

El equipo de las chicas

Una startup conformada íntegramente por mujeres representará al país en un festival mundial de convergencia digital en los Estados Unidos

Una empresa especializada en narraciones digitales inmersivas, conformada íntegramente por mujeres, fue elegida como representante de Argentina para participar en Estados Unidos del South by Southwest (SXSW), el festival más importante de medios interactivos del mundo que comienza este viernes en la ciudad texana de Austin.

"Somos el único colectivo de trabajo argentino elegido tanto por votación del público como por la organización del festival", contó a Télam María Laura Ruggiero, directora de SeirenFilms, el laboratorio de narrativas expandidas y transmedia que representará al país en el encuentro que se realizará entre el 9 y el 13 de este mes.

Dentro del cronograma oficial del SXSW -una de las más importantes vitrinas internacionales para los desarrollos que combinan innovación tecnológica y narración de historias- la startup local dictará tres talleres, tanto en la sección de Interactividad como en la de Educación. "Es algo inédito para un colectivo de trabajo argentino estar en doble selección", resaltó Ruggiero, al frente del equipo de ocho mujeres provenientes del diseño, arte, programación, cine, ciencia y periodismo.

SeirenFilms, a la vez productora y laboratorio, trabaja desde hace 14 años en la investigación, desarrollo y realización de narrativas multiplataforma, y tiene base en Buenos Aires aunque ha brindado talleres en Alemania, México, Colombia, Uruguay, Islandia, Costa Rica, Cuba, Bolivia, Estados Unidos y Brasil.



El equipo femenino presentará sus trabajos en las sesiones dedicadas a realidad virtual y nuevas narrativas, narrativas inmersivas y su aplicación a la educación, a los juegos de rol y el impacto social de los gamers para cambiar la realidad.

"Llegar a Texas fue todo un recorrido forjado desde lo independiente. Si bien son



SeirenFilms y sus producciones (arriba) estarán en el festival SXSW (Izq.)

muchísimos los que viajan desde Argentina, lograr visibilidad como colectivo de trabajo que agrupa a mujeres en medios, tecnología y ciencia fue muy difícil, a pesar de ser las únicas en selección oficial", sostuvo la realizadora. La productora consideró que el cambio real se da cuando "se visibiliza nuestro trabajo, se contrata a mujeres, se las sponsorea y se asegura que en los paneles que se desarrollen sobre estos temas tengan un serio compromiso con la diversidad".

Esta empresa argentina de mujeres llega a Texas con el objetivo de "reivindicar el rol de las creadoras, de las contadoras de historias, de quienes buscan en el siglo XXI narrar algo que tenga impacto emocional y no utilizar siempre el storytelling como herramienta de venta", destacó la profesional.

ROL FEMENINO

Sólo uno de cuatro puestos gerenciales

La firma Grant Thornton realizó un estudio sobre diversidad en el mundo del trabajo. Según indicó, en 2017, alcanzamos un hito histórico: uno de cada cuatro puestos gerenciales de alto rango ahora son ocupados por mujeres. Sin embargo, con sólo el 25%, la paridad entre hombres y mujeres a nivel ejecutivo aún está muy lejos. En la última década, se vio una mejora de un 1% en la proporción de altos cargos ocupados por mujeres. "Es preocupante que sólo el 38% de las empresas consideren que la diversidad de género es importante, y que sólo el 14% piensen tomar medidas al respecto", indican en el informe.

El equipo de las chicas

Una startup conformada íntegramente por mujeres

representará al país en un festival mundial de convergencia digital en los Estados Unidos Una empresa especializada en narraciones digitales inmersivas, conformada

íntegramente por mujeres, fue elegida como representante de Argentina para participar en Estados Unidos del South by Southwest (SXSW), el festival más importante de medios interactivos del mundo que comienza este viernes en la ciudad texana de Austin.

«Somos el único colectivo de trabajo argentino elegido tanto por votación del público como por la organización del festival», contó a Télam María Laura Ruggiero, directora de SeirenFilms, el laboratorio de narrativas expandidas y transmedia que representará al país en el encuentro que se realizará entre el 9 y el 13 de este mes.

Dentro del cronograma oficial del SXSW -una de las más importantes vitrinas internacionales para los desarrollos que combinan innovación tecnológica y narración de historias- la startup local dictará tres talleres, tanto en la sección de Interactividad como en la de Educación. «Es algo inédito para un colectivo de trabajo argentino estar en doble selección», resaltó Ruggiero, al frente del equipo de ocho mujeres provenientes del diseño, arte, programación, cine, ciencia y periodismo.

SeirenFilms, a la vez productora y laboratorio, trabaja desde hace 14 años en la investigación, desarrollo y realización de narrativas multiplataforma, y tiene base en Buenos Aires aunque ha brindado talleres en Alemania, México, Colombia, Uruguay, Islandia, Costa Rica, Cuba, Bolivia, Estados Unidos y Brasil.

El equipo femenino presentará sus trabajos en las sesiones dedicadas a realidad virtual nuevas narrativas, narrativas inmersivas y su aplicación a la educación, a los juegos de rol y el impacto social de los gamers para cambiar la realidad.

«Llegar a Texas fue todo un recorrido forjado desde lo independiente. Si bien son muchísimos los que viajan desde Argentina, lograr visibilidad como colectivo de trabajo que agrupa a mujeres en medios, tecnología y ciencia fue muy difícil, a pesar de ser las únicas en selección oficial», sostuvo la realizadora. La productora consideró que el cambio real se da cuando «se visibiliza nuestro trabajo, se contrata a mujeres, se las sponsorea y se asegura que en los paneles que se desarrollen

sobre estos temas tengan un serio compromiso con la diversidad».

Esta empresa argentina de mujeres llega a Texas con el objetivo de «reivindicar el rol de las creadoras, de las contadoras de historias, de quienes buscan en el siglo XXI narrar algo que tenga impacto emocional y no utilizar siempre el storytelling como herramienta de venta», destacó la profesional. ROL FEMENINO Sólo uno de cuatro puestos gerenciales ¡ La firma Grant Thornton realizó un estudio sobre diversidad en el mundo del trabajo. Según indicó, en 2017, alcanzamos un hito histórico: uno de cada cuatro puestos gerenciales de alto rango ahora son ocupados por mujeres. Sin embargo, con sólo el 25%, la paridad entre hombres y mujeres a nivel ejecutivo aún está muy lejos. En la última década, se vio una mejora de un 1 % en la proporción de altos cargos ocupados por mujeres. «Es preocupante que sólo el 38% de las empresas consideren que la diversidad de género es importante, y que sólo el 14% piensen tomar medidas al respecto», indican en el informe.

SeirenFilms y sus producciones (arriba) estarán en el festival! SXSW (Izq.)