

Jóvenes Profesionales y Recursos Humanos

Programas 2019

A

GRUPO ACCIÓN POINT

Acción Point

Duración: tres meses.
Perfil de participantes: desarrolladores de Software.
Vacantes: 10.
Frecuencia del programa: todos los años se ejecuta para formar nuevos talentos y sumarse a grandes proyectos de clientes y/o a la *softwarefactory* de la firma.
Características: el programa tiene como objetivo formar nuevos talentos en tec-

Los parámetros, armados y objetivos de más de 70 iniciativas, *traineeships* y pasantías de JP. Sus características, duración, vacantes, remuneración y dónde anotarse. Los perfiles más demandados del mercado.

sus carreras profesionales; buscando mitigar la escasez de recursos de mercado y los tiempos de adaptación en primeros trabajos de los participantes.
Contacto: Matías Saladino msaladino@accionpoint.com

Acindar

Programa: Programa Trainee 2019
Duración: 2 años.
Perfil de participantes: jóvenes profesionales y profesionales de secundario técnico. Carreras solicitadas:

Vacantes: 25.
Remuneración promedio: \$ 45.000
Frecuencia del programa: anual.
Características: es un programa de selección y entrenamiento de jóvenes graduados (universitarios, ter-

pañía, a saber: ingenieros / analistas Jr, supervisores / jefes de turnos en entrenamiento. Su objetivo principal es desarrollar el talento de jóvenes profesionales para fortalecer los cuadros de sucesión de Acindar. El plan de formación comprende las áreas de negocio, procesos productivos, desarrollo personal y propósito laboral. Cada uno de ellos tendrá un tutor y se le asignará un proyecto dentro de las direcciones del Negocio Siderúrgico Industrial, CTO, Recursos Humanos, Administración y Finanzas.

nologías que utilizan en la
compañía: GenAxius, Java,
.NET,Python, con el fin de
captar talentos iniciales en



ingenierías, contador públi-
co, administración de
empresas, arquitectura y
comercio internacional.

ciarios y técnicos secunda-
rios) para su posterior con-
tratación en áreas y funcio-
nes específicas de la com-

Supply Chain y Alambres.
Contacto:
empleos.acindar@arcelor-
mittal.com.ar



Aeropuertos Argentina 2000

Programa: International Trainee Programme.

Duración: un año.

Perfil de participantes: el programa está orientado a jóvenes próximos a recibirse o hasta dos años de recibidos, con menos de dos años de experiencia laboral y nivel avanzado de inglés, de las carreras de Ingeniería, Administración, entre otras. Éste es un programa para jóvenes con alto potencial, comprometidos con el futuro, que tengan el coraje de innovar y desafiar la realidad para transformarla.

Vacantes: 10 vacantes de Aeropuertos Argentina 2000 que, al formar parte de Corporación América Airports, permite la rotación internacional en los aeropuertos que administra CAAP en diferentes países del mundo.

Remuneración promedio: será confirmada en su lanzamiento en octubre.

Frecuencia del programa: anual.

Características: formar a los futuros líderes de Corporación América Airports (CAAP). Durante un año, tendrán asignaciones en distintos proyectos, con un tutor de proyecto y un mentor de carrera que los estarán acompañando. Además, como parte de su formación y al ser un programa

de CAAP, tendrán rotaciones en la Argentina y en alguno de los países en donde también opera: Brasil, Uruguay, Ecuador, Italia o Armenia. El programa incluye una inducción regional, con un plan detallado de formación en la industria aeroportuaria y habilidades de liderazgo, en la cual podrán conectarse con los *trainees* de otros países del grupo. Esta es la segunda edición del programa y la convocatoria será lanzada en octubre 2019. Los seleccionados tendrán su inducción en marzo de 2020.

Contacto: Marina Christin (gerente de Talent Acquisition de AA2000), Verónica Rodríguez Bargiela (directora de Recursos Humanos de AA2000)

ALLENDE & BREA

Allende & Brea

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: los jóvenes ingresan mediante contrato a tiempo indeterminado.

Perfil: estudiantes de la carrera de Derecho, con muy buen desempeño académico y conocimientos avanzados de idioma inglés. Se requieren habilidades de comunicación y de integración a equipos, iniciativa personal, responsabilidad y compromiso.

Vacantes: la cantidad de

vacantes depende de las necesidades del estudio. En este momento, conforman el equipo de jóvenes profesionales 25 estudiantes de Derecho de distintas universidades.

Frecuencia: la convocatoria es permanente a lo largo del año.

Inicio: busca 10 estudiantes con este perfil

Características:

los jóvenes se integran a las distintas áreas o especialidades del estudio a fin de incorporar conocimientos sobre las prácticas propias de la profesión. Son guiados por profesionales especialistas que los orientan y supervisan para formarlos y desarrollarlos como futuros profesionales. Participan de un programa de *mentoring*, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para obtener la mayor calidad de trabajo posible y facilitar la integración a la cultura y el ambiente de trabajo de A&B. Una vez graduados, se incorporan como abogados asociados con posibilidades de desarrollo para iniciar una carrera profesional.

Contacto: Gladis González (ggonzalez@allendebrea.com.ar)

LinkedIn:

www.linkedin.com/company/allende-&-brea

Twitter: www.twitter.com/AllendeyBrea

Facebook:

www.facebook.com/pages/Allende-Y-Brea/197132836991035

B

Galicia

Banco Galicia

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: 12 meses.

Perfil: graduado o estudiantes adeudando hasta tres finales de las siguientes carreras: Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, Comercialización/Marketing, Comercio Exterior, Ingeniería Industrial, Matemáticos, Actuarios, Comunicación y carreras afines a la industria bancaria y financiera. Con buen promedio académico y hasta 27 años. Interesados en desarrollarse dentro del mundo financiero y bancario. No se requiere experiencia laboral previa.

Vacantes: 34.

Remuneración promedio: \$ 62.000.

Frecuencia del Programa: anual.

Características: el programa de Jóvenes Profesionales ofrece una inversión en la formación del candidato a través de cursos, talleres

y conferencias con las mejores universidades de América latina, así como también la posibilidad de acceder a becas de posgrados, maestrías y especializaciones. A su vez, se llevan a cabo programas de movilidad que promueven el desarrollo del talento interno, conocer otras regiones del país y otras áreas del negocio bancario. Con respecto a la flexibilidad, el banco promueve la autonomía y libertad de los jóvenes a la hora de participar en el diseño de estrategias de negocio, proponiendo ideas, junto a gerentes y directores. Además, los viernes podrán retirarse a las 15 y tiene un día libre en el mes del cumpleaños más 1000 puntos Quiero para usarlos cuando gusten. Por último, la remuneración es muy competitiva, incluyendo un bono anual, ajustes por mérito y pagos extraordinarios del sector.

Contacto: Guadalupe Castellano (Guadalupe.Castellano@bancogalicia.com.ar); Paula Latorre (Paula.Latorre@bancogalicia.com.ar)

Barbieri

Barbieri

Programa: Plan de Formación Barbieri para Profesionales en Desarrollo.

Duración: dos años.

Perfil: graduado o próximo a

graduarse de carreras de grado, que posea buen desempeño académico, inglés avanzado, disponibilidad de traslado (viajes-estancias), no se requiere de experiencia previa y serán elegibles los candidatos que tengan hasta 28 años.

Remuneración: \$ 65.000.

Vacantes: dos por año.

Frecuencia: anual.

Características: tiene cuatro ejes de actividad: rotación por las distintas áreas claves de la compañía, la evaluación de *performance* en tareas o proyectos asignados, asistencia del programa de desarrollo profesional a través de Propymes y la participación en programas formativos diferenciados en áreas funcionales, tecnología e informática, idiomas entre los más destacados.

Contacto: vvukovic@adbarbieri.com.ar LinkedIn: AD Barbieri SA Twitter: Barbieri-SA Facebook: AD Barbieri SA



BASF

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: 24 meses.

Perfil de participantes: jóvenes graduados o próximos a graduarse de carreras como Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería Agrónoma, Administración de Empresas, Comercialización y otras. BASF valora perfiles proactivos que colaboren para el logro de los resultados, comuniquen eficazmente, actúen con espíritu emprendedor, demuestren orientación al cliente, valoren la diversidad e impulsen la innovación.

Vacantes: un *trainee* cada dos años.

Frecuencia del Programa: bianual.

Características: el objetivo del Programa Trainee BASF

con potencial de liderazgo y consiste en una rotación por diversas unidades de negocio y áreas funcionales de la compañía, incluyendo un período en alguna planta productiva de BASF en América del Sur. Además, los jóvenes pasan por entrenamientos presenciales y *online*, por programa de *mentoring* y, luego del período de inducción, participan en el desarrollo de diversos proyectos de alto impacto, que expondrán frente a responsables locales y/o regionales.

Contacto: Carolina Müller, rh-bcs@basf.com, 4317-9600

BGH

BGH Tech Partner

Programa: Summer Cloud Camp

Duración: cuatro meses.

Perfil de participantes: perfiles técnicos y con inglés intermedio/avanzado.

Vacantes: seis.

Remuneración promedio: \$ 21.000 (seis horas de trabajo).

Frecuencia del programa: anual

Características: no se requiere que los candidatos cuenten con experiencia laboral previa. Formarán parte de los equipos de Delivery y Arquitectura. La jornada de seis horas se divide en tres de estudio y tres de trabajo con un mentor. A su vez, se les ofrece la posibilidad de certificar en los dos grandes *partners cloud* (Amazon y Google)

Contacto: Paola Cervera y Lucrecia Allori



Bosch

Programa: Junior Manager

Duración: dos años

Perfil: comercial, administrativo.

Vacantes: una cada dos años.

Frecuencia: se renueva cada dos años.

Inicio: febrero de 2018.

Características: es un programa que se lleva a cabo durante dos años, en el cual los participantes son asignados a proyectos de aproximadamente medio año, rotando en diferentes áreas, incluyendo una experiencia en el exterior. Por su parte, se seleccionan candidatos que tengan un alto potencial, luego de pasar por una serie de entrevistas y un *assessment* de día completo. Cabe destacar que, los candidatos tienen la oportunidad de conocer y hacer carrera en distintas de las divisiones de Bosch.

Contacto: Fabián Patrignani (Fabián.Patrignani@ar.bosch.com), LinkedIn (global): <https://www.linkedin.com/company/bosch>; Twitter (global): <https://twitter.com/BoschGlobal>; Facebook (global): <https://www.facebook.com/BoschGlobal>

C



Cervecería y Maltería Quilmes

Programa: Global Management Trainee.

Duración: 10 meses.

Perfil de participantes: profesionales graduados de alto potencial.

Vacantes: 20.

Frecuencia del Programa: una vez por año.

Características: tiene como objetivo buscar a los futuros líderes de la compañía, quienes en el corto o mediano plazo van a estar tomando las decisiones estratégicas de la cervecería. El pro-

jóvenes profesionales tener una visión integral del negocio, con capacitaciones de todas las áreas y rotar por las distintas áreas estratégicas de la compañía. A su vez, participar de inducciones exclusivas en Brasil y tener una inducción global en St. Louis, EE.UU.

Contacto: <https://cerveceriaquilmes.gupy.io/jobs/56459>



Coca-Cola de Argentina

Programa: Programa de Pasantías.

Duración: seis meses, con posibilidad de renovación.

Perfil: jóvenes con capacidad de liderazgo, proactivos, curiosos, con habilidades interpersonales, capacidad de comunicación y una clara conciencia del respeto por el otro.

Remuneración: \$ 14.300 y paquete de beneficios corporativos.

Vacantes: 12.

Frecuencia: cada seis meses, se revisan los proyectos.

Inicio: convocatorias en enero y julio.

Características: se trata de un programa de pasantías para jóvenes que funciona a partir de un llamado a licitación entre las distintas áreas de la compañía. Los *managers* de las áreas presentan una propuesta de los proyectos que quisieran desarrollar con los pasantes, y se seleccionan los más prioritarios según las necesidades del negocio. Este año, se seleccionaron 25 proyectos en la unidad de negocios Sur de América latina, para los cuales trabajan 12 jóvenes en la Argentina y 13 entre Perú y Chile.

Contacto: Cantoli & Asociados - LinkedIn: The Coca-Cola Company - Web: www.cocacoladeargentina.com

D

Deloitte.

Deloitte

Programa: Summer Experience.

Duración: tres meses (diciembre a marzo)

Perfil de participantes: estudiantes de la carrera de Contador Público con interés en adquirir experiencia en el área de Auditoría en una firma de primer nivel.

Vacantes: 25.

Frecuencia del programa: anual.

Características: programa de prácticas de verano para el área de Auditoría, donde los participantes tendrán la posibilidad de participar de la revisión anual de empresas muy importantes. Es una experiencia de aprendizaje ideal para aplicar los conocimientos que se van adquiriendo durante la carrera y para quienes durante el año no cuentan disponibilidad de tiempo para hacerlo.

Se ofrece la posibilidad de trabajar con clientes líderes, nacionales e internacionales y formar parte de equipos de jóvenes con alto rendimiento.

La modalidad de trabajo es de lunes a viernes, *full time* (9 a 18 horas). El programa se extiende durante tres meses, desde mediados de diciembre a mediados de marzo.

