

# Marketing profile 2018

LOS PERFILES DE LOS RESPONSABLES DEL ÁREA DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS.  
SUS TRAYECTORIAS, ESTUDIOS, HOBBIES Y MARCAS PREFERIDAS.

Producción: Lucila Lopardo.

**PÁG. 73.** Accenture · AD Barbieri · Aguas Danone Argentina · Air France KLM · Allianz Argentina · Almundo · Álvarez Argüelles Hoteles · Ángel Astrada y Cia. · AMD · Arcos Dorados **PÁG. 74.** Aon · Avaya · Banco Columbia · Banco Comafi · Banco Itaú Argentina · Banco Patagonia · Baufest · Bibam Group · BIC **PÁG. 75.** Beurer Argentina · BNP Paribas Cardif · Bridgestone Argentina · Burger King · CA Technologies · CCU Argentina · Cencosud Supermercados Argentina · CenturyLink **PÁG. 76.** Claro Argentina · Cohen · Colgate Palmolive · Cosméticos Avon · Costa Cruceros · Danone Early Life Nutrition · Danone Lácteos · Danone Nutrición Médica Avanzada · Dell EMC **PÁG. 77.** Demotors · DHL Express Argentina · Dielo · Directv · Eidico · Facebook · Farmacity · FCA Automóviles Argentina **PÁG. 78.** Finca La Celia · First Data Argentina · Fox Networks Group Argentina · Frávega · gA · General Motors Mercosur · GIRE/Rapipago · GlobalLogic **PÁG. 79.** Giobant · Google Argentina · Grant Thornton · Grupo Boxeway · Grupo Dietrich · Grupo Disal · Grupo Logístico Andreani · Grupo Newsan **PÁG. 80.** Grupo San Cristóbal · Henkel Argentina · Hilton Buenos Aires · Holcim Argentina · HP Inc. · HSBC Argentina **PÁG. 81.** ICBC Argentina · Ipián · IRSA Propiedades Comerciales · Iúnigo · Kia Argentina · Kimberly-Clark Argentina · La Caja · LG Electronics Argentina **PÁG. 82.** Localiza Rent a Car · Logan · Logicais · Logitech · Longvie · L'Oréal Argentina · Mabe Argentina · Manpower-Group Argentina **PÁG. 83.** Mastellone Hnos. · Medicus · Michelin · Moët Hennessy · Mondelez International · MSC Cruceros **PÁG. 84.** Musimundo · Naranja · Navent · Nespresso · Neuralsoft · Nissan Argentina · Nubi · OLX **PÁG. 85.** Omint · Oracle · Orbith · Parallel · PayU · Pepsico Argentina (División Alimentos) · Pernod Ricard Argentina · Philips **PÁG. 86.** Porta Hnos. · Prisma Medios de Pago · P&G Argentina · Prudential Seguros · Puma · PwC Argentina · Quadmind · Qualcomm · Red Hat Argentina **PÁG. 87.** Renault Argentina · Ricoh Argentina · Sanofi Pasteur · Sintoplast · Staples Argentina · Strong · Syngenta Argentina · TLC **PÁG. 88.** Telecom · Telefónica · Movistar · Tetra Pak · The Adecco Group · Toyota Argentina · TPV (Philips TV) · Trocafone · Unilever de Argentina **PÁG. 89.** VeriTran · VTEX · Walmart Argentina · Weleda · Western Union · Xerox Argentina · Zanella Hnos. y Cía. · Zebra Technologies.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

P. 72 9684 cm<sup>2</sup> 80236 cc 951.646,63 Peso Argentino Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

T Edición especial | pág.72

### Accenture

Sáenz Peña 777, CABA.  
Teléfono: 4318-8500



**JULIETA DÍAZ CAJARAVILLA**  
Directora de Marketing de  
Accenture Sudamérica Hispana.  
Edad: 38.

Tiempo en el cargo: 2 años y 8 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Com. Internas y gte. de Recruiting Marketing.  
Estudios: licenciada en Administración (UBA) y Máster en Comunicaciones Institucionales (UCES).  
Marca preferida: Coca-Cola.  
Industria en la que le gustaría trabajar: servicios profesionales.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Policía Nacional de España @policia.  
Qué serie recomienda: Merlí.

### AD Barbieri

Luis María Drago 1382, Burzaco  
Teléfono: 4136-4000



**SILVANO CANTON.**  
Gerente de Marketing  
Edad: 51 años.  
Tiempo en el cargo: 19 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Comercio Exterior de A.D. Barbieri y gerente General de Consul Steel, en simultáneo.  
Estudios: ingeniero agrónomo.  
Marca preferida: Jaguar.  
Industria en la que le gustaría trabajar: construcción.  
Red social favorita: Facebook.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Red Bull.  
Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

### AGUAS Danone Argentina (ADA)

Moreño 877  
Teléfono: 4341-4140



**AGUSTÍN MOSTANY**  
Director de Marketing  
Edad: 42 años.  
Tiempo en el cargo: 1 año

y 5 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Brand director Levité & Villa del Sur. Brand director Quilmes.  
Estudios: licenciado en Administración de Empresas, UCA.  
Marca preferida: Patagonia.  
Red social: LinkedIn.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.  
Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

### Air France KLM

Ing. Enrique Butty 240, 3° piso, CABA.  
Teléfono: 4317-4700



**DENISE ELJATIB**  
Marketing & Communications  
Manager Argentina, Bolivia,  
Paraguay y Uruguay

Edad: 38.  
Tiempo en el cargo: 3 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: responsable de Marketing y responsable de e-commerce.  
Estudios: maestría en Marketing y Comunicación por la Universidad de San Andrés.  
Marca preferida: Patagonia.  
Industria en la que le gustaría trabajar: viajes y turismo, medios de comunicación, educación.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Patagonia.  
Qué serie recomienda: House of Cards.

### Allianz Argentina

Av. Corrientes 299, CABA  
Teléfono: 4320-3800



**JULIETA FONDEVILLE**  
Gerente de Marketing  
Edad: 40.  
Tiempo en el cargo: 15 años

Estudios: licenciatura en Economía Empresarial  
Marca preferida: Apple.  
Industria en la que trabajaría: cosmética.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.  
Qué serie recomienda: La casa de papel.

### Almundo

WeWork, Torre Bellini, Esmeralda 950, Piso 23.



**MARIO R. CINGOLANI**  
Gerente de Marketing  
Edad: 45  
Tiempo en el cargo: 6 años

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente Marketing Corporativo, ASATEI. Gerente Comercial, Publicitar VP.  
Estudios: Arquitectura (UBA). Director de Arte Publicitario en APP.  
Marca preferida: Tesla.  
Industria en la que trabajaría: genética u ONG.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.  
Qué serie recomienda: Billions.

### Álvarez Argüelles Hoteles

Cerito 180, CABA.  
Teléfono: 3984-8060.



**GONZALO PEREIRA**  
Gerente de Marketing y RR.HH.  
Edad: 42.  
Tiempo en el cargo: 3 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Sales manager Latam en Thomson Reuters y jefe de Ventas en FiberCorp.  
Estudios: Marketing  
Marca preferida: Nike.  
Industria en la que le gustaría trabajar: Tecnología. Marketing Deportivo.  
Red social favorita: Twitter.  
Marca con la mejor estrategia en redes: GoPro.  
Qué serie recomienda: Breaking Bad, The Following.

### Ángel Estrada y Cia

Malpú 116, piso 8  
Teléfono: 4344-5500



**DIEGO HERMANN**  
Gerente de Marketing  
Edad: 45.  
Tiempo en el cargo: 9 años.

Última posición que ocupó: jefe de Producto.  
Estudios: universitario.  
Marca preferida: Porsche.  
Industria en la que le gustaría trabajar: laboratorio.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Sony.  
Qué serie recomienda: Sense 8.

### AMD

El Salvador 5218, 3° piso, oficina 310  
Teléfono: 2150-8186



**JUAN STURLA**  
Marketing manager,  
Latin America.  
Edad: 32 años

Tiempo en el cargo: 1 mes.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing manager para Spanish South America (AMD). Responsable de Marketing Argentina, Paraguay y Uruguay (Gigabyte).  
Estudios: licenciado en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo (Universidad del Salvador).  
Marca preferida: Apple.  
Industria en la que trabajaría: textil, vitivinícola.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Tomorrowland.  
Qué serie recomienda: Game of Thrones.

### Arcos Dorados






Roque Sáenz Peña 432.  
Teléfono: 4711-2000.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

## Marketing

**LEANDRO DI GREGORIO**

Gerente de Marketing

Edad: 38 años.

Tiempo en el cargo:

1 año y 10 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: jefe de Marketing (Arcos Dorados), Brand Manager Premium Spirits (Cepas Argentinas).

Estudios: Lic. en Publicidad y terciario periodista deportivo. Diplomado en Gestión Gerencial (ITBA).

Marca preferida: Nike.

Industria en la que le gustaría trabajar: deportes.

Red social favorita: Twitter.

Marca con la mejor estrategia en redes: Quilmes.

Qué serie recomienda: Fauda.

**Aon**

Emma de la Barra 353, Puerto Madero.

Teléfono: 4814-8000

**FRANCO DI LUCCA**

CCO &amp; Marketing director.

Edad: 41.

Tiempo en el cargo: 3 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Marketing y RR.HH.

Estudios: MBA de la Universidad de Bocconi, Italia y Posgrado en Finanzas del IAE.

Marca preferida: Under Armour

Industria en la que le gustaría trabajar: viajes.

Red social favorita: Twitter.

Qué serie recomienda: Suburra.

**Avaya**

Lavalle 1877

Teléfono: 4118-4400

**VICTORIA PARRA**

Gerente de Marketing

Edad: 29.

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Global Campaigns Design manager Americas Channel Marketing Specialist (en Avaya).

Estudios: Licenciada en Marketing (USAL).

MBA (UdeSA).

Marca preferida: Natura.

Industria en la que le gustaría trabajar: entretenimiento

Red social favorita: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes:

Netflix.

Qué serie recomienda: The Killing.

**Banco Columbia**

Perón 350, CABA

Teléfono: 4447-5748

**MATÍAS BARATA**

Gerente de Marketing

Edad: 44 años.

Tiempo en el cargo: 8 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Producto y gerente de Portfolio Management.

Estudios: Lic. en Economía. Posgrado en Finanzas y MBA en Administración de Empresas.

Marca preferida: Polo.

Industria en la que trabajaría: tecnológica.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes:

MercadoLibre.

Qué serie recomienda: Suits.

**Banco Comafi**

Reconquista 823, CABA

Teléfono: 4557-4393

**VIVIANA CONTE**

Responsable de Marketing.

Edad: 48 años

Tiempo en el cargo: 3 años

Últimas dos posiciones que ocupó: jefe de Medios Molinos Río de la Plata.

Gerente de Publicidad y Promoción Telecom.

Estudios: Técnica Superior en Publicidad - FAECC.

Marca preferida: Samsung.

Industria en la que trabajaría: entretenimiento.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Chevrolet.

Qué serie recomienda: The Sinner.

**Banco Itaú Argentina**

Victoria Ocampo 360.

Teléfono: 4378-8400

**CAROLINA BELZUNCE**

Gerente de Marketing.

Edad: 44.

Tiempo en el cargo: 1,5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Regional Marketing manager LATAM en Citibank y Marketing manager en Banco Comafi.

