

es el programa de cuidado del medio ambiente; migró las luminarias a tecnología led, planta árboles, capacita en separación de residuos, recicla y promueve la movilidad sustentable.

Gas Natural Fenosa

www.gasnaturalfenosa.com.ar

"Energía del sabor" beca a jóvenes de entre 18 y 25 años, de barrios postergados, para que realicen una formación laboral en el sector gastronómico y puedan adquirir un oficio. Más de 70 jóvenes fueron capacitados desde 2016. "Formación para liderar" consiste en una beca de estudio destinada a hijos de colaboradores que estén transitando los dos últimos años de su carrera universitaria o terciaria.



ria. La capacitación se realiza en la sede de la Universidad Corporativa en España. Se proporciona a los estudiantes herramientas para desarrollar habilidades de liderazgo y *management*. El programa "Consumo responsable" se dicta diferentes módulos para público infantil y adulto para promover el uso seguro, eficiente y responsable del gas natural y la electricidad.

GE

www.ge.com/latam/

GE Foundation, de la mano de los *GE Volunteers* trabaja para que el mundo funcione mejor. Los ejes con los que se trabaja en sustentabilidad son educación, desarrollo comunitario, salud y medio ambiente. Con el aporte de los voluntarios, se realizaron diversas

acciones, entre ellas, la colecta de artículos de limpieza, ropa y frazadas para donar a los afectados del temporal en Comodoro Rivadavia. Con Fundación ORY se trabajó en la preparación de una huerta vertical que se colocó en una pared de la fundación. Se hicieron además macetas hechas de materiales reciclados. En alianza con Techo, se construyeron tres viviendas en el Barrio Agustoni de Pilar.

Gefco

www.gefco.net.ar

En la Argentina, diseñó módulos de capacitación y concientización para el manejo preventivo, el cual se realiza para choferes propios y subcontratados. Durante épocas de inundaciones, las filiales colaboraron con las zonas afectadas a través donaciones, proporcionando el transporte para donaciones, etc. El plan de gestión medioambiental se aplica a todas las líneas de trabajo del grupo, cada una con objetivos e indicadores específicos. Las acciones son determinadas y gestionadas en bases a un reporte anual de medio ambiente con la participación de 224 sitios del grupo.

General Motors

www.chevrolet.com.ar

Cuenta con un programa global de RC "Conduciendo a un mejor mañana" que propone trabajar en iniciativas que promuevan comunidades "más seguras, inteligentes y saludables". En este marco realiza sus acciones (por ejemplo, donación de vehículos no rodables para fines didácticos a centros de formación). En alianza con fundaciones y ONG, desarrolla programas y acciones en los ejes educación, salud y preservación del medio ambiente. Por ejemplo: "Compromiso vial en marcha" (educación vial) y

"Empresarios del futuro" (educación profesional).

Gerdau

www.gerdau.com.ar

Los focos son educación y el crecimiento de la región. A través de un convenio con el Min. de Educación de Santa Fe, llevó a cabo la ampliación del edificio de la Escuela Técnica N° 459 de Pérez que ya se encuentra en la etapa final de la obra. El proyecto contempló la edificación de nueve aulas, que



serán destinadas para espacios formativos, sala de docentes y una biblioteca, que permitirán ampliar la capacidad educativa y curricular del establecimiento. Esta mejora complementa el "Programa de capacitación y prácticas profesionalizantes" que la empresa desarrolla hace más de nueve años con los alumnos de 5to y 6to año de dicha institución en alianza con la Facultad de Ingeniería de la UNR, dando la posibilidad a que realicen prácticas en la planta.

Gire

www.gire.com

Se basa en cuatro principios: Inspiración, Inclusión, Innovación e Impacto para transformar realidades. Las dimensiones de acción son Diversidad, Inclusión, Educación y Emprendedorismo. Algunas de las principales iniciativas son: en diversidad e inclusión, trabaja en proyectos de inclusión financiera. También en el proceso de incorporación de personas con discapacidad y de la comunidad LGBTIQ. Otro eje es la equidad de género. En el ámbito del emprendedorismo, desarrolla su segundo desa-

fío intraempresarial, "Giretlón 2.0", abierto a los colaboradores. Lanzó un programa para la formación de microemprendedores sociales llamado "EmprenDes" junto con la Universidad Siglo 21 y el Min. de Desarrollo Social. Próximamente publicará su primer reporte de sustentabilidad realizado con estándares GRI4.

Globant

www.globant.com

Sustenta su compromiso con la comunidad en tres pilares: Inclusión a través de la educación, Tecnología para la comunidad y



Fomento del emprendedurismo. Los programas de voluntariado corporativo están alineados a estos mismos pilares.

Go Eco

www.goeco.com.ar

En conjunto con Telefonía y Movistar Argentina, logró implementar compras sustentables para sus eventos masivos. Colabora con la Dra Jane Goodall, embajadora de Paz de Naciones Unidas y con diferentes ONG: Fundación Garrahan, Escribí Sonrisas, Cascos Verdes, Aves Argentinas. Desarrolló acciones sustentables para Tetrapak, La Bioguía, L'Oréal Chile, Renault, Banco Galicia, Toyota y otras grandes marcas comprometidas en RSE.

Grant Thornton

www.gtar.com.ar

A través de la organización global de firmas miembro, se involucra en áreas de cuidado de la salud y colaborar con organizaciones

benéficas y ONG para apoyar a las personas en situación de pobreza. Uno de los hilos conductores con las comunidades es ayudar a los jóvenes a desarrollar su potencial a través de la educación. Participa de una jornada de voluntariado corporativo y promociona la red a través de sus comunicaciones.

