

# Búsquedas ejecutivas 2018: tendencias y demandas

Argentina - El Cronista [Diario] Suplemento - Management & RRHH

P. 1 2165 cm<sup>2</sup> 11485 cc 743.115 Peso Argentino MARYSOL ANTÓN

28/03/2018

Tier:1 Circulación: 58000 Audiencia 232000

Ref.: 120474089





Fo Shutterstock

En materia de *head hunting*, el primer trimestre de 2018 cierra en alza en su actividad comparado con igual período del año pasado. En palabras de las consultoras en búsquedas ejecutivas, el comienzo de año tuvo un movimiento "llamativo y esperanzador". Los sectores de energía, con las renovables abriéndose camino en estas tierras; la construcción, tanto privada como pública, y las aseguradoras están en el top de las industrias que más demandas están generando para cargos altos. A éstas se le suma el mundo digital, gran promotor de nuevos cargos que se vinculan, entre otros factores, con el *big data* y su análisis, creciendo transversalmente en las estructuras empresariales.

Claramente, el tema de la energía es el primero que nombran los consultores cuando se les pregunta qué sectores están siendo los demandantes. Si bien los ingenieros siguen al tope de los más buscados para proyectos de las industrias extractivas, las renovables están dando que hablar. "Muchas tradicionales empiezan a investigar estas fuentes alternativas, pero también vemos empresas europeas (españolas, sobre todo) que con la experiencia de sus casas matrices encuentran acá el nicho que está por desarrollarse", describe Juan Galo Martínez Nigro, socio de HR de Auren.

"Las energías renovables, de fuente eólica y solar, no son algo del futuro, son presente. Hoy nos consultan desde focos distintos y están arrancando todos en simultáneo. Se requieren técnicos que desarrollen los proyectos. Incluso, ya se empieza a hablar de hogares proveedores de energía; el mercado está en transformación", advierte Rubén Heinemann, director de Signium en Argentina.

"Los ingenieros también están siendo convocados para resolver demandas ligadas a la sustentabilidad, además del tema de la energía. Hemos tenido pedidos de expertos en ciudades sostenibles y conectadas, y que conozcan de Internet de las Cosas (IoT)",

cuenta Alejandro Servide, director de Professionals y RPO de Randstad Argentina.

La construcción, sector esencial para la creación de empleos, no es ajena a la tendencia positiva. "Por un lado, se ven más proyectos de infraestructura (obras viales, sobre todo, en el plano estatal) y con gran parte de inversión privada se levantan nuevos polos industriales que requieren ingenieros a cargo. Pero, a su vez, las industrias ligadas a la construcción ven aumentada su demanda y están abriendo nuevas unidades de negocio por segmentos verticales, dividiendo sus áreas para tener un trato más directo y especializado con sus clientes. Así, por ejemplo, la gerencia de ventas se divide hoy en varias, por especialización de los servicios", explica Paula Monteciniger, directora de Global Finder.

Además de los segmentos señalados, "los vinculados al consumo (gerente de marketing, directores de ventas, analistas con visión corporativa, *user y customer experience*) están siendo solicitados. En parte, vemos que cadenas de *retail* de bienes durables aseguran que están importando con los productos ya vendidos, por lo que empiezan a armar equipos focalizados por especialidad", cuenta Juan Manuel Cueto, director asociado de Wall Chase Partner. El experto también mira con buenos ojos a las Pymes, que cree "tendrán un año de resurgimiento, generarán más puestos de empleos y necesitarán ejecutivos que traccionen la compañía".

#### La suma de aptitudes, clave para lo digital

Los negocios digitales tienen una problemática muy específica: requieren cabezas técnicas pero que posean también habilidades blandas, tanto en el liderazgo de equipos como en poder traducir los datos duros a posibles negocios y conductas de consumo. "Las empresas hoy se preguntan quién es el dueño de los datos, porque es un puesto estratégico y no puede ser 100% de laboratorio, debe tener relacionamiento y poder articular la información con los diferentes sec-

#### DE VUELTA AL HOGAR

El interior del país también comenzó el año con una demanda en alza de ejecutivos, tanto por multinacionales que, por el sector de industria en el que se desempeñan, eligen las provincias instalarse, como pymes nacionales que empiezan a crecer. "Se siente una profesionalización de los altos cargos de las compañías en la región. Ya en 2017 hemos movido más de 40 ejecutivos entre provincias, el 80% de estos lo hizo desde el área urbana de Buenos Aires al interior. Este año la tendencia continúa. Por lo general, preferimos que sean profesionales locales porque tienen una adaptación más rápida al destino, la gran mayoría son nativos de la localidad que migraron de jóvenes a la Capital Federal y, ahora, con hijos, buscan recuperar calidad de vida", cuenta Martínez Nigro.

ttores. El detalle es que hay pocos perfiles que tengan experiencia en estos temas, y por eso también cuesta que los retengan en sus estructuras", advierte María Fernanda Álvarez Apa, del área de *People & Change* de PwC Argentina.

