



TECNOLOGÍA

# Lanzan plataforma blockchain de Repsol, Ferrovial, Sabadell, Cepsa, REE y Mapfre

La iniciativa busca crear una identidad digital única para las empresas proveedoras, aprovechando las capacidades y potencialidad de blockchain y apoyándose en el protocolo estándar de referencia nacional impulsado por la asociación Alastria, de la que son socios todos los participantes con los que se ha promovido este proyecto.

DPA

18 DE JUNIO 2019 13:18 HS

## MÁS EN MDZ

POLÍTICA

### Los cuatro grandes proyectos que heredará el sucesor de Cornejo

MUNDO

Con críticas a los medios y la oposición, Trump se lanzó a la reelección

SOCIEDAD

Tras un martes helado, comienza a subir la temperatura en Mendoza

DEPORTES

Argentino de Selecciones: empate y clasificación

MANERA

Repsol y Ferrovial, con la colaboración de otras grandes compañías como Banco Sabadell, Cepsa, Grupo Red Eléctrica y Mapfre, ha impulsado el lanzamiento de la primera plataforma blockchain para la creación y validación distribuida de identidad digital de proveedores, denominada Digitalis y desarrollada tecnológicamente por la consultora Grant Thornton.

En un comunicado, Grant Thorton explica que Digitalis aplica la tecnología blockchain sobre la verificación de la documentación de proveedores, algo que suele derivar en complicados procesos de certificación y validación. "El objetivo es hacer más ágil, eficiente y segura la relación de las corporaciones con sus proveedores", remarca.

La iniciativa busca crear una identidad digital única para las empresas proveedoras, aprovechando las capacidades y potencialidad de blockchain y apoyándose en el protocolo estándar de referencia nacional impulsado por la asociación Alastria, de la que son socios todos los participantes con los que se ha promovido este proyecto.

En concreto, integra a compañías de distintos ámbitos como la energía, las infraestructuras, las finanzas y los seguros, que gestionan entre todas ellas más de 4 millones de operaciones al año, con cerca de 150.000 proveedores. El proyecto, que incluye una prueba de concepto inicial de seis meses, arrancó el pasado 6 de mayo e incluye fases de análisis, desarrollo y pruebas de la solución, dentro del plan de implantación definido.

Los proveedores podrán gestionar su propia identidad digital mediante un proceso de verificación compartido por todas

mediante un proceso de verificación compartido por todas estas corporaciones. Cada certificado y documento revisado por sus empresas clientes quedará validado y registrado de forma unívoca e inmutable sobre su identidad digital, pudiendo ser reutilizado en cualquier proceso de contratación posterior con la misma o con otras compañías clientes, sin necesidad de repetir la operativa.

"Este modelo se traduce en una reducción de tareas burocráticas y administrativas, lográndose así un incremento de la agilidad y la eficiencia en las relaciones empresariales con los proveedores", afirma Grant Thornton.

Según los responsables del proyecto, esta iniciativa busca una solución común a problemas compartidos, cambiando las relaciones entre empresas, que pasan de ser competidores a colaboradores, y la forma de trabajar e interactuar con los proveedores.

"La colaboración entre estas empresas se constituye como una de las iniciativas de innovación abierta más amplias en nuestro país y un referente de la filosofía inherente a blockchain, que busca generar sinergias y compartir un ecosistema común", inciden.

**TEMAS**

TECNOLOGÍA

**SECCIONES**

INICIO  
POLÍTICA  
OPINIÓN  
DINERO

**SUPLEMENTOS**

CULTURA & CIENCIA  
TECNOLOGÍA  
MDZ TV  
MDZ FEMME

**SERVICIOS**

CLIMA  
PASO CRISTO REDENTOR  
WAZE MDZ  
MDZ RADIO

**INSTITUCIONAL**

PUBLICIDAD  
CONTACTO  
ACERCA DE MDZ ONLINE  
POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

MUNDO  
SOCIEDAD  
DEPORTES  
SOCIALES  
MDZ SHOW

MDZ AUTOS  
LAP  
FOOD LOVERS  
MDZ DIVINOS  
MDZ TRIP  
VIDEOJUEGOS  
MENDOLOTUDO

Domicilio legal: Arístides Villanueva 444, Mendoza, Argentina.

Director Editorial responsable: Gabriel Conte | Propietario: Territorio Digital S.A. | Registro DNDA N° 5352360  
| N° de Edición: 4332.

© Copyright 2019 MDZ Diario de Mendoza. Todos los derechos reservados.

La iniciativa busca crear una identidad digital única para las empresas proveedoras, aprovechando las capacidades y potencialidad de blockchain y apoyándose en el protocolo estándar de referencia nacional impulsado por la asociación Alastria, de la que son socios todos los participantes con los que se ha promovido este proyecto. Repsol y Ferrovial, con la colaboración de otras grandes compañías como Banco Sabadell, Cepsa, Grupo Red Eléctrica y Mapfre, ha impulsado el lanzamiento de la primera plataforma blockchain para la creación y validación distribuida de identidad digital de proveedores, denominada Digitalis y desarrollada tecnológicamente por la consultora Grant Thornton. En un comunicado, Grant Thornton explica que Digitalis aplica la tecnología blockchain sobre la verificación de la documentación de proveedores, algo que suele derivar en complicados procesos de certificación y validación. "El objetivo es hacer más ágil, eficiente y segura la relación de las corporaciones con sus proveedores", remarca.

La iniciativa busca crear una identidad digital única para las empresas proveedoras, aprovechando las capacidades y potencialidad de blockchain y apoyándose en el protocolo estándar de referencia nacional impulsado por la asociación Alastria, de la que son socios todos los participantes con los que se ha promovido este proyecto.

En concreto, integra a compañías de distintos ámbitos como la energía, las infraestructuras, las finanzas y los seguros, que gestionan entre todas ellas más de 4 millones de operaciones al año, con cerca de 150.000 proveedores. El proyecto, que incluye una prueba de concepto inicial de seis meses, arrancó el pasado 6 de mayo e incluye fases de análisis, desarrollo y pruebas de la solución, dentro del plan de implantación definido.

Los proveedores podrán gestionar su propia identidad digital mediante un proceso de verificación compartido por todas estas corporaciones. Cada certificado y documento revisado por sus empresas clientes quedará validado y registrado de forma unívoca e inmutable sobre su identidad digital, pudiendo ser reutilizado en cualquier proceso de contratación posterior con la misma o con otras compañías clientes, sin necesidad de repetir la operativa.

"Este modelo se traduce en una reducción de tareas burocráticas y administrativas, lográndose así un incremento de la agilidad y la eficiencia en las relaciones empresariales con los proveedores", afirma Grant Thornton.

Según los responsables del proyecto, esta iniciativa busca una solución común a problemas compartidos, cambiando las relaciones entre empresas, que pasan de ser competidores a colaboradores, y la forma de trabajar e interactuar con los proveedores.

"La colaboración entre estas empresas se constituye como una de las iniciativas de innovación abierta más amplias en nuestro país y un referente de la filosofía inherente a blockchain, que busca generar sinergias y compartir un ecosistema común", inciden.