Estudios: Licenciatura en Publicidad de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Marca preferida: Starbucks.

Industria en la que le gustaría trabajar: entretenimiento.

Red social favorita: LinkedIn.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

Qué serie recomienda: Billions.

**Banco Patagonia**

Av. de Mayo 701, CABA.

Teléfono: 4132-6000

**SEBASTIÁN BULGHERONI**

Gte. de Marca y Comunicación.

Edad: 44.

Tiempo en el cargo: 3 años.

Estudios: Lic. en Administración de Empresas (UB), Posgrado en Marketing (UdeSA).

Marca preferida: Nike.

Industria en la que trabajaría: management deportivo.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Amazon.

Qué serie recomienda: Billions.

**Baufest**

Roosevelt 1655, CABA

Teléfono: 4118-8080

**MELISA DE CARLO**

Responsable de Marketing.

Edad: 30 años

Tiempo en el cargo: 3 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: Chief Sales &amp; Marketing officer ADS. Directora Setmind.

Estudios: Licenciatura en Audiovisión Unla.

Maestría en Marketing Estratégico UCES.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar: IT.

Red social favorita: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.

Qué serie recomienda: The Handmaid's Tale.

**Bibam Group**

Av. Chiclana 3345, piso 7, Distrito tecnológico.

Teléfono: 5031-7778

**FACUNDO GREGORINI**

User Acquisition Manager.

Edad: 32 años.

Tiempo en el cargo: 10 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: jefe de ecommerce Telecom Personal y analista de ecommerce en Dexter/Stock Center.

Estudios: Ingeniero Industrial. Mg. Marketing Digital &amp; ecommerce.

Marca preferida: Amazon.

Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola.

Qué serie recomienda: El marginal.

**BIC**

Colectora Panamericana 2121, Boulogne

Teléfono: 4708-6800

**CAROLINA BRUNOLDI**

Marketing manager South

Region (Argentina, Chile y

Uruguay).

Edad: 36.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

P. 72 9684 cm<sup>2</sup> 80236 cc 951.646,63 Peso Argentino Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

Edición especial 1 pag. 7\*

Tiempo en el cargo: 7 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Brand manager, Sr Product manager.

Estudios: Licenciada en Marketing (UCES).

Marca preferida: Chanel.

Industria en la que le gustaría trabajar: moda.

Qué serie recomienda: Vis a vis.

## Beurer Argentina

Ramsay 1810

Teléfono: 0810-345-2600



**ABEL DZIENCIOLSKI**

Edad: 36

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Intek.

Estudios: Lic. Administración. Posgrado Negocios Internacionales.

Marca preferida: Bose.

Industria en la que le trabajaría: aeronáutica.

Red social favorita: LinkedIn

Marca con la mejor estrategia en redes: MVMT.

Qué serie recomienda: Fauda.

## BNP Paribas Cardif

Bouchard 557, piso 6

Teléfono: 4316-4200



**GERARDO CRESPO**

Dir. de Comunicaciones LATAM.

Edad: 44

Tiempo en el cargo: 4 meses.

Estudios: Lic. en Adm. de Empresas (UCA), MBA (Ucema), Programa de Desarrollo Directivo (IAE), Management Integral Negocios Digitales (UdeSA), Últimas dos posiciones: gerente de Marketing & Comunicación Corporativa en BNP Paribas Cardif; gerente Marketing Tarjetas de Crédito en BST/Credilogos.

Marca preferida: Amazon.

Industria en la que le gustaría trabajar: contenidos, entretenimiento y publicidad.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Banco Galicia.

Qué serie recomienda: Game of Thrones.

## Bridgestone Argentina

Av. Antártida Argentina 2715, Llavallol, Bs. As.

Teléfono: 4239-3100.



**RODRIGO ESCUDERO**

Gerente Ejecutivo de Marketing y Comunicaciones para la Argentina y Chile.

Edad: 47 años.

Tiempo que ocupa en el cargo: desde 2016.

Últimas dos posiciones: gerente Ejecutivo de Marketing, Planeamiento y Soporte Comercial, Bridgestone Argentina. Gerente de Marketing y Planeamiento Estratégico, Bridgestone Argentina.

Estudios: Comunicación Visual en el Art Institute of Houston, Licenciatura en Marketing en la UCES y Maestría en Negocios (UdeSA).

Marca preferida: Google.

Industria en la que le gustaría trabajar: Deportes.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

Qué serie recomienda: Mad Men

## Burger King

Libertador 1295, Vicente López

Teléfono: 5530-7000



**LUCINA CABREJAS**

Directora de Marketing

Edad: 39 años.

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing de Burger King y jefe de producto de Burger King.

Estudios: Licenciada en Administración egresada de la Universidad de Buenos Aires y posee un MBA de la Universidad de San Andrés.

Marca preferida: Toms.

Industria en la que le gustaría trabajar: textil

Red social favorita: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix Latam.

Qué serie recomienda: The Mentalist.

## CA Technologies

Alicia Moreau de Justo 400, CABA

Teléfono: 4317-1500



**FLORENCIA RÍOS FIGUEROA**

Responsable de Marketing.

Edad: 50 años.

Tiempo en el cargo: 13 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: directora de Marketing.

Estudios: universitarios.

Marca preferida: SAP.

Industria en la que le gustaría trabajar: laboratorio y cosméticos.

Red social favorita:

Facebook, Twitter.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Ford y Booking.

## CCU Argentina

Edison 2659, Martínez

Teléfono: 5167-2300



**NICOLÁS RUBINO**

Gerente de Marketing e Inteligencia Comercial.

Edad: 42 años.

Tiempo en el cargo: 7 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Brand Grouper y Brand Manager de Schneider en CCU Argentina.

Estudios: Ingeniería Industrial (UCA), Máster en Administración de Empresas (Ucema), Programa Gerencial de Negocios (UdeSA).

Marca preferida: Nespresso.

Industria en la que le gustaría trabajar: industria deportiva.

Red social favorita: Instagram.

Qué serie recomienda: Fauda.

## Cencosud Supermercados Argentina

Paraná 3617, Martínez.

Teléfono: 4733-1397



**MARION SCHULZ**

Encargada de Marketing.

Edad: 45.

Tiempo en el cargo:

2 años y 8 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de eCommerce y gerente de Fidelidad y CRM.

Estudios: Licenciatura en Publicidad, Dirección de Arte Publicitaria y Posgrado en Finanzas.

Marca preferida: Amazon.

Industria en la que le gustaría trabajar:

consumo masivo.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: IKEA.

Qué serie recomienda: Billions.

## CenturyLink

Alfárez Pareja 256, CABA

Teléfono: 5170-0000



**EMILIO MADERO**

Vicepresidente de Marketing & Comunicaciones Latinoamérica.

Edad: 48 años.

Tiempo en el cargo: más de 18 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: vicepresidente de Marketing Level 3 Communications y vicepresidente de Marketing en Global Crossing.

Estudios: Licenciatura en Marketing (UADE), programa de Desarrollo Directivo (Universidad Austral), Strategic Marketing management (Harvard Business School).

Marca preferida: Specialized.

Industria en la que le gustaría trabajar:

telecomunicaciones.

Red social favorita: LinkedIn






Qué serie recomienda: El bosque.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417





## Marketing

**Claro Argentina**

Av. De Mayo 878

Teléfono: 4109- 8888

**FERNANDO DEL RÍO**

Director Comercial

Edad: 50 años.

Tiempo en el cargo:

desde el año 2009.

Sus últimas dos posiciones: director Comercial Negocio Móvil Claro Argentina, Uruguay y Paraguay. Director de Servicio a Clientes CII Móvil. Estudios: licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Belgrano, Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Belgrano.

**Cohen**

25 de mayo 195, CABA

Teléfono: 5218-1100

**MARINA KEMPNY**

Gerente de Marketing.

Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 1 mes.

Últimas dos posiciones que ocupó: consultora de Marketing y Comunicación. Gerente de Marketing en Dietrich. Estudios: licenciada en Comunicación. Marca preferida: Virgin. Red social favorita: Instagram. Marca con la mejor estrategia en redes: Virgin. Qué serie recomienda: Homeland.

**Colgate Palmolive**

Cuyo 3532 - Edificio C.

Teléfono: 6090- 2100

**FERNANDO MAYORAL**

Oral Care Marketing Manager

Edad: 34 años

Tiempo en el cargo: 1 y medio.

Últimas dos posiciones que ocupó: Oral Care senior brand manager. Personal Care senior brand manager. Estudios: Posgrado - MBA IAE Business School. Marca preferida: Nike. Industria en la que le gustaría trabajar: hotelería. Red social favorita: Instagram. Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix. Qué serie recomienda: Game of Thrones.

**Cosméticos Avon**

Martín Rodríguez 4013, San Fernando. 4746-8000

**MARIO NICCOLINI**

Director Ejecutivo de Marketing.

Grupo de Mercados Sur.

Edad: 47 años.

Tiempo que ocupa en el cargo: 4 años. Últimas dos posiciones: director Regional de Marketing Cuidado del Hogar en Unilever. Director Regional de Marketing Helados en Unilever. Estudios: licenciado en Administración. Marca preferida: Ben & Jerry's. Industria en la que le gustaría trabajar: Internet. Red social favorita: Instagram. Marca con la mejor estrategia en redes: MercadoLibre. Qué serie recomienda: Black Mirror.

**Costa Cruceros**

Av. Corrientes 327, 10° piso, CABA

Teléfono: 4590-7777

**MARIA CECILIA BERSUKER**

Coordinadora de Marketing -

Departamento Comercial.

Edad: 29 años.

Tiempo en el cargo: 4 años. Última posición que ocupó: responsable de Mkt. Estudios: Lic. en Publicidad. Marca preferida: IKEA. Industria en la que le gustaría trabajar: decoración. Red social favorita: Pinterest. Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola. Qué serie recomienda: Doc Martín.

**Danone Early Life Nutrition**

Moreno 877, CABA

Teléfono: 4341-4140

**LUCÍA CALOGERO**

Directora de Marketing.

Edad: 35 años.

Tiempo en el cargo:

1 año y 6 meses. Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing manager Danone Early Life Nutrition. Marketing Manager Saity Snacks Pepsico Internacional. Estudios: licenciada en Comercialización, UAI. Posgrado en Construcción de marca, UCES. Marca preferida: Toms. Red social: Instagram. Marca con la mejor estrategia en redes: Nike. Qué serie recomienda: The Letdown.

**Danone Lácteos**

Moreno 877, CABA

Teléfono: 4341-4140

**MACÓ ESTÉBANEZ,**

directora de Marketing.

Edad: 48.

Tiempo en el cargo:

1 año y 6 meses. Últimas dos posiciones que ocupó: directora de Marketing de Danone Early Life Nutrition. Brand Marketing & Health Strategy Director. Estudios: Lic. en Adm. de Empresas (UBA). Marca preferida: Innocent. Industria en la que le gustaría trabajar: cosmética de lujo. Red social favorita: Instagram. Marca con la mejor estrategia en redes: Burger King. Qué serie recomienda: Homeland.

**Danone Nutrición Médica Avanzada (AMN)**

Moreno 877, CABA

Teléfono: 4341-4140

**FEDERICO DI BERNARDO**

Director de Marketing.

Edad: 36 años.

