

Mujeres y negocios

María Andrea Alegre
Dra. del MBA. UCEMA

Según el último censo nacional, de los 1.929.813 argentinos que complementaron su formación universitaria, 1.050.662 son mujeres. Así una empresa que publica una búsqueda profesional cuenta a priori con un pool de candidatos donde el 55% de los CVs son femeninos.

Esta brecha de "feminización" del mercado laboral profesional proyecta agudizarse. Ya se siente como factor de cambio en el mundo de los negocios. De acuerdo a la encuesta "Cuando las Mujeres Progresan 2016" de la consultora Mercer, la representación de mujeres en el staff corporativo de América Latina es hoy del 36% proyectando llegar al 49% para 2025.

Es cierto que la foto es mucho menos alentadora si miramos los roles de alta dirección. Según una encuesta realizada por la consultora **Grant Thornton**, sólo un 15% de los cargos directivos en compañías argentinas son ocupados por mujeres, por debajo del promedio mundial del 25%.

Empuja en el mismo sentido el enrolamiento en las Escuelas de Negocios. Cuando la UCEMA empezó a formar MBAs hace más de tres décadas, los alumnos eran casi todos hombres. En los '90 las mujeres ya representaban el 20%. Hoy constituyen el 35% del alumnado del MBA. En programas más cortos, como el Posgrado en Management, superan el 50%

Las mujeres que vemos hoy en las aulas, empujan y se preparan, tienen hambre de progreso y no se achican frente a los desafíos. Para terminar de cerrar la brecha hacen falta políticas corporativas más flexibles que, sin bajar las demandas del mercado laboral, compatibilicen mejor los múltiples roles que ejerce la típica profesional adulta.