Grupo Arcor

www.arcor.com.ar

La Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020 tiene el objetivo de incrementar el valor corporativo de la compañía a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios. Está conformada por tres pilares: Identidad sustentable, Continuidad de las operaciones y Crecimiento de la demanda dentro de los que se impulsan iniciativas monitoreadas desde el Comité Corporativo de Sustentabilidad, entre los que se pueden mencionar: inclusión laboral de personas con discapacidad, equidad de género, convivencia generacional, salud y seguridad, uso racional del agua, programa de eficiencia energética, energías renovables, programa de gestión residuos, planes operativos de sustentabilidad, gestión del desempeño, sistema de gestión integral, *scorecard* de sustentabilidad, programa "Agro sustentable", "Programa Reconocer", abastecimiento papel sustentable, gestión de impactos comunitarios, promoción de hábitos de vida saludable, y mejora del perfil nutricional de productos.

Grupo Asegurador La Segunda

www.lasegunda.com.ar

Se integró a la Comunidad larse en la Categoría Oro, para contribuir al fomento de la RSE y la sustentabilidad. Realizó la tercera edición de su carrera solidaria a beneficios

del hospital de niños Roberto Carrá. La "Escuela de Valores para la Segunda Oportunidad" fomenta en la comunidad la educación en valores (incluye clases, charlas abiertas, un equipo deportivo, maestros, recreo, deberes, útiles, exámenes y actos que organiza la escuela, y un sitio web). "Educación vital" tiene por objetivo promover y cultivar una cultura vial preventiva (planes de formación y capacitación, jornadas, seminarios). Implementa medidas de protección del medio ambiente. Mantiene convenios con diversas instituciones, ONG y fundaciones.

Grupo Edisur

www.grupoedisur.com.ar

Ha intervenido y urbanizado más de 1.500 ha –que implican 1.100 ha recuperadas en manantiales– en zona suroeste de la ciudad; 180 ha en zona sur (fuera de manantiales); 2.500 m² en el centro de la ciudad; 430 ha en Alta Gracia y 3.600 m² en Uruguay. 140 ha de espacio verde en 38 emprendimientos en la ciudad de Córdoba y alrededores. Su plan de forestación comprende más de 100.000 árboles componen nuestro plan de forestación, alrededor de 10.000 ejemplares proyectados en el parque lineal La Cañada. Ha realizado 29 obras de impacto en beneficio de la ciudad (22 obras de conectividad e infraestructura, la instalación de cuatro centros de salud y tres obras de infraestructura de servicios). También tres obras de importancia histórica recuperadas (acueducto 7 alcantarillas, de vestigios de la vieja traza del canal maestro sur, y 3 km del recorrido del mismo canal). Saneó y recuperó 20% del recorrido del canal maestro en la ciudad (15,4 km).

Grupo Gestión

www.grupo-gestion.com.ar

Está orientada a promover el desarrollo y formación del Capital Humano. En 2017 adhirió al Pacto Global y trabaja para presentar sus compromisos sobre los principios rectores que promueve esta iniciativa. Participa de acciones que promueven valores en materia de derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo social y el mundo del trabajo. Cuenta con un programa de beneficios para equilibrar la vida personal y laboral, el reconocimiento y la asistencia de nuestros colaboradores.

Grupo Insud

www.grupoinsud.com

Está alineada con los OSD impulsados por Naciones Unidas, con foco en áreas como salud, desarrollo económico, protección de la biodiversidad y alianzas estratégicas. Canaliza su inversión social a través de Fundación Mundo Sano, cuyo objetivo es transfor-

mar la realidad de las poblaciones afectadas por las enfermedades desatendidas. Mundo Sano desarrolla programas de prevención, diagnóstico, tratamiento e investigación en Argentina, España y África. Este año, junto al grupo Chemo, obtuvo la aprobación de la Administración de Alimentos y Fármacos de los EE.UU. (FDA) para el uso del benznidazol en niños. Es el primer medicamento aprobado por la FDA para tratar la enfermedad de Chagas.

Grupo Logístico Andreani

www.andreani.com

Combina procesos, innovación, inversión en tecnología y capacitación para desarrollar y promover la movilidad segura y sustentable. El programa "Transporte sustentable" capacita a los conductores para fortalecer la seguridad vial, y apunta a optimizar espacios de bodega, reducir la antigüedad promedio de la flota e innovar en tecnología, logrando unidades más seguras y eficientes. En los viajes urbanos, innova para el ahorro de consumo y reducción de emisiones: la Moto Carrozada, el Carro Eléctrico de Distribución



Urbana (CEDU) y el sistema de distribución Mobile, que optimiza recorridos disminuyendo los re-viajes (intentos de entrega a partir de un primero fallido). Fundación Andreani se focaliza en cultura, educación y logística solidaria, trabajando con organizaciones aliadas y voluntarios. En 2016 lanzó el "Programa #AndreaniXLaEduca-ción Vial" destinado a concientizar a niños de colegios del país.

Grupo Newsan

www.newsan.com.ar

Recicla y reutiliza hasta tres veces 98% de sus materiales. En asociación con la empresa Pulpo, más de 80% del *packaging* de sus productos fabricados localmente utilizan materiales a base de pulpa de papel reciclado (100% reciclable, biodegradable y libre de contaminantes). Lleva adelante "Newsan IN", una iniciativa de negocio de triple impacto que persigue la inclusión de personas que encuentran ba-



grupoINSUD