Duración:** 10 meses, dividido en 2 meses de capacitación y 8 meses de rotación.

**Perfil:** recién graduados o próximos a graduarse y con destacado desempeño académico de las carreras de Ingeniería en Petróleo, Química, Mecánica, Electromecánica, Industrial, Geología, Geofísica y otras afines.

**Vacantes:** 20.

**Frecuencia:** bianual.

**Inicio:** septiembre.

**Características:** el programa nuclea graduados o estudiantes próximos a recibirse que buscan desarrollarse en áreas técnicas de la industria: algunas de las posiciones desarrollan su experiencia en las áreas operativas que se encuentran en el interior del país y

otras lo hacen desde las áreas corporativas en Buenos Aires dando soporte a toda la compañía. A lo largo del programa, los JP vivirán una experiencia intensa de aprendizaje tanto en aula como en las rotaciones al campo y en las diferentes áreas. Podrán entrar en contacto con profesionales distinguidos de la industria y conocer de cerca operaciones que aplican tecnología de avanzada. En función de las distintas evaluaciones, los participantes con capacidad de aprendizaje, adquisición de competencias y potencial de desarrollo futuro serán asignados a una posición efectiva en un área específica.

**Contacto:**

busquedas@pan-energy.com

 pan-american-energy

 @PAEArgentina

 PanAmericanEnergy

48

## Paradigma Sociedad de Soluciones

**Programa:** JP en Consultoría.

**Duración:** entre seis meses y 2 años como máximo.

**Perfil:** recién recibidos o estudiantes avanzados de las carreras de Ingeniería Industrial, Adm. de Empresas, Contador Público e Ingeniería en Sistemas.

**Vacantes:** 10 por mes.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** todo el año.

**Características:** permite participar en el desarrollo de proyectos en múltiples industrias y temáticas así como en distintos países. Los proyectos tienen duración variable y es factible rotar a lo largo del programa. Los JP cuentan con un tutor y un completo plan de capacitación y un proceso de gestión de desempeño con *feedbacks* semestrales. Atractivo paquete de beneficios.

**Contacto:** rrrh@paradigma.com

 Paradigma Sociedad de Soluciones

 @Paradigma\_jobs

 Paradigma Sociedad de Soluciones

49

## Philips Argentina

**Programa:** Pasantías.

**Duración:** seis meses, 20 horas semanales.

**Perfil:** el programa está dirigido a aquellas personas que quieran dar sus primeros pasos profesionales y adquirir experiencia en una compañía de primer nivel. Los postulantes deberán demostrar ser estudiantes en curso, tener preferentemente entre 21 a 26 años y conocimientos de inglés.

**Vacantes:** depende de la necesidad de las diferentes áreas.

**Frecuencia:** todo el año dependiendo de las necesidades que surjan dentro de cada área.

**Características:** durante la experiencia, se les asigna a los pasantes la dirección de un proyecto desafiante en una de las áreas de negocio de la compañía en donde tendrán objetivos específicos a cumplir en un plazo de 6 meses. Además, contarán con la tutoría de un entrenador que los orientará durante su tiempo en la empresa.

 @Philips\_Ar

 PhilipsArgentina

50

## Practia

**Programa:** Semillero de Talentos.

**Duración:** 3 meses.

**Perfil:** estudiante universitario, terciario de Sistemas, Informática, Administración, Ciencias Económicas, Ingenierías y otras.

**Vacantes:** entre 15 y 20.

**Frecuencia:** tres veces al año.

**Inicio:** la primera edición comenzó en mayo.

**Características:** los profesionales trabajarán en proyectos para distintos servicios para clientes de diferentes industrias. Se incluye capacitación en metodologías ágiles, herramientas utilizadas y *soft skills*, y la posibilidad de rotar por proyectos y líneas de servicio. Para ayudar en la transición a los nuevos integrantes y a los equipos a los cuales pertenecen, se creó la "Inducción a las Líneas: QA, Tecnología, PM, Consultoría e Innovación" ("Escuelitas"), para realizar una inducción en estas líneas de servicios y lograr un desarrollo de carrera de largo plazo.

