

Home / Publicidad / Marketing / Anunciantes / ¿Qué porcentaje de los puestos directivos a nivel global son ocupados por mujeres?

¿Qué porcentaje de los puestos directivos a nivel global son ocupados por mujeres?

Por Ezequiel

Share 0

Tweet

G+

Pin it

Actualizado: 7 Agosto, 2017



La proporción de puestos directivos ocupados por mujeres aumentó un 1% desde 2016, pero sólo un 6% desde que comenzó la encuesta, hace 13 años.

Un nuevo reporte, "Mujeres directivas: Nuevas perspectivas sobre riesgos y recompensas", basado en la encuesta anual de Grant Thornton a más de 5.500 directivos en 36 economías, revela que la proporción global de mujeres en puestos directivos alcanzó un máximo histórico de 25%. Adicionalmente, el porcentaje de empresas a nivel mundial que no tienen mujeres en la alta dirección también ha alcanzado un 34% en 2017.

En América Latina, el 20% de los puestos directivos están ocupados por mujeres y el 48% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección. En México, este porcentaje ha caído un 14%, mientras que Brasil no ha sufrido cambios durante el último año. Argentina sin embargo ha dado un paso atrás: la proporción de empresas con participación de mujeres en la alta dirección ha caído del 18% al 15% y ha alcanzado un récord de 53% en empresas sin mujeres en la alta dirección.

Los datos de Grant Thornton muestran que las regiones en desarrollo continúan liderando el tema de la diversidad, mientras que las economías desarrolladas están quedando rezagadas. Europa del Este obtuvo el mejor desempeño con un 38% de puestos directivos ocupados por mujeres en 2017 respecto al 35% registrado en 2016, y el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección cayó del 16% registrado en 2016 a sólo un 9% en 2017. Mientras tanto, las economías MINT (México, Indonesia, Nigeria y Turquía) mostraron la mayor mejora, con un aumento de la proporción de mujeres en puestos directivos que fue del 24% en 2016 al 28% en 2017, y una caída en el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección del 36% en 2016 al 27% en 2017.

Este es un contraste significativo respecto a las principales economías del G7, que se mantuvieron estáticas, con un 22% de puestos directivos ocupados por mujeres y un 39% de empresas sin mujeres en la alta dirección.

La investigación revela que los países con mayor proporción de mujeres en puestos directivos son Rusia (47%), Indonesia (46%), Estonia (40%), Polonia (40%) y Filipinas (40%). Los países con la menor proporción de mujeres en puestos directivos son Japón (7%), Argentina (15%), India (17%), Alemania (18%), Brasil (19%) y Reino Unido (19%).

"Si la tendencia se mantiene, se estima que no alcanzaremos la paridad de género hasta 2060", comenta Carolina Salamanca, gerente *senior* de Marketing, comunicaciones y desarrollo de negocios para América Latina y Caribe de Grant Thornton.

Puestos directivos ocupados por mujeres

La encuesta de Grant Thornton también destaca cuáles son los puestos directivos ocupados por mujeres, y muestra que el número de directoras generales (CEOs) está aumentando. Si bien las funciones más comunes para las mujeres continúan siendo directora de recursos humanos (23% en 2017) y directora financiera (19% en 2017), las directoras generales ocupan ahora el tercer puesto con un 12% en 2017 frente al 9% registrado en 2016.

"Existe un estereotipo social que acompaña a las personas que ejercen puestos de responsabilidad y factores externos asociados a patrones sociales y culturales, que hacen que la mujer sea percibida y evaluada de manera distinta a la hora de pensarla en un puesto de liderazgo", explica Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

Cómo hombres y mujeres ven y responden al riesgo

El reporte de Grant Thornton destaca que el aumento de las empresas sin diversidad de género en la alta dirección se produce en un momento en que las mismas se enfrentan a niveles crecientes de incertidumbre. También explora el papel del género cuando se trata de detectar y manejar los riesgos y las oportunidades, y reaccionar ante ellos.

La investigación muestra que tanto hombres como mujeres ven a los riesgos y a las oportunidades a través de una lente diferente, lo que proporciona una clara diversidad de pensamiento cuando ambos se combinan. Los datos revelan que las mujeres en general ven niveles de riesgo más bajos al considerar aspectos de la vida organizacional y comercial, tales como cambios políticos o económicos, así como niveles de oportunidades menores. Según la encuesta, las mujeres también son menos proclives que los hombres a actuar frente a un riesgo imprevisto que amenace el rendimiento comercial de su organización.

"Hoy en día muchas empresas continúan siendo dirigidas exclusivamente por hombres y se arriesgan a padecer miopía en materia de riesgos. La diversidad de pensamiento, de experiencias y de conocimientos que aportan las mujeres, ayuda a expandir la visión de los riesgos y las oportunidades de las empresas", añade Sabrina Gutierrez Crotti, gerente de Marketing, comunicaciones y desarrollo de negocios para Grant Thornton Argentina.

En el informe de este año se ofrecen una serie de recomendaciones para mejorar la cultura corporativa y promover el liderazgo femenino, tanto en beneficio de las empresas en general y como de las estrategias de riesgos en particular.

Además del trabajo que deben realizar las empresas para aumentar la participación de las mujeres en la alta dirección, "es importante que las mujeres sean claras acerca de lo que quieren, y sepan reclamarlo. Reconocer que son un modelo a seguir y ser sinceras acerca de sus experiencias de liderazgo, abrirá el camino a generaciones futuras de mujeres trabajadoras", concluye Matiana Behrends, directora de Gestión de Personas de Grant Thornton Argentina.