

Grant Thornton

# Adaptación constante a las nuevas tendencias

*Los avances tecnológicos adquieren velocidad exponencial y entonces es posible identificar cambios disruptivos que sucederán dentro un plazo relativamente corto. La forma de transportarse, comunicarse, aprender, hacer negocios y el mundo financiero, entre otros.*

La estrategia está basada en escuchar a los clientes y agregar valor a través de soluciones específicas que se enfoquen en sus necesidades reales. Es por esto que, en conjunto con empresas líderes de la industria, "desarrollamos aplicaciones en formato digital que brindan a nuestros expertos los recursos y herramientas necesarias que les permiten tener conversaciones de negocios más amplias, profundas y significativas con sus clientes actuales y potenciales, centradas en su agenda de crecimiento", sostiene Gabriel Righini, socio de Auditoría de la firma.

## **-Existe una nueva moda, u obsesión, de las empresas por la ciberseguridad. ¿Es así?**

-En primer término, separaría el concepto de tecnología de la ciberseguridad. Por caso, en nuestro país, el BCRA ya anunció un plan para eliminar el efectivo circulante.

En el plano de ciberseguridad, con el ámbito de Internet desregulado y relativamente inmaduro, nuestros clientes buscan herramientas que les permitan: seguridad y confiabilidad en sus datos; disminución de su exposición en la web; evitar fraudes; y robo de información.

## **-¿Tienen presencia propia en el campo del marketing digital, o recurren a alianzas con equipos externos calificados?**

-A escala global nos hemos enfocado en tener una presencia digital más fuerte durante los últimos años, creando equipos digitales internos que encabezan los principales proyectos de la firma, los cuales algunas veces son desarrollados en conjunto con agencias externas. Paralelamente, los equipos de *Content & Thought Leadership* y Comunicaciones trabajan en conjunto con el digital generando contenido de interés y atractivo para aumentar la



Gabriel Righini. Lo digital, en constante movimiento.

presencia de nuestra firma en RRSS.

El campo digital se encuentra en constante movimiento y nuestra organización trabaja constantemente para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.

## **-¿Cómo afecta al mundo de la auditoría y de los controles financieros el conocimiento público de datos de bancos en paraísos financieros?**

-El entramado de sociedades *onshore* y *offshore* ha existido desde hace un tiempo considerable. La circulación pública de datos sobre sociedades no declaradas dio visibilidad a un hecho que afecta la reputación de las entidades financieras, como instrumentos necesarios para canalizar el dinero no declarado por sociedades y particulares.

Al respecto, estos hechos movilizaron al universo de las grandes firmas de auditoría a robustecer ciertos aspectos del ciclo de servicios de auditoría externa, como ser el proceso

de aceptación y retención de clientes, la evaluación de los riesgos de entorno y fraude, el ambiente de control interno, orientado a la forma de liderazgo de la dirección y las operaciones entre partes relacionadas.

## **-¿Hay inversión del negocio de auditoría en el campo de las nuevas tecnologías?**

-Las firmas de auditoría invertimos en forma permanente en tecnología, ya sea para incrementar confiabilidad, eficiencia y trazabilidad de datos, como para acercarnos a las nuevas tecnologías. Nuestra red internacional ha desarrollado un centro de atención específico para el servicio "blockchain" y, adicionalmente, contamos con un equipo técnico que nos asiste en casos de auditoría en donde se involucren criptomonedas.

## **-¿Cómo puede ser 2018 en el campo de los negocios y la economía, con el actual clima de gobierno?**

-En líneas generales, somos optimistas. Se están tomando medidas que afectan el corto y largo plazo. Habrá cambios en el mercado de capitales, dotando de más herramientas a las Pymes en materia de financiación y accesos al mercado. En el mundo de los negocios, tenemos clientes que cerraron un ejercicio excelente y otros, los menos, que pedían dar vuelta la página de 2017 urgente porque los volúmenes no acompañaron el nivel de inflación. En un número importante de clientes, se estiman inversiones de distinto calibre para 2018 y años sucesivos.

## **-¿Cómo será el negocio de auditoría en el futuro cercano?**

-Nuestro negocio se asienta en dos pilares fundamentales: clientes y recursos humanos. Las oportunidades de negocio van mutando temporada a temporada y las nuevas generaciones aportan su conocimiento, energía y expectativas de forma distinta a la generación que, como la mía, se inició en el mundo laboral en el siglo pasado.

En el ámbito regulatorio, desde 2018 la CNV tomará un rol más activo en el monitoreo y control de los auditores. En el marco académico, el informe largo de auditoría en 2019 será obligatorio para empresas listadas.

También, las herramientas tecnológicas que permiten analizar y clasificar información contable y de gestión de nuestros clientes, cada vez toman mayor protagonismo en los equipos de trabajo. Si bien no lo desplazará totalmente, en un futuro cercano el ingeniero en sistemas compartirá equipo de trabajo con el contador.