**Contacto:** cv@practia.global y

rrrh\_ar@practia.global

 PractiaGlobal

 @PractiaGlobal

51

## Praxair Argentina

**Programa:** Programa de Pasantías.

**Duración:** seis meses con posibilidad de ampliarse según la Ley en un período total de 18 meses.

**Perfil:** estudiantes universitarios de carreras afines al puesto a cubrir.

**Remuneración:** \$ 6500 básico (además, se incluye: comedor y vending gratuito, traslados, obra social y horario flexible).

**Vacantes:** 25.

**Frecuencia:** renovación cada 18 meses.

**Inicio:** según apertura de vacantes.

**Características:** se desarrolla a nivel nacional. El 20 por ciento de los jóvenes se incorporan anualmente a la organización a través del programa de búsquedas internas. Praxair tiene convenios con más de 30 universidades de todo el país y cubre un amplio espectro de carreras: Ingeniería Industrial, Civil, Mecánica, Química, Bioingeniería, Administración & Finanzas, RR.HH., Comunicaciones, RR.PP., Marketing, Farmacéuticos, entre otros. El objetivo de este programa es brindarles a estudiantes universitarios su primera experiencia en el mercado laboral y, asimismo, contar con un *pool* de talentos que facilite cubrir las posiciones junior que sean afines a sus carreras. En caso de generarse una posición efectiva, si el pasante cumple con los requisitos tiene la oportunidad de postularse.

**Contacto:** 4736-6100.

 praxair

 @praxairinc

 PraxairInc

52

## Puente

**Programa:** Pasantías.

**Duración:** seis meses a un año.

**Perfil:** estudiantes avanzados de las carreras de Abogacía, Ciencias Económicas, Marketing, Ciencias de la Comunicación, RR.HH., Computación, entre otras.

**Remuneración:** según el área.

**Vacantes:** a definir, según la demanda de cada sector.

**Frecuencia:** permanente.

**Inicio:** en cualquier momento del año.

**Características:** a partir del soporte en las áreas donde se involucra, el pasante adquiere conocimientos y experiencia sobre la dinámi-

ca de trabajo vinculada a sus estudios. El responsable del área se desempeña como tutor del participante, con el objetivo de enriquecer su visión sobre las posibilidades de su profesión en la industria financiera.

**Contacto:** rrrh@puentenet.com

 puente-hnos

 @PUENTEtweets

 @PUENTE.comunidad

53

## PwC Argentina

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** uno o dos años.

**Perfil:** Ciencias Económicas y carreras afines a Sistemas (Licenciatura/Ingeniería). Se valora conocimientos en inglés. No se requiere experiencia previa.

**Remuneración:** a convenir.

**Vacantes:** 200.

**Frecuencia:** mensual.

**Inicio:** al inicio de cada mes.

**Características:** programa de desarrollo para JP con un plan de capacitación dinámico y actualizado con las nuevas tendencias, en un entorno de excelencia profesional, con clientes de primera línea e interesantes posibilidades de desarrollo y crecimiento. Al mismo tiempo, ofrece una propuesta de valor integral que además de la formación permanente, incluye beneficios, flexibilidad, calidad de vida, y actividades de integración y esparcimiento.

**Contactos:** Pablo Granado o

Nancy Moreda -

www.pwc.com.ar/es/carrera

 PwCArentina

 @PwC\_Argentina

 PwCArentina

54

## Red Hat Argentina

**Programa:** Pasantías.

**Duración:** entre seis meses y un año y medio.

**Perfil:** jóvenes estudiantes promediando carreras universitarias como Administración de Empresas, Marketing, RR.HH., y afines, con buenas habilidades interpersonales y nivel de inglés avanzado. El propósito de estas pasantías es educativo y práctico, para que el pasante tenga la oportunidad de aprender a utilizar aquellas habilidades adquiridas en el ámbito académico.

**Remuneración:** asignación estímulo de \$ 8800.

**Vacantes:** cinco, actualmente cubiertas.

**Frecuencia:** una vez por año.

**Inicio:** entre enero y febrero.

**Características:**

prácticas de cuatro horas por día, 20 horas semanales, para asistir en tareas administrativas del área en la que se desempeñen.