Tiempo en el cargo:

1 año y 5 meses. Últimas dos posiciones que ocupó: Onco-Hematology Product manager en Johnson & Johnson. Diabetes Product manager en Johnson & Johnson. Estudios: MBA, Dirección General, Universidad de San Andrés. Posgrado, Planeamiento y Administración Estratégica, UBA. Ingeniería Industrial, UADE. Marca preferida: Adidas. Red social favorita: Instagram. Marca con la mejor estrategia en redes: Starbucks. Qué serie recomienda: El bosque (La forêt).

**DELL EMC**

Juana Manso 1069, CABA.

Teléfono: 4515-7100

**EDUARDO GONZÁLEZ**

Regional Marketing Manager

Edad: 54.

Tiempo en el cargo: 6 años.






Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing Multimedia América y gerente de Marketing DIRECTV. Estudios: Lic. en Marketing. Marca preferida: Disney. Industria en la que le gustaría trabajar: IT. Red social favorita: Twitter. Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix. Qué serie recomienda: Vikings.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417



## Demotores

Libertador 264, P6  
Teléfono: 5252-2900 int 502.



**ALEJANDRO ZUCCHI**  
gerente de Marketing y  
Publicidad.  
Edad: 40 años.

Tiempo en el cargo: 11 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing y jefe de Marketing.  
Estudios: Máster en Marketing y Comunicación (UdeSA, cursando), Lic. en Adm. de Empresas Spring Hill College (EE. UU).  
Marca preferida: Coca-Cola.  
Industria en la que trabajaría: automotriz.  
Red social favorita: LinkedIn.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.  
Qué serie recomienda: House of Cards.

## DHL Express Argentina

Av. Larrazábal 2255, CABA  
Teléfono: 0810-1223-DHL (345)



**MERCEDES PÉREZ PARIS**  
Marketing Communications and  
Sales Development manager.  
Edad: 37 años.

Tiempo que ocupa en el cargo: 8 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: coordinadora de Marketing de DHL SSA & coordinadora de Marketing de DHL Venezuela  
Estudios: licenciada en Comunicación Social.  
Marca preferida: Apple.  
Industria en la que le gustaría trabajar: turismo.  
Red social favorita: Instagram.  
Qué serie recomienda: Big Little Lies.

## Dielo

Av. Larrazábal 3307, CABA  
Teléfono: 4638-0118



**CLAUDIO MESSINA**  
Gerente de Marketing.  
Edad: 48 años.  
Tiempo en el cargo: 5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Trade Marketing Grupo Campari. Gerente de Marketing Pernod Ricard.  
Estudios: Universitarios. Diseñador gráfico y Licenciado en Marketing.  
Marca preferida: Jack Daniel's.  
Industria en la que le gustaría trabajar: bebidas y entretenimientos.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola.  
Qué serie recomienda: Mad Men y Vikings.

## DirectV

Sargento Cabral 3770, Munro.  
Teléfono: 3751-2500



**NADINE PAVLOVSKY**  
VP-Marketing, DIRECTV Latin  
America- Región Sur.  
Tiempo en el cargo: desde

noviembre de 2012.  
Últimas dos posiciones que ocupó: VP Marketing American Express.  
Estudios: Lic. en Adm. de Empresas (UCA) y Máster en Gestión de las Comunicaciones en las Organizaciones (Universidad Austral).  
Marca preferida: Amazon.  
Industria en la que le gustaría trabajar: entretenimiento digital.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: MercadoLibre.  
Qué serie recomienda: Dr. Foster.

## Eidico

Av. Agustín García 9501, Benavídez.  
Teléfono: 5281-3700/3800.



**PATRICIO LANUSSE**  
Director de RR.HH., Asuntos  
Públicos y Prensa.  
Edad: 38.

Tiempo en el cargo: 5 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: director Área Jurídica y director de Áreas de Servicios  
Estudios: abogado.  
Marca preferida: las japonesas, como Toyota y Uniqlo.  
Industria en la que le gustaría trabajar: futbolística o automotriz.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Locos x el asado.  
Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

## El Cronista Comercial

Paseo Colon 746, 1° piso, CABA.  
Teléfono: 4121-9393



**DIEGO MEMOLI,**  
Director de Marketing,  
Operaciones y Distribución  
Tiempo en el cargo: 1,5 años

Últimas dos posiciones: director de Marketing en Cencosud, gerente de Marketing en Disco.  
Estudios: Marketing y Comunicación (grado), Consumo y Economía (posgrado).  
Marca preferida: Google  
Industria en la que le gustaría trabajar: Medios;

Marketplace

Red social favorita: Twitter, Instagram  
Marca con la mejor estrategia en redes: Manaos en su momento fue absolutamente disruptiva.  
Qué serie recomienda: Peaky Blinders

## Facebook

Tucumán 1, Piso 7, CABA  
Teléfono: 5077-3400



**FEDERICO BIQUARD**  
Head of Strategy and Marketing  
operations LATAM.  
Edad: 43

Tiempo en el cargo: siete meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Regional Marketing manager LATAM. Head of Marketing: South Cone, ambos en Facebook.  
Estudios: Publicidad y Marketing.  
Marca preferida: Nile.  
Industria en la que le gustaría trabajar: deportes.  
Red social favorita: Instagram.  
Qué serie recomienda: Fargo.

## Farmacy

Av. Santa Fe 2755, CABA  
Teléfono: 5789-2100



**SANTIAGO FRERS**  
Director Comercial.  
Edad: 49.

Tiempo en el cargo: 6 años.  
Últimas dos posiciones:  
Gerente de Operaciones y Gerente Comercial.  
Estudios: Desarrollo Organizacional.  
Marca preferida: Levi's.  
Industria en la que le gustaría trabajar: psicoanálisis.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.  
Qué serie recomienda: The AO.

## FCA Automobiles Argentina

Carlos M. Della Paolera 299  
Teléfono: 5776-5192



**PATRICIA MONKOWSKI**  
Responsable BMC (Brand  
Marketing Communication)  
Edad: 38.






Tiempo en el cargo: 2 años y 2 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: responsable BMC Fiat, Argentina y Rest of Latam (solo marca FIAT). Luego sumó Chrysler Jeep, Dodge, RAM y Mopar. Gerente de Categorías en Natura.  
Estudios: Licenciatura en Economía Empresarial.  
Marca preferida: Lucchetti.  
Industria en la que trabajaría: laboratorio.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417



## Marketing

Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Lucchetti.

**Finca La Celia - VSPT Wine Group**

Av. Celia Bustos 374, Eugenio Bustos,  
San Carlos, Mendoza  
Teléfono: (0261) 413-4400

**MERCEDES ROJO**

Subgerente de Marketing Finca  
La Celia.

Edad: 33 años.

Tiempo en el cargo: 2 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Brand manager Viña Tarapacá (Chile). Product manager Procter & Gamble.  
Estudios: licenciada en Comercialización.  
Marca preferida: Adidas.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.  
Qué serie recomienda: The Handmaid's Tale.

**First Data Argentina**

Della Paolera 299, CABA  
Teléfono: 4340-9800.

**SEBASTIÁN LANCMAN**

Director de Nuevos Negocios,  
Marketing, Procesos y  
Planeamiento Comercial.

Edad: 43.  
Tiempo en el cargo: 2 años y 4 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: CEO Mec Argentina (Agencia de Medios) y Vicepresident - Consumer Strategy Head en Citibank.  
Estudios: licenciado en Marketing y Administración de Empresas (UCES). Senior Management Program en UdeSA e IE Business School.  
Marca preferida: Apple.  
Industria en la que le gustaría trabajar: consumo masivo. Diseño Industrial  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike  
Qué serie recomienda: Game of thrones, Vikings y Peaky Blinders.

**FOX Networks Group Argentina**

Costa Rica 6001, CABA.  
Teléfono: 54-11 4103-0600

**PABLO RONDE**

Director Ejecutivo de Marketing,  
FOX Sports.

Edad: 42 años.

Tiempo en el cargo: 1 año.  
Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing y Comercial Club Atlético Boca Juniors. Gerente de Marketing y Comercial Racing Club de

Aveñaneda.  
Estudios: Filosofía.  
Marca preferida: Mercedes-Benz.  
Industria en la que le gustaría trabajar: turismo y golosinas.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Facebook.  
Qué serie recomienda: Homeland.

**JUAN MASSUH**

Gerente de Marketing Senior.  
Entretenimiento.

Edad: 46 años.

Tiempo en el cargo: 1 año.  
Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing Afiliados. Gerente de Marketing.  
Estudios: Licenciado en Administración de Empresas UCA con Posgrado en Marketing University Of California Berkeley.  
Marca preferida: Audi.  
Red social favorita: Instagram  
Marca con la mejor estrategia en redes: Personal.  
Qué serie recomienda: Vikings.

**PABLO CANCELLIERE**

VP Marketing National  
Geographic Partners Cono Sur.

Edad: 44 años.

Tiempo en el cargo: 2 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: director Ejecutivo Marketing. Director Marketing FOX.  
Estudios: Publicidad, Marketing Digital.  
Marca preferida: Nike  
Industria en la que trabajaría: entretenimiento.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.  
Qué serie recomienda: Britannia.

**Frávega**

Valentín Gómez 2813, CABA.  
Teléfono: 4864-8871

**JUAN MARTÍN ROMERO**

Director Ejecutivo de Negocios  
& Tecnología.

Edad: 42.

Tiempo en el cargo: 5 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: director de Marketing & Ecommerce en Frávega; Director de Marketing Cono Sur en Nokia.  
Estudios: Licenciatura en Economía Empresarial.  
Marca preferida: Nike.  
Qué serie recomienda: Fauda,

**gA**

Lima 241, CABA.  
Teléfono: 4510-7200

**ALEJANDRA FEHRMANN**

VP/Global Chief Marketing &  
Communications Officer.

Edad: 46 años.

Tiempo en el cargo: 2 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Digital Social Engagement director Latin America & the Caribbean en McDonald's (Arcos Dorados) y Communications director South Region & Emerging Markets en Oracle.  
Estudios: Lic. en Com. Social de la Universidad Nacional de Córdoba. Posgrado en Marketing y Comunicaciones en la misma universidad. Posgrado en Derecho de las Telcos (UBA). Especialización en Negocios Digitales en la UdeSA (MIND).  
Marca preferida: Tesla, Spotify, Burberry & Airbnb.  
Industria en la que le gustaría trabajar: medios y entretenimiento.  
Red social preferida: Twitter.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola.  
Qué serie recomienda: Black Mirror.

**General Motors Mercosur****HERMANN MAHNKE**

Director de Marketing.  
Edad: 44 años.

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: presidente y Director Gerente GM Chile, Perú y Bolivia  
Estudios: ingeniero mecánico.  
Marca preferida: YPF  
Red social favorita: LinkedIn.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Banco Galicia.  
Qué serie recomienda: Dirty Money.

**GIRE/Rapipago**

Tte. Gral. Juan Domingo Perón 955, CABA.  
Teléfono: 4324-1500.

**DIEGO VILLEGAS**

Gerente de Producto y Nuevos  
Negocios.

Edad: 55.

Tiempo en el cargo: 2 años y fracción.  
Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Venta Mayorista (Telecom Personal). Gerente de Productos Web y Mobile (Visa Argentina).  
Estudios: ingeniero Industrial (UBA). Máster en Dirección de Empresas (IAE).  
Marca preferida: Google.  
Red social favorita: LinkedIn.