Contacto: maquiros@deloitte.com; lucpena@deloitte.com

E



EY

Programa:

Jóvenes Profesionales y Recursos Humanos Programas 2019

25/07/2019

Argentina - El Cronista [Diario] Suplemento - Especial

Tier:1 Circulación: 58000 Audiencia 232000

 P. 30  4127 cm²  53704 cc  1.857.150,00 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 183640275

es el desarrollo de jóvenes

Program

grama les permite a los

na.com.ar

Posiciones permanentes y

Prácticas Rentadas de Verano.

Perfil: estudiantes avanzados o graduados en Ciencias Económicas, Derecho, Sistemas y Tecnología, Ing. Industrial y afines, para desarrollarse en Auditoría, Consultoría, Finanzas Corporativas, Impuestos o Centro de Servicios Globales. No se requiere experiencia previa.

Vacantes: 600 posiciones junior.

Inicio: todo el año; de agosto a diciembre se realizan la mayoría de las incorporaciones.

Características: los seleccionados trabajan en equipos multidisciplinarios brindando servicios a las firmas más importantes del país y el mundo, con *counselling* de profesionales experimentados. Comienzan en posiciones

junior y pueden promocionar anualmente a roles de mayor responsabilidad. Intensa capacitación al inicio y durante toda la carrera. Programas de movilidad internacional. Posiciones *full* y *part time*. Licencias especiales: *softlanding* para madres recientes; ayuda económica adicional para ingresantes del interior del país; acceso a club de beneficios y descuentos en diversidad de productos y servicios; cobertura médica privada para empleados y su grupo familiar; programa de salud y bienestar corporativo; nédico en oficina; plan de RSE y voluntariado para ayuda a la comunidad.

Contacto: www.ey.com/ar/beyellow



GE

Programa: Leadership Program, Internship Program y Summer Experience.

Duración: Leadership Program (dos años), Internship Program (hasta 18 meses) y Summer Experience (tres meses).

Perfil de participantes: Leadership Program: jóvenes recientemente graduados con experiencia laboral, bilingües y disponibilidad para viajar; Internship Program: está dirigido a estudiantes universitarios de diversas carreras y con nivel avanzado de inglés; Summer Experience: orientado a estudiantes universitarios

con nivel de inglés avanzado y con disponibilidad para trabajar durante los tres meses del verano.

Vacantes: las posiciones para los primeros dos programas están abiertas todo el año. Las vacantes para Summer Experience se abren en octubre.

Frecuencia del programa: Los programas de pasantías y los programas de liderazgo se abren anualmente, mientras que Summer Experience solo se lleva a cabo en el verano.

Características: GE ofrece a los jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos para iniciar sus carreras.

A través del programa de liderazgo, los participantes ingresan a un área funcional para trabajar y adquirir conocimientos profundos de la industria; rotan por dife-

rentes unidades de negocio en distintas ciudades del mundo. Adicionalmente, con nuestro programa de pasantías brindamos a estudiantes la posibilidad de potenciar su crecimiento mediante prácticas profesionales. Con Summer Experience, nos proponemos impulsar el desarrollo de jóvenes a través de una experiencia de verano en la que participan de proyectos de mejora.

Contacto: talent.argentina@ge.com



Google

Programa: Google Business Internship Program 2019.

Duración: cinco meses.

Perfil de participantes:

X Guía

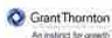
estudiantes de último año de carreras de cuatro o más años en la Argentina.

Vacantes: varía año a año.

Frecuencia: una vez al año, de julio a diciembre.

Características: cuatro horas al día (20 semanales). Los pasantes trabajan con distintos equipos dentro de la empresa, siendo parte de distintos proyectos, desarrollando sus habilidades profesionales y asistiendo a las capacitaciones.

Contacto: Google.com/students



Grant Thornton Argentina

Programa: Pasantías.
Duración: 6 a 18 meses.
Perfil de participantes: estudiantes de la carrera de Contador Público, Administración, Sistemas y Recursos Humanos.

Vacantes: 10.
Remuneración promedio: \$ 11.000.

Frecuencia del programa: anual.

Características: el programa brinda la posibilidad a los jóvenes de tener su primer experiencia laboral relacionada con sus estudios, y con la flexibilidad de adaptar los horarios a su cursada.

Formarán parte de equipos de trabajo dinámicos, en los cuales tendrán la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y estar en contacto desde el inicio con empresas de primera línea tanto nacionales como multinacionales. Adicionalmente, podrán adquirir nuevos conocimientos técnicos y metodologías de trabajo.

Contacto: Mariana Amores, Paula Magnoni; LinkedIn: grant-thornton-argentina



Grupo Arcor

Programa: Jóvenes Emprendedores.
Duración: 13 meses.
Perfil de participantes: está dirigido a profesionales recién graduados de las carreras de Ingeniería, Lic. en Economía, Contador Público, Administración de Empresas, Marketing y Nutrición. Los postulantes deben contar con hasta dos años de graduados y disponibilidad de traslado; no se requiere experiencia laboral previa.

Frecuencia del Programa: anual.
Características: a través del programa, Arcor convoca a profesionales de hasta 27 años para que comiencen a desarrollar su carrera. El programa se lleva a cabo en las distintas locaciones de Grupo Arcor en la Argentina: Córdoba, Mendoza, Tucumán, San Juan, Catamarca, Entre Ríos, San Luis, Misiones, Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires. El mismo ofrece oportunidades de desarrollo y desafíos de gran valor para cualquier joven profesional, además brinda la posibilidad de contratación efectiva e importantes beneficios.

Contacto: https://www.arcor.com/recursos-humanos



Grupo Newsan

Programa: JP.
Duración: 12 meses (tres rotaciones de cuatro meses, cada una en distintas áreas).
Perfil de participantes: jóvenes graduados o estudiantes universitarios que estén adeudando finales o tesis, en Ingeniería (Electrónica,

Electromecánica, Industrial y Mecánica), Comercialización y Marketing, Ciencias Económicas. Excelente desempeño académico e inglés intermedio.

Vacantes: entre 8 y 10 posiciones con contratación por tiempo indeterminado.

Remuneración promedio: \$ 54.000 bruto.

Frecuencia del programa: anual.

Características: deberán tener a cargo un proyecto relacionado con innovación, cambio o mejora continua durante los cuatro meses que dure cada rotación. Capacitaciones/talleres relacionados con su desarrollo profesional.

Asignación a una dirección específica. Asignación de un mentor (HR Business Partner) que lo acompañará. Programa de inducción corporativa al puesto y a la firma. Participación en desayunos con el director general y reuniones con directores y gerentes. Tres rotaciones de cuatro meses en diversas áreas. Lugar de trabajo en las diferentes localizaciones (Saavedra, Campana, Avellaneda).
Contacto: búsquedas@newsan.com.ar



Grupo Peñaflor

Programa: Cosecha 2019.
Duración: 12 meses.
Perfil de participantes: jóvenes próximos a recibirse o recientemente graduados de Ingenierías, Cs. Económicas, Enología, Marketing, Recursos Humanos, Comunicación, etc. con buen nivel académico y de inglés.
Vacantes: 8.
Remuneración promedio: \$ 45.000 brutos.
Frecuencia del programa: anual.
Características: el progra-

ma inicia todos los años en septiembre y tiene como objetivo incorporar jóvenes con potencial, que puedan formarse y desarrollarse dentro de la compañía. El programa dura un año, en donde tienen 15 días de inducción en Mendoza y Buenos Aires y luego rotaciones cada tres meses, presentando proyectos en cada una de ellas. Finalizado el programa, quedan en posiciones efectivas en distintas áreas de la compañía.

Contacto: www.grupopenaflor.com.ar; Instagram /Facebook: GrupoPeñaflor-Carreras.



Hospital Alemán

Programa: Programa de Pasantías Hospital Alemán.
Duración: de acuerdo a Ley de Pasantías (12 meses con posibilidad de renovación por seis meses).
Perfil: estudiante regular de los últimos años de las carreras de Farmacia, Contador Público o Administración de Empresa y Seguridad e Higiene.
Remuneración: asignación estímulo.

Vacantes: una por cada área, con posibilidades de que si existen vacantes disponibles pasen a formar parte del hospital.

Frecuencia: carga horaria de 20 horas semanales.

Inicio: diferentes momentos del año. En caso de que el pasante egrese, se reemplaza con otro pasante.

Características: el programa está diseñado para brindar a estudiantes la posibilidad de realizar tareas y actividades que complementen su formación

académica y/o profesional, conociendo cómo funciona una organización orientada al cuidado de la salud. Asimismo, acompañar a estudiantes en la inserción al mundo laboral y camino vocacional. Cada pasante cuenta con un tutor de referencia.

Contacto: María Daniela Zulueta y Jéssica Perri; LinkedIn: Hospital Alemán; Internet: www.hospitalaleman.org.ar; Instagram: hospitalalemanbasal.



IBM Argentina

Programa: Programa para Jóvenes Profesionales. Para estudiantes y recién graduados "Build To Plan".

Duración: ingresan como empleados regulares.
Perfil del participante: formación en carreras de Sistemas, Informática, Ingeniería, Matemática, Administración de empresas, Finanzas, Recursos Humanos y otras afines.

Frecuencia: los candidatos pueden postularse todo el año.
Inicio: las fechas de ingreso son definidas al comienzo de cada trimestre.

Características: diseñado para que los jóvenes seleccionados tengan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en una fase inicial de sus carreras técnicas, de consultoría y negocio. Participan de diversas prácticas profesionales con acompañamiento de mentores experimentados en el área y de capacitaciones con la última tecnología tanto en IBM como en academias. Dichas prácticas están especialmente

Guía de Jóvenes Profesionales y Recursos Humanos

diseñadas para adquirir los conocimientos requeridos de manera acelerada y convertirse en un profesional que pueda generar valor para el negocio y mejorar las experiencias de los clientes. Está dirigido a un público amplio de jóvenes, tanto para aquellos que cuentan con algún tipo de experiencia profesional previa, como para aquellos que buscan insertarse en el mercado laboral por primera vez. Este programa está principalmente orientado a jóvenes que buscan un ámbito de trabajo que promueva tanto la innovación como los valores de ética profesional y dedicación al éxito de los clientes, ya que tendrán contacto directo con clientes de primer nivel generando experiencia en la industrial

J



Johnson & Johnson Family of Companies

Programa: Early Talent Argentina: Become J&J.
Duración: anual.
Perfil: estudiantes universitarios del último año o hasta un año de graduados en carreras de ciencias de la salud, administración, negocios, marketing, con potencial e interés en desarrollar carrera internacional. Nivel avanzado de inglés.
Remuneración: a convenir.
Vacantes: sujeto a necesidades de negocio.
Frecuencia:

18 meses (un ciclo de seis meses por negocio).
Inicio: todo el año. El ciclo 2019 inicia en agosto.
Características: programa diseñado para contribuir a la estrategia de negocio mientras que desarrolla y forma profesionales de primer nivel. El programa ofrecerá al candidato la experiencia de tres industrias en el área de la salud: Medical Devices, Consumo e industria farmacéutica.
Contacto: <https://www.atsglobe.com/hotsite/J&J2019>; www.careers.jnj.com; Facebook: <https://www.facebook.com/jnjcarrerasslatam>; Instagram: www.instagram.com/jnjcarrerasslatam; LinkedIn: www.linkedin.com/comany/johnson-&-johnson/

K



KPMG

Programas: Talento Digital y Jóvenes Profesionales.
Duración: Talento Digital: un mes; Jóvenes Profesionales: un año.
Perfil de participantes: Talento Digital: estudiantes de carreras relacionadas al área de sistemas y/o programación. Jóvenes Profesionales: estudiantes universitarios del área de Ciencias Económicas, Derecho y sistemas próximos a recibirse o recientemente graduados en busca de su primer experiencia profesional.
Vacantes: Talento Digital: 15; Jóvenes Profesionales: 10.
Frecuencia del programa:

anual.
Características: Talento Digital: programa de capacitación orientado a Intelligent Automation cuyo objetivo es formar jóvenes apasionados por el desarrollo y las nuevas tecnologías. Jóvenes Profesionales: orientado a estudiantes avanzados próximos a graduarse y/o profesionales recientemente recibidos. Trabajo por proyectos en distintas áreas dentro de cada unidad de negocio.
Contacto: Instagram: @kpmg_argentina

L



Lartirigoyen y Cía

X Guía

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: un año

Perfil: comercial, analista.

Vacantes: 10.

Frecuencia: anual.

Inicio: indistinto.

Características: durante la relación laboral, el joven profesional es formado en el puesto de trabajo para llevar adelante tareas vinculadas a su carrera. El programa se enfoca tanto en los aspectos técnicos como en las habilidades gestionales que le permitirán experimentar la realidad del mundo laboral actual.

En este tiempo cuenta con el acompañamiento de un tutor personalizado y del sector de Gestión de Personas que lo guían y aconsejan para sacar el mayor provecho de esta experiencia. En caso de requerir radicación en otra localidad se provee de vivienda durante el período del programa.

Áreas principales: Agronomía, Veterinaria, Contabilidad, Finanzas, Administración e Ingeniería.