**Contacto:** María Graef - mgraef@redhat.com

55

### Robert Bosch Argentina Industrial

**Programa:** Sistema Dual (adheridos a la Cámara de Industria y

Comercio Argentino Alemana)

**Duración:** dos años.

**Perfil:** Comercio Exterior, Administración y Mecatrónicos.

**Remuneración:** \$ 4500 mensuales.

**Vacantes:** tres por año, una para cada perfil.

**Frecuencia:** se renuevan cada dos años.

**Inicio:** marzo.

**Características:** es un programa en el cual la Cámara forma estudiantes a través de su Centro de Capacitación. Luego, los egresados tienen la oportunidad de conocer y hacer carrera en distintas áreas de las empresas adheridas.

**Contacto:** Fabián Patrignani - Fabian.Patrignani@ar.bosch.com

**in** bosch

**tw** @BoschGlobal

**f** BoschGlobal

56

### Roche

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** anual.

**Perfil:** graduados universitarios en Ciencias de la Salud, Administración, Negocios, Marketing, MBA con potencial e interés en desarrollar carrera Internacional.

**Remuneración:** a convenir.

**Vacantes:** acorde con las necesidades.

**Frecuencia:** todo el año.

**Inicio:** todo el año.

**Características:** el programa tiene como propósito la formación de profesionales en las áreas de Marketing, Ventas, Acceso y Asuntos Médicos con perfil e interés para desarrollar carrera internacional en las divisiones Farmacéutica y/o

Diagnóstica. Los interesados deben poseer un dominio avanzado de inglés y es sumamente valuada la formación combinada entre Ciencias de la Salud y Negocios/Administración.

**Contacto:** www.roche.com.ar - Sección "Trabajá con nosotros".

**in** Leonardo Tomasoni /

Walter Villar

**tw** @LeoTomasoni / @WalterVillar

57

### Samsung Electronics Argentina

**Programa:** Programa de Pasantías de Samsung Electronics Argentina.

**Duración:** hasta 18 meses.

**Perfil:** estudiante regular de cualquier carrera universitaria afín.

**Vacantes:** 14.

**Frecuencia:** contrato inicial por 12 meses, renovable por seis meses adicionales.

**Características:** el programa puede tener una duración de hasta 18 meses. Los pasantes trabajan 20 horas semanales, generalmente distribuidas en cuatro horas diarias (durante la mañana o tarde), aunque cuentan con una amplia flexibilidad para intercambiar horarios o compensar horas en caso de que lo necesiten, siempre priorizando sus estudios. Al ingresar, se le asigna un tutor al pasante para que juntos trabajen en el desarrollo de sus objetivos, oficie de guía para conocer la organización y realice todos los entrenamientos 1:1 que sean necesarios. El departamento de RR.HH. realiza un seguimiento en paralelo, tanto con el tutor como con el pasante, para asegurar el correcto desenvolvimiento. Idealmente, el programa está desarrollado para que los pasantes tengan una experiencia enriquecedora y al finalizar su pasantía puedan continuar desempeñándose como empleados regulares en Samsung o bien la experiencia les sirva como una base fundamental en el inicio de su carrera profesional.

**Contacto:** recepcion.seasa@samsung.com

**tw** @SamsungArg

**f** SamsungArgentina

58

### SAP Argentina

**Programa:** SAP's Young

**Professional Program.**

**Duración:** tres meses. Full time.

**Perfil:** egresado universitario de carreras que tengan materias de contabilidad en su currícula. Inglés avanzado excluyente.

**Remuneración:** beca no remunerada para estudiar y luego de los tres meses recibir certificación de Consultor SAP.

**Vacantes:** 25.

**Frecuencia:** dos por año (julio y octubre).

**Inicio:** 5 de julio.

**Características:** se trata de una iniciativa de SAP Training and Development Institute (TDI), creada para ayudar al desarrollo de Consultores Asociados SAP certificados y aportar habilidades relacionadas con las herramientas y las innovaciones de SAP a talentos locales en la región. De esta manera, los graduados pueden insertarse en el ecosistema de socios de la compañía o volcar sus conocimientos en los clientes de SAP. A la fecha ya hay más de 100 graduados en la región con una altísima tasa de inserción laboral: el 98 por ciento logró un empleo en el ecosistema SAP.

**in** sap-jobs

**tw** @SAPNoticiasLAC

**f** SAPlatinoamerica

59

### Savant

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** 12 meses.

