

© 15/02/2017 - 21:25 | Clarin.com | Sociedad

Lejos de la oficina

Sólo el 16% de las empresas ofrecen acá el home office

La modalidad, igual, está en alza. Hace cinco años, apenas el 2% de las compañías lo implementaba.



Gabriela Samela



Riesgos del trabajo

La mayor parte de las empresas argentinas, un 84%, no ofrece opciones de teletrabajo a sus empleados, según el International Business Report de la consultora Grant Thornton. Sin embargo, se trata de una práctica muy valorada por los empleados y está en crecimiento: hace 5 años, sólo un 2% de las compañías ofrecían esta posibilidad.

La implementación más extendida del llamado “homeworking” es de dos a tres veces por semana, mayormente para posiciones senior, ejecutivas o gerenciales. Para los responsables de Recursos Humanos poner en marcha el teletrabajo no es sencillo. “Implica un forma distinta de liderazgo”, dice Mariana Amores, gerente de RR.HH. de Gran Thornton. “Porque liderar remotamente significa tener confianza y emponderar al otro”. De todas

maneras la tendencia es clara: “El teletrabajo va a crecer igual que los espacios de trabajo no fijos. En un mundo laboral hiperconectado, la oficina ya no es un lugar obligatorio”.

Fabio Boggino, fundador de la empresa Jobing que ofrece un servicio de implementación de teletrabajo a empresas, señala que para incorporar la modalidad remota es necesario tener en cuenta 5 variables: la cultura de la empresa, ya que no todas son aptas para el teletrabajo; los estilos de liderazgo de los jefes; el tipo de tarea, dado que hay algunas que no admiten una versión remota; la persona, porque no todos aceptan o tienen las competencias para trabajar desde la casa de manera productiva; y el entorno, es decir, que tengan en el hogar las condiciones técnicas y de ambiente para trabajar. Por otra parte, se deben tener en cuenta tanto la seguridad informática como la seguridad laboral: “Como no hay una ley específica que regule el teletrabajo, las empresas tienen que considerar la cobertura de la ART y las recomendaciones de la Superintendencia de Riesgos de Trabajo antes de implementar la modalidad”, dice Boggino.

Lo más extendido es teletrabajar un máximo de tres veces por semana. “La transformación que genera la oficina en casa es tan grande que trabajar todo el tiempo remotamente puede ser nocivo para la persona, para su contexto familiar y para la empresa”, advierte Boggino. En el caso de Accenture, de una dotación de 7.800 empleados “el 80% teletrabaja y la mayor parte lo hace dos veces por semana”, cuenta Alejandra Ferraro, directora de RR.HH. para América Latina de la compañía. Esta empresa, reintegra el gasto de Internet a quienes teletrabajan “para asegurar que tengan una buena conexión”, dice.