Contacto: www.lartirigoyen.com.ar/empleo.php; LinkedIn: Lartirigoyen y Cia. SA

 Ledesma

Ledesma

Programa: Programa JP.

Duración: un año y medio.

Perfil: jóvenes de hasta 30 años, recibidos de carreras como ingenierías varias, Contador Público, Lic. en Administración, Economía, Recursos Humanos.

Remuneración: \$ 44.684.

Vacantes: dos de pool. El resto es variable de acuerdo a los ingresos de personas con este perfil en puestos de línea.

Frecuencia: anual. Se replica en las tres locaciones de Ledesma: CABA, Jujuy (Libertador Graf. San Martín) y San Luis (Villa Mercedes).

Inicio: junio de cada año.

Características: los que ingresan dentro del pool tienen un esquema de rotación por distintas áreas. Además, todos participan de un programa en el que se trabajan competencias clave de la organización, y se invita a los directores a que compartan las estrategias y objetivos de sus respectivos negocios. La apertura y el cierre del programa se realizan en el complejo agroindustrial de Jujuy, con los JP de las tres locaciones. El objetivo de estos encuentros es fomentar y facilitar la integración de los profesionales.

Contacto: postulantes@ledesma.com.ar; LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ledesma-s.a.a.i.>; Twitter: @SomosLedesma; Facebook: www.facebook.com/ComunidadLedesma; Instagram: www.instagram.com/somosledesma

 strix

Lo Jack

Programa: Programa de Pasantías 2019-2020.

Duración: la duración de las pasantías será de un plazo mínimo de 12 meses, con una carga semanal de hasta 20 horas. Cumplido el plazo máximo establecido, puede renovarse a favor del mismo pasante, por un período de hasta seis meses adicionales.

Perfil de participantes: estudiante universitario que se encuentre promediando su carrera y posea excelente nivel de las siguientes competencias actitudinales: perfil emprendedor, trabajo en red, aprendizaje continuo, orientación al cliente, adaptabilidad.

Vacantes: 20

Frecuencia del programa: 12 a 18 meses.

Características: el objetivo

del programa es atraer y retener futuros talentos para las diferentes direcciones de la compañía, con el objetivo de generar un pool de profesionales que puedan desarrollarse en los distintos niveles de estructura de LoJack. Además de contribuir al fortalecimiento de la LoJack como marca empleadora, el programa le permite al pasante insertarse en el mundo laboral, desarrollar su propia identidad profesional y la oportunidad de obtener un trabajo full time.

Contacto: empleos@lojack.com.ar

M

 MARVAL OFARRELL MAIRAL

Marval, O'Farrell & Mairal

Programa: Programa de Jóvenes Profesionales Marval, O'Farrell & Mairal.

Duración: 18 meses (tres rotaciones en áreas prácticas distintas).

Perfil de participantes: abogados profesionales (no más de dos años de graduado), con inglés avanzado y sólidos conocimientos jurídicos.

Vacantes: se realiza una evaluación interna sobre la base de las demandas por equipo (en términos de promedio solemos identificar entre 15 y 20 vacantes por llamado).

Frecuencia del programa: se realizan dos llamados por año (marzo y agosto).

Características: los profesionales recién recibidos cuentan con un programa de jóvenes profesionales con más de 25 años en el mercado, que forma y desarrolla profesionales que se destacan en las diferentes áreas de práctica. El trabajo en equipo, la excelencia en el servicio y la integridad son los pilares donde se enmarca el desarrollo del

programa. El proceso de selección cuenta con diferentes etapas lo que nos permite identificar las competencias personales y técnicas mediante entrevistas grupales, examen jurídico en el CACBA, examen de inglés, psicotécnico, y un *assessment center* con los socios de la firma.

Contacto: www.marval.com

 massalin PARTICULARES

Massalin Particulares

Programa: Inkompas.

Duración: 12 meses (20 horas semanales).

Perfil de participantes: estudiantes de los dos últimos años de la carrera.

Vacantes: entre 5 y 10.

Remuneración promedio: \$ 26.525 (asignación estímulo)

Frecuencia del programa: anual.

Características: programa de pasantías de dos ciclos que propone un camino de descubrimiento personal a través de desafíos de negocio y en un contexto de diversidad cultural. Durante el primer ciclo (agosto-diciembre), los pasantes formarán parte de un proyecto grupal en el que conocerán la compañía a través de proyectos *cross-funcionales*. Durante el segundo ciclo (febrero-julio), se dedicarán a un proyecto individual sobre una problemática dentro de una función específica. En el medio de los dos ciclos, tendrán un mes de vacaciones durante el cual se mantiene la asignación estímulo.

 MASTELLONE HNOS.

Mastellone Hnos.

Programa: Pasantías

Duración: la pasantía tiene una duración de un año con

posibilidad de renovación.

Perfil de participantes: busca incorporar estudiantes, principalmente, de los dos últimos años de carreras universitarias, afines a las áreas de: Operaciones Industriales, Compras, Sistemas de Gestión, Desarrollo, Comercial, Administración, Finanzas, Costos, Marketing, RR.HH.

Frecuencia del programa: anual. Los ingresos se realizan a lo largo del ciclo lectivo con fechas programadas con las áreas que recibirán a los pasantes.

Características: el programa de pasantías y la incorporación de jóvenes profesionales está pensado y orientado a estudiantes de diferentes carreras universitarias cuya formación se vincule en forma directa con áreas operativas y de gestión de la empresa.

El propósito de los programas de pasantías es potenciar la formación académica vinculando a los estudiantes con proyectos alineados a su formación e intereses. En este sentido, se procura generar un espacio de desarrollo para que los jóvenes vivan sus primeros desafíos laborales.

Contacto: Silvia Toso, Gerente de Empleos

 MOLINOS

Molinos Río de la Plata

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: 10 meses.

Perfil de participantes: el programa está orientado a incorporar profesionales de hasta 26 años de edad, graduados (con un tope de dos años) o próximos a graduarse en las carreras de Ingeniería, Ciencias Económicas, Comercialización, Comunicación, Recursos Humanos y/o afines.

Vacantes/frecuencia: Molinos convoca, durante todo

36 ▶ EL CRONISTA 2019

el año, a jóvenes profesionales para cubrir posiciones efectivas, de acuerdo a las necesidades del negocio.

Características: el programa de Jóvenes Profesionales convoca a jóvenes con espíritu emprendedor.

Durante 10 meses, se les ofrece un plan de capacitaciones y actividades que les permite a los ingresantes conocer en profundidad el negocio y cultura de la compañía, mientras se desempeñan en su puesto de trabajo efectivo. Participan de un Taller de Autodesarrollo, desayunos de negocio con los máximos referentes de la compañía, visitas a plantas, reuniones de *coaching* grupal, cursos de formación (liderazgo, innovación, trabajo en equipo, etc.) y cierran el programa con la presentación de un proyecto innovador a los máximos

directivos de la compañía.

Contacto: empleos@molininos.com.ar;
www.molinos.com.ar

N

NEORIS

Neoris

Programa: NEO Eagles.

Duración: dos años

Perfil de participantes: graduados con alto estándar académico de carreras de negocios o tecnología, bilingües y con vocación de desarrollo de negocios.

Vacantes: de cinco a 10 globales.

Remuneración promedio: depende de la geografía.

Frecuencia del programa: bianual

Características: NEO

Eagles es un programa para perfiles de alto potencial con alta exigencia y vocación para desarrollo y/o gestión del negocio. Los candidatos trabajan, bajo una modalidad de tutelaje, junto a los miembros del *board* global, incluyendo al CEO.

El programa busca desarrollar a los *eagles* en posiciones de liderazgo en la organización que van a ocupar a la finalización del programa.

Contacto: Sabrina.ricardo@neoris.com (Recruiting Lead, Human Capital).

Programa: LABS.

Duración: entre uno y dos años.

Perfil de participantes: estudiantes o graduados de carreras relacionadas a tecnología y sistemas.

Vacantes: entre 50 y 80 anuales.

Remuneración promedio: depende del estadio de la persona.

Frecuencia del programa: trimestral.

Características: es un programa que tiene una fase inicial de entrenamiento en alguna de las tecnologías de vanguardia en el mercado tecnológico. Al término de la fase de formación, los mejores candidatos reciben una propuesta concreta de trabajo para iniciar la segunda fase de formación "*on the job*", donde son acompañados por mentores de más experiencia y acceden a formación en diferentes herramientas (*frameworks*, metodologías) que complementan en ciclo inicial. Al cierre del programa, que depende de la curva de aprendizaje propia, las personas son promovidas de nivel.

Contacto: Sabrina.ricardo@neoris.com (Recruiting Lead; Human Capital).

P

Pan American
ENERGY

Pan American Energy

Programa: Programa Jóvenes Profesionales.

Duración: 10 meses (de marzo a diciembre).

Perfil de participantes: el perfil son jóvenes graduados que cuenten con buen desempeño académico, manejo de idioma y tengan *fit* cultural con el negocio y valores de la compañía. Apunta a graduados de diferentes carreras que puedan cubrir las futuras necesidades del negocio tanto

X Guía

en sectores operativos (ingenieros) como áreas *staff*.
Vacantes: en 2019 fueron 50.
Frecuencia del programa: anual.

Características: el programa es un fuerte acelerador de potencial y semillero de nuevos talentos. El desarrollo sigue la metodología 70-20-10, donde el mayor porcentaje de tiempo está enfocado a experiencias en el puesto de trabajo, que pueden ser rotaciones por diversas gerencias para lograr una mirada sistémica del negocio.

Los jóvenes están acompañados por un mentor y tutor que transmiten conocimiento y la cultura de la compañía. Además, cuentan con entrenamientos técnicos en las principales instituciones académicas del país. Luego de estos meses de entrenamiento, los profesionales son asignados al sector donde inician su carrera en la empresa.

Contacto: www.pan-energy.com/Paginas/TrabajarenPAE.aspx



Paradigma

Programa: Jóvenes Profesionales en Consultoría.
Duración: entre seis meses y dos años como máximo, dependiendo del caso.
Perfil de participantes: Jóvenes Profesionales recién graduados o estudiantes avanzados de las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contador Público, Economía, Ingeniería en Sistemas y afines.

Vacantes: 10 por mes.
Frecuencia del programa: anual.

Características: permite participar en el desarrollo de proyectos en múltiples industrias y de diversas temáticas así como en distintos países. Los proyectos

tienen duración variable y es factible rotar de proyecto (industria y temática) a lo largo del programa. Además los jóvenes profesionales que ingresan cuentan con un tutor y con un completo plan de capacitación y un proceso de gestión de desempeño con *feedbacks* semestrales; además de contar con un atractivo paquete de beneficios.

Contacto: rrhh@paradigma.com



PEPSICO

Pepsico

Programas: Next Gen (programa de desarrollo destinado a atraer jóvenes profesionales recién graduados centrado en proporcionar aprendizaje acelerado, experiencia funcional, desarrollo funcional cruzado y conocimiento del negocio) | First Gen (programa de pasantías).

Duración: 18 meses.

Perfil de participantes: Next Gen: jóvenes recientemente graduados de carreras afines a las posiciones requeridas; apasionados por los desafíos y con ganas de desarrollarse en una compañía dinámica, entretenida y diversa. First Gen: estudiantes universitarios que se encuentren cursando los últimos años de su carrera.
Vacantes: Según necesidad del negocio.

Frecuencia del Programa: una vez, cada año y medio

Características: Next Gen: programa de desarrollo destinado a atraer jóvenes profesionales recién graduados para fortalecer el talento de la empresa y centrado en proporcionar aprendizaje acelerado, experiencia funcional, desarrollo funcional cruzado y conocimiento del negocio. Los colaboradores realizan una experiencia en dos roles diferentes y tendrán asignado un proyecto

que impacte de manera positiva en KPIs del negocio. Además, atraviesan distintas iniciativas de desarrollo para formarlos como futuros líderes.

First Gen: programa de pasantías destinado a atraer estudiantes universitarios que quieran dar sus primeros pasos en su ámbito profesional. Los participantes atraviesan un proceso de desarrollo, al igual que en Next Gen.

Contacto: Yanina Kerman (Talent Management) y Jimena Gazzanigo (Talent Acquisition).



Practia

Programa: Semillero de Talentos.

Duración: tres meses.

Perfil de los participantes: estudiante universitario o terciario de sistemas, Informática, administración, Ciencias Económicas, Ingenierías y otras.

Vacantes: entre 15 y 20.

Frecuencia del programa: tres veces al año.

Características: con el objetivo de dar oportunidades laborales a estudiantes y/o personas sin formación específica en temas técnicos, la empresa creó las "Escuelitas Intensivas", que brindan una inmersión en temas, tanto en conocimiento como en práctica, que permiten al candidato participar en un rol de *trainee* en servicios y proyectos en clientes y comenzar o reorientar su desarrollo profesional. Los ingresantes tienen la posibilidad de rotar por proyectos y líneas de servicio, y de participar en servicios de innovación. En función de la temática, puede ser o no necesaria formación de base específica en IT. Algunas de las escuelitas que existen hoy en funcionamiento: QA, PM, BI, Análisis

funcional, Tecnología, Calidad Técnica, Procesos, BPA. Los profesionales trabajarán en proyectos para distintos servicios para clientes de diferentes industrias. Se incluye capacitación en metodologías ágiles, herramientas utilizadas y *soft-skills*. Los ingresantes tienen la posibilidad de rotar por proyectos y líneas de servicio.