**Perfil:** graduados en las carreras de Ingeniería Química, Farmacéuticos o carreras afines. Conocimientos avanzados en herramientas informáticas. Requisito excluyente: radicados en "El Tío" (Córdoba) o en la zona.

**Remuneración:** \$ 22.000 a \$ 25.000 brutos.

**Vacantes:** tres.

**Frecuencia:** una vez al año.

**Inicio:** en el mes de marzo de cada año.

**Características:** el programa de JP tiene como objetivo detectar e incorporar jóvenes recientemente recibidos que demuestren talento, pasión y un alto desempeño con potencial de liderazgo, para ser parte de una empresa en constante crecimiento. La meta es también que puedan asumir responsabilidades crecientes en el futuro, contribuyendo a optimizar el

desarrollo estratégico de Savant.

**Contacto:** Yamila Rojas (Coordinadora de Capital Humano) yrojas@savant.com.ar

**in** Savant Pharm S.A.

**f** savant.pharm

60

### SMS - San Martin Suarez y Asociados

**Programa:** Plan de Carrera SMS.

**Duración:** permanente.

**Perfil:** estudiantes o graduados de la carrera de Contador Público.

**Remuneración:** acorde con la posición.

**Vacantes:** 50 (en el año).

**Frecuencia:** permanente.

**Inicio:** durante todo el año.

**Características:** el Plan de Carrera de SMS tiene como objetivo capacitar y desarrollar profesionalmente a todos aquellos que formen parte del equipo. Realiza evaluaciones anuales para afianzar las fortalezas y lograr oportunidades de mejora que permiten el crecimiento dentro de la firma. De esta manera, los profesionales tienen la oportunidad de ir ocupando distintas categorías con la posibilidad de convertirse en socio.

**Contacto:** 5275-8122 o info@sms.com.ar

**in** SMS - San Martin, Suarez y Asociados

**tw** @SMSLATAM1

**f** SMSSanMartinSuarez y Asociados

61

### Softtek

**Programa:** Academias.

**Duración:** dos meses.

**Perfil:** práctica en ARS: Java, Net, Mobile, Sharepoint, QA. Práctica ERP: SAP módulos SD, FICO, ABAP.

**Remuneración:** remuneración inicial ajustable cada tres meses.

**Vacantes:** entre 10 y 12.

**Frecuencia:** dos por Q (una por práctica cada 3 meses).

**Inicio:** al inicio de cada Q (los Q se dividen en trimestres).

**Características:** es una capacitación remunerada que dura dos meses, de lunes a viernes, 6 horas. Una vez terminada la capacitación, se selecciona a los candidatos que entrarán a trabajar a Softtek ajustándose el salario y el horario laboral, de lunes a viernes de 9 a 18.

**Contacto:** Agustina Faccio sumate@softtek.com (Responsable de Reclutamiento).

 Softtek  
 @SofttekSH  
 Softtek

62

## Techint Ingeniería y Construcción

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** dos años.

**Perfil:** graduados universitarios con no más de dos años de egresados con disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y dominio de inglés.

**Remuneración:** salario y beneficios competitivos dentro del *target* de empresas líderes de mercado.

Obra social de primer nivel. Beneficio de almuerzo/comedor en planta. Gimnasio (en una de las principales cadenas de Bs. As.). Semana adicional de vacaciones.

Políticas de flexibilidad: *homeoffice*, viernes corto, horario flexible, licencia por paternidad extendida. Beneficios de compras y descuentos corporativos. Programa de deportes.

**Vacantes:** según necesidades del negocio.

**Frecuencia:** todo el año.

**Características:** se promueve la rotación a partir de un plan establecido para el JP y la necesidad del negocio. Se brinda capacitación continua durante los dos años de duración del programa.

**Contacto:**  
www.careers.techint.com

 Techint Ingeniería y Construcción

 @TechintCareers

 Techint Careers

63

## Tecpetrol

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** dos años.

**Perfil:** graduados universitarios con no más de dos años de egresados con disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y dominio de inglés.

**Remuneración:** salario y beneficios competitivos dentro del *target* de empresas líderes de mercado.

Obra social de primer nivel. Beneficio de almuerzo/comedor en planta. Gimnasio (en una de las principales cadenas de Bs. As.).