Por estas características necesarias en quienes asumen las gerencias vinculadas a los análisis de datos, es que la mayor parte de los seleccionados rondan los 35 a los 45 años, buscando amalgamar experiencia y creatividad. En cambio, los *millennials* son quienes lideran los puestos ejecutivos en las *start-ups* de las empresas IT.

"Estamos ante un escenario similar a lo que fue la explosión de las .com a fines de los '90, cuando demoramos un tiempo en entender el fenómeno en profundidad. Lo digital hoy es lo central, atraviesa todas las industrias, desde comercio de barrio hasta financieras, y transversalmente a cada firma. Entonces, muchas veces, nos encontramos con que la demanda no es específica, y por eso cuesta dar con los perfiles adecuados", remarca Heinemann. "Hasta hace poco, los

#### ALTAS PERSPECTIVAS

El movimiento con el que comenzó 2018 concuerda con la visión de los directivos locales. Así lo expresa la 21ª Encuesta de PwC CEO Survey, en la que el 57% de los ejecutivos entrevistados en la Argentina dijo estar "muy confiado" en lo que será el crecimiento empresarial en 2018. Este número es el más alto desde 2007.

A esto se suma una encuesta realizada por Wall Chase Partner entre sus clientes (más de 130 compañías), en la que el 90% manifestó que este año incrementará su personal, ya que sienten que el tema de la inflación se está estabilizando y que los números de la realidad se acercan a los provistos por el Gobierno.



**"Tenemos firmas tradicionales que decidieron pasar a ser 100% digitales."**

Brenda Barán, Glue Executive Search



**"Los ingenieros son convocados para demandas ligadas a la sustentabilidad."**

Alejandro Servide, de Randstad Argentina



**"Las empresas preguntan quién es el dueño de los datos. Es estratégico."**

María Fernanda Álvarez Apa, PwC Argentina

puestos digitales estaban bajo la órbita de la dirección de marketing y hoy tienen entidad propia", agrega Montecinigher.

Las nativas digitales también están brindando su aporte al movimiento de los *executive research*. "Las *start-ups* y las incubadoras son una nueva fuente de demanda. Buscan desde gerentes generales hasta de tecnología y marketing. Son perfiles vinculados al mundo IT, que sepan diferentes lenguajes técnicos y que puedan leer los movimientos del mercado", resalta Graciela Vinocur, gerente de Bayton Profesional.

Si siguiendo esta línea de búsquedas, César Dib, coordinador de selección de Grupo Gestión, sostiene: "También surgen pedidos para ocupar nuevos puestos que tienen que ver con la seguridad informática, sobre todo porque crecen las *Fintech*, pero también para aseguradoras, bancos y financieras. Es un nicho muy acotado, donde el candidato debe reunir experiencia y competencias, y cada vez es más importante para las empresas poder cubrir estos nuevos puestos".

### Viejos nuevos negocios

Algunas industrias se están reconvirtiendo y así generan posibilidades. Uno de los casos es el del agro, que también ha puesto su mira en los servicios digitales. "Las compañías del área de *Agrotech* han generado búsquedas, el sector se está modernizando", asegura Matiana Behrends, directora de Gestión de Personas de Grant Thornton.

Del mismo modo, el turismo está viviendo un momento de especial recambio con la lle-



**"Surgen pedidos para nuevos puestos relacionados con seguridad informática."**

César Dib, de Grupo Gestión.



**"Agrotech generó búsquedas, el sector se está modernizando."**

Matiana Behrends, Grant Thornton

**Algunas industrias se están reconvirtiendo y así generan posibilidades. Uno de los casos es el del agro, que también puso su mira en los servicios digitales.**

gada de las aerolíneas *low cost*. Diversas consultoras afirmaron que el arribo al país de nuevos jugadores, más conexiones interprovinciales y el derrame que el movimiento produce hacia otros proveedores está manifestándose en búsquedas que estaban prácticamente paralizadas tiempo atrás.