Contacto: 5276-1999; cv@practia.global; rrhh_ar@practia.global



PwC Argentina

Programa: Jóvenes Profesionales

Duración: uno o dos años.

Perfil: Ciencias Económicas y carreras afines a Sistemas (Licenciatura/Ingeniería). Se valora conocimientos en inglés. No se requiere experiencia previa.

Remuneración: a convenir.
Vacantes: 350.

Frecuencia: mensual.
Inicio: a comienzos de cada mes.

Características: programa de desarrollo para jóvenes profesionales con un plan de capacitación dinámico y actualizado con las nuevas tendencias, en un entorno de valores éticos y excelencia profesional, con clientes de primera línea y oportunidades de desarrollo y crecimiento en el corto plazo. Al mismo tiempo, te ofrece una propuesta de valor integral que además de la formación permanente, incluye beneficios, flexibilidad, calidad de vida, y actividades de integración y esparcimiento.

Contactos: Pablo Granad, Andrea Cheroni, Internet: www.pwc.com.ar/es/carreera.html; LinkedIn: PwC-Argentina; Twitter: @PwC_Argentina; Facebook: facebook.com/PwCArgentina; Instagram: @PwCArgentina



Roche

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: anual.

Perfil: graduados universitarios en Ciencias de la Salud, Administración, Negocios, Marketing, MBA con potencial e interés en desarrollar carrera Internacional.

Vacantes: acorde a las necesidades.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: todo el año.

Características: el programa tiene como propósito la formación de profesionales en las áreas de Marketing, Ventas, Acceso y Asuntos Médicos con perfil e interés para desarrollar carrera internacional en las divisiones Farmacéutica y/o Diagnóstica. Los interesados deben poseer un dominio avanzado de inglés y es sumamente valorada la formación combinada entre ciencias de la salud, economía de la salud y Negocios/Administración.

Contacto: www.roche.com.ar, sección "Trabaja con nosotros", LinkedIn: Leonardo Tomasoni, Walter Villar; Twitter: @LeoTomasoni, @WalterVillar



SAP Argentina

Programas: Early Talents - Global Finance Shared Services (GFSS); y Desarrolladores para DATA HUB.

Early Talents - Global Finance Shared Services (GFSS)

Duración: seis meses, con

Jóvenes Profesionales y Recursos Humanos Programas 2019

25/07/2019

Argentina - El Cronista [Diario] Suplemento - Especial

Tier:1 Circulación: 58000 Audiencia 232000

 P. 30  4127 cm²  53704 cc  1.857.150,00 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 183640275

38 ▶ EL CRONISTA 2019

Guía de Jóvenes Profesionales y Recursos Humanos

posibilidad de efectivización.

Perfil de participantes: estudiantes avanzados o recientemente graduados en Administración de Empresas, Contador Público o afines. Nivel de inglés avanzado. Contar con un tercer idioma como portugués, alemán, italiano, francés o japonés es un requisito deseable.

Vacantes: 20.

Remuneración promedio: \$ 40.000 brutos (*full time*; 9 a 18 horas).

Frecuencia del programa: permanente.

Características: el Global Finance Shared Services (GFSS) contrata Jóvenes Profesionales para formar parte de la organización. Se busca estudiantes o profesionales recientemente graduados con menos de dos años de experiencia laboral, que tengan conocimientos administrativos o de finanzas. Para atraer y desarrollar a los jóvenes profesionales, se realizan diferentes iniciativas como: ferias de empleo en diferentes instituciones, charlas en universidades, alianzas con el GCBA, que acerca un *pool* de candidatos y permite realizar entrevistas grupales en el Gobierno porteño, encuentros abiertos en las oficinas de la empresa, etc. Para el desarrollo, la compañía ofrece programas de rotación interna de una duración entre tres y seis

meses, participación dentro de un programa de inclusión y diversidad o relacionado, *coaching* y *e-learning*s.

2. Desarrolladores para DATA HUB

Duración: dos años.

Perfil de participantes: estudiantes avanzados o recientemente graduados en ingeniería en Sistemas, ingeniería en Computación u otras afines a Ciencias Exactas. Nivel de inglés avanzado. Contar con experiencia previa en maratones de programación.

Vacantes: 15.

Características: el DATA HUB Center de SAP Labs está buscando jóvenes profesionales argentinos para incorporar a su equipo de trabajo y realizar desarrollo core de soluciones SAP. La oportunidad tiene como locación Sao Leopoldo, Brasil. Los jóvenes profesionales que participen de la oportunidad serán trasladados a dicha locación. Buenos *skills* de programación y capacidad de resolución de problemas son requisitos fundamentales. Se buscan jóvenes profesionales que hayan participado y obtenido buenos resultados en maratones de programación. Se ofrece la oportunidad de tener una experiencia internacional en uno de los centros de desarrollo de sistemas mas grandes de la región. La jornada laboral es de 9 a 18 horas.



Syngenta

Programa: Programa de Pasantías.

Duración: de acuerdo con la ley de pasantías (12 meses con posibilidad de renovación por seis meses).

Perfil: para sumarse al equipo de la compañía, el foco está puesto en estudiantes universitarios regulares con buenas relaciones interpersonales y que tengan ganas de desarrollarse en una empresa de crecimiento constante. Los mismos deben estar cursando los últimos dos años de las carreras de: Recursos Humanos; Derecho; Marketing; Economía o Administración de empresas; Ingeniería agronómica; Seguridad e Higiene.

Además es importante que tengan un nivel de inglés avanzado.

Remuneración: asignación estímulo.

Vacantes: 10.

Frecuencia: carga horaria 20 horas semanales.

Inicio: flexible, de acuerdo a las necesidades de cada área.

Características: a través de nuestro programa de pasantías, los estudiantes tendrán la posibilidad de formar parte del equipo de la empresa y comenzar sus primeros pasos profesionales. Teniendo en cuenta la disponibili-

dad de posiciones, una vez finalizada la pasantía, pueden postularse y formar parte del equipo permanente.

Contacto: Diego Anchelerguez, director de Recursos Humanos.

LinkedIn: Syngenta Nuestra; Internet:

www.syngenta.com.ar

Twitter: @syngenta_AR;

Facebook: Syngenta



Techint Ingeniería y Construcción

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: dos años.

Perfil: jóvenes de hasta 28 años, estudiantes de los últimos dos años de la carrera o graduados. Con dominio del idioma inglés, disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y compromiso para alinear su desarrollo de carrera con las necesidades de un mercado dinámico, global y de gran movilidad.

Vacantes: a demanda del negocio.

Remuneración: \$ 56.588, más beneficios.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: durante todo el año. No se establece una fecha fija de inicio.

Características: se promueve la rotación a partir de un plan establecido para el

joven profesional y la necesidad del negocio. Se brinda capacitación continua durante los dos años de duración del programa.

Contacto:

careers.techint.com



Tecpetrol

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: dos años.

Perfil: próximos a graduarse o graduados con no más de dos años de egresados, que tengan disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen. Dominio del inglés.

Vacantes: a demanda del negocio.

Remuneración: base Buenos Aires, \$ 56.589 (perfiles *staff*) y \$ 65.599 (perfiles técnicos), más beneficios.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: durante todo el año. No se establece una fecha fija de inicio.

Características: Los ingresantes participan de un programa de inducción de un mes en el cual jóvenes de diferentes países viajan a la Argentina para compartir una experiencia multicultural de capacitación en la CABA. El programa incluye una rotación con cambio de jefe y función y, si se ingresa por Buenos Aires, una asignación en yacimiento para ingenieros y geocientistas.

X Guía

Además, todos los años, los JP de distintos proyectos del país y del mundo, participan durante un mes de la Tecpetrol University Induction Camp (TUIC): un programa de capacitación interno que consiste en módulos técnicos y gestionales complementados con actividades de campo.

Contacto: careers.techint.com

Tenaris

Tenaris Argentina

Programa: Global Trainee Program (GTP).

Duración: dos años.

Perfil: estudiantes próximos a graduarse o graduados con no más de cuatro años de experiencia profesional y buen dominio del idioma inglés.

Vacantes: según demanda del negocio.

Remuneración: \$ 56.588,89, más beneficios.

Frecuencia: las incorporaciones se realizan durante todo el año.

Inicio: según demanda del negocio.

Características: Los GTs (Global Trainee) o Jóvenes Profesionales trabajan en, al menos, dos áreas distintas, afines a su perfil e intereses, con el objetivo de que puedan adquirir una visión global del negocio y la compañía; como así también, conocer diferentes estilos de liderazgo. Al término del programa, pasan a ocupar una posición en un sector vinculado a su orientación profesional. Uno de los pilares elementales del programa es la formación constante. Para los GTs, existe un curso de capacitación llamado Tenaris University Induction Camp

(TUIC) que dura un mes y se realiza en el campus de Campana. Al mismo, concurren aproximadamente 50 Global Trainees de todo el mundo (más de 12 países distintos). El objetivo es que aprendan acerca de los productos, procesos y tecnologías; como así también que puedan compartir vivencias, generar una amplia red de contactos y conocer diferentes aspectos de la empresa, mediante conversaciones con el CEO, directores y líderes de todas las áreas, con el objetivo de acelerar su desarrollo.

Contacto: careers.techint.com

Ternium

Ternium Argentina

Programa: Jóvenes Profesionales.

Duración: dos años.

Perfil: jóvenes graduados universitarios con no más de dos años de egresados o próximos a recibirse (pudiendo adeudar hasta dos materias y el proyecto final/tesis), con disponibilidad para residir en las ciudades donde se encuentran nuestras plantas productivas. Poseer dominio del idioma inglés.

Vacantes: principales perfiles buscados: Ingenierías varias (ejemplos: Mecánica, Eléctrica, Electrónica, Electromecánica, Química, Industrial, Medioambiente, etc.), contadores y licenciados en Administración de Empresas.

Remuneración: \$ 56.588, más adicional y beneficios.

Frecuencia: todo el año.

Inicio: durante todo el año. No se establece una fecha fija de inicio.

Características:

Se prevén entre una y tres rotaciones en los centros productivos y luego la asignación a una posición fija. Al finalizar el mismo, participan del programa "GEN TX" a modo de graduación, el cual implica distintas actividades con jóvenes profesionales de diferentes áreas y países de América latina. La locación puede variar, la última convocatoria fue en Monterrey (México).

Contacto: careers.techint.com



Unilever

Programa: Tu Freel en Unilever.

Duración: por proyecto.

Perfil de participantes: estudiantes universitarios con perfil emprendedor

Vacantes: el número de las vacantes dependerá de la cantidad de proyectos que se suban a la plataforma. El objetivo de la empresa es que todas las áreas de la organización estén representadas en el programa.

Remuneración promedio: cada proyecto tendrá un presupuesto asignado que podrá verse en las publicaciones.

Frecuencia del Programa: anual (lanzamiento mediados agosto).

Características: Tu Freel en Unilever es un programa que busca darle la oportunidad a estudiantes universitarios de ganar experiencia de una forma flexible desde cualquier parte del país. Unilever dice encontrarse con muchos jóvenes que tienen ganas de salir al mundo laboral, pero no tienen experiencia que los valide;

que les gustaría hacer algo de manera independiente, pero no encontraron una idea para desarrollar; o incluso que quieren conocer cómo funciona una gran compañía, pero que tienen una carga horaria complicada para trabajar de manera tradicional. Por eso, la empresa generó un *partnership* con Workana para ofrecerle a los estudiantes una manera diferente de desarrollarse profesionalmente, que les permita relacionarse con el mundo laboral a través de proyectos que los inspiren y con los que se sientan identificados, pero que a la vez puedan manejar sus propios horarios.



Walmart

Programa: Programa Primeros Pasos: "Taller Construí tu futuro".

Duración: Variable.

Perfil de participantes: 310 asistentes, hijos o hermanos de empleados, entre 16 y 21 años.

Vacantes: 30 (Casa Central), 30 (Centro de Distribución) y 30 por tienda.

Frecuencia del programa: dos ediciones (febrero y julio).

Características: es un Programa destinado a los hijos o hermanos de empleados de entre 16 y 21 años. Tiene como finalidad la oportunidad, no sólo de brindarles herramientas para el desarrollo de su nueva etapa, sino también que conozcan la cultura de la compañía y el negocio. En este sentido, se les brinda talleres con temáticas sobre el mundo laboral y pueden vivenciar, de primera mano, cómo es la

experiencia de trabajo en Walmart. Posibilita, a su vez, que acompañe a un empleado del área que les interese, para conocer modalidades de trabajo, dinámica y todo lo que conlleva un día de trabajo en la compañía



Whirlpool

Programa: Programa de Jóvenes Profesionales "Pasantías Universitarias Argentina".

Duración: seis meses, con posibilidad de extender la pasantía.