Semana adicional de vacaciones. Políticas de flexibilidad: *home office*, viernes corto, horario flexible, licencia por paternidad extendida. Beneficios de compras y descuentos corporativos. Programa de deportes.

**Vacantes:** según necesidades del negocio.

**Frecuencia:** todo el año.

**Características:** todos los ingresantes participan de un Programa de Inducción en el cual jóvenes de diferentes países viajan a la Argentina para compartir una experiencia multicultural de capacitación en Capital Federal. Se promueve la rotación a partir de un plan establecido para el JP y la necesidad del negocio.

**Contacto:**  
www.careers.techint.com

 Tecpetrol

 @TechintCareers

 Techint Careers

64

## Telefónica de Argentina

**Programa:** Talentum.

**Duración:** 12 meses de programa (posición efectiva).

**Perfil:** máximo 28 años.

Recién graduado o máximo dos años de egresado (todas las carreras). Con no más de dos años de experiencia en su puesto. Inglés avanzado (lecto-escritura y conversación fluida). Con alto potencial (liderazgo).

**Remuneración:** por encima de la media del mercado.

**Vacantes:** 45.

**Frecuencia:** anual.

**Inicio:** comienza el reclutamiento entre octubre y noviembre de 2017.

Inicio del programa en febrero de 2018.

**Características:** el programa se caracteriza por tener un plan de desarrollo asociado que se asigna específicamente a los Talentum. Este plan incluye capacitaciones formales de aula y encuentros en comunidad con foco en cultura y *networking*.

El programa finaliza con la cursada de un programa de formación en una prestigiosa escuela de negocios.

 Telefónica Argentina

 @empleosTefAr

 @EmpleosTelefonicaArgentina

65

## Tenaris

**Programa:**

**Global Trainee Program (GTP).**

**Duración:** dos años.

**Perfil:** graduados universitarios con no más de dos años de egresados. Dominio de inglés, flexibilidad para gestionar en ambientes multiculturales, disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen.

**Remuneración:** salario y beneficios competitivos dentro del *target* de empresas líderes de mercado.

Obra social de primer nivel. Beneficio de almuerzo/comedor en planta. Gimnasio (en una de las principales cadenas de Bs. As.).

Semana adicional de vacaciones. Políticas de flexibilidad: *home office*, viernes corto, horario flexible, licencia por paternidad extendida. Beneficios de compras y descuentos corporativos. Programa de deportes.

**Vacantes:** según necesidades del negocio.

**Frecuencia:** todo el año.

**Características:** todos los ingresantes participan de un Programa de Inducción en el cual jóvenes de diferentes países viajan a la Argentina para compartir, durante un mes, una experiencia multicultural de capacitación en Campana. Se prevén dos rotaciones semestrales en los centros productivos y luego la asignación a una posición fija.

**Contacto:**  
www.careers.techint.com

 Tenaris

 @TechintCareers

 Techint Careers

66

## Ternium Siderar

**Programa:** Jóvenes Profesionales.

**Duración:** dos años.

**Perfil:** graduados universitarios con no más de dos años de egresados con disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y dominio de inglés.

**Remuneración:** salario y beneficios competitivos dentro del *target* de empresas líderes de mercado.

Obra social de primer nivel. Beneficio de almuerzo/comedor en planta. Gimnasio (en una de las principales cadenas de Bs. As.). Semana adicional de vacaciones. Políticas de flexibilidad: *home offi-*

*ce*, viernes corto, horario flexible, licencia por paternidad extendida. Beneficios de compras y descuentos corporativos. Programa de deportes.

**Vacantes:** según necesidades del negocio.

**Frecuencia:** todo el año.

**Características:** se prevén dos rotaciones semestrales en los centros productivos y luego la asignación a una posición fija. Al finalizar el programa, participan del programa "GEN TX", el cual implica distintas actividades con JP de diferentes países de Latam. La locación va variando año a año.