**GlobalLogic**






Av Corrientes 485, Piso 6, CABA  
Teléfono: 5172-6400

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

 Edición especial | pág.78

**PAOLA S. RODRÍGUEZ LOZADA**Head of Marketing  
& Communications - LATAM

Edad: 39.

Tiempo en el cargo: 5 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó:

PR &amp; Communications Manager LatAm de OLX y Sr. Account director &amp; New Business de H&amp;K Strategies.

Estudios: Bachelor of Arts en psicología y francés (EE. UU). Master of Arts en comunicaciones (España).

Marca preferida: Banana Republic.

Industria en la que le gustaría trabajar: aeroespacial

Red social favorita: LinkedIn e Instagram

Qué serie recomienda: Billions.

**Globant**

Butty 240, piso 9

Teléfono: 4109-1700

**WANDA WEIGERT**Communications & Marketing  
Director.

Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 8 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

Communications &amp; Marketing Manager, Globant. Internet Marketing Analyst, Globant.

Estudios: Lic. en Comunicación Social, Universidad Austral. Posgrado en Marketing, UCA.

Marca preferida: Apple

Industria en la que trabajaría: Tecnología.

Red social favorita: Instagram.

Qué serie recomienda: Merlí, The Crown, Un gallo para Esculapio.

**Google Argentina**

Alicia Moreau de Justo 350, Caba.

Teléfono: 5530-3000

**EUGENIA DENARI**Directora de Marketing para  
Argentina, Chile y Perú.

Edad: 35.

Tiempo en el cargo: 8 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

Product Marketing manager, Argentina, Chile, Perú, Colombia (2010). Display Advertising Strategist - AdSense Spanish Speaking Latam (2006-2010).

Estudios: ingeniera en informática, MBA IAE

Marca preferida: Nespresso.

Industria en la que le gustaría trabajar: cine

Red social favorita: YouTube.

Marca con la mejor estrategia en redes: GoPro.

Qué serie recomienda: Velvet.

**Grant Thornton**Av Corrientes 327 piso 3°.  
Teléfono: 4105-0000**SABRINA GUTIERREZ CROTTI**Responsable de Marketing,  
Comunicación y Desarrollo de  
Negocios

Edad: 37

Tiempo en el cargo: 2 años y 7 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: responsable de Marketing y Comunicación en Grupo Tekne.

Responsable de Marketing, Publicidad y Comunicación Externa en Henkel Argentina.

Estudios: Lic. en Comunicación Social (UBA).

Cursando una Maestría en Comunicación y Cultura (UBA).

Marca preferida: Anthropologie.

Industria en la que le gustaría trabajar:

gastronomía.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

Qué serie recomienda: The Handmaid's Tale.

**Grupo Boxeway**

Martínez Rosas 1494

Teléfono: 4855-3972

**NOELIA JURISIC**

Directora Comercial

Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

directora Comercial Packasap. Directora de Cuentas en Rapp Argentina.

Estudios: Comunicación Social.

Marca preferida: Jazmin Chebar.

Industria en la que le gustaría trabajar:

tecnología.

Marca con mejor estrategia en redes: The

Dignanis, emprendedoras argentinas.

**Grupo Dietrich**

Honduras 4210, CABA

Teléfono: 4535-36118

**ANDRÉS SCHWARTZMAN**

Gerente de Marketing

Corporativo.

Edad: 49 años.

Tiempo en el cargo: 2 años

Últimas dos posiciones que ocupó:

Gerente de Marketing de FCA para LATAM, Gerente Comercial Chrysler Argentina.

Estudios: MBA en Ucoma, Lic en Administración de Empresas UCA.

Marca preferida: Red Bull.

Industria en la que trabajaría: automotriz.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Red Bull.

Qué serie recomienda: Vikings.

**Grupo Disal**

Darwin Passaponti 3801, Ruta 25 km7, Moreno

Teléfono: (0237) 483-0029

**MARINA CERNADAS**

Gerente de Marketing.

Edad: 43.

Tiempo en el cargo: 1 año:

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de

Marketing en Colorín y en Pernod Ricard Argentina.

Estudios: MBA con especialización en finanzas.

Marca preferida: Google.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

Qué serie recomienda: The Crown.

**Grupo Logístico Andreani**

Santo Domingo 3220, CABA

Teléfono: 5289-6734

**ALEJANDRO OSCAR POZZO.**

Gerente de Marketing, Com.

Institucional y Prensa.

Edad: 46.

Tiempo en el cargo: 16 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de

Marketing Disco Servicios Financieros; gerente de Marketing El Diano de Bolsillo.

Estudios: Comercialización.

Marca preferida: Asics.

Industria en la que le gustaría trabajar: turismo.

Red social favorita: LinkedIn.

Marca con la mejor estrategia en redes: BMW.

Qué serie recomienda: Black Mirror.

**Grupo Newsan**

Roque Pérez 3650, CABA.

Teléfono: 0810-444-6976

**MARCELO ROMEÓ**

Gerente de Marketing y

Comunicaciones.

Edad: 51.

Tiempo en el cargo: 5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing

Communications Manager para LG Argentina y gerente de Marketing en Frávega.

Estudios: MBA egresado de la Universidad de Belgrano (UB). Lic. en RR.PP. (UADE).

Marca preferida: Nike.

Industria en la que le gustaría trabajar:

entretenimiento.






Marca con la mejor estrategia en redes: Nespresso.

**Marketing profile 2018**

**04/09/2018**

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

pag. 72 Edición especial



## Marketing

Qué serie recomienda: La Casa de Papel y Breaking Bad.

## Grupo San Cristóbal



**MARCELO SOCHI**  
Gerente Corporativo de Marketing (CMO).  
Edad: 39 años.

Tiempo en el cargo: 1 mes.  
Últimas dos posiciones que ocupó: LatAm Marketing Manager en OLX y Group Brand Manager Super Premium Brands CCU Argentina. Estudios: MBA en Marketing Management (Usal), State University of New York, Licenciado en Administración y Comercialización por la Universidad de Congreso (Mendoza).  
Marca preferida: Google  
Industria en la que le gustaría trabajar: Servicios Financieros.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.  
Qué serie recomienda: Billions.

## Henkel Argentina

Nicolás Avelaneda 1357, San Isidro  
Teléfono: 4001-0100



**IVANA DE GAUDIO**  
Coordinadora de Marketing de Schwarzkopf Professional.  
Edad: 29.

Tiempo en el cargo: 3 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: analista de Marketing Adhesive Technologies, Henkel Argentina. Joven Profesional: asuntos Públicos, ExxonMobil Argentina.  
Estudios: licenciatura en Relaciones Públicas. Posgrado en Dirección Comercial y Marketing.  
Marca preferida: Amazon.  
Industria en la que trabajaría: Beauty Care.  
Red social preferida: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: GoPro-NatGeo.  
Qué serie recomienda: Billions.

## Hilton Buenos Aires

Macacha Güemes 351, Puerto Madero  
Teléfono: 4891-0000



**MARIANO CANNELLO**  
Director de Marketing y Ventas  
Edad: 40  
Tiempo en el cargo:

2 años y medio.  
Últimas dos posiciones que ocupó: director de Revenue Management.

Estudios: Técnico Superior en Administración Hotelera.  
Marca preferida: Alfa Romeo.  
Industria en la que le gustaría trabajar: hotelería.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike

## Holcim Argentina

Humberto Primo 680, Complejo Capitalinas, Edificio Suquia, piso 4. Córdoba.  
Teléfono: (0351) 4981800



**JOSÉ PERETTI**  
Jefe de Marketing.  
Edad: 36 años.  
Tiempo en el cargo: 5 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: jefe de Marketing. Coordinador de Marketing en Naranja. Estudios: Lic. en Administración de Empresas. Posgrado en Marketing.  
Marca preferida: Starbucks.  
Industria en la que le gustaría trabajar: aerocomercial.  
Red social favorita: Facebook, Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Naranja.  
Qué serie recomienda: Game of Thrones.

## HP Inc.

Moritañeses 2150, CABA.  
Teléfono: 5283-4000



**FLORENCIA KNOBEL**  
Gerente de Marketing de Impresión.  
Edad: 44.

Tiempo en el cargo: 8 años.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Jefe de Marketing Grupo de Imagen e Impresión de HP. Directora de cuentas en agencia de marketing.  
Estudios: Lic. en Cs. de la Comunicación, UBA.  
Marca preferida: Ayres, Rhapsodia, Jackie Smith.  
Industria en la que le gustaría trabajar: indumentaria.  
Red social favorita: Instagram.  
Qué serie recomienda: Meril.



**MARISOL DE LA FUENTE**  
Gerente de Marketing de Cómputo.  
Edad: 39

Tiempo en el cargo: 1 año.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing Development Manager en Intel LATAM, Gerente de Comunicación Cono Sur Intel.  
Estudios: Máster en Marketing Estratégico, UCES; Lic. en Comunicación Social, UCES; Periodismo, Instituto Grafotécnico; Diseño Gráfico, Fundación

Unión de Centros Educativos.  
Marca preferida: RedBull.  
Industria en la que le gustaría trabajar: Vitivinícola.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.  
Qué serie recomienda: Black Mirror.

## HSBC Argentina

Bouchard 557, piso 17, CABA.  
Teléfono: 4344-3374



**JULIA LOIS**  
Head de Marketing Banca de Individuos.  
Edad: 45.

Tiempo en el cargo: 11 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Maie Grooming and Lighting Marketing manager en Philips. Marketing manager en Mars y Grouper Brand Manager en General Mills.  
Estudios: Lic. en Adm. de Empresas (UCA)  
Marca preferida: iPhone.  
Industria en la que le gustaría trabajar: Cosméticos.  
Red social favorita: Instagram.  
Marca con la mejor estrategia en redes: AMEX.



**DIEGO ROSSI**  
Gerente de Marketing Banca de Empresas  
Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 8 meses.  
Últimas dos posiciones que ocupó: Associate manager Accenture Argentina. Multicultural Marketing Sports Endeavors (USA).  
Estudios: licenciado en Administración de Empresas en Judson University (USA) y MBA en Elon University (USA).  
Marca preferida: Apple.  
Industria en la que le gustaría trabajar: automotriz.  
Red social favorita: LinkedIn.  
Marca con la mejor estrategia en redes: BMW Motorrad.  
Qué serie recomienda: Suits.

## ICBC Argentina

Boulevard Cecilia Grierson 355, CABA  
Teléfono: 4820-8378



**GERMÁN HÜPPI LO PRETE**  
Gerente de Marketing y Productos Banca Empresas  
Edad: 43.






Tiempo que ocupa en el cargo: 5 años.  
Estudios: Lic. en Adm. de Empresas, PDD en IAE.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417



Últimas dos posiciones: responsable Planeamiento Comercial y Proyectos en Banca Empresas y analista senior en Planeamiento Estratégico.

Marca preferida: Google y Tesla Motors.

Industria en la que le gustaría trabajar: financiera.

Red social favorita: LinkedIn.

Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola.

Qué serie recomienda: Billions y Better Call Saul.



### CHRISTIAN BLOUSSON

Gerente de Marketing y Comunicaciones de Banca individuos

Edad: 47.