Perfil de participantes: perfiles administrativos especializados en áreas de Trade Marketing, Ventas, Ventas UPB, Sales Operations, Compras, RI, Legales, Trade Marketing y Service.

Vacantes: 10.

Remuneración promedio: \$ 9535.

Frecuencia del programa: anual.

Características: el Programa de Pasantías se desarrolla en la Argentina, tiene cupo para 10 pasantes, estudiantes universitarios de las siguientes carreras de grado: Marketing, Administración de Empresas, Relaciones Institucionales, Relaciones Públicas, Abogacía, Finanzas, Comercio Exterior. Durante el año de duración, los pasantes se involucran en el diseño de proyectos de su área y reciben asesoramiento y seguimiento por parte de administradores capacitados para tal fin. Dependiendo de su *performance* y los resultados alcanzados, tienen la oportunidad de ser contratados directamente en la empresa después del período de práctica.

Contacto: Julieta_albornoz@whirlpool.com

40 ▶ EL CRONISTA 2019

Jóvenes Profesionales y Recursos Humanos**Programas 2019**

Los parámetros, armados y objetivos de más de 70 iniciativas, traineeships y pasantías de JP. Sus características, duración, vacantes, remuneración y dónde anotarse. Los perfiles más demandados del mercado.

A

Acción Point Duración: tres meses. Perfil de participantes: desarrolladores de Software. Vacantes: 1 o. Frecuencia del programa: todos los años se ejecuta, para formar nuevos talentos y sumarse a grandes proyectos de clientes y/o a la softwarefactory de la firma.

Características: el programa tiene como objetivo formar nuevos talentos en tecnologías que utilizan en la compañía: GenaXus, Java, .NET, Python. con el fin de captar talentos iniciales en sus carreras profesionales, buscando mitigar la escasez de recursos de mercado y los tiempos de adaptación en primeros trabajos de los participantes. Contacto: Matías Saladino msaladino@accionpoint.com

Acindar

Programa: Programa Trainee 2019 Duración: 2 años. Perfil de participantes: jóvenes profesionales y profesionales de secundario técnico. Carreras solicitadas: ingenierías, contador público, administración de empresas, arquitectura y comercio Internacional. Vacantes: 25. Remuneración promedio: \$ 45.000 Frecuencia del programa: anual. Características: es un programa de selección y entrenamiento de jóvenes graduados (universitarios, terciarios y técnicos secundarios) para su posterior contratación en áreas y funciones específicas de la compañía, a saber: ingenieros / analistas Jr, supervisores / jefes de turnos en entrenamiento. Su objetivo principal es desarrollar el talento de jóvenes profesionales para fortalecer los cuadros de sucesión de Acindar. El plan de formación comprende las áreas de negocio, procesos productivos, desarrollo personal y propósito laboral. Cada uno de ellos tendrá un tutor y se le asignará un proyecto dentro de las direcciones del Negocio Siderúrgico Industrial, CTO, Recursos Humanos, Administración y Finanzas, Supply Chain y Alambres. Contacto: empleos.acindar@arcelormittal.com.ar

Aeropuertos Argentina 2000 Programa: International Trainee Programme. Duración: un año. Perfil de participantes: el programa está orientado a jóvenes próximos a recibirse o hasta dos años de recibidos, con menos de dos años de experiencia laboral y nivel avanzado de inglés, de las carreras de Ingeniería, Administración, entre otras. Éste es un programa para jóvenes con alto potencial, comprometidos con el futuro, que tengan el coraje de innovar y desafiar la realidad para transformarla. Vacantes: 10 vacantes de Aeropuertos Argentina 2000 que, al formar parte de Corporación América Airports, permite la rotación internacional en los aeropuertos que administra CAAP en diferentes países del mundo. Remuneración promedio: será confirmada en su lanzamiento en octubre. Frecuencia del programa: anual. Características: formar a los futuros líderes de Corporación América Airports (CAAP). Durante un año, tendrán asignaciones en distintos proyectos, con un tutor de proyecto y un mentor de carrera que los estarán acompañando. Además, como parte de su formación y al ser un programa de CAAP, tendrán rotaciones en la Argentina y en alguno de los países en donde también opera: Brasil, Uruguay, Ecuador, Italia o Armenia. El programa incluye una inducción regional, con un plan detallado de formación en la industria aeroportuaria y habilidades de liderazgo, en la cual podrán conectarse con los trainees de otros países del grupo. Esta es la segunda edición del programa y la convocatoria será lanzada en octubre 2019. Los seleccionados tendrán su inducción en marzo de 2020. Contacto: Marina Christin (gerente de Talent Acquisition de AA2000), Verónica Rodríguez Bargiela (directora de Recursos Humanos de AA2000)

Allende & Brea Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: los jóvenes ingresan mediante contrato a tiempo indeterminado. Perfil: estudiantes de la carrera de Derecho, con muy buen desempeño académico y conocimientos avanzados de idioma inglés. Se requieren habilidades de comunicación y de integración a equipos, iniciativa personal, responsabilidad y compromiso. Vacantes: la cantidad de vacantes depende de las necesidades del estudio. En este momento, conforman el equipo de jóvenes profesionales 25 estudiantes de Derecho de distintas universidades. Frecuencia: I convocatoria es permanente a lo largo del año. Inicio: busca 10 estudiantes con este perfil Características: los jóvenes se integran a las distintas áreas o especialidades del estudio a fin de incorporar conocimientos sobre las prácticas propias de la profesión. Son guiados por profesionales especialistas que los orientan y supervisan para formarlos y desarrollarlos como futuros profesionales. Participan de un programa de mentoring, con el objetivo de contribuir al desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para obtener la mayor calidad de trabajo posible y facilitar la integración a la cultura y el ambiente de trabajo de A&B. Una vez graduados, se incorporan como abogados asociados con posibilidades de desarrollo para iniciar una carrera profesional. Contacto: Gladis González (ggonzalez@allendebrea.com.ar) LinkedIn: www.linkedin.com/company/allende-&-brea Twitter: www.twitter.com/ AllendeyBrea Facebook: www.facebook.com/pages/ Allende-Y-Brea/ 197132836991035

B

Banco Galicia Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: 12 meses. Perfil: graduado o estudiantes adeudando hasta tres finales de las siguientes carreras: Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, Comercialización/Marketing, Comercio Exterior, Ingeniería Industrial, Matemáticos, Actuarios, Comunicación y carreras afines a la industria bancaria y financiera. Con buen promedio académico y hasta 27 años. Interesados en desarrollarse dentro del mundo financiero y bancario. No se requiere experiencia laboral previa. Vacantes: 34. Remuneración promedio: \$ 62.000. Frecuencia del Programa: anual. Características: el programa de Jóvenes Profesionales ofrece una inversión en la formación del candidato a través de cursos, talleres y conferencias con las mejores universidades de América latina, así como también la posibilidad de acceder a becas de posgrados, maestrías y especializaciones. A su vez, se llevan a cabo programas de movilidad que promueven el desarrollo del talento interno, conocer otras regiones del país y otras áreas del negocio bancario. Con respecto a la flexibilidad, el banco promueve la autonomía y libertad de los jóvenes a la hora de participar en el diseño de estrategias de negocio, proponiendo ideas, junto a gerentes y directores. Además, los viernes podrán retirarse a las 15 y tiene un día libre en el mes del cumpleaños más 1000 puntos Quiero para usarlos cuando gusten. Por último, la remuneración es muy competitiva, incluyendo un bono anual, ajustes por mérito y pagos extraordinarios del sector. Contacto: Guadalupe Castellano (Guadalupe.Castellano@bancogalicia.com.ar); Paula Latorre (Paula.Latorre@bancogalicia.com.ar)

Barbieri

Programa: Plan de Formación Barbieri para Profesionales en Desarrollo. **Duración:** dos años. **Perfil:** graduado o próximo a graduarse de carreras de grado, que posea buen desempeño académico, inglés avanzado, disponibilidad de traslado (viajes-estadias), no se requiere de experiencia previa y serán elegibles los candidatos que tengan hasta 28 años. **Remuneración:** \$ 65.000. **Vacantes:** dos por año. **Frecuencia:** anual. **Características:** tiene cuatro ejes de actividad: rotación por las distintas áreas claves de la compañía, la evaluación de performance en tareas o proyectos asignados, asistencia del programa de desarrollo profesional a través de Propymes y la participación en programas formativos diferenciados en áreas funcionales, tecnología e informática, idiomas entre los más destacados. **Contacto:** wukovic@adbarbieri.com.ar LinkedIn: AD Barbieri SA Twitter: Barbieri- SA Facebook: AD Barbieri SA

BASF Programa: Jóvenes Profesionales. **Duración:** 24 meses. **Perfil de participantes:** jóvenes graduados o próximos a graduarse de carreras como Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería Agrónoma, Administración de Empresas, Comercialización y otras. BASF valora perfiles proactivos que colaboren para el logro de los resultados, comuniquen eficazmente, actúen con espíritu emprendedor, demuestren orientación al cliente, valoren la diversidad e impulsen la innovación. **Vacantes:** un trainee cada dos años. **Frecuencia del Programa:** bianual. **Características:** el objetivo del Programa Trainee BASF es el desarrollo de jóvenes con potencial de liderazgo y consiste en una rotación por diversas unidades de negocio y áreas funcionales de la compañía, incluyendo un período en alguna planta productiva de BASF en América del Sur. Además, los jóvenes pasan por entrenamientos presenciales y online, por programa de mentoring, luego del período de inducción, participan en el desarrollo de diversos proyectos de alto impacto, que expondrán frente a responsables locales y/o regionales. **Contacto:** Carolina Müller, rh-bcs@basf.com, 4317-9600

BGH Tech Partner Programa: Summer Cloud Camp **Duración:** cuatro meses. **Perfil de participantes:** perfiles técnicos y con inglés intermedio/avanzado. **Vacantes:** seis. **Remuneración promedio:** \$ 21.000 (seis horas de trabajo). **Frecuencia del programa:** anual **Características:** no se requiere que los candidatos cuenten con experiencia laboral previa. Formarán parte de los equipos de Delivery y Arquitectura. La jornada de seis horas se divide en tres de estudio y tres de trabajo con un mentor. A su vez, se les ofrece la posibilidad de certificar en los dos grandes partners cloud (Amazon y Google) **Contacto:** Paola Cervera y Lucrecia Alloni

Bosch Programa: Júnior Manager Program **Duración:** dos años **Perfil:** comercial, administrativo. **Vacantes:** una cada dos años. **Frecuencia:** se renueva cada dos años. **Inicio:** febrero-de 2018. **Características:** es un programa que se lleva a cabo durante dos años, en el cual los participantes son asignados a proyectos de aproximadamente medio año, rotando en diferentes áreas, incluyendo una experiencia en el exterior. Por su parte, se seleccionan candidatos que tengan un alto potencial, luego de pasar por una serie de entrevistas y un assessment de día completo. Cabe destacar que, los candidatos tienen la oportunidad de conocer y hacer carrera en distintas de las divisiones de Bosch. **Contacto:** Fabián Patrignani (Fabian.Patrignani@ar.bosch.com), LinkedIn (global): <https://www.linkedin.com/company/bosch>; Twitter (global): <https://twitter.com/BoschGlobal>; Facebook (global): <https://www.facebook.com/BoschGlobal>

C

Cervecería y Maitería Quilmes Programa: Global Management Trainee. **Duración:** 10 meses. **Perfil de participantes:** profesionales graduados de alto potencial. **Vacantes:** 20. **Frecuencia del Programa:** una vez por año. **Características:** tiene como objetivo buscar a los futuros líderes de la compañía, quienes en el corto o mediano plazo van a estar tomando las decisiones estratégicas de la cervecera. El programa les permite a los jóvenes profesionales tener una visión integral del negocio, con capacitaciones de todas las áreas y rotar por las distintas áreas estratégicas de la compañía. A su vez, participar de inducciones exclusivas en Brasil y tener una inducción global en St. Louis, EE.UU. **Contacto:** <https://cerveceriaquilmes.gupy.io/jobs/56459>

Coca-Cola de Argentina Programa: Programa de Pasantías. **Duración:** seis meses, con posibilidad de renovación. **Perfil:** jóvenes con capacidad de liderazgo, proactivos, curiosos, con habilidades interpersonales, capacidad de comunicación y una clara conciencia del respeto por el otro. **Remuneración:** \$ 14.300 y paquete de beneficios corporativos. **Vacantes:** 12. **Frecuencia:** cada seis meses, se revisan los proyectos. **Inicio:** convocatorias en enero y julio. **Características:** se trata de un programa de pasantías para jóvenes que funciona a partir de un llamado a licitación entre las distintas áreas de la compañía. Los managers de las áreas presentan una propuesta de los proyectos que quisieran desarrollar con los pasantes, y se seleccionan los más prioritarios según las necesidades del negocio. Este año, se seleccionaron 25 proyectos en la unidad de negocios Sur de América latina, para los cuales trabajan 12 jóvenes en la Argentina y 13 entre Perú y Chile. **Contacto:** Cantoli & Asociados - LinkedIn: The Coca-Cola Company - Web: www.cocacoladeargentina.com.ar