**Contacto:**  
www.careers.techint.com

 Ternium

 @TechintCareers

 Techint Careers

67

## Turner Internacional Argentina

**Programa:** Programa de verano para Hijos de Empleados.

**Duración:** dos meses (enero/febrero).

**Perfil:** hijos de empleados. Entre 19 a 24 años que estudien en la universidad.

**Remuneración:** a definir.

**Vacantes:** cinco a siete.

**Frecuencia:** una vez al año, en el verano.

**Inicio:** 2 de enero a 28 de febrero.

**Contacto:** Delfina Cavalli

 Empleos en Turner

 Empleos en Turner

68

## Uber

**Programa:** Greenlight Experts.

**Duración:** contrato indeterminado.

**Perfil:** estudiantes de carreras de Administración, Economía, Ingeniería, Comunicación. Con *skills* comerciales y de atención al cliente, y capacidad de liderazgo.

**Frecuencia:** todo el año.

**Inicio:** 2017.

**Características:** como parte del equipo de Operaciones, los Greenlight Experts son quienes hacen que esto sea posible trabajando en la primera línea del negocio, interactuando con usuarios y socios conductores y aprendiendo constantemente. Esta posición es la puerta de entrada a la compañía, ofrece capacitación y amplias

posibilidades de crecimiento profesional dentro de Uber.

Contacto: michel@uber.com

 Uber

 @Uber\_ARG

 Uber Argentina

69

## Unilever de Argentina

Programa: Futuros Líderes.

Duración: tres años.

Perfil: estudiantes universitarios de último año o graduados, que tengan ganas de desplegar sus capacidades de liderazgo en una compañía de primer nivel. Requisitos excluyentes: tener hasta 29 años. Ser egresado universitario o próximo a graduarse. Tener disponibilidad para trabajar tiempo completo. Ser residente o con permiso de trabajo en la Argentina.

Remuneración:

competitiva con el mercado.

Vacantes: depende de los perfiles recibidos y las necesidades de cada área.

Frecuencia: anual/bianual.

Inicio: primer semestre de 2018.

Características: desde el inicio, podrán conocer de manera más integral el negocio de Unilever a modo de inducción y en contacto con sus líderes.

Luego, pasarán por un período de rotación en ventas. Finalmente, se integrarán a un rol con alto impacto y proyectos desafiantes en el área de destino.

Durante los tres años del programa podrán asumir diferentes posiciones dentro del área donde se desarrollan y contarán con diferentes instancias de capacitación. Las primeras están relacionadas a incrementar *skills* y mayor conocimiento de negocio.

También contarán con capacitación con foco en liderazgo, *feedback 360*, delegación, resolución de conflictos, trabajo en equipo y tendrán la oportunidad de participar de programas de *mentoring*. El programa apunta a complementar el desarrollo con foco en *skills* profesionales relacionadas a la función que desempeñan en la empresa.

Contacto:

[www.unilever.com.ar/careers/](http://www.unilever.com.ar/careers/)

 Grupo Unilever Careers Southern Cone

 @UnileverTalent

 UnileverCareersSouthernCone

69

## Volkswagen Argentina

Programa: Pasantías Universitarias.

Duración: 18 meses.

Perfil: estudiante avanzado de las carreras de Ingeniería, Administración, Ciencias Económicas, o Ciencias Sociales. Poseer conocimientos intermedios (mínimo) de un segundo idioma: inglés y/o alemán. Poseer excelente manejo de herramientas informáticas. Provenir de las universidades con las cuales VW haya firmado el convenio marco de ley.

Remuneración: asignación estímulo \$ 10.000.

Vacantes: 25.

Frecuencia: cada 24 meses.

Inicio: septiembre.

Contacto: Vanesa Goldmann

[Vanesa.goldmann@vw.com.ar](mailto:Vanesa.goldmann@vw.com.ar)

70

## Walmart Argentina

Programa:

(1) Primeros Pasos (trainee),

(2) Programa Pasantías,

(3) Formación de Líderes (trainee).

Duración: (1) hasta 3 meses, (2) 6 meses (con posibilidad de renovación según Ley de Pasantías hasta 1 año y medio), (3) 9 meses. Perfil: (1) hijos de asociados entre 16 y 21 años, (2) estudiantes avanzados de Ingeniería Industrial o Administración de Empresas, (3) graduados universitarios o terciarios. Capacidad de liderazgo e interés en desarrollarse en Operaciones.

