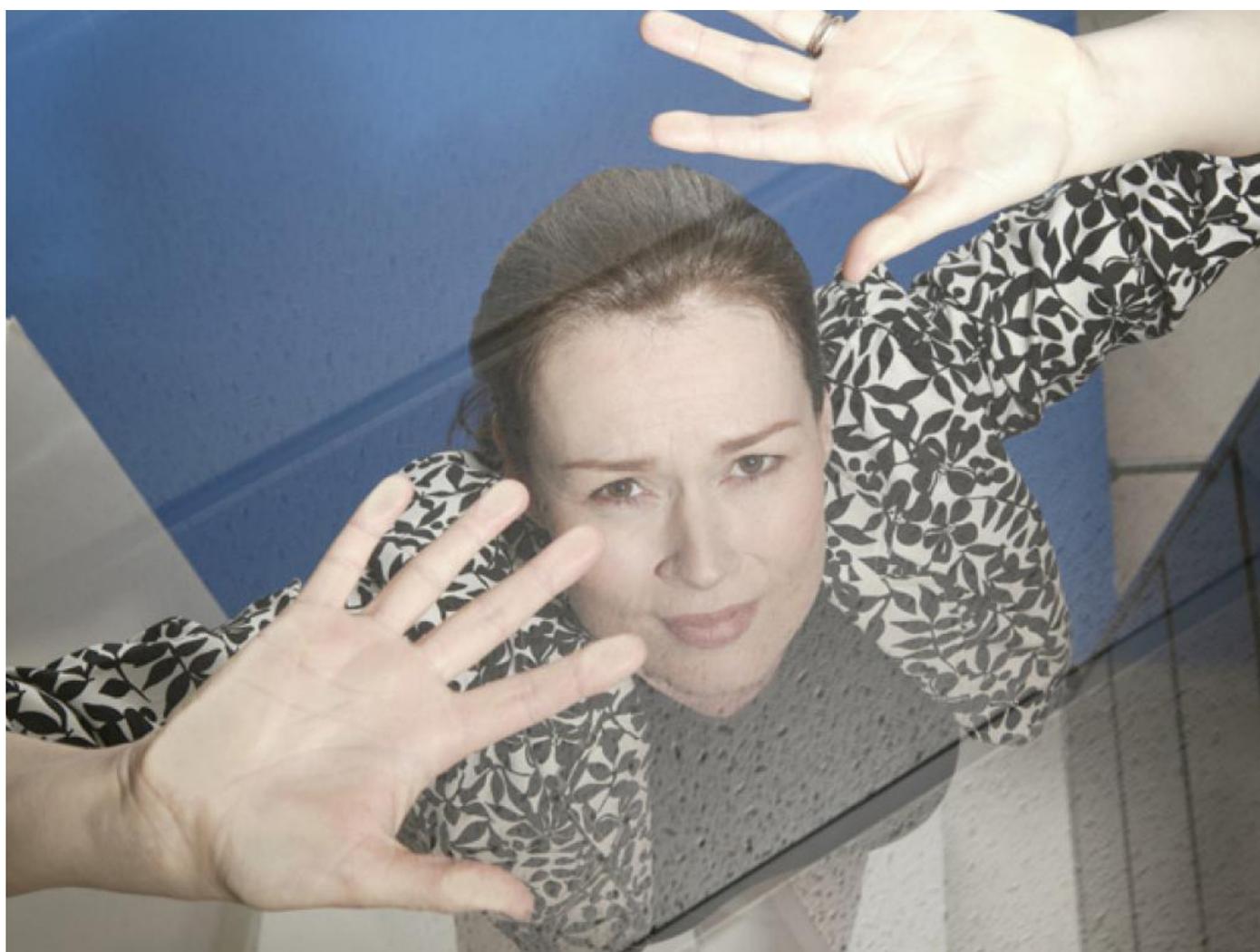


18:39Hs. | 04/09/2017 | [Techo de cristal](#) | [el Sol](#)

Las argentinas cada vez más lejos de los puestos gerenciales.



Así lo refleja un informe que indica que solo un 15% del total de esas posiciones son llevadas a cabo por el sexo femenino.

En materia de igualdad de género a nivel corporativo, el 2016 fue un año negro para la Argentina. Así lo demuestra el informe de la consultora Grant Thornton *“Mujeres directivas: Nuevas perspectivas sobre riesgos y recompensas”*, cuyas conclusiones revelan que el país ha roto su propio récord en materia de falta de presencia femenina en lo más alto de las compañías.



