

# Nuevo CEO de Grant Thornton

*El año comienza con nuevo CEO, crecimiento económico y más empleados*

MIÉ 10 DE ENERO DE 2018

Comentarios: (0)

La firma de auditoría celebra hitos clave: Peter Bodin asume como CEO global y los ingresos superan los USD5 mil millones, mientras que la red global crece a 50,000 personas.

Grant Thornton comienza un nuevo capítulo con la asunción de Peter Bodin como CEO de Grant Thornton International Ltd (GTIL) y el traslado del headquarter al icónico edificio 'Walkie Talkie' (20 Fenchurch Street), en la ciudad de Londres.

Reportar ingresos globales record de USD5bn y alcanzar a 50,000 personas en todo el mundo es un gran logro, gracias a la habilidad, el trabajo duro y la dedicación de nuestra gente. Ahora contamos con una plataforma sólida para crear la próxima generación de organización de servicios profesionales en la que queremos convertirnos. Me siento honrado y emocionado de conducir Grant Thornton mientras comenzamos nuestro próximo capítulo", sostuvo Peter Bodin.

Añadió: "siempre he creído que el éxito empresarial sostenible se basa en tener el liderazgo, la gente y la cultura correctos. Mi función ahora es crear un entorno que permita a las firmas miembro de Grant Thornton y a su gente innovar y colaborar globalmente. Queremos construir una marca que se destaque en el mercado y nos centraremos decididamente en la transformación digital, tanto para nuestro propio negocio como para nuestros clientes en todo el mundo.

"La transformación liderada por la tecnología está afectando a todas las industrias hoy en día, creando muchas oportunidades para los clientes, como lo demuestran los niveles récord de optimismo empresarial en nuestro último Informe de Negocios Internacionales\* (IBR). Ayudaremos a los clientes a desarrollar, crecer y aprovechar estas oportunidades, lo que conducirá a un crecimiento más sólido para Grant Thornton".

El nuevo equipo de liderazgo que acompaña a Peter a partir del 1 de Enero de 2018, está compuesto por: Hilary East (London), Oficina del CEO; Paul English (London), Mercado y clientes; Francesca Lagerberg (London), Desarrollo de la red; Antony Nettleton (Chicago), Calidad y gestión de riesgos; David Peneycad (Toronto), Operaciones y proyectos; Jason Ramey (Chicago), Servicios; Kim Schmidt (London), Liderazgo, personas y cultura.

Peter continuó: "mi equipo y yo sentimos la fuerte obligación de continuar con la transformación de nuestra red a través de un período de cambio extraordinario para los clientes y nuestra industria".

"Nuestro enfoque debe estar en liderar ese cambio. Debemos continuar fortaleciendo nuestras capacidades en los mercados estratégicos de todo el mundo y seguir transformando nuestra tecnología para aprovechar las oportunidades que ofrecen los cambios para quienes están dispuestos a ser audaces."

Peter Bodin asume el cargo de CEO global después de 16 años al frente de Grant Thornton Suecia, tiempo durante el cual los ingresos de la firma sueca se triplicaron a más de SEK1.3bn. Anteriormente se desempeñó como miembro del Board of Governors -Junta de Gobernadores- de GTIL de 2003 a 2016, donde es ex presidente.

Resumen de resultados del año que finalizó el 30 de septiembre de 2017:

La red de Grant Thornton registró un crecimiento de 6.3% en moneda local (4.5% en términos de dólares estadounidenses), con un total de ingresos combinados de la firma miembro de USD5.0bn, gracias al crecimiento especialmente fuerte en Asia Pacífico y África.

El número de personas en la red a nivel mundial creció en un 5.5% ascendiendo a 49,601 personas en más de 130 países.

Crecimiento particularmente fuerte en Asia Pacífico y África con más del 15% en ambas regiones respectivamente, y con un crecimiento de más del 14% en CIS.

Capacidades agregadas a la red durante el año a través de fusiones y adquisiciones u otras combinaciones en Australia, Canadá, Costa Rica, Dinamarca, India, Italia, Israel, Polonia, Sudáfrica, Santa Lucía, y Suecia.

Los servicios de auditoría representaron aproximadamente el 41% de los ingresos totales (USD2.053bn, + 1.8%); servicios de consultoría 35% (USD1.736bn + 4.1%); servicios de impuestos 21% (USD1.045bn + 2.1%); y otros servicios representaron el 3% de los ingresos totales en USD156 millones.

América continúa siendo el mercado más grande de la red con ingresos de USD2.4bn, seguidos por Europa a USD1.6bn.

El crecimiento en Asia Pacífico fue impulsado por China e India, que crecieron más de un 25% durante el año.

África se vio respaldada por buenos resultados en Sudáfrica y Zimbabue, que crecieron un 16% y un 14% respectivamente. Mauricio, Etiopía, Congo y Costa de Marfil también hicieron importantes contribuciones a la región.