Remuneración: (1) según convenio de Comercio, (2) regulado conforme Ley de Pasantías, (3) altamente competitivo conforme el promedio del mercado para posiciones similares.

Vacantes: (1) 700, (2) 8, (3) 20 (contempla candidatos internos y externos).

Frecuencia: una vez por año.

Inicio: (1) diciembre 2017, (2) continuo, (3) octubre 2017.

Características: (1) este programa ofrece a los hijos de los empleados de Walmart la posibilidad de realizar sus primeros pasos en el mundo laboral y reforzar los vínculos familiares, al permitir una experiencia en meses que no dificulte el desempeño educativo de los participantes. (2) El Programa es-

tá orientado a estudiantes universitarios, a partir de 3° año y hasta su último año de sus carreras. A cada participante se le asigna un proyecto y un tutor responsable, quien lo guiará en el transcurso de su pasantía. (3) Identificar al mejor talento del mercado para su formación y entrenamiento en la operación de *retail*. El programa consta de tres módulos de capacitación teórica y práctica (en el puesto de trabajo), los cuales cubren todo el proceso de operación de una tienda, desde la recepción de la mercadería en el depósito hasta la salida del cliente por línea de cajas. Una vez finalizado el Programa de Entrenamiento, se evalúa a los candidatos y se les asigna una posición de liderazgo.

Contacto: [empleos@walmart.com](mailto:empleos@walmart.com)

71

## Whirlpool Corporation

Programa: Pasantías Argentina.

Duración: un año.

Perfil: para administrativos en áreas de Recursos Humanos, D2C, Legales, IT, Marketing, Trade Marketing y Finanzas.

Remuneración: \$ 7100.

Vacantes: 9.

Frecuencia: anual.

Inicio: 1° de marzo.

Características: el Programa de Pasantías 2017, como se le llama en Lar Intl, es un nuevo programa en la región, específicamente en Colombia y la Argentina, que tiene nueve pasantes en Colombia y nueve en la Argentina. Los administradores pueden acceder a los pasantes haciendo la solicitud centrándose en el diseño de proyectos. Los pasantes tienen la oportunidad de ser contratados directamente en la empresa después del período de prácticas, dependiendo de su performance y resultados alcanzados.

Contacto: Julieta Albornoz

[julieta\\_albornoz@whirlpool.com](mailto:julieta_albornoz@whirlpool.com)

72

## Xerox Argentina

Programa: Pasantías.

Duración: 1 año.

Perfil: áreas comerciales.

Remuneración: asignación estímulo + medicina prepaga. No se considera un salario.

Vacantes: entre una y dos.

Frecuencia: anual.

Inicio: enero.

Características: cuatro horas. Preferentemente alumnos cursando carreras de Ciencias Económicas o Comercialización. Automotivados y con intenciones de aprender.

Contacto: Virginia García Medina - Adriana Laurens

73

## YPF

Programa:

Nuevos Profesionales.

Duración: nueve meses.

Perfil: ingenieros hasta 29 años.

Remuneración:

de acuerdo al programa que sea asignado.

Vacantes: 60.

Frecuencia: anual.

Inicio:

dos camadas por año, inicios en abril y octubre.

Características:

el programa tiene una duración de nueve meses y posee varias etapas: inducción, visitas de campo, aula y asignación temporal como *trainee*. Durante estos meses se ofrece conocer en profundidad a la compañía y a sus distintos negocios, capacitaciones técnicas y de gestión, y formación en competencias genéricas.

Cuenta con el apoyo de tutores especialmente designados, quienes se ocupan de guiarlo y orientarlo en su integración en el proceso de inducción, transmitirle las costumbres y prácticas del negocio y la cultura de la organización, facilitarle la transferencia de conocimientos y realizar sus evaluaciones y seguimiento durante las primeras etapas de su carrera profesional en la compañía.

Al finalizar este período, continúa su trabajo en una posición de negocio de acuerdo al perfil. La carrera profesional se desarrolla según un plan individual, en línea con los intereses personales y las necesidades de la compañía. Hay distintos programas: Upstream (Geociencias, Estimulación, Reservorios, Producción, PWO); Downstream (Industrial y Comercial; Gas & Energía; Áreas de transverales)

Contacto: Leonardo Masoli

 YPFoficial