D**Deloitte**

Programa: Summer Xperience. **Duración:** tres meses (diciembre a marzo) **Perfil de participantes:** estudiantes de la carrera de Contador Público con interés en adquirir experiencia en el área de Auditoría en una firma de primer nivel. **Vacantes:** 25. **Frecuencia del programa:** anual. **Características:** programa de prácticas de verano para el área de Auditoría, donde los participantes tendrán la posibilidad de participar de la revisión anual de empresas muy importantes. Es una experiencia de aprendizaje ideal para aplicar los conocimientos que se van adquiriendo durante la carrera y para quienes durante el año no cuentan disponibilidad de tiempo para hacerlo. Se ofrece la posibilidad de trabajar con clientes líderes, nacionales e internacionales y formar parte de equipos de jóvenes con alto rendimiento. La modalidad de trabajo es de lunes a viernes, full time (9 a 18 horas). El programa se extiende durante tres meses, desde mediados de diciembre a mediados de marzo. **Contacto:** maquiros@deloitte.com; lucpena@deloitte.com

E**EY**

Programa: Posiciones permanentes y Prácticas Rentadas de Verano. **Perfil:** estudiantes avanzados o graduados en Ciencias Económicas, Derecho, Sistemas y Tecnología, Ing. Industrial y afines, para desarrollarse en Auditoría, Consultoría, Finanzas Corporativas, Impuestos o Centro de Servicios Globales. No se requiere experiencia previa. **Vacantes:** 600 posiciones júnior. **Inicio:** todo el año; de agosto a diciembre se realizan la mayoría de las incorporaciones. **Características:** los seleccionados trabajan en equipos multidisciplinarios brindando servicios a las firmas más importantes del país y el mundo, con counselling de profesionales experimentados. Comienzan en posiciones iunior pueden

promocionar anualmente a roles de mayor responsabilidad. Intensa capacitación al inicio y durante toda la carrera. Programas de movilidad internacional. Posiciones full y part time. Licencias especiales: softianding para madres recientes; ayuda económica adicional para ingresantes del interior del país; acceso a club de beneficios y descuentos en diversidad de productos y servicios; cobertura médica privada para empleados y su grupo familiar; programa de salud y bienestar corporativo; nédico en oficina; plan de RSE y voluntariado para ayuda a la comunidad. Contacto: www.ey.com/ar/beyellowl

GE

Programa: Leadership Program, Internship Program y Summer Experience. Duración: Leadership Program (dos años), Internship Program (hasta 18 meses) y Summer Experience (tres meses). Perfil de participantes: Leadership Program: jóvenes recientemente graduados con experiencia laboral, bilingües y disponibilidad para viajar; Internship Program: está dirigido a estudiantes universitarios de diversas carreras y con nivel avanzado de inglés; Summer Experience: orientado a estudiantes universitarios con nivel de inglés avanzado y con disponibilidad para trabajar durante los tres meses del verano. Vacantes: las posiciones para los primeros dos programas están abiertas todo el año. Las vacantes para Summer Experience se abren en octubre. Frecuencia del programa: Los programas de pasantías y los programas de liderazgo se abren anualmente, mientras que Summer Experience solo se lleva a cabo en el verano. Características: GE ofrece a los jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos para iniciar sus carreras. A través del programa de liderazgo, los participantes ingresan a un área funcional para trabajar y adquirir conocimientos profundos de la industria; rotan por diferentes unidades de negocio en distintas ciudades del mundo. Adicionalmente, con nuestro programa de pasantías brindamos a estudiantes la posibilidad de potenciar su crecimiento mediante prácticas profesionales. Con Summer Experience, nos proponemos impulsar el desarrollo de jóvenes a través de una experiencia de verano en la que participan de proyectos de mejora. Contacto: talent.argentina@ge.com

Google

Programa: Google Business Internship Program 2019. Duración: cinco meses. Perfil de participantes: estudiantes de último año de carreras de cuatro o más años en la Argentina. Vacantes: varía año a año. Frecuencia: una vez al año, de julio a diciembre. Características: cuatro horas al día (20 semanales). Los pasantes trabajan con distintos equipos dentro de la empresa, siendo parte de distintos proyectos, desarrollando sus habilidades profesionales y asistiendo a las capacitaciones. Contacto: Google.com/students

Grant Thornton Argentina

Programa: Pasantías. Duración: 6 a 18 meses. Perfil de participantes: estudiantes de la carrera de Contador Público, Administración, Sistemas y Recursos Humanos. Vacantes: 10. Remuneración promedio: \$11.000.

Frecuencia del programa: anual.

Características: el programa brinda la posibilidad a los jóvenes de tener su primer experiencia laboral relacionada con sus estudios, y con la flexibilidad de adaptar los horarios a su cursada. Formarán parte de equipos de trabajo dinámicos, en los cuales tendrán la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y estar en contacto desde el inicio con empresas de primera línea tanto nacionales como multinacionales. Adicionalmente, podrán adquirir nuevos conocimientos técnicos y metodologías de trabajo.

Contacto: Mariana Amores, Paula Magnoni; LinkedIn: [grant-thornton-argentina](https://www.linkedin.com/company/grant-thornton-argentina)

Grupo Arcor

Programa: Jóvenes Emprendedores. Duración: 13 meses. Perfil de participantes: está dirigido a profesionales recién graduados de las carreras de Ingeniería, Lic. en Economía, Contador Público, Administración de Empresas, Marketing y Nutrición. Los postulantes deben contar con hasta dos años de graduados y disponibilidad de traslado; no se requiere experiencia laboral previa.

Frecuencia del Programa: anual.

Características: a través del programa, Arcor convoca a profesionales de hasta 27 años para que comiencen a desarrollar su carrera. El programa se lleva a cabo en las distintas locaciones de Grupo Arcor en la Argentina: Córdoba, Mendoza, Tucumán, San Juan, Catamarca, Entre Ríos, San Luis, Misiones, Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires. El mismo ofrece oportunidades de desarrollo y desafíos de gran valor para cualquier joven profesional, además brinda la posibilidad de con tratación efectiva e importantes beneficios. Contacto:

<https://www.arcor.com/recursos-humanos>

Grupo Newsan

Programa: JP. Duración:

12 meses (tres rotaciones de cuatro meses, cada una en distintas áreas). Perfil de participantes: jóvenes graduados o estudiantes universitarios que estén adeudando finales o tesis, en Ingeniería (Electrónica, Electromecánica, Industrial y Mecánica), Comercialización y Marketing, Ciencias Económicas. Excelente desempeño académico e inglés intermedio. Vacantes: entre 8 y 10 posiciones con contratación por tiempo indeterminado.

Remuneración promedio: \$ 54.000 bruto. Frecuencia del programa: anual.

Características: deberán tener a cargo un proyecto relacionado con innovación, cambio o mejora continua durante los cuatro meses que dure cada rotación. Capacitaciones/talleres relacionados con su desarrollo profesional. Asignación a una dirección específica. Asignación de un mentor (HR Business Partner) que lo acompañará. Programa de inducción corporativa al puesto y a la firma. Participación en desayunos con el director general y reuniones con directores y gerentes. Tres rotaciones de cuatro meses en diversas áreas. Lugar de trabajo en las diferentes localizaciones (Saavedra, Campana, Avellaneda). Contacto: búsquedas@newsan.com.ar

Grupo Peñaflo

Programa: Cosecha 2019. Duración: 12 meses. Perfil de participantes: jóvenes próximos a recibirse o recientemente graduados de Ingenierías, Cs. Económicas, Enología, Marketing, Recursos Humanos, Comunicación, etc. con buen nivel académico y de inglés. Vacantes: 8.

Remuneración promedio: \$45.000 brutos. Frecuencia del programa: anual. Características: el programa inicia todos los años en septiembre y tiene como objetivo incorporar jóvenes con potencial, que puedan formarse y desarrollarse dentro de la compañía. El programa dura un año, en donde tienen 15 días de inducción en Mendoza y Buenos Aires y luego rotaciones cada tres meses, presentando proyectos en cada una de ellas. Finalizado el programa, quedan en posiciones efectivas en distintas áreas de

la compañía.

Contacto: www.grupopena-flor.com.ar; Instagram/Facebook: GrupoPenaflor-Carreras.

Hospital Alemán

Programa: Programa de Pasantías Hospital Alemán. Duración: de acuerdo a Ley de Pasantías (12 meses con posibilidad de renovación por seis meses). Perfil: estudiante regular de los últimos años de las carreras de Farmacia, Contador Público o Administración de Empresa y Seguridad e Higiene.

Remuneración: asignación estímulo. Vacantes: una por cada área, con posibilidades de que si existen vacantes disponibles pasen a formar parte del hospital.

Frecuencia: carga horaria de 20 horas semanales. Inicio: diferentes momentos del año. En caso de que el pasante egrese, se reemplaza con otro pasante.

Características: el programa está diseñado para brindar a estudiantes la posibilidad de realizar tareas y actividades que complementen su formación académica y/o profesional, conociendo cómo funciona una organización orientada al cuidado de la salud. Asimismo, acompañar a estudiantes en la inserción al mundo laboral y camino vocacional. Cada pasante cuenta con un tutor de referencia.

Contacto:

María Daniela Zulueta y Jéssica Perri; LinkedIn: Hospital Alemán; Internet: www.hospitalaleman.org.ar; Instagram: hospitalalemanbsasl.

IBM Argentina

Programa: Programa para Jóvenes Profesionales. Para estudiantes y recién graduados `Build To Plan`. Duración: ingresan como empleados regulares. Perfil del participante: formación en carreras de Sistemas, Informática, Ingeniería, Matemática, Administración de empresas, Finanzas, Recursos Humanos y otras afines. Frecuencia: los candidatos pueden postularse todo el año. Inicio: las fechas de ingreso son definidas al comienzo de cada trimestre. Características: diseñado para que los jóvenes seleccionados tengan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en una fase inicial de sus carreras técnicas, de consultoría y negocio. Participan de diversas prácticas profesionales con acompañamiento de mentores experimentados en el área y de capacitaciones con la última tecnología tanto en IBM como en academias. Dichas prácticas están especialmente diseñadas para adquirir los conocimientos requeridos de manera acelerada y convertirse en un profesional que pueda generar valor para el negocio y mejorar las experiencias de los clientes. Está dirigido a un público amplio de jóvenes, tanto para aquellos que cuentan con algún tipo de experiencia profesional previa, como para aquellos que buscan insertarse en el mercado laboral por primera vez. Este programa está principalmente orientado a jóvenes que buscan un ámbito de trabajo que promueva tanto la innovación como los valores de ética profesional y dedicación al éxito de los clientes, ya que tendrán contacto directo con clientes de primer nivel generando experiencia en la industrial

Johnson & Johnson Family

of Companies Programa: Early Talent Argentina: Become J&J. Duración: anual. Perfil: estudiantes universitarios del último año o hasta un año de graduados en carreras de ciencias de la salud, administración, negocios, marketing, con potencial e interés en desarrollar carrera internacional. Nivel avanzado de inglés. Remuneración: a convenir. Vacantes: sujeto a necesidades de negocio. Frecuencia: 18 meses (un ciclo de seis meses por negocio). Inicio: todo el año. El ciclo 2019 inicia en agosto. Características: programa diseñado para contribuir a la estrategia de negocio mientras que desarrolla y forma profesionales de primer nivel. El programa ofrecerá al candidato la experiencia de tres industrias en el área de la salud: Medical Devices, Consumo e industria farmacéutica. Contacto:

<https://www.atsglobe.com/hotsite/J&J2019>; www.careers.jnj.com; Facebook: <https://www.facebook.com/jnccarreraslatam>; Instagram: www.instagram.com/jnccarreraslatam; LinkedIn: www.linkedin.com/company/johnson-&-johnson/

KPMG Programas: Talento Digital y Jóvenes Profesionales. Duración: Talento Digital: un mes; Jóvenes Profesionales: un año. Perfil de participantes: Talento Digital: estudiantes de carreras relacionadas al área de sistemas y/o programación. Jóvenes Profesionales: estudiantes universitarios del área de Ciencias Económicas, Derecho y sistemas próximos a recibirse o recientemente graduados en busca de su primer experiencia profesional. Vacantes: Talento Digital: 15; Jóvenes Profesionales: 10. Frecuencia del programa: Características: Talento Digital: programa de capacitación orientado a Intelligent Automation cuyo objetivo es formar jóvenes apasionados por el desarrollo y las nuevas tecnologías. Jóvenes Profesionales: orientado a estudiantes avanzados próximos a graduarse y/o profesionales recientemente recibidos. Trabajo por proyectos en distintas áreas dentro de cada unidad de negocio. Contacto: Instagram: @kpmg_argentina

L

Lartirigoyen y Cía Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: un año Perfil: comercial, analista. Vacantes: 10. Frecuencia: anual. Inicio: indistinto. Características: durante la relación laboral, el joven profesional es formado en el puesto de trabajo para llevar adelante tareas vinculadas a su carrera. El programa se enfoca tanto en los aspectos técnicos como en las habilidades gestionales que le permitirán experimentar la realidad del mundo laboral actual. En este tiempo cuenta con el acompañamiento de un tutor personalizado y del sector de Gestión de Personas que lo guían y aconsejan para sacar el mayor provecho de esta experiencia. En caso de requerir radicación en otra localidad se provee de vivienda durante el período del programa. Áreas principales: Agronomía, Veterinaria, Contabilidad, Finanzas, Administración e Ingeniería. Contacto: www.lartirigoyen.com.ar/empleo.php; LinkedIn: Lartirigoyen y Cía. SA