"Tenemos empresas tradicionales que han decidido pasar a ser 100% digitales, muchas que se ven empujadas a hacerlo por la aparición en el mercado de nuevos ju-

gadores. Esto se ve claramente en el área de servicios de turismo. Están pidiendo gerentes de finanzas, comercial y marketing, pues deben salir a ganar el *market share*. Por esto, estas mismas firmas empiezan a ver la necesidad de incorporar un *user experience* (sobre todo para evaluar la viabilidad de sus *apps*) y un *customer experience* (muy buscado por aseguradoras, bancos y *retails*", resume Brenda Barán, socia de Glue Executive Search.

## AL RITMO DE LO DIGITAL

Entre las nuevas posiciones que la esfera digital está promoviendo, las más demandadas en estos momentos son:

■ Vinculados al *big data*: indispensable para que las firmas identifiquen nuevas oportunidades a través de la observación de sus datos; cada día hay nuevas búsquedas de *Chief Data Officer* (CDO) y *Data Engineer*. A su vez, se requieren perfiles más analíticos como *Data Scientist*, *Data Analyst* y *Business Intelligence Analyst*.

■ Especialistas en migraciones: "Se están conformando equipos para que las empresas más tradicionales puedan traspasar sus operacio-

nes a plataformas en la Nube. Así, los líderes que se buscan no sólo deben saber sobre el tema sino también conocer proveedores, soluciones, implementaciones y poder capacitar al resto de la compañía", describe Servide.

■ *Fullstack Developer*: estos manejan un stock amplio de tecnologías web, tanto desde el desarrollo *front* como *backend*. Se les pide que puedan llevar adelante proyectos con tecnologías varias (Javascript, Angular, React y más). Es una de las especialidades más pedidas y con mejor remuneración.

■ Desarrollo *Mobile*: el auge de las *apps* llegó pa-

ra quedarse y, hoy, toda empresa quiere estar presente en el celular de sus clientes. Estos especialistas deben manejar Android/iOS (nativo e híbrido) y poder entender el negocio de la compañía.

■ *Scrum Master*: "Son los conocidos como especialistas en Gestión de Metodologías Ágiles de Trabajo, su función es facilitar la transición del mundo tradicional al digital para poder guiar a todas las partes del equipo y al resto de los empleados que se vean involucrados en las implementaciones de las plataformas de trabajo", resume el ejecutivo de Randstad Argentina.

## Búsquedas ejecutivas 2018: tendencias y demandas

Mientras los nuevos cargos surgen a partir de la digitalización de las empresas, la exploración de las energías renovables se presenta como un foco de negocio. Construcción, consumo y finanzas siguen traccionando puestos en un año que empezó con movimiento en alza.

POR MARYSOL ANTÓN

En materia de head hunting, el primer trimestre de 2018 cierra en alza en su actividad comparado con

el mismo período del año pasado. En palabras de las consultoras en búsquedas ejecutivas, el comienzo de año tuvo un movimiento llamativo y esperanzador. Los sectores de energía, con las renovables abriéndose camino en estas tierras; la construcción, tanto privada como pública, y las aseguradoras están en el top de las industrias que más demandas están generando para cargos altos. A éstas se le suma el mundo digital, gran promotor de nuevos cargos que se vinculan, entre otros factores, con el big data y su análisis, creciendo transversalmente en las estructuras empresariales.

Claramente, el tema de la energía es el primero que nombran los consultores cuando se les pregunta qué sectores están siendo los demandados. Si bien los ingenieros siguen al tope de los más buscados para proyectos de las industrias extractivas, las renovables están dando que hablar. Muchas tradicionales empiezan a investigar estas fuentes alternativas, pero también vemos empresas europeas (españolas, sobre todo) que con la experiencia de sus casas matrices encuentran acá el nicho que está por desarrollarse, describe Juan Galo Martínez Nigro, socio de HR de Auren.

Las energías renovables, de fuente eólica y solar, no son algo del futuro, son presente. Hoy nos consultan desde focos distintos y están arrancando todos en simultáneo. Se requieren técnicos que desarrollen los proyectos. Incluso, ya se empieza a hablar de hogares proveedores de energía; el mercado está en transformación, advierte Rubén Heinemann, director de Signium en Argentina.

Los ingenieros también están siendo convocados para resolver demandas ligadas a la sustentabilidad, además del tema de la energía. Hemos tenido pedidos de expertos en ciudades sostenibles y conectadas, y que conozcan de Internet de las Cosas (IoT), cuenta Alejandro Servide, director de Professionals y RPO de Randstad Argentina.