En base a los hallazgos de la firma, el 53% de las empresas con sede a nivel local no cuentan con mujeres en la esfera de la alta dirección, **mientras que aquellas que ocupan puestos directivos pasaron de ser un 18 por ciento a representar hoy a un 15% del total de esas posiciones.**

El reporte, basado en la encuesta anual de Grant Thornton a **más de 5.500 directivos en 36 economías del mundo**, destacó sin embargo que **la proporción global de mujeres en puestos directivos alcanzó un máximo histórico de 25% a nivel global.** Sin embargo, el mercado laboral internacional también recibió un embate en lo que respecta a la diversidad de género durante los últimos meses. Ello es así porque el

porcentaje de empresas a nivel mundial que no tienen mujeres en la alta dirección alcanzó un 34 por ciento en 2017, una cifra un punto más alto que la del 2016.

En **América Latina**, el 20 por ciento de los puestos directivos están ocupados por mujeres y el 48 por ciento de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección. En relación a otras partes del mundo, los datos de este estudio muestran que las regiones en desarrollo continúan liderando el tema de la diversidad, mientras que las economías desarrolladas están quedando rezagadas.



Europa del Este obtuvo el mejor desempeño con un 38 por ciento de puestos directivos ocupados por mujeres en 2017 respecto al 35 por ciento registrado en 2016, y el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección cayó del 16 por ciento registrado el año pasado a sólo un 9 por ciento en este.

Mientras tanto, **las economías MINT** (México, Indonesia, Nigeria y Turquía) mostraron la **mayor mejora**, con un aumento de la proporción de mujeres en puestos directivos que fue del 24 por ciento en 2016 al 28 por ciento en 2017, y una caída en el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección del 36 por ciento durante el año anterior al 27 por ciento al año actual.

La investigación detalla a su vez que **los países con mayor proporción de mujeres en puestos directivos son Rusia (47%), Indonesia (46%), Estonia (40%), Polonia (40%) y Filipinas (40%)**, y los países con la **menor proporción de mujeres en puestos directivos son Japón (7%), Argentina (15%), India (17%), Alemania (18%), Brasil (19%) y Reino Unido (19%)**.

Con respecto al **caso argentino**, con respecto al caso argentino, **Arnaldo Hasenclever, socio director de Grant Thornton Argentina**, explica: *“En Argentina contamos con sucursales de empresas extranjeras en las que hay mujeres en la alta dirección, pero existen actualmente muchas empresas familiares que suelen estar dirigidas por hombres”*.



*“Si la tendencia se mantiene, se estima que no alcanzaremos la paridad de género hasta 2060”, comenta **Carolina Salamanca**, Gerente Senior de Marketing, comunicaciones y desarrollo de negocios para América Latina y Caribe de Grant Thornton.*

La encuesta de Grant Thornton también destaca **cuáles son los puestos directivos ocupados por mujeres**, y muestra que el número de directoras generales (CEOs) está aumentando. Si bien las funciones más comunes para las mujeres continúan siendo directora de recursos humanos (23% en 2017) y directora financiera (19% en 2017), las directoras generales ocupan ahora el tercer puesto con un 12 por ciento en 2017 frente al 9 por ciento registrado en 2016.

Desde la consultora resaltan que el aumento de las empresas sin diversidad de género en la alta dirección se produce en un momento en que las mismas se enfrentan a niveles crecientes de incertidumbre.

Relacionado a ello, **el reporte muestra que tanto hombres como mujeres ven a los riesgos y a las oportunidades a través de una lente diferente, lo que proporciona una clara diversidad de pensamiento cuando ambos se combinan.** Los datos revelan que las mujeres en general ven niveles de riesgo más bajos al considerar aspectos de la vida organizacional y comercial, tales como cambios políticos o económicos, así como niveles de oportunidades menores. Según la encuesta, las mujeres también son menos proclives que los hombres a actuar frente a un riesgo imprevisto que amenace el rendimiento comercial de su organización.

Sobre el tema, la *Gerente de Marketing, comunicaciones y desarrollo de negocios para Grant Thornton Argentina, **Sabrina Gutierrez Crotti**, advierte: “Hoy en día muchas empresas continúan siendo dirigidas exclusivamente por hombres y se arriesgan a padecer miopía en materia de riesgos. La diversidad de pensamiento, de experiencias y de conocimientos que aportan las mujeres ayuda a expandir la visión de los riesgos y las oportunidades de las empresa”.*