

25/01/2018 - 09:47

Clarín.com

Economía

Mundo empresario

Sólo el 20% de los empresarios descansa bien en sus vacaciones

El principal contacto con el trabajo durante el receso se da en el control de los e-mails.



Sólo el 20% de los empresarios asegura descansar realmente durante sus vacaciones, aseguraron los últimos resultados del International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

Según el informe, durante sus vacaciones **el 26% de los empresarios chequea sus e-mails esporádicamente**, un 36% contesta sólo llamados de emergencia, y un 18% está permanentemente conectado.

El principal contacto con el trabajo **se da en el control de los e-mails**: el 30% los revisa al menos una vez al día, otro 30% lo hace más de una vez y sólo un 26% no los chequea en absoluto.

Desde Grant Thornton aseguraron que "estas estadísticas reflejan el cambio de las modalidades de trabajo que se vienen sucediendo en los últimos años, donde **los tiempos de ocio y trabajo dejan de tener límites tan claros**".

En ese sentido, sostienen que "por un lado **se hace muy difícil cerrarse al constante flujo de información y por otro las exigencias del entorno de negocios parecieran no dar tregua** ni recesos por vacaciones".

Sin embargo, pese a estas dificultades, resaltan que "por cuestiones físicas, psíquicas y hasta de mejor de desempeño, es importante entender al período de descanso **como un corte necesario para recargar energías**".

La investigación se hizo entrevistando a 200 directores ejecutivos, directores generales, presidentes y otros ejecutivos seniors de Argentina.