Ledesma Programa: Programa JP. Duración: un año y medio. Perfil: jóvenes de hasta 30 años, recibidos de carreras como ingenierías varias, Contador Público, Lic. en Administración, Economía, Recursos Humanos. Remuneración: \$ 44.684. Vacantes: dos de pool. El resto es variable de acuerdo a los ingresos de personas con este perfil en puestos de línea. Frecuencia: anual. Se replica en las tres locaciones de Ledesma: CABA, Jujuy (Libertador Gral. San Martín) y San Luis (Villa Mercedes). Inicio: junio de cada año. Características: los que ingresan dentro del pool tienen un esquema de rotación por distintas áreas. Además, todos participan de un programa en el que se trabajan competencias clave de la organización, y se invita a los directores a que compartan las estrategias y objetivos de sus respectivos negocios. La apertura y el cierre del programa se realizan en el complejo agroindustrial de Jujuy, con los JP de las tres locaciones. El objetivo de estos encuentros es fomentar y facilitar la integración de los profesionales. Contacto: postulantes@ledesma.com.ar; LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/ledesma-s.a.a.i.>; Twitter: @Somos-Ledesma; Facebook: www.facebook.com/ComunidadLedesma; Instagram: www.instagram.com/somosledesmal

Lo Jack Programa: Programa de Pasantías 2019-2020. Duración: la duración de las pasantías será de un plazo mínimo de 12 meses, con una carga semanal de hasta 20 horas. Cumplido el plazo máximo establecido, puede renovarse a favor del mismo pasante, por un período de hasta seis meses adicionales. Perfil de participantes: estudiante universitario que se encuentre promediando su carrera y posea excelente nivel de las siguientes competencias actitudinales: perfil emprendedor, trabajo en red, aprendizaje continuo, orientación al cliente, adaptabilidad. Vacantes: 20 Frecuencia del programa: 12 a 18 meses. Características: el objetivo del programa es atraer y retener futuros talentos para las diferentes direcciones de la compañía, con el objetivo de generar un pool de profesionales que puedan desarrollarse en los distintos niveles de estructura de LoJack. Además de contribuir al fortalecimiento de la LoJack como marca empleadora, el programa le permite al pasante insertarse en el mundo laboral, desarrollar su propia identidad profesional y la oportunidad de obtener un trabajo fulltime. Contacto: empleos@lojack.com.ar

M

Marval, O´Farrel & Mairal Programa: Programa de Jóvenes Profesionales Marval, O´Farrel & Mairal. Duración: 18 meses (tres rotaciones en áreas prácticas distintas). Perfil de participantes: abogados profesionales (no más de dos años de graduado), con inglés avanzado y sólidos conocimientos jurídicos. Vacantes: se realiza una evaluación interna sobre la base de las demandas por equipo (en términos de promedio solemos identificar entre 15 y 20 vacantes por llamado). Frecuencia del programa: se realizan dos llamados por año (marzo y agosto). Características: los profesionales recién recibidos cuentan con un programa de jóvenes profesionales con más de 25 años en el mercado, que forma y desarrolla profesionales que se destacan en las diferentes áreas de práctica. El trabajo en equipo, la excelencia en el servicio y la integridad son los pilares donde se enmarca el desarrollo del programa. El proceso de selección cuenta con diferentes etapas lo que nos permite identificar las competencias personales y técnicas mediante entrevistas grupales, examen jurídico en el CACBA, examen de inglés, psicotécnico, y un assessment center con los socios de la firma. Contacto: www.marval.com

Massalin Particulares Programa: Inkompas. Duración: 12 meses (20 horas semanales). Perfil de participantes: estudiantes de los dos últimos años de la carrera. Vacantes: entre 5 y 10. Remuneración promedio: \$ 26.525 (asignación estímulo) Frecuencia del programa: anual. Características: programa de pasantías de dos ciclos que propone un camino de descubrimiento personal a través de desafíos de negocio y en un contexto de diversidad cultural. Durante el primer ciclo (agostodiciembre), los pasantes formarán parte de un proyecto grupal en el que conocerán la compañía a través de proyectos cross-funcionales. Durante el segundo ciclo (febrero-julio), se dedicarán a un proyecto individual sobre una problemática dentro de una función específica. En el medio de los dos ciclos, tendrán un mes de vacaciones durante el cual se mantiene la asignación estímulo.

Mastellone Hnos. Programa: Pasantías Duración: la pasantía tiene una duración de un año con posibilidad de renovación. Perfil de participantes: busca incorporar estudiantes, principalmente, de los dos últimos años de carreras universitarias, afines a las áreas de: Operaciones Industriales, Compras, Sistemas de Gestión, Desarrollo, Comercial, Administración, Finanzas, Costos, Marketing, RR.HH. Frecuencia del programa: anual. Los ingresos se realizan a lo largo del ciclo lectivo con fechas programadas con las áreas que recibirán a los pasantes. Características: el programa de pasantías y la incorporación de jóvenes profesionales está pensado y orientado a estudiantes de diferentes carreras universitarias cuya formación se vincule en forma directa con áreas operativas y de gestión de la empresa. El propósito de los programas de pasantías es potenciar la formación académica vinculando a los estudiantes con proyectos alineados a su formación e intereses. En este sentido, se procura generar un espacio de desarrollo para que los jóvenes vivan sus primeros desafíos laborales.. Contacto: Silvia Toso, Gerente de Empleos

Molinos Río de la Plata Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: 10 meses. Perfil de participantes: el programa está orientado a incorporar profesionales de hasta 26 años de edad, graduados (con un tope de dos años) o próximos a graduarse en las carreras de Ingeniería, Ciencias Económicas, Comercialización, Comunicación, Recursos Humanos y/o afines. Vacantes/frecuencia: Molinos convoca, durante todo el año, a jóvenes profesionales para cubrir posiciones efectivas, de acuerdo a las necesidades del negocio. Características: el programa de Jóvenes Profesionales convoca a jóvenes con espíritu emprendedor. Durante 10 meses, se les ofrece un plan de capacitaciones y actividades que les permite a los ingresantes conocer en profundidad el negocio y cultura de la compañía, mientras se desempeñan en su puesto de trabajo efectivo. Participan de un Taller de Autodesarrollo, desayunos de negocio con los máximos referentes de la compañía, visitas a plantas, reuniones de coaching gru-pal, cursos de formación (liderazgo, innovación, trabajo en equipo, etc.) y cierran el programa con la presentación de un proyecto innovador a los máximos directivos de la compañía. Contacto: empleos@molinos.com.ar; www.molinos.com.ar

N

NECHIS

Neorís

Programa: NEO Eagles. Duración: dos años Perfil de participantes: graduados con alto estándar académico de carreras de negocios o tecnología, bilingües y con vocación de desarrollo de negocios. Vacantes: de cinco a 10 globales.

Remuneración promedio: depende de la geografía. Frecuencia del programa: bianual

Características: NEO

Eagles es un programa para perfiles de alto potencial con alta exigencia y vocación para desarrollo y/o gestión del negocio. Los candidatos trabajan, bajo una modalidad de tutelaje, junto a los miembros del board global, incluyendo al CEO. El programa busca desarrollar a los eagles en posiciones de liderazgo en la organización que van a ocupar a la finalización del programa. Contacto: Sabrina.ricar-do@neoris.com (Recruiting Lead, Human Capital).

Programa: LABS.

Duración: entre uno y dos años.

Perfil de participantes:

estudiantes o graduados de carreras relacionadas a tecnología y sistemas. Vacantes: entre 50 y 80 anuales.

Remuneración promedio: depende del estadio de la persona.

Frecuencia del programa:

trimestral.

Características:

es un programa que tiene una fase inicial de entrenamiento en alguna de las tecnologías de vanguardia en el mercado tecnológico. Al término de la fase de formación, los mejores candidatos reciben una propuesta concreta de trabajo para iniciar la segunda fase de formación `on the job`, donde son acompañados por mentores de más experiencia y acceden a formación en diferentes herramientas (frameworks, metodologías) que complementan en ciclo inicial. Al cierre del programa, que depende de la curva de aprendizaje propia, las personas son promocionadas de nivel.

Contacto: Sabrina.ricardo@neoris.com (Recruiting Lead; Human Capital).

P

Pan American Energy

Programa: Programa Jóvenes Profesionales. Duración: 10 meses (de marzo a diciembre).

Perfil de participantes: el perfil son jóvenes graduados que cuenten con buen desempeño académico, manejo de idioma y tengan fit cultural con el negocio y valores de la compañía. Apunta a graduados de diferentes carreras que puedan cubrir las futuras necesidades del negocio tanto en sectores operativos (ingenieros) como áreas staff. Vacantes: en 2019 fueron 50. Frecuencia del programa: anual.

Características: el programa es un fuerte acelerador de potencial y semillero de nuevos talentos. El desarrollo sigue la metodología 70- 20- 10, donde el mayor porcentaje de tiempo está enfocado a experiencias en el puesto de trabajo, que pueden ser rotaciones por diversas gerencias para lograr una mirada sistémica del negocio. Los jóvenes estén acompañados por un mentor y tutor que transmiten conocimiento y la cultura de la compañía. Además, cuentan con entrenamientos técnicos en las principales instituciones académicas del país. Luego de estos meses de entrenamiento, los profesionales son asignados al sector dónde inician su carrera en la empresa. Contacto: www.panenergy.com/Paginas/TrabajarenPAE.aspx

Paradigma Programa: Jóvenes Profesionales en Consultoría. Duración: entre seis meses y dos años como máximo, dependiendo del caso.

Perfil de participantes: Jóvenes Profesionales recién graduados o estudiantes avanzados de las carreras de Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contador Público, Economía, Ingeniería en Sistemas y afines. Vacantes: 10 por mes. Frecuencia del programa: anual. Características: permite participar en el desarrollo de proyectos en múltiples industrias y de diversas temáticas así como en distintos países. Los proyectos tienen duración variable y es factible rotar de proyecto (industria y temática) a lo largo del programa. Además los jóvenes profesionales que ingresan cuentan con un tutor y con un completo plan de capacitación y un proceso de gestión de desempeño con feedbacks semestrales; además de contar con un atractivo paquete de beneficios. Contacto: rrhh@paradigma.com

Pepsico Programas: Next Gen (programa de desarrollo destinado a atraer jóvenes profesionales recién graduados centrado en proporcionar aprendizaje acelerado, experiencia funcional, desarrollo funcional cruzado y conocimiento del negocio) t First Gen (programa de pasantías). Duración: 18 meses. Perfil de participantes: Next Gen: jóvenes recientemente graduados de carreras afines a las posiciones requeridas, apasionados por los desafíos y con ganas de desarrollarse en una compañía dinámica, entretenida y diversa. First Gen: estudiantes universitarios que se encuentren cursando los últimos años de su carrera. Vacantes: Según necesidad del negocio. Frecuencia del Programa: una vez, cada año y medio Características: Next Gen: programa de desarrollo destinado a atraer jóvenes profesionales recién graduados para fortalecer el talento de la empresa y centrado en proporcionar aprendizaje acelerado, experiencia funcional, desarrollo funcional cruzado y conocimiento del negocio. Los colaboradores realizan una experiencia en dos roles diferentes y tendrán asignado un proyecto que impacte de manera positiva en KPIs del negocio. Además, atraviesan distintas iniciativas de desarrollo para formarlos como futuros líderes. First Gen: programa de pasantías destinado a atraer estudiantes universitarios que quieran dar sus primeros pasos en su ámbito profesional. Los participantes atraviesan un proceso de desarrollo, al igual que en Next Gen. Contacto: Yanina Kamerman (Talent Management) y Jimena Gazzanego (Talent Acquisition).