La construcción, sector esencial para la creación de empleos, no es ajena a la tendencia positiva. Por un lado, se ven más proyectos de infraestructura (obras viales, sobre todo, en el plano estatal) y con gran parte de inversión privada se levantan nuevos polos industriales que requieren ingenieros a cargo. Pero, a su vez, las industrias ligadas a la construcción ven aumentada su demanda y están abriendo nuevas unidades de negocio por segmentos verticales, dividiendo sus áreas para tener un trato más directo y especializado con sus clientes. Así, por ejemplo, la gerencia de ventas se divide hoy en varias, por especialización de los servicios, explica Paula Montecinigher, directora de Global Finder.

Además de los segmentos señalados, los vinculados al consumo (gerente de marketing, directores de ventas, analistas con visión corporativa, user y

customer experience) están siendo solicitados. En parte, vemos que

las cadenas de retail de bienes durables aseguran que están importando con los productos ya vendidos, por lo que empiezan a armar equipos focalizados por especialidad, cuenta Juan Manuel Cueto, director asociado de Wall Chase Partner. El experto también mira con buenos ojos a las Pymes, que cree tendrán un año de resurgimiento, generarán más puestos de empleos y necesitarán ejecutivos que traccionen la compañía.

**ALTAS PERSPECTIVAS** El movimiento con el que comenzó 2018 concuerda con la visión de los directivos locales. Así lo expresa la 21ª Encuesta de PwC CEO Survey, en la que el 57% de los ejecutivos entrevistados en la Argentina dijo estar muy confiado en lo que será el crecimiento empresarial en 2018. Este número es el más alto desde 2007.

A esto se suma una encuesta realizada por Wall Chase Partner entre sus clientes (más de 130 compañías), en la que el 90% manifestó que este año incrementará su personal, ya que sienten que el tema de la inflación se está estabilizando y que los números de la realidad se acercan a los provistos por el Gobierno. La suma de aptitudes, clave para lo digital. Los negocios digitales tienen una problemática muy específica: requieren cabezas técnicas pero que posean también habilidades blandas, tanto en el liderazgo de equipos como en poder traducir los datos duros a posibles negocios y conductas de consumo. Las empresas hoy se preguntan quién es el dueño de los datos, porque es un puesto estratégico y no puede ser 100% de laboratorio, debe tener relacionamiento y poder articular la información con los diferentes sectores. El detalle es que hay pocos perfiles que tengan experiencia en estos temas, y por eso también cuesta que los retengan en sus estructuras, advierte María Fernanda Álvarez Apa, del área de People & Change de PwC Argentina.

Por estas características necesarias en quienes asumen las gerencias vinculadas a los análisis de datos, es que la mayor parte de los seleccionados rondan los 35 a los 45 años, buscando amalgamar experiencia y creatividad. En cambio, los millennials son quienes lideran los puestos ejecutivos en las start-ups de las empresas IT.

Estamos ante un escenario similar a lo que fue la explosión de las .com a fines de los '90, cuando demoramos un tiempo en entender el fenómeno en profundidad. Lo digital hoy es lo central, atraviesa todas las industrias, desde comercio de barrio hasta financieras, y transversalmente a cada firma. Entonces, muchas veces, nos encontramos con que la demanda no es específica, y por eso cuesta dar con los perfiles adecuados, remarca Heinemann. Hasta hace poco, los DE VUELTA AL HOGAR El interior del país también comenzó el año con una demanda en alza de ejecutivos, tanto por multinacionales que, por el sector de industria en el que se desempeñan, eligen las

provincias instalarse, como pymes nacionales que empiezan a crecer. `Se siente una profesionalización de los altos cargos de las compañías en la región. Ya en 2017 hemos movido más de 40 ejecutivos entre provincias, el 80% de estos lo hizo desde el área urbana de Buenos Aires al interior. Este año la tendencia continúa. Por lo general, preferimos que sean profesionales locales porque tienen una adaptación más rápida al destino, la gran mayoría son nativos de la localidad que migraron de jóvenes a la Capital Federal y, ahora, con hijos, buscan recuperar calidad de vida`, cuenta Martínez Nigro.

