

29 MARCH,
2017

INICIO CONTACTO EL CLIMA FARMACIAS DE
GUARDIA

TELÉFONOS ÚTILES DE
LOBOS



LobosNews.com.ar

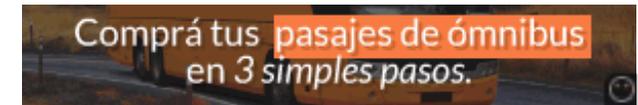


25°C
26 km/h

Hoy
 26°|20°

Mañana
 27°|21°

Viernes
 26°|21°



ACTUALIDAD DESTACADO CULTURA EDITORIAL FIN DE SEMANA INTERÉS GENERAL NECROLÓGICAS

POSTED ON [23 MARZO, 2017](#) BY [PATRICIO CONTRERA](#)

Argentina es el segundo país del mundo con menor proporción de mujeres en puestos directivos



Aunque la lucha por la igualdad de oportunidades para ambos sexos que está teniendo lugar en la sociedad argentina es tomada como ejemplo en otras partes del mundo, la actualidad corporativa local deja al país muy mal parado en lo que respecta a paridad de género. Así lo demuestra un reciente informe presentado por Grant Thornton, el cual revela que la Argentina ocupa el segundo puesto en la lista de los países con la menor proporción de mujeres en puestos directivos.

Según la encuesta realizada por la consultora a 5.500 empresas en 36 economías, sólo un 15 por ciento de los cargos directivos en compañías argentinas son ocupados por ejecutivas, siendo superada esa baja performance sólo por Japón, con una proporción del 7 por ciento. A ellos le siguen la India (17%), Alemania (18%), Brasil (19%) y el Reino Unido (19%), mientras que entre los de mejores resultados destacan Rusia (47%), Indonesia (46%), Estonia (40%), Polonia (40%) y Filipinas (40%). Así, la proporción global de mujeres en puestos de alto rango alcanzó un máximo histórico del 25 por ciento.

Sin embargo, los resultados muestran también que el progreso continúa siendo lento. La cifra para 2017 representa un aumento de sólo un 1 por ciento respecto a 2016, y la proporción sólo ha mejorado 6 puntos porcentuales en los últimos 13 años desde que la investigación comenzó.

Adicionalmente, el porcentaje de empresas a nivel mundial que no tienen mujeres en la alta dirección también ha aumentado de un 33 por ciento en 2016 a un 34 por ciento en 2017.

Francesca Lagerberg, líder global de servicios impositivos de Grant Thornton International Ltd, dijo al respecto: “Este año las empresas han alcanzado un objetivo, con una cuarta parte de los puestos directivos siendo ocupados por mujeres por primera vez. Sin embargo, esto sólo significa una mejora marginal, y todavía nos encontramos a mitad de camino. A pesar de la evidencia que muestra la conexión entre la diversidad y un mejor desempeño empresarial, la tendencia mundial está cambiando a un ritmo demasiado lento. Esto es una preocupación real para el crecimiento de los negocios, que sugiere que no estamos maximizando el potencial”.

Los datos de Grant Thornton muestran que las regiones en desarrollo continúan liderando en el camino hacia la diversidad, mientras que las economías desarrolladas están quedando rezagadas. Europa del Este obtuvo el mejor desempeño, con un 38 por ciento de puestos directivos ocupados por mujeres en 2017 respecto al 35 por ciento registrado en 2016, y el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección cayó del 16 por ciento registrado en 2016 a sólo un 9 por ciento en 2017. Mientras tanto, las economías MINT (México, Indonesia, Nigeria y Turquía) mostraron la mayor mejora, con un aumento de la proporción de mujeres en puestos directivos que fue del 24 por ciento en 2016 al 28 por ciento en 2017, y una caída en el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección del 36 por ciento en 2016 al 27 por ciento en 2017.

Este es un contraste significativo respecto a las principales economías del G7, que se mantuvieron estáticas, con un 22 por ciento de puestos directivos ocupados por mujeres y un 39 por ciento de empresas sin mujeres en la alta dirección.

“Los datos de las principales economías son particularmente desalentadores. Por ejemplo, en el último año, Canadá registró una caída del 26 por ciento al 23 por ciento en la proporción de mujeres en puestos directivos, y el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección subió de un 27 por ciento a un 29 por ciento. Por su parte, Reino Unido también registró una caída del 21 por ciento al 19 por ciento en la proporción de mujeres en puestos directivos, y además el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección subió del 36 por ciento al 41 por ciento”, comenta Lagerberg.

En América Latina, el 20 por ciento de los puestos directivos están ocupados por mujeres, y el 48 por ciento de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección. En México, este porcentaje ha caído un 14 por ciento, mientras que Brasil no ha sufrido cambios durante el último año. Argentina sin embargo ha dado un paso atrás: la proporción de empresas sin participación de mujeres en la alta dirección ha caído del 18 por ciento al 15 por ciento y ha alcanzado un récord de 53 por ciento en empresas sin mujeres en la alta dirección.

Arnaldo Hasenclever, responsable de la consultora Grant Thornton Argentina, opinó: “Las razones de esta falta de progreso son muchas y variadas, y dependen de la cultura de las empresas individuales y de la cultura -en su sentido más amplio- del país o región en la que se encuentran. Sin embargo, este año nos encontramos con una sensación preocupante de que la cuestión se ha estancado, ya que las empresas tal vez asumen que el desafío de la diversidad ya ha sido resuelto. La evidencia nos dice que este no es el caso. Hoy en día, las empresas necesitan ser más productivas, más innovadoras y en muchos casos más abiertas si quieren crecer. La diversidad será clave para su éxito. Los que permanezcan cerrados a este punto están poniendo en riesgo no aprovechar todo su potencial y perder el acceso a la diversidad de pensamiento”.

La encuesta de Grant Thornton también destaca cuáles son los puestos directivos ocupados por mujeres, y muestra que el número de directoras generales (CEOs) está aumentando. Si bien las funciones más comunes para las mujeres continúan siendo directora de recursos humanos (23 por ciento en 2017) y directora financiera (19 por ciento en 2017), las directoras generales ocupan ahora el tercer puesto con un 12 por ciento en 2017 frente al 9 por ciento registrado en 2016.

"Resulta alentador ver un aumento en el número de mujeres en puestos de máximo liderazgo. En particular, me complace que el G7 haya avanzado en esta área, con un aumento de la proporción de mujeres CEO que fue de 7 por ciento en 2016 a 11 por ciento en 2017. Esto da una chispa de esperanza de que todavía se avecinan algunos cambios”, concluyó Lagerberg.