Practia Programa: Semillero de Talentos. Duración: tres meses. Perfil de los participantes: estudiante universitario o terciario de sistemas, informática, administración, Ciencias Económicas, Ingenierías y otras. Vacantes: entre 15 y 20. Frecuencia del programa: tres veces al año. Características: con el objetivo de dar oportunidades laborales a estudiantes y/o personas sin formación específica en temas técnicos, la empresa creó las `Escuelitas Intensivas`, que brindan una inmersión en temas, tanto en conocimiento como en práctica, que permiten al candidato participar en un rol de trainee en servicios y proyectos en clientes y comenzar o reorientar su desarrollo profesional. Los ingresantes tienen la posibilidad de rotar por proyectos y líneas de servicio, y de participar en servicios de innovación. En función de la temática, puede ser o no necesaria formación de base específica en IT. Algunas de las escuelitas que existen hoy en funcionamiento: QA, PM, BI, Análisis funcional, Tecnología, Calidad Técnica, Procesos, BPA. Los profesionales trabajarán en proyectos para distintos servicios para clientes de diferentes industrias. Se incluye capacitación en metodologías ágiles, herramientas utilizadas y soft-skills. Los ingresantes tienen la posibilidad de rotar por proyectos y líneas de servicio. Contacto: 5276-1999; cv@practia.global; rrhh_ar@practia.global

PwC Argentina Programa: Jóvenes Profesionales Duración: uno o dos años. Perfil: Ciencias Económicas y carreras afines a Sistemas (Licenciatura/Ingeniería). Se valora conocimientos en inglés. No se requiere experiencia previa. Remuneración: a convenir. Vacantes: 350. Frecuencia: mensual. Inicio: a comienzos de cada mes. Características: programa de desarrollo para jóvenes profesionales con un plan de capacitación dinámico y actualizado con las nuevas tendencias, en un entorno de valores éticos y excelencia profesional, con clientes de primera línea y oportunidades de desarrollo y crecimiento en el corto plazo. Al mismo tiempo, te ofrece una propuesta de valor integral que además de la formación permanente, incluye beneficios, flexibilidad, calidad de vida, y actividades de integración y esparcimiento. Contactos: Pablo Granad, Andrea Cheroni; Internet: www.pwc.com.ar/es/carrera.html; LinkedIn: PwC- Argentina; Twitter: @PwC_Argentina; Facebook: facebook.com/PwCArentina; Instagram: @PwCArentina R

Roche

Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: anual. Perfil: graduados universitarios en Ciencias de la Salud, Administración, Negocios, Marketing, MBA con potencial e interés en desarrollar carrera Internacional. Vacantes: acorde a las necesidades. Frecuencia: todo el año. Inicio: todo el año. Características: el programa tiene como propósito la formación de profesionales en las áreas de Marketing, Ventas, Acceso y Asuntos Médicos con perfil e interés para desarrollar carrera internacional en las divisiones Farmacéutica y/o Diagnóstica. Los interesados deben poseer un dominio avanzado de inglés y es sumamente valorada la formación combinada entre ciencias de la salud, economía de la salud y Negocios/Administración. Contacto: www.roche.com.ar, sección `Trabajé con nosotros`. LinkedIn: Leonardo Tomasoni, Walter Villar; Twitter: @Leo-Tomasoni, @WalterVillarI

SAP Argentina

Programas: Early Talents - Global Finance Shared Services (GFSS); y Desarrolladores para DATA HUB. Early Talents - Global Finance Shared Services (GFSS) Duración: seis meses, con posibilidad de efectivización. Perfil de participantes: estudiantes avanzados o recientemente graduados en Administración de Empresas, Contador Público o afines. Nivel de inglés avanzado. Contar con un tercer idioma como portugués, alemán, italiano, francés o japonés es un requisito deseable. Vacantes: 20. Remuneración promedio: \$ 40.000 brutos (full time; 9 a 18 horas). Frecuencia del programa: permanente. Características: el Global Finance Shared Services (GFSS) contrata Jóvenes Profesionales para formar parte de la organización. Se busca estudiantes o profesionales recientemente graduados con menos de dos años de experiencia laboral, que tengan conocimientos administrativos o de finanzas. Para atraer y desarrollar a los jóvenes profesionales, se realizan diferentes iniciativas como: ferias de empleo en diferentes instituciones, charlas en universidades, alianzas con el GCBA, que acerca un pool de candidatos y permite realizar entrevistas grupales en el Gobierno porteño, encuentros abiertos en las oficinas de la empresa, etc. Para el desarrollo, la compañía ofrece programas de rotación interna de una duración entre tres y seis meses, participación dentro de un programa de inclusión y diversidad o relacionado, coaching y elearnings. 2. Desarrolladores para DATA HUB Duración: dos años. Perfil de participantes: estudiantes avanzados o recientemente graduados en ingeniería en Sistemas, ingeniería en Computación u otras afines a Ciencias Exactas. Nivel de inglés avanzado. Contar con experiencia previa en maratones de programación. Vacantes: 15. Características: el DATA HUB Center de SAP Labs está buscando jóvenes profesionales argentinos para incorporar a su equipo de trabajo y realizar desarrollo core de soluciones SAP. La oportunidad tiene como locación Sao Leopoldo, Brasil. Los jóvenes profesionales que participen de la oportunidad serán trasladados a dicha locación. Buenos skills de programación y capacidad de resolución de problemas son requisitos fundamentales. Se buscan jóvenes profesionales que hayan participado y obtenido buenos resultados en maratones de programación. Se ofrece la oportunidad de tener una experiencia internacional en uno de los centros de desarrollo de sistemas mas grandes de la región. La jornada laboral es de 9 a 18 horas.

Syngenta Programa: Programa de Pasantías. Duración: de acuerdo con la ley de pasantías (12 meses con posibilidad de renovación por seis meses). Perfil: para sumarse al equipo de la compañía, el foco está puesto en estudiantes universitarios regulares con buenas relaciones interpersonales y que tengan ganas de desarrollarse en una empresa de crecimiento constante. Los mismos deben estar cursando los últimos dos años de las carreras de: Recursos Humanos; Derecho; Marketing; Economía o Administración de empresas; Ingeniería agronómica; Seguridad e Higiene. Además es importante que tengan un nivel de inglés avanzado. Remuneración: asignación estímulo. Vacantes: 10. Frecuencia: carga horaria 20 horas semanales. Inicio: flexible, de acuerdo a las necesidades de cada área. Características: a través de nuestro programa de pasantías, los estudiantes tendrán la posibilidad de formar parte del equipo de la empresa y comenzar sus primeros pasos profesionales. Teniendo en cuenta la disponibilidad de posiciones, una vez finalizada la pasantía, pueden postularse y formar parte del equipo permanente. Contacto: Diego Anchelerguez, director de Recursos Humanos. LinkedIn: Syngenta Nuestra; Internet: www.syngenta.com.ar Twitter: @syngenta_AR; Facebook: Syngenta

T

¡ Techint Ingeniería y Construcción Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: dos años. Perfil: jóvenes de hasta 28 años, estudiantes de los últimos dos años de la carrera o graduados. Con dominio del idioma inglés, disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen y compromiso para alinear su desarrollo de carrera con las necesidades de un mercado dinámico, global y de gran movilidad. Vacantes: a demanda del negocio. Remuneración: \$ 56.588, más beneficios. Frecuencia: todo el año. Inicio: durante todo el año. No se establece una fecha fija de inicio. Características: se promueve la rotación a partir de un plan establecido para el joven profesional y la necesidad del negocio. Se brinda capacitación continua durante los dos años de duración del programa. Contacto: careers.techint.com

| Tecpetrol Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: dos años. Perfil: próximos a graduarse o graduados con no más de dos años de egresados, que tengan disponibilidad para residir fuera de su lugar de origen. Dominio del inglés. Vacantes: a demanda del negocio. Remuneración: base Buenos Aires, \$ 56.589 (perfiles staff) y \$ 65.599 (perfiles técnicos), más beneficios. Frecuencia: todo el año. Inicio: durante todo el año. No se establece una fecha fija de inicio. Características: Los ingresantes participan de un programa de inducción de un mes en el cual jóvenes de diferentes países viajan a la Argentina para compartir una experiencia multicultural de capacitación en la CABA. El programa incluye una rotación con cambio de jefe y función y, si se ingresa por Buenos Aires, una asignación en yacimiento para ingenieros y geocientistas. Además, todos los años, los JP de distintos proyectos del país y del mundo, participan durante un mes de la Tecpetrol University Induction Camp (TUIC): un programa de capacitación interno que consiste en módulos técnicos y gestionales complementados con actividades de campo. Contacto: careers.techint.com

Tenaris Argentina Programa: Global Trainee Program (GTP). Duración: dos años. Perfil: estudiantes próximos a graduarse o graduados con no más de cuatro años de experiencia profesional y buen dominio del idioma inglés. Vacantes: según demanda del negocio. Remuneración: \$ 56,588.89, más beneficios. Frecuencia: las incorporaciones se realizan durante todo el año. Inicio: según demanda del negocio. Características: Los GTs (Global Trainee) o Jóvenes Profesionales trabajan en, al menos, dos áreas distintas, afines a su perfil e intereses, con el objetivo de que puedan adquirir una visión global del negocio y la compañía; como así también, conocer diferentes estilos de liderazgo. Al término del programa, pasan a ocupar una posición en un sector vinculado a su orientación profesional. Uno de los pilares elementales del programa es la formación constante. Para los GTs, existe un curso de capacitación llamado Tenaris University Induction Camp (TUIC) que dura un mes y se realiza en el campus de Campana. Al mismo, concurren aproximadamente 50 Global Trainees de todo el mundo (más de 12 países distintos). El objetivo es que aprendan acerca de los productos, procesos y tecnologías; como así también que puedan compartir vivencias, generar una amplia red de contactos y conocer diferentes aspectos de la empresa, mediante conversaciones con el CEO, directores y líderes de todas las áreas, con el objetivo de acelerar su desarrollo. Contacto: careers.techint.com

Ternium j Argentina Programa: Programa: Jóvenes Profesionales. Duración: dos años. Perfil: jóvenes graduados universitarios con no más de dos años de egresados o próximos a recibirse (pudiendo adeudar hasta dos materias y el proyecto final/tesis), con disponibilidad para residir en las ciudades donde se encuentran nuestras plantas productivas. Poseer dominio del idioma inglés. Vacantes: principales perfiles buscados: Ingenierías varias (ejemplos: Mecánica, Eléctrica, Electrónica, Electromecánica, Química, Industrial, Medioambiente, etc.), contadores y licenciados en Administración de Empresas. Remuneración: \$ 56.588, más adicional y beneficios. Frecuencia: todo el año. Inicio: durante todo el año. No se establece una fecha fija de inicio. Características: Se prevén entre una y tres rotaciones en los centros

productivos y luego la asignación a una posición fija. Al finalizar el mismo, participan del programa `GEN TX` a modo de graduación, el cual implica distintas actividades con jóvenes profesionales de diferentes áreas y países de América latina. La locación puede variar, la última convocatoria fue en Monterrey (México). Contacto: careers.techint.com

u

Unilever Programa: Tu Freelo en Unilever. Duración: por proyecto. Perfil de participantes: estudiantes universitarios con perfil emprendedor
Vacantes: el número de las vacantes dependerá de la cantidad de proyectos que se suban a la plataforma. El objetivo de la empresa es que todas las áreas de la organización estén representadas en el programa. Remuneración promedio: cada proyecto tendrá un presupuesto asignado que podrá verse en las publicaciones. Frecuencia del Programa: anual (lanzamiento mediados agosto).
Características: Tu Freelo en Unilever es un programa que busca darle la oportunidad a estudiantes universitarios de ganar experiencia de una forma flexible desde cualquier parte del país. Unilever dice encontrarse con muchos jóvenes que tienen ganas de salir al mundo laboral, pero no tienen experiencia que los valide; que les gustaría hacer algo de manera independiente, pero no encontraron una idea para desarrollar; o incluso que quieren conocer cómo funciona una gran compañía, pero que tienen una carga horaria complicada para trabajar de manera tradicional. Por eso, la empresa generó un partnership con Workana para ofrecerle a los estudiantes una manera diferente de desarrollarse profesionalmente, que les permita relacionarse con el mundo laboral a través de proyectos que los inspiren y con los que se sientan identificados, pero que a la vez puedan manejar sus propios horarios.

w

Walmart Programa: Programa Primeros Pasos: `Taller Construí tu futuro`. Duración: Variable. Perfil de participantes: 310 asistentes, hijos o hermanos de empleados, entre 16 y 21 años. Vacantes: 30 (Casa Central), 30 (Centro de Distribución) y 30 por tienda. Frecuencia del programa: dos ediciones (febrero y julio). Características: es un Programa destinado a los hijos o hermanos de empleados de entre 16 y 21 años. Tiene como finalidad la oportunidad, no sólo de brindarles herramientas para el desarrollo de su nueva etapa, sino también que conozcan la cultura de la compañía y el negocio. En este sentido, se les brinda talleres con temáticas sobre el mundo laboral y pueden vivenciar, de primera mano, cómo es la experiencia de trabajo en Walmart. Posibilita, a su vez, que acompañe a un empleado del área que les interese, para conocer modalidades de trabajo, dinámica y todo lo que conlleva un día de trabajo en la compañía

Whirlpool Programa: Programa de Jóvenes Profesionales `Pasantías Universitarias Argentina`. Duración: seis meses, con posibilidad de extender la pasantía. Perfil de participantes: perfiles administrativos especializados en áreas de Trade Marketing, Ventas, Ventas UPB, Sales Operations, Compras, RI, Legales, Trade Marketing y Service. Vacantes: 10. Remuneración promedio: \$ 9535. Frecuencia del programa: anual. Características: el Programa de Pasantías se desarrolla en la Argentina, tiene cupo para 10 pasantes, estudiantes universitarios de las siguientes carreras de grado: Marketing, Administración de Empresas, Relaciones Institucionales, Relaciones Públicas, Abogacía, Finanzas, Comercio Exterior. Durante el año de duración, los pasantes se involucran en el diseño de proyectos de su área y reciben asesoramiento y seguimiento por parte de administradores capacitados para tal fin. Dependiendo de su performance y los resultados alcanzados, tienen la oportunidad de ser contratados directamente en la empresa después del período de práctica. Contacto: Julieta_albornoz@whirlpool.com