`Tenemos firmas tradicionales que decidieron pasar a ser 100% digitales.` Brenda Barán, Glue Executive Search

`Los ingenieros son convocados para demandas ligadas a la sustentabilidad.` Alejandro Servide, de Randstad Argentina

`Las empresas preguntan quién es el dueño de los datos. Es estratégico.` María Fernanda Alvarez Apa, PwC Argentina puestos digitales estaban bajo la órbita de la dirección de marketing y hoy tienen entidad propia`, agrega Montecinigher.

Las nativas digitales también están brindando su aporte al movimiento de los executive research. `Las start-ups y las incubadoras son una nueva fuente de demanda. Buscan desde gerentes generales hasta de tecnología y marketing. Son perfiles vinculados al mundo IT, que sepan diferentes lenguajes técnicos y que puedan leer los movimientos del mercado`, resalta Graciela Vinocur, gerente de Bayton Professional.

Siguiendo esta línea de búsquedas, César Dib, coordinador de selección de Grupo Gestión, sostiene: `También surgen pedidos para ocupar nuevos puestos que tienen que ver con la seguridad informática, sobre todo porque crecen las Fintech, pero también para aseguradoras, bancos y financieras. Es un nicho muy acotado, donde el candidato debe reunir experiencia y competencias, y cada vez es más importante para las empresas poder cubrir estos nuevos puestos`. Viejos nuevos negocios Algunas industrias se están reconvirtiendo y así generan posibilidades. Uno de los casos es el del agro, que también ha puesto su mira en los servicios digitales. `Las compañías del área de Agrotech han generado búsquedas, el sector se está modernizando`, asegura Matiana Behrends, directora de Gestión de Personas de Grant Thornton.

Del mismo modo, el turismo está viviendo un momento de especial recambio con la llegada de las aerolíneas low cost. Diversas consultoras afirmaron que el arribo al país de nuevos jugadores, más conexiones interprovinciales y el derrame que el movimiento produce hacia otros proveedores está manifestándose en búsquedas que estaban prácticamente paralizadas tiempo atrás.

`Tenemos empresas tradicionales que han decidido pasar a ser 100% digitales, muchas que se ven empujadas a hacerlo por la aparición en el mercado de nuevos jugadores. Esto se ve claramente en el área de servicios de turismo. Están pidiendo gerentes de finanzas, comercial y marketing, pues deben salir a ganar el market share. Por esto, estas mismas firmas empiezan a ver la necesidad de incorporar un user experience (sobre todo para evaluar la viabilidad de sus apps) y un customer experience (muy buscado por aseguradoras, bancos y retailers)`, resume Brenda Barán, socia de Glue Executive Search.

**AL RITMO DE LO DIGITAL** Entre las nuevas posiciones que la esfera digital está promoviendo, las más demandadas en estos momentos son: ? Vinculados al big data: indispensable para que las firmas identifiquen nuevas oportunidades a través de la observación de sus datos; cada día hay nuevas búsquedas de Chief Data Officer (CDO) y Data Engineer. A su vez, se requieren perfiles más analíticos como Data Scientist, Data Analyst y Business Intelligence Analyst. ? Especialistas en migraciones: `Se están conformando equipos para que las empresas más tradicionales puedan traspasar sus operaciones a plataformas en la Nube. Así, los líderes que se buscan no sólo deben saber sobre el tema sino también conocer proveedores, soluciones, implementaciones y poder capacitar al resto de la compañía`, describe Servide. ? Fullstack Developer: estos manejan un stock amplio de tecnologías web, tanto desde el desarrollo front como backend. Se les pide que puedan llevar adelante proyectos con tecnologías varias (Javascript, Angular, React y más). Es una de las especialidades más pedidas y con mejor remuneración. ? Desarrollo Mobile: el auge de las apps llegó para quedarse y, hoy, toda empresa quiere estar presente en el celular de sus clientes. Estos especialistas deben manejar Android/iOS (nativo e híbrido) y poder entender el negocio de la compañía. ? Scrum Master: `Son los conocidos como especialistas en Gestión de Metodologías Ágiles de Trabajo, su función es facilitar la transición del mundo tradicional al digital para poder guiar a todas las partes del equipo y al resto de los empleados que se vean involucrados en las implementaciones de las plataformas de trabajo`, resume el ejecutivo de Randstad Argentina.

`Surgen pedidos para nuevos puestos relacionados con seguridad informática.` César Dib, de Grupo Gestión

`Agrotech generó búsquedas, el sector se está modernizando.` Matiana Behrends, Grant Thornton Algunas industrias se están reconvirtiendo y así generan posibilidades. Uno de los casos es el del agro, que también puso su mira en los servicios digitales.