Tiempo que ocupa en el cargo: 4 años y medio.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerencia de Segmentos & Banca seguros.

Estudios: Licenciado en Administración.

Marca preferida: Nike.

Industria en la que le gustaría trabajar: seguros.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Oreo.

Qué serie recomienda: Suits.



### MARIANO LUCIO PEREL

Gerente de Productos y Servicios Transaccionales; Marketing Banca Corporativa

Edad: 53.

Tiempo que ocupa en el cargo: 9 años.

Estudios: ingeniero Industrial, otros (PDD en IAE).

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de productos y Marketing banca Minorista.

Industria en la que le gustaría trabajar: espacial

Red social favorita: Twitter.

Marca con la mejor estrategia en redes: Fortnite

Qué serie recomienda: Trapped.

## Iplan

Reconquista 865, CABA.

Teléfono: 5031-6300



### EZEQUIEL ARCHENTI

Gerente de Marketing.

Edad: 47 años.

Tiempo en el cargo: 8 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: coordinador de Marketing de SAP Región Sur. Jefe de Producto - Fibertel / Cablevisión.

Estudios: Licenciado en Administración

Marca preferida: Amazon

Industria en la que le gustaría trabajar: IoT (Internet of Things).

Red social: Instagram, Facebook

Marca con la mejor estrategia en redes:

## IRSA Propiedades Comerciales

Moreno 877 piso 22, CABA.

Teléfono: 4344-4600



### JULIANA MONSALVO

Gerente de Marketing

Edad: 41

Tiempo en el cargo: 5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Publicidad, Jefe de Comunicación y Contenido.

Estudios: Lic. en Comercio Internacional. Máster en Marketing Internacional.

Marca preferida: Nike.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Warby Parker.

Qué serie recomienda: Sense 8.

## Iúnigo



### FACUNDO SOURIGUES

Head of Branding & Communications en Iúnigo.

Edad: 39 años.

Tiempo en el cargo: 1 año.

Última posición: cinco años como Jefe de Marketing en Grupo San Cristóbal.

Estudios: Lic. en Relaciones Públicas, Posgrado en Marketing, Diplomado en Marketing digital, Posgrado en Negociación.

Marca preferida: Starbucks.

Industria en la que le gustaría trabajar: automotriz.

Red social: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes:

Mailchimp.

Qué serie recomienda: Suits.

## Kia Argentina

Av. Sucre 1932, Beccar, San Isidro

Teléfono: 4719-7722



### PATRICIO GALLASTEGUI

Responsable de Marketing.

Edad: 28 años.

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: supervisor de Marketing. Analista de Marketing

Estudios: Licenciado en Ciencias Empresariales, Universidad Austral.

Marca preferida: Nike

Industria en la que le gustaría trabajar: deporte.

Red social favorita:

Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

## Kimberly-Clark Argentina

Olga Cossetini 1031, CABA

Teléfono: 4321-5700.



### CAROLINA TACCO

Marketing Manager Adult & Fern Care.

Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 5 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Categoría Cuidado del bebé Huggies Argentina

Estudios: Lic. en Economía Empresarial.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

consumo masivo.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Despegar.

Qué serie recomienda: The Crown.

## La Caja

Fitz Roy 957, CABA

Teléfono: 4857-8118



### IVÁN FERRANDO

Head of Marketing and Communications Americas & Southern Europe en Generali.

Edad: 47

Tiempo en el cargo: 3 años y dos meses

Últimas dos posiciones que ocupó: Chief

Marketing Officer América latina para Zurich.

Gerente de Marketing de la División de Automóviles en Zurich.

Estudios: Licenciado en Administración de

Empresas (UB). Posgrado Especialización en Marketing (UdeSA). Máster Degree in Marketing Business Marketing Strategy, Kellogg School of Management.

Marca preferida: Adidas.

Industria en la que le gustaría trabajar: tecnológica, con énfasis en la innovación y transformación.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike Run.

Qué serie recomienda: El bosque.

## LG Electronics Argentina

Juana Manso 999, piso 5, CABA

Teléfono: 11 5352-6384



### JUAN PEDRO ANDRADE

Head of Marketing.

Edad: 31 años.

Tiempo en el cargo: 3 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Trade





Marketing manager LG Electronics Argentina. Sales

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

Uber, Netflix

Qué serie recomienda:

& Operations Planning manager LG Electronics

Qué serie recomienda: Friends

Game of Thrones

Estudios: ingeniería en Producción y MBA

## Marketing

**Marca preferida:** GoPro  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** farmacéutica.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Netflix.  
**Qué serie recomienda:** Suits: La clave del éxito.

### Localiza rent a car

Coronel Uzaí 3661, Olivos.



**FEDERICO BLAS POLO**

Gerente Comercial.  
 Edad: 38.  
 Tiempo en el cargo: 6 años.

**Últimas dos posiciones que ocupó:** Responsable Comercial en Exolgan, Socio Fundador de ICM, Ingeniería en Construcciones Modulares.  
**Estudios:** Licenciado en Adm. de Empresas de la Universidad Saint Leo University en Tampa, Florida.  
**Marca preferida:** Gola.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** creativa.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Heineken  
**Qué serie recomienda:** Peaky Blinders.

### Logan

Av. Libertador 5990, CABA.  
 Teléfono: 5218-8810



**MARIELA I. VIVOT**  
 Responsable de Marketing.  
 Edad: 31 años.  
 Tiempo en el cargo: 1 año.

**Últimas dos posiciones que ocupó:** Marketing Specialist en Puig, International Operational Marketing Analyst en Hermès.  
**Estudios:** Administración de Empresas en UdeSA. Máster Grande École en ESCP.  
**Marca preferida:** Chanel.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** moda y cosmética.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Netflix.  
**Qué serie recomienda:** The Handmaid's Tale.

### Logicalis

Av. Belgrano 955, piso 20, CABA  
 Teléfono: 5282-0300



**MARÍA FLORENCIA SIDOTTI**  
 Marketing & Communication Manager Hispanic America  
 Edad: 41.

**Tiempo en el cargo:** cuatro años y medio.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** Strategy Marketing & Communication Southern Cone;

**Marca preferida:** Vitamina.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** cosmética.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Netflix.  
**Qué serie recomienda:** Merlí.

### Logitech

Olazábal 1515 Torre B, oficina 903.  
 Teléfono: 5173-7402



**IRENE DE LA TORRE**  
 Marketing Manager South Cone.  
 Edad: 37.  
 Tiempo en el cargo: 1.

**Últimas dos posiciones que ocupó:** Product Marketing manager Logitech South Cone. Product Marketing manager Microsoft Hardware  
**Estudios:** Lic. en Rel. Laborales y Marketing.  
**Marca preferida:** Apple.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** GoPro (de afuera) y Garbarino y Frávega (local).  
**Qué serie recomienda:** Homeland.

### Longvie

Laprida 4851, Villa Martell.  
 Teléfono: 4709-8500



**EDUARDO MORONI**  
 Gerente de Marketing  
 Edad: 59.  
 Tiempo en el cargo: 18 años.

**Últimas dos posiciones que ocupó:** jefe de Marketing (Finca Flichman). Jefe de Producto (Agrocom).  
**Estudios:** analista Universitario de Sistemas y Licenciado en Administración de Empresas.  
**Marca preferida:** Disney.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** turismo.  
**Red social favorita:** Facebook  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Nike.  
**Qué serie recomienda:** Breaking Bad.

### L'Oréal Argentina

Av. Juramento 1775, CABA.  
 Teléfono: 4124-0333



**MARÍA PAZ SAMMARTINO**  
 Directora de Marketing de L'Oréal Paris.  
 Edad: 33.

**Tiempo en el cargo:** 2 años.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** Global Brand Manager Dove (Unilever). Brand Manager Dove,

**Marca preferida:** Nike.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** responsabilidad social.  
**Red social favorita:** Instagram  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Anastasia Beverly Hills  
**Qué serie recomienda:** Game of Thrones.



**ÁNGELES GNECCO**  
 directora de Marketing de Maybelline New York, Garnier y Vogue Cosméticos.

**Edad:** 31.  
**Tiempo en el cargo:** un año.  
**Últimas posiciones que ocupó:** gerente de Marketing de Maybelline New York y Garnier -Group. Brand Manager L'Oréal Paris Haircare y Skincare.  
**Estudios:** Lic. en Adm. de Empresas (UBA)  
**Marca preferida:** Nyx.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** sector público.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Oreo.  
**Qué serie recomienda:** Peaky Blinders.

### Mabe Argentina

Valentín Gómez 151, Haedo, Buenos Aires.  
 Teléfono: 4489-8989



**IVÁN PURTIC**  
 Gerente de Producto y Marketing.  
 Edad: 42 años

**Tiempo en el cargo:** 6 años.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** gerente de Producto y Servicio de Post Venta.  
**Estudios:** licenciado en Comercial Internacional de la Universidad de Quilmes y MBA en Relaciones Económicas Internacionales de UBA.  
**Marca preferida:** Apple  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** electrodomésticos.  
**Red social favorita:** Twitter  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Netflix.  
**Qué serie recomienda:** Mad Men.

### ManpowerGroup Argentina

Esmeralda 950, piso 1, CABA  
 Teléfono: 5365-8500



**FLORENCIA GAMBUTI**  
 Gerente de Marketing  
 Edad: 43.


**Tiempo en el cargo:** 2 años.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** gerente de

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

 <p><b>TARGET</b> Edición especial   n.º 82</p>	<p>Regional Business Coordinator. Estudios: Licenciatura en marketing.</p>	<p>Dove Men &amp; Clear Argentina (Unilever). Estudios: Ingeniería Industrial.</p>	<p>Marketing de Revistas La Nación. Estudios: Licenciada en Publicidad (Usal).</p>
---	--	--	--

Marca preferida: Apple.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: Recursos Humanos; Perfumes/Cosmética Premium.  
 Red social favorita: Instagram.  
 Qué serie recomienda: Homeland.

## Mastellone Hnos.

Alte. Brown 957, General Rodríguez.  
 Teléfono: 0237-4859000.



**MAXIMILIANO RODRÍGUEZ OTERO**  
 Gerente de Marketing  
 Edad: 47.

Tiempo en el cargo: 8 años.  
 Últimas dos posiciones que ocupó: Brand manager y Product manager.  
 Estudios: MBA.  
 Marca preferida: Onitsuka Tiger.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: entretenimiento.  
 Red social favorita: Instagram.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola.  
 Qué serie recomienda: Billions.

## Medicus

Larrea 877, 6°, CABA  
 Teléfono: 4129-5239



**GISELLE DENISE ABRANCATO**  
 Coordinadora Integral de Marketing y Comunicación Institucional.

Edad: 37.  
 Tiempo en el cargo: 33 meses.  
 Últimas dos posiciones en el cargo: supervisora de Publicaciones (Walmart). Jefe de Marketing y Comunicación (Coppel).  
 Estudios: Lic. en Periodismo  
 Marca preferida: Swatch y Starbucks.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: medios de comunicación, editorial.  
 Red social favorita: Instagram.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Arredo.  
 Qué serie recomienda: Six Feet Under.

## Michelin

Lascaño 5136  
 Teléfono: 0800-666-4243



**ELIANA BANCHIK**

Estudios: Lic. en Marketing: MBA.  
 Marca preferida: Calvin Klein.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: juguetes.  
 Red social favorita: Twitter.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Adidas.  
 Qué serie recomienda: Homeland.

## Moët Hennessy

Av. Ortíz de Ocampo 2839, CABA.  
 Teléfono: 4121 8000.



**JUAN PABLO MARTORELL**  
 Regional Marketing Director Latin America & Caribbean.  
 Edad: 41.

Tiempo en el cargo: un año y medio.  
 Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing Director Diageo México, Regional Marketing Manager Latin America & Caribbean Baileys Diageo.  
 Estudios: Licenciado en Administración de Empresas.  
 Red social: Instagram.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Tag Heuer.  
 Qué serie recomienda: Vikings.

## Mondelez International

Colectora Panamericana Oeste 1804 Piso 3° - Thames Office Park - Torre B, Villa Adelina, San Isidro, Buenos Aires, Argentina  
 Teléfono: 4853-1700



**GISELA YAJATI**  
 Directora Asociada de Marketing, Chicles y Caramelos, Cono Sur

Edad: 45.  
 Tiempo en el cargo: 10 meses.  
 Últimas dos posiciones que ocupó: directora Asociada, Chocolates, Cono Sur y WACAM (Región Andina y Caribe). Senior Marketing manager Chocolates Cono Sur.  
 Estudios: Licenciada en Comercialización.  
 Marca preferida: Apple.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: diseño, especialmente de interiores.  
 Red social favorita: Instagram  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Burger King.  
 Qué serie recomienda: La casa de papel.



**BÁRBARA PIPAN**

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente Regional de Marketing para la región Austral (Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia), Nestlé Purina. Senior Brand manager, Danone.  
 Estudios: licenciatura en Comercialización.  
 Marca preferida: Nespresso.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: Gobierno (marketing de las ciudades).  
 Red social favorita: Instagram.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Despegar.com  
 Qué serie recomienda: Seinfeld.



**MARINA PRIETO**  
 Directora de Marketing, Bebidas en Polvo & Alimentos, Cono Sur.  
 Edad: 42.

Tiempo en el cargo: 1 año y medio.  
 Últimas dos posiciones que ocupó: directora Asociada de Chicles y Caramelos Cono Sur; directora Asociada Equity Chicles y Caramelos Latinoamérica.  
 Estudios: licenciada en Administración, Universidad de Buenos Aires.  
 Marca preferida: Adidas.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: diseño.  
 Red social favorita: Instagram.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: L'Oréal.  
 Qué serie recomienda: The Killing.



**GONZALO LATUGAYE**  
 Director de Marketing Categoría Galletas, Cono Sur.  
 Edad: 36

Tiempo en el cargo: 1 año y 9 meses.  
 Últimas dos posiciones que ocupó: gerente Senior de Innovación Galletas LA; gerente de Marketing Galletas, Argentina.  
 Estudios: licenciatura en Administración y Maestría en Marketing & Comunicación.  
 Marca preferida: Apple.  
 Industria en la que le gustaría trabajar: empresas de consumo masivo.  
 Red social favorita: Instagram.  
 Marca con la mejor estrategia en redes: Quilmes.  
 Qué serie recomienda: El Mecanismo.

## MSC Cruceros

Leandro N. Alem 986, 6° Piso, CABA  
 Teléfono: 5256-3700

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

P. 72 9684 cm<sup>2</sup> 80236 cc 951.646,63 Peso Argentino Lucila Lopardo

Ref.: 139456417



Gerente de Marketing Argentina,  
Paraguay y Uruguay,  
Edad: 41.

Tiempo en el cargo: 15 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Previsionista;  
Responsable Marketing Intelligence.



Directora Asociada de  
Marketing, Chocolates,  
Cono Sur y WACAM  
(Región Andina y Caribe).

Edad: 38.

Tiempo en el cargo: 7 meses.



**VERÓNICA CHANCALAY**  
Supervisora de Marketing,  
Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 12 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: coordinadora  
de Marketing y Ejecutiva de Cuentas.



## Marketing

**Estudios:** Licenciatura en Marketing.  
**Marca preferida:** Toms.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** automotriz.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Marné Luchetti.  
**Qué serie recomienda:** Luis Miguel.

## Musimundo

Ruta nacional 168. Km 473.6, Santa Fe  
 Teléfono: 0342- 4500998

**GERARDO AGUILERA**

Gerente de Marketing.  
 Edad: 44 años.  
 Tiempo en el cargo: 6 años.

**Últimas dos posiciones que ocupó:** subgerente de Marketing y gerente Regional.  
**Estudios:** Licenciatura en Administración y Máster en Marketing.  
**Marca preferida:** Uniqlo.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** laboratorios y medicamentos.  
**Red social favorita:** Twitter.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** MediamaK.  
**Qué serie recomienda:** Peaky Blinders.

## Naranja

La Tablada 451, Córdoba Capital.  
 Teléfono: 0351 - 5700861

**JUAN PABLO MON**

Subdirector de Marketing de Naranja.  
 Edad: 44

**Tiempo en el cargo:** 13 años como gerente de Marketing, 1 año como Subdirector de Marketing.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** gerente Regional y gerente de Marketing.  
**Estudios:** comercialización.  
**Marca preferida:** Disney.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** entretenimiento.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Ford.  
**Qué serie recomienda:** Billions.

## Navent

Echeverría 874, CABA.  
 Teléfono: 5032-1200

**FEDERICO PALUSZKIEWICZ**

Director de Marketing y Comunicaciones.  
 Edad: 40.

**Tiempo en el cargo:** 1 año.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** gerente de

Estrategia y Consultoría (Accenture); gerente de Marketing (BRF).  
**Estudios:** Programa Ejecutivo en Gestión de Negocios (Universidad de San Andrés); licenciado en Administración (UCA); Contador Público (UCA)  
**Marca preferida:** Apple.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** viajes.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Cerveza Patagonia.  
**Qué serie recomienda:** La casa de papel.

## Nespresso

Av. Del Libertador 1855, MO I, Piso 4, Vicente Lopez, Provincia de Buenos Aires  
 Teléfono: 5230-2130

**ROMINA FONTANA**

Marketing Manager de Nespresso Austral  
 Edad: 44.

**Tiempo en el cargo:** seis años.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH), Marketing manager for Christian Dior Parfums, New Beverages Brand Manager for Paraguay, Uruguay & Bolivia The Coca-Cola Company.  
**Estudios:** Licenciada en Comercialización por la Universidad de Palermo  
**Marca preferida:** Apple.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** Luxury and Premium brands. Airlines.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Netflix.  
**Qué serie recomienda:** The Crown.

## Neuralsoft

Av. Caseros 3563, piso 9, CABA.  
 Teléfono: 4000-0777

**GERMÁN VICECONTI**

Gerente de MKT & Nuevos Negocios.  
 Edad: 46.

**Tiempo en el cargo:** 4 meses.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** coordinador General de Nuevos Negocios, Gerente de MKT & Nuevos Negocios (ambas en NeuralSoft).  
**Estudios:** analista en Comunicación Publicitaria.  
**Marca preferida:** Sony  
**Red social favorita:** LinkedIn.  
**Qué serie recomienda:** El lobista.

## Nissan Argentina

Av. Del Libertador 174  
 Teléfono: 5533-6800

**LUIS ALBERTO PÉREZ****ETTEDGUI**

Director de Marketing  
 Edad: 38.

**Tiempo que ocupa en el cargo:** 1 año y 9 meses.  
**Últimas dos posiciones que ocupó:** subdirector de Marketing para Nissan Latinoamérica. Director Comercial, Ituran RoadTrack (Brasil).  
**Estudios:** Emerging Leadership Programa, Harvard University. Diplomado Avanzado en Gerencia, IESA. Licenciatura en Ciencias Gerenciales Mención Procedimientos y Métodos, Universidad Tecnológica del Centro. Mención Cumlaude. Licenciatura en Mercadeo, Universidad Tecnológica del Centro. Maestría en Finanzas, Universidad de Carabobo Mención Cumlaude.  
**Marca preferida:** Armani Exchange.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** cerveza o vinos.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Amazon.com.  
**Qué serie recomienda:** Mar de plásticos.

## Nubi

Av. Gral San Martín 1750, Vicente López.  
 Teléfono: 4119-5397

**LUZ BORCHARDT**

Brand Marketing Manager.  
 Edad: 26.  
 Tiempo en el cargo: 1 año.

**Últimas dos posiciones que ocupó:** jefe de Producto.  
**Estudios:** Universidad de San Andrés, licenciada en Administración de Empresas.  
**Marca preferida:** Apple.  
**Industria en la que le gustaría trabajar:** financiera.  
**Red social favorita:** Instagram.  
**Marca con la mejor estrategia en redes:** Netflix.  
**Qué serie recomienda:** Mad Men.

## OLX

Miñones 2177  
 Teléfono: 4776-5163

**LEA ABUD**

Head of Marketing Latam.  
 Edad: 37.  
 Tiempo en el cargo: 6 meses.






**Últimas dos posiciones que ocupó:** Global Marketing manager letgo. Brand manager OLX Latam.  
**Estudios:** licenciada en Administración.  
**Marca preferida:** Spotify.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417



Industria en la que le gustaría trabajar:

Internet, Entretenimiento

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.

## Omint

Carlos Pellegrini 1365, CABA.  
Teléfono: 4808-2001



### ADELINE STEVENS

Gerente de Marketing de Grupo Omint.

Edad: 46 años.

Tiempo en el cargo: 9 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

jefa de Publicidad y Comunicaciones Omint.

Responsable de Comunicaciones Omint.

Estudios: Lic. en Comercialización, UADE.

Coach certificada por Centro Sistémico de Coaching.

Marca preferida: Galicia.

Industria en la que le gustaría trabajar: servicios.

Red social favorita: LinkedIn.

Marca con la mejor estrategia en redes: Santander.

Qué serie recomienda: Velvet Collection.

## Oracle

Juana Manso 1069, CABA.  
Teléfono: 5299 6000.



### AGUSTINA NIGRO

Gerente de Marketing

Edad: 31 años.

Tiempo en el cargo: 3 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó: Social Media Manager, Corporate Communications Manager.

Estudios: Máster en Marketing y Comunicación de UDESA, MBA Exchange Program en Kellogg, Lic. en Relaciones Públicas de UADE.

Marca preferida: Netflix

Industria en la que le gustaría trabajar:

Turismo.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: NASA.

Qué serie recomienda: Game of Thrones.

## Orbith

Rondeau 2862, CABA  
Teléfono: 4309-5400



### RODRIGO LOBERA

Gerente de Ventas y Marketing

Edad: 39.

Tiempo en el cargo: 1 año.

Últimas dos posiciones que ocupó:

consultor, entrepreneur.

Estudios: MBA

Marca preferida: Hubspot.

Industria en la que le gustaría trabajar: Internet

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.

Qué serie recomienda: Better Call Saul.

## Parallel

Vieytes 1039, Martínez.  
Teléfono: 4793-8383



### RAMIRO ALARCON

Encargado de Marketing

Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Gerencia Comercial y Marketing de Cardón.

Estudios: licenciado en Marketing.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar: deportiva.

Marca con la mejor estrategia en

redes: Patagonia.

Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

## PayU

Rondeau 2664, piso 6, Buenos Aires.  
Teléfono: 5275-1700



### ÁNGELA MARÍA

### BOHÓRQUEZ BELTRÁN

Marketing Manager LatAm para países de habla hispana

Edad: 34.

Tiempo en el cargo: menos de un año.

Últimas dos posiciones que ocupó: Product Manager para el equipo de desarrollo móvil en PayU y UX Designer en PayU.

Estudios: Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá y especialización en Gerencia Estratégica de Diseño en la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Certificación Internacional en Experiencia de Usuario dictada por BS Grupo

Marca preferida: Le Coq Sportif.

Industria en la que le gustaría trabajar: diseño de servicios para Internet y diseño de producto.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia

en redes: Volvo.

Qué serie recomienda: La casa de papel.

## PepsiCo Argentina (División Alimentos)

Cazadores de Coquimbo 2860, Munro, Vicente López, Buenos Aires.  
Teléfono: 5533-5000



### DIEGO SERANTES

Director de Marketing de PepsiCo Alimentos Cono Sur (Argentina, Chile, Paraguay y

Uruguay).

Edad: 40

Tiempo en el cargo: 1,5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Equity e Innovation para Caramelos LatAm de Mondelez.

Estudios: ingeniero Industrial de la Universidad Austral. MBA de IAE Business School.

Industria en la que le gustaría trabajar: educación.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

Qué serie recomienda: Seinfeld.

## Pernod Ricard Argentina

Jujuy 1197, Bella Vista, Buenos Aires.  
Teléfono: 4469-8000



### FEDERICO RUBINSTEIN

Director de Marketing para Argentina & Uruguay.

Edad: 45.

Tiempo en el cargo: 1 año y un mes.

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Marketing Skin Cleansing & Care, Oral Care & Baby Care Cono Sur en Unilever y director de Marketing Savoury para Cono Sur en Unilever.

Estudios: licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires.

Marca preferida: Tesla.

Industria en la que le gustaría trabajar: automotriz.

Red social favorita: Instagram.

Qué serie recomienda: Billions.

## Philips

Vedia 3892, CABA  
Teléfono: 4546-7777



### PABLO NORESE

General Manager de Personal Health South Latam

Edad: 42 años.

Tiempo en el cargo: 1 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Marketing de Personal Health South Latam. Líder de Categoría Pequeños Electrodomésticos LATAM

Estudios:

Ingeniero Industrial. Máster en Políticas Públicas.

Marca preferida: Google

Industria en la que le gustaría trabajar: publicidad.






Red social favorita: Instagram.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417



## Marketing

Marca con la mejor estrategia en redes:

Cerveza Quilmes

Qué serie recomienda: Black Mirror.

### Porta Hnos.

Córdoba

Teléfono: 0351-4938400



#### INÉS CASTRO

Directora de Marketing y Relaciones Institucionales.

Edad: 57.

Tiempo en el cargo: 7 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing. Encargada de Marketing.

Estudios: Lic. en Comunicación Social.

Marca preferida: Tesla. En la Argentina, la cordobesa Naranja.

Industria en la que le gustaría trabajar: alimentación.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.

Qué serie recomienda: Billions.

### Prisma Medios de Pago

Lavarden 247.

Teléfono: 4379-2570



#### ALEJANDRO LEZCANO

Gerente de Marketing y Publicidad.

Edad: 45.

Tiempo en el cargo: 5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: jefe de Marketing y Publicidad; coordinador de Publicidad y Patrocinios Deportivos.

Estudios: EMBA Di Tella.

Marca preferida: Ducati.

Industria en la que le gustaría trabajar: Consumo Masivo.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Red Bull.

Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

### P&G Argentina

Ugarte 3561, Munro, Buenos Aires.

Teléfono de contacto: 4721-8700



#### NATALIA NEGUERUELA

Associate Marketing director.

Edad: 41.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Trade Marketing. Gerente de Marketing.

Estudios: Economía Empresarial en UTDT.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

redes sociales.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Milka.

Qué serie recomienda: ¡No veo series! Amo meditar en mis ratos libres.

### Prudential Seguros

Av. Leandro N. Alem 855, 5to Piso, CABA.

Teléfono: 0800-777-7783



#### LUCAS PEYRANI

Gerente de Marketing y Desarrollo Estratégico Digital.

Edad: 41.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: gerente de Marketing Support y subgerente de Operaciones.

Estudios: Licenciado en Administración (UBA) y Posgrado en Dirección de Negocios (UCEMA).

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar: publicidad.

Red social favorita: Facebook.

Marca con la mejor estrategia en redes: Quilmes.

Qué serie recomienda: Vikings.

### Puma

Caamaño 1370, La Lonja, Pilar.

Teléfono: (0230) 4539100



#### RAÚL FAGALDE

Marketing manager.

Edad: 44

Tiempo en el cargo: 5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing manager.

Estudios: BBA in Business Administration & Management

Marca preferida: Google.

Industria en la que le gustaría trabajar: Deportiva

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Personal.

Qué serie recomienda: FAUDA.

### PwC Argentina

Bouchard 557 7°, CABA

Teléfono: 4850 0000



#### ELIANA BATTISTELLI

Gerente Senior de Marketing y Comunicaciones.

Edad: 41.

Tiempo en el cargo: 1 año.

Últimas dos posiciones que ocupó: Gerente. Supervisor (Marketing y Comunicaciones).

Estudios: Licenciada en Relaciones Públicas

(UADE). Posgrado en Marketing (UCA).

Marca preferida: Swarovski.

Industria en la que le gustaría trabajar: organizaciones sin fines de lucro, fundaciones.

Red social favorita: Twitter

Marca con la mejor estrategia en redes: Starbucks.

Qué serie recomienda: The Crown.

### QuadMinds

Blanco Encalada 3202, Buenos Aires

Teléfono: 5235-1170



#### SOFÍA DEL RÍO

Responsable de Marketing y Comunicación.

Edad: 30 años.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: KAM (Micropixel Comunicaciones). Asistente Comercial (Teltron).

Estudios: Lic. en Relaciones Públicas. Posgrado en Marketing y Dirección Comercial.

Marca preferida: Amazon.

Industria en la que le gustaría trabajar: tecnología.

Marca con la mejor estrategia en redes: GoPro.

Qué serie recomienda: Manhunt; Unabomber.

### Qualcomm

San Pablo, Brasil



#### ALLAN DE ALMEIDA GIANGROSSI

Director de Marketing

Edad: 39.

Tiempo en el cargo: 6 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing en BlackBerry y Marketing&E-commerce en Comincenter (Vivo).

Estudios: Comunicación Social en PUC-SP y otras disciplinas relacionadas en FGV, Kellogg y MIT.

Marca preferida: Fender.

Marca con la mejor estrategia en redes: GE, Ikea y Netflix.

Qué serie recomienda: Homeland, Breaking Bad, House, La casa de papel.

### Red Hat Argentina

Ingeniero Butty 240, piso 14, CABA.

Teléfono: 4329-7300



#### MARIELA ARCE

Directora Regional de Marketing para Red Hat.

Edad: 45.






Tiempo en el cargo: 1 año.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

---

**Últimas dos posiciones que ocupó:**

CMO Microsoft Argentina & Uruguay. Directora de Marketing de Nokia Cono Sur.

Estudios: Máster en Marketing & Comunicaciones UCES. Posgrado en Marketing en ESEADE

Marca preferida: Carolina Herrera.

Red social favorita:

Instagram.

Qué serie recomienda: The Crown.

**Renault Argentina**

Fray Justo Santa María de Oro 1744, CABA

Teléfono: 4778-2000

**CAROLINE MECHAI**

Gerente de Marketing.

Edad: 43.

Tiempo en el cargo: 1 año.

**Últimas dos posiciones que ocupó:**

Global director de Gama Comercial (segmento c).

Global director de Publicidad y Media.

Estudios: Business School en París, Francia.

Marca preferida:

Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar: e-commerce.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Air France.

Qué serie recomienda: La casa de papel.

**Ricoh Argentina**

Dr. Nicolás Repetto 3656, Buenos Aires

Teléfono: 4711-8000

**PAULINA NÚÑEZ**

Gerente de Marketing Región

Cono Sur

Edad: 44 años.

Tiempo en el cargo: 1 año y 6 meses.

**Últimas dos posiciones que ocupó:**

ES Marketing Manager en Hewlett Packard

Enterprise; Territory Marketing Manager en IBM.

Estudios:

Ingeniería en Agronegocios (U. Central de Chile),

Diplomada en Marketing Estratégico U. Adolfo

Ibañez.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

Tecnología de la información,

Marca con la mejor estrategia en redes:

Coca-Cola.

Qué serie recomienda: La casa de papel, Tiempo entre costuras, Velvet.

**Sanofi Pasteur**

Cuyo 3532, Martínez.

Teléfono: 4732-5000.

**ANA ARGENTO**

Gerente de Marketing para

Cono Sur.

Edad: 46.

Tiempo en el cargo: 2 años y 4 meses:

Últimas dos posiciones que ocupó: Country Division Head Cono Sur, Diabetes Care en Bayer. Marketing Group Brand Manager, Beauty Franchise en Johnson & Johnson.

Estudios: Licenciada en Marketing - UADE.

Marca preferida: Converse

Industria en la que le gustaría trabajar: Salud y Deporte.

Red social favorita: Pinterest.

Marca con la mejor estrategia en redes: Tory Burch, "Embrace Ambition Campaign".

Qué serie recomienda: The Crown.

**Sintoplast**

Av. Jujuy 2001, Carlos Spegazzini, Pdo. de Ezeiza, Buenos Aires

Teléfono: 6333-7400

**PAULA RODRÍGUEZ**

Gerente de Marketing

Edad: 41 años.

Tiempo que lleva en el cargo:

3 años.

Sus últimas dos posiciones: gerente de Retail y Relacionamiento. Subgerente de Marketing

Estudios: MBA. Licenciada en Comercialización.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

alimenticia.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Movistar.

Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

**Staples Argentina**

Vleytes 1690, CABA

Teléfono: 4136-6666

**VANESA CASTRO**

Gerente de Marketing.

Edad: 34.

Tiempo en el cargo: 2 años y

medio.

Últimas dos posiciones que ocupó: Project manager y jefa de Producto.

Estudios: licenciada en Economía, UBA.

Marca preferida: Lego.

Industria en la que le gustaría trabajar:

consumo masivo.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Warsteiner Argentina.

Qué serie recomienda:

Game of Thrones y Vis a vis.

**Strong**

Honduras 4240, CABA

Teléfono: 5353-6199

**LUCAS RAMÍREZ GISMONDI**

Gerente de Marketing.

Edad: 34

Tiempo en el cargo: 3 años.

**Últimas dos posiciones que ocupó:**

Jefe de Ventas, vendedor.

Estudios: Licenciado en Administración.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

Farmacéutica. Consumo Masivo.

Red social favorita: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes:

Mercado Libre.

Qué serie recomienda: House of Cards.

**Syngenta Argentina**

Av. del Libertador 1855

Teléfono: 4837-6883

**FABIÁN QUIROGA**

Director de Marketing

Latinoamérica Sur.

Edad: 55.

Tiempo que ocupa en el cargo: 2 años y 3 meses.

Sus últimas dos posiciones: Head Seed Care

Latam (Sao Paulo, Brasil); Global Product Line

Manager (Basilea, Suiza)

Estudios: ingeniero Agrónomo. Máster en

Agronegocios. Senior Alumni LBS & Insead

Marca preferida: Petrus

Red social favorita: Red Solidaria de Juan Carr.

Industria en la que le gustaría trabajar: deportiva

Qué serie recomienda: Billions.

**TCL**

Tte. Gral. Juan Domingo Perón 2825, CABA

Teléfono: 4863-4000

**NATALY FERNÁNDEZ LACAVAL**

Marketing manager.

Edad: 31.

Tiempo en el cargo: 10 meses.

**Últimas dos posiciones que ocupó:**

Regional Product Development (Whirlpool Latam)

- Marketing Manager (Sony Arg).

Estudios: Lic. en Comercialización.

Marca preferida: Adidas.

Industria en la que le gustaría trabajar:

Marketing Deportivo (Fútbol).

Marca con la mejor estrategia en redes:

Adidas Originals

Qué serie recomienda:






Peaky Blinders.

# Marketing profile 2018

04/09/2018

Argentina - Target [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 9000 Audiencia 54000

 P. 72  9684 cm<sup>2</sup>  80236 cc  951.646,63 Peso Argentino  Lucila Lopardo

Ref.: 139456417

pág.87 | Edición especial 



## Marketing

## Telecom

Teléfono: 49684000

**MARTIN HEINE**

Director de Marketing de Telecom, marcas Cablevisión, Personal, Fibertel, Arnet y

Fibercorp.

Edad: 45

Tiempo en el cargo: 2 años

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Ventas Masivo. Gerente de Mercado Masivo

Estudios: Contador Público

Marca preferida: The North Face.

## Telefónica - Movistar

Independencia 169, CABA.

Teléfono: 5130-4054

**CRISTIAN SCHALSCHA**

Director de Marketing.

Edad: 45.

Tiempo en el cargo: 3 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: director de Ventas y gerente Desarrollo de Mercados.

Estudios: ingeniero Comercial mención marketing y finanzas por la Universidad Adolfo Ibañez en Chile. Máster en marketing y gestión comercial por ESEM en España y Máster en finanzas por ESE Business School, Universidad de los Andes en Chile.

Marca preferida: Dove.

Industria en la que le gustaría trabajar: turismo.

Red social favorita: Facebook e Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Oreo.

Qué serie recomienda: Vikings.

## Tetra Pak

Uruguay 2887, Victoria.

Teléfono: 4851-0400

**JUAN PABLO PITTALUGA**

Marketing director Southern Cone.

Edad: 47.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Gerente de Marketing, Category Leader.

Estudios: Lic. En Marketing, MBA, PDD (IAE).

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar: turismo.

Red social favorita: Facebook.

Marca con la mejor estrategia en redes: Coca-Cola

Qué serie recomienda: Breaking Bad.

## The Adecco Group

Carlos Pellegrini 855, piso 2, CABA.

Teléfono: 4131-9900

**PABLO LIOTTI FIGUERAS**

Gerente de Marketing, Comunicación y Sustentabilidad para Argentina

y Uruguay.

Edad: 45

Tiempo en el cargo: 7 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

Director de Unidad de Negocios y Key Account Manager.

Estudios: Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Postgrado en Marketing.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

Turismo.

Marca con la mejor estrategia en redes: Nike.

Qué serie recomienda: Merli.

## Toyota Argentina

Edison 2659, 2º piso, Edificio Este I Martínez, Buenos Aires.

Teléfono: 5194-4500

**JUAN PABLO GRANO**

Gerente General de Marketing y Producto.

Edad: 43

Tiempo en el cargo: 1 año.

Últimas dos posiciones que ocupó: Gerente de Marketing, Subgerente de Marketing.

Estudios: Lic. en Administración de Empresas

Marca preferida: Apple.

Red social favorita: Facebook.

Qué serie recomienda: Billions.

## TPV (Philips TV)

Esmeralda 910, CABA

Teléfono: 5263-2480

**EDGARDO FOLLA**

Director de Marketing de TPV (Philips TV) para Argentina, Uruguay y Paraguay.

Edad: 37.

Tiempo en el cargo: 3 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

Marketing manager.

Estudios: Contador Público.

Marca preferida: Nike.

Industria en la que le gustaría trabajar: petrolera.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.

Qué serie recomienda: Breaking Bad.

## Trocafone

Av. del Libertador 6810.

Teléfono: 1551217070

**LEANDRO SCHLOTTCHAUER**

CMO.

Edad: 26.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: co-founder &amp; managing partner en Bullmetrix Performance Marketing (2015-presente), analista de Marketing Mobile en Despegar.com (2014).

Estudios: Lic. en Administración de Empresas de Universidad de San Andrés.

Marca preferida: Patagonia (ropa).

Industria en la que le gustaría trabajar: tecnología.

Red social favorita: YouTube.

Marca con la mejor estrategia en redes:

American Express.

Qué serie recomienda: Breaking Bad.

## Unilever de Argentina

Alf.H. Bouchard 4191, Munro, provincia de Buenos Aires.

Teléfono: 4509-2555

**ANDREA RAGGIO**

Vicepresidente de Marketing Cuidado Personal Unilever Cono Sur y Latinoamérica.

Edad: 54

Tiempo en el cargo: 2 años

Últimas dos posiciones que ocupó:

VP de Marketing de Cuidado Personal Unilever Latinoamérica. VP de Marketing Cuidado Personal y del Hogar Unilever Cono Sur.

Estudios: Lic. en Administración de Empresas (UBA).

Marca preferida: Starbucks.

Industria en la que le gustaría trabajar: alimentos

Red social favorita: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes:

Food Love Stories de Tesco UK.

Qué serie recomienda: Big Little Lies.

**JORGE ARILLA**

Vicepresidente de Marketing Alimentos y Bebidas Unilever Cono Sur &amp; Latam.

Edad: 54 años

Tiempo en el cargo: 2 años

Últimas dos posiciones que ocupó:

vicepresidente de Marketing Productos Personales y del Hogar Unilever Cono Sur. Vicepresidente de Marketing Alimentos y Bebidas Unilever Cono Sur

Estudios: ingeniero industrial.

Marca preferida: Adidas.

Industria en la que le gustaría trabajar: Marketing Corporativo.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes: Netflix.  
Qué serie recomienda: Peaky Blinders.

## VeriTran

Av. Corrientes 222, CABA.  
Teléfono: 5353-2222



### CHRISTIAN CASTELLO

Director de Marketing y Alianzas

Edad: 45 años.

Tiempo en el cargo: 4 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Sales

Consulting Manager y Middleware Sales

Representative, ambas en Oracle.

Estudios: ingeniero en Sistemas de Información

de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad

Regional Buenos Aires. Programa Ejecutivo de

Marketing Digital y posgrado en Marketing, ambos

en la Universidad Católica Argentina.

Marca preferida: Moleskine.

Industria en la que le gustaría trabajar: musical.

Red social favorita: Twitter.

Marca con la mejor estrategia en redes: Spotify.

Qué serie recomienda: The Americans.

## VTEX

Avenida Chiclana 3578, piso 4, CABA  
Teléfono: 3221-1837.



### MARCOS PUEYRRREDÓN

Global VP de Mercados

Hispanicos.

Edad: 45 años.

Tiempo en el cargo: 3 años.

Estudios: Administración de Empresas y Marketing

con un posgrado en eBusiness Management en la

Universidad del Salvador (USAL) / Georgetown

University. Especialización en Online Business

Management en la USAL / The State University de

Nueva York y Máster en Business Administration

MBA con orientación en Dirección de Proyectos

Digitales por la misma institución.

Marca preferida: Apple y Amazon.

Qué serie recomienda:

Billions y The Big Bang Theory.

## Walmart Argentina

Bolivia 5831, CABA.  
Teléfono: 4573-6700



### MATÍAS PUENTE SOLARI

Director de Marketing Argentina

y Chile

Edad: 49 años

Tiempo en el cargo: 2,5 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

director de Marketing del Grupo Falabella.

Estudios: Licenciado en Ciencias Políticas UCA.

Certificate in Marketing UC Berkeley Extension

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

laboratorios.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Coca-Cola.

Qué serie recomienda: Narcos.

## Weleda

Ramallo 2566.  
Teléfono: 4704-4700



### ISABEL ESCALANTE

Responsable de Marketing.

Edad: 31

Tiempo en el cargo: 7 años.

Últimas dos posiciones que ocupó: responsable

de Producto. Ejecutiva de Cuentas.

Estudios: licenciada en Ciencias de la

Comunicación

Marca preferida: Airbnb.

Red social favorita: Instagram

Marca con la mejor estrategia en redes: NASA.

Qué serie recomienda: Stranger Things

## Western Union

Montevideo 825, CABA  
Teléfono: 5293-6060



### JAVIER GOLDSTEIN

Regional Marketing Head Latin

America and Caribbean

Edad: 52.

Tiempo en el cargo: dos años.

Últimas dos posiciones que ocupó: Marketing &

Product director (Argentina) y Regional Country

Director (Paraguay y Uruguay).

Estudios: Licenciado en Administración de la UBA.

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar:

consumo masivo y deportes.

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes:

La Serenísima.

Qué serie recomienda: La casa de papel.

## Xerox Argentina

Cazadores de Coquimbo 2841, Vicente López  
Teléfono: 0800-222-Xerox



### BORIS FANTINI

Gerente de Marketing &

Comunicaciones para Xerox

Latin America.

Edad: 29.

Tiempo en el cargo: 6 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó:

Marketing Offering manager para Xerox Latin

America. Product manager de Servicios para

Xerox Argentina

Estudios: licenciado en Administración de

Empresas. Diplomatura en Marketing Online y

Negocios Digitales, Maestría en Marketing y

Comunicación (en curso).

Marca preferida: Apple.

Industria en la que le gustaría trabajar: turismo

Red social favorita: Instagram.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Starbucks.

Qué serie recomienda: Homeland.

## Zanella Hnos y Cia

Juan Zanella 4437, Caseros, Provincia de

Buenos Aires

Teléfono: 4716-8200



### ELÍAS COBEÑO

Jefe de Marketing.

Edad: 35 años.

Tiempo en el cargo: 9 meses.

Últimas dos posiciones que ocupó:

jefe de Marketing en Hero Motos Arg. y subgerente

Comercial en Motozuni.

Estudios: licenciatura en Publicidad.

Marca preferida: The Coca-Cola Company

Marca con la mejor estrategia en redes:

MercadoLibre.

Qué serie recomienda: Vikings.

## Zebra Technologies

3 Overlook Point Lincolnshire, Illinois 60069

EE. UU.

Teléfono: +1 (786) 481-8965



### DAVID MAÑÓN

Director of Channel & Vertical

Marketing - LATAM.

Edad: 52.

Tiempo en el cargo: 2 años.

Últimas dos posiciones que ocupó:

VP of Marketing en eMERGE AMERICAS. Senior

director of Marketing de BlackBerry.

Estudios:

Bachelors: Multinational Business / Marketing -

Florida State University. Graduate Certificate:

Leadership - Stanford University.

Marca preferida: Tesla, Ritz Carlton.

Industria en la que le gustaría trabajar:

entretenimiento, telecomunicaciones y/o

filantropía.

Marca con la mejor estrategia en redes:

Disney, Netflix.

Qué serie recomienda: